

## 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司 2019 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 31 日
2. 业绩预告类型： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降
3. 业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：1,000 万元—1,500 万元	亏损：76,904.04 万元

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

本报告期业绩较上年同期扭亏为盈，主要影响因素有：

- 1、本报告期公司通过经营策略调整，主动放弃了部分账期长、低毛利率的业务，毛利率较上年有所提高。
- 2、本报告期公司严格控制各项费用支出，优化组织结构，因此人员费用、办公费用等有所减少。
- 3、本报告期公司通过提升各项管理手段及加大催收力度，各项减值比上期有所减少，并有上期大额减值转回，综合增加本报告期利润。
- 4、本报告期公司向嘉兴仕吉网络科技有限公司出售全资子公司浩耶信息科技（上海）有限公司 100%的股权，该交易预计使得 2019 年度投资收益有所增加。
- 5、本报告期公司完成了原股东王立峰业绩补偿股份的注销，此项营业外收入的增加使得本报告期利润增加。

6、由于上述大额减值转回、子公司股权出售、业绩补偿股份的注销等事宜的影响，本报告期内非经常性损益对于公司净利润的影响约为 1.7 亿元人民币。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

董 事 会

2020 年 1 月 21 日