

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2020 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日

2. 业绩预告情况表

(1) 业绩预告类型： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：51,000.00 万元 - 62,000.00 万元	盈利：1,165.08 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：51,610.00 万元 - 62,750.00 万元	亏损：14,281.23 万元
营业收入	93,268.94 万元-113,385.77 万元	225,037.19 万元
扣除后营业收入	93,169.31 万元-113,286.14 万元	224,892.41 万元
基本每股收益	-0.92 元 - -0.76 元	0.02 元

(2) 预计的期末净资产

项 目	本会计年度	上年同期
归属于母公司所有者权益	-47,000.00 万元 - -38,000.00 万元	12,321.04 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、公司的主要客户群体为面向大众消费端的品牌客户。报告期内，公司体验营销及大部分通过线下服务开展的业务由于受到疫情影响业务规模有大幅缩减，导致营业收入大幅下降。

2、报告期内，公司计提的资产减值损失较上年同期增长较多，对本报告期业绩有较大影响，主要包括预估商誉减值约 3.3 亿元，长期股权投资减值约 3,000 万元。

3、报告期内，预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 610 万元—750 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露。根据公司 2020 年度业绩预计情况，按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2020 年 12 月修订）等相关规定，在 2020 年年度报告披露后，公司股票交易可能被实施退市风险警示（股票简称前冠以“*ST”字样）。敬请投资者理性决策，注意投资风险。

特此公告。

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司董事会

2021 年 1 月 28 日