

星辉互动娱乐股份有限公司 2022 年度财务决算报告

在星辉互动娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及管理层的领导下，经过全体员工同心协力，2022 年度公司实现营业收入 1,605,936,337.27 元，实现归属于上市公司股东的净利润-310,447,459.99 元。现将 2022 年财务决算的有关情况汇报如下：

一、2022 年度公司财务报告的审计情况

公司 2022 年财务报告已经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了司农审字[2023]23000470019 号标准无保留意见的审计报告。会计师认为：本公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

二、财务状况

（一）总资产

2022 年末公司合并总资产 432,964.02 万元，比年初的 450,455.49 万元减少了 17,491.48 万元，降幅 3.88%。

1. 流动资产为 55,154.19 万元，占总资产的 12.74%，比上年增加 6,530.53 万元。其中：

（1）货币资金报告期末较上年末增加了 4,424.62 万元，增幅 52.92%，主要系公司长期借款增加及关联公司向公司提供借款所致。

（2）应收票据报告期末较上年末增加了 775.80 万元，增幅 100.00%，主要系公司因销售商品取得的银行承兑汇票增加所致。

（3）预付账款报告期末较上年末减少了 3,608.97 万元，减幅 42.57%，主要系公司预付代言费及分成款减少所致。

（4）其他应收款报告期末较上年末增加了 1,287.36 万元，增幅 288.05%，主要系公司将未抵扣完的预付分成款转入其他应收款所致。

2. 非流动资产为 377,809.83 万元，占总资产的 87.26%，比上年减少了 24,022.00 万元。其中：

（1）在建工程报告期末较上年末减少了 1,397.40 万元，减幅 100.00%，主要系公司将已完工的项目转入固定资产所致。

(2) 其他非流动资产报告期末较上年末减少了 271.70 万元，减幅 89.06%，主要系公司预付的工程款及设备款减少所致。

(二) 总负债

2022 年末公司合并总负债 247,303.80 万元，比年初的 237,697.05 万元增加了 9,606.75 万元，增幅 4.04%。

1. 流动负债为 151,060.85 万元，占总负债的 61.08%，比上年减少 17,640.36 万元。其中：

(1) 其他应付款报告期末较上年末增加了 9,615.40 万元，增幅 80.85%，主要系关联公司向公司提供借款所致。

(2) 一年内到期的非流动负债报告期末较上年末减少了 23,844.30 万元，减幅 74.28%，主要系公司偿还一年内到期的非流动负债所致。

2. 非流动负债为 96,242.95 万元，占总负债的 38.92%，比上年增加 27,247.11 万元。其中：

(1) 租赁负债报告期末较上年末增加了 193.31 万元，增幅 43.13%，主要系公司原租赁资产到期重新续约导致。

(2) 预计负债报告期末较上年末减少了 144.56 万元，减幅 60.67%，主要系西班牙人俱乐部支付赔偿金所致。

(3) 其他非流动负债报告期末较上年末增加了 19,357.68 万元，增幅 100.00%，主要系西班牙人俱乐部取得的 CVC 借款增加所致。

(三) 归属于母公司股东的所有者权益

2022 年末归属于母公司股东的所有者权益 185,734.88 万元。其中股本 124,419.84 万元，资本公积 5,303.08 万元，盈余公积 5,038.09 万元，未分配利润 55,711.71 万元，其他综合收益-4,737.84 万元。

(1) 其他综合收益报告期末较上年末增加了 3,798.36 万元，增幅 44.50%，主要系公司外币报表折算差额增加所致。

(2) 少数股东权益报告期末较上年末减少了 30.54 万元，减幅 69.19%，主要系公司控股子公司亏损，少数股东权益相应减少所致。

(四) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增加了 33,712.94 万元，增幅 115.09%，主要系公司经营活动产生的现金流量净额及筹资活动产生的现金流量净额增加所致。其中：

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 10,060.92 万元，增幅

100.60%，主要系公司销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

2. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 9,858.53 万元，增幅 316.27%，主要系公司长期借款增加及关联公司向公司提供暂借款所致。

3. 汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期增加了 3,765.21 万元，增幅 262.29%，主要系汇率变动所致。

三、经营绩效

2022 年公司合并实现营业收入 160,593.63 万元，归属于母公司股东的净利润 -31,044.75 万元，分别比 2021 年度增加 14.15%、增加 53.15%。

销售费用较上年同期减少了 16,570.74 万元，减幅 55.75%，主要系公司游戏业务广告费减少所致。

研发费用较上年同期减少了 3,020.78 万元，减幅 42.47%，主要系公司上年研发的游戏项目未达预期，将无法按期上线的项目转入研发费用所致。

其他收益较上年同期增加了 318.16 万元，增幅 35.11%，主要系收到的政府补助增加所致。

投资收益较上年同期增加了 2,744.17 万元，增幅 88.65%，主要系上年按权益法核算的长期股权投资计提亏损所致。

公允价值变动收益较上年同期增加了 816.65 万元，增幅 49.16%，主要系上年同期确认其他非流动金融资产公允价值变动损失所致。

信用减值损失较上年同期增加了 1,013.14 万元，增幅 537.47%，主要系公司计提应收款项坏账准备增加所致。

资产减值损失较上年同期减少了 21,833.22 万元，减幅 67.89%，主要系上年同期公司对非投资分部管理的项目商誉和投资标的进行了减值测试，对出现减值迹象的投资项目计提减值损失。

资产处置收益较上年同期减少了 138.18 万元，减幅 177.69%，主要系公司非流动资产处置损失。

营业外收入较上年同期增加了 391.51 万元，增幅 207.28%，主要系公司收到客户违约金。

营业外支出较上年同期增加了 119.03 万元，增幅 72.39%，主要系报告期内公司对外捐赠所致。

所得税费用较上年同期增加了 12,944.92 万元，增幅 88.82%，主要系西班牙人俱乐部重返西甲后，当期亏损大幅减少所致以及转回递延所得税资产所致。

归属于母公司股东的净利润较上年同期增加了 35,215.76 万元,增幅 53.15%,主要系公司体育业务亏损大幅减少所致。

少数股东损益较上年同期增加了 84.63 万元,增幅 55.21%,主要系俱乐部亏损减少所致。

其他综合收益的税后净额较上年同期增加了 17,357.74 万元,增幅 128.37%,主要系公司境外子公司合并产生的外币报表折算差额增加所致。

四、主要财务指标

本年度资产负债率 57.12%,流动比率 36.51%,速动比率 32.52%,应收账款周转率 6.33,即 56.87 天/次,存货周转率 20.43,即 17.62 天/次。

加权平均净资产收益率-15.74%,扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率-16.11%;基本每股收益-0.25 元,扣除非经常性损益后的基本每股收益-0.26 元;每股净资产 1.49 元。

总体来讲,公司净利润亏损,但较上年同期亏损减少,主营业务和核心竞争力未发生重大不利变化,资产质量优良、偿债能力较强、财务风险较小,持续经营能力不存在重大风险。

星辉互动娱乐股份有限公司

二〇二三年四月二十一日