

## 北京数知科技股份有限公司

## 《2020 年年度业绩预告》的补充公告

北京数知科技股份有限公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本次补充披露不涉及对此前已披露数据的调整，不会对公司本报告期经营业绩造成影响。

北京数知科技股份有限公司（以下简称：“公司”）于 2021 年 1 月 29 日披露了《2020 年度业绩预告》（公告编号：2021-013），现补充披露本报告期内“扣除后营业收入”（表格内加粗部分），其余披露内容均与原公告一致：

## 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日
2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降
3. 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
营业收入	400,000 万元-520,000 万元	572,146.52 万元
扣除后营业收入	<b>400,000 万元-520,000 万元</b>	<b>572,146.52 万元</b>
归属于上市公司股东的净利润	亏损：600,000 万元-750,000 万元	盈利：57,592.28 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：601,000 万元-751,000 万元	盈利：46,110.61 万元
归属于母公司所有者权益	360,013 万元-510,013 万元	1,096,854.34 万元
基本每股收益	-5.1202 元--6.4003 元	0.4915 元

注：本表格中的“元”均值人民币元。

## 二、业绩预告预审计情况

公司已就本次业绩预告有关重大事项与年度会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

### 三、业绩变动原因说明

1. 2020年，新冠肺炎疫情危机先后蔓延全球，重创全球经济，宏观经济减速，对广告行业带来的影响显得尤为明显。各个品牌广告主在新冠病毒大流行期间削减支出，减少广告投放、削减预算。截止目前，海外子公司仍无法复工，但人员工资、房租等成本费用照常开支，导致智慧营销业务板块出现大额亏损。

除此之外，中美贸易争端持续发酵和中印双边关系紧张也对此子公司经营发展造成了较大影响。2020年以来，美国全球贸易政策呈现出较强的不确定性。BBHI美国业务的营业收入贡献比例较高。BBHI美国业务的业绩增长压力自2020年初以来明显增大。另外中印关系紧张，印度当地投资和税收政策变化均对BBHI的业务发展形成了进一步制约，严重影响了公司海外业务的发展。

2. BBHI重要业务之一是向在各浏览器公司（例如Google Chrome、Firefox等）发布广告支持应用程序的公司提供广告服务。自2020年8月起，浏览器公司对拓展应用插件的政策趋严，对插件同质化以及浏览器用户信息的搜集和商业化提出了更高的要求。浏览器公司执行了相关政策来阻止类似产品的多个副本发布，致使BBHI公司该业务线2020年收入大幅减少。基于上述政策变化，BBHI开始停止上述业务的实质性运营，该业务线的未来收入将仅来自于目前已安装用户。虽然公司积极应对各项政策，但是整体趋严的形势使公司在浏览器插件广告分类的投资回报率大幅度下降。

3. 基于国际形势、公司实际经营状况和战略发展需求，为保证可持续化经营，公司正积极谋求转型，逐渐收缩海外业务和互联网营销业务，积极拓展包括新基建、基础设施运营与维护、智慧城市等业务。公司在原有在人工智能与大数据技术的优势上继续深耕细作，坚持稳健的经营策略，在面对宏观环境及市场变化对行业带来挑战的情况下，围绕“大数据+人工智能”为核心的发展战略，不断强化业务协同，增强各业务板块的市场竞争力；公司通过加大技术研发投入及业务开拓力度等，实现大数据和人工智能技术的应用落地，在智慧营销、智慧灯杆、智慧信用等重点行业拓展顺利，提高了公司核心竞争力，为公司未来发展奠定了一定基础。公司中标智慧乌镇项目，根据国家“城市精细化管理”、“加快数字化城市管理向智慧化升级”、“加强城市新型基础设施建设”的

要求，采用5G、物联网、大数据、云计算等技术，提高乌镇基础设施智能化水平，采用GIS、CIM、BIM等技术，提高全景融合三维可视化水平，实现乌镇智能化、可视化、精细化管理。该项目是公司智慧城市业务拓展中的重要里程碑事项，充分展现了公司在新基建、人工智能、物联网和大数据在智慧城市中的技术优势，提高了公司在重大项目中的设计和交付能力。

4. 公司于2020年12月23日披露了《关于子公司经营业绩下滑暨存在商誉减值风险的提示公告》（公告编号：2020-113）。报告期内，根据公司形成商誉资产组的实际经营情况以及其行业等综合影响因素，公司判断部分子公司形成的商誉存在减值迹象。根据《企业会计准则》规定，商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了做减值测试。报告期末，公司因收购BBHI公司形成的商誉562,767.71万元、收购日月同行形成的商誉33,236.71万元、收购金之路形成的商誉8,503.84万元、收购鼎元信广形成的商誉5,560.08万元，上述公司经营况持续恶化，将出现商誉减值，对公司的经营管理产生不利影响，预计减值金额约为人民币56亿元至61亿元。根据《企业会计准则》规定，商誉至少需在每年年度终了进行减值测试，如发生商誉减值，也将对上市公司未来业绩造成不利影响，敬请广大投资者注意投资风险。

5. 报告期内，非经常性损益对公司净利润的影响金额预计为1,000万元。

#### 四. 其他相关说明

截至本次业绩预告披露日，因公司控股股东及实际控制人非经营性占用公司资金情形，被深交所实施其他风险警示（ST），具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）发布的相关公告。

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2020年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京数知科技股份有限公司

董事会

二〇二一年二月一日