

# 华测检测认证集团股份有限公司

## 2023 年度财务决算报告

华测检测认证集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年在董事会和管理层的领导下，根据发展战略和经营计划，积极开展各项业务，实现收入和利润的持续稳定增长。公司实现营业收入 560,462 万元，同比增长 9.24%；实现归属于母公司所有者的净利润 91,020 万元，同比增长 0.83%；实现经营活动产生的现金流量净额 11.22 亿元，同比增长 1.99%。

### 一、主要财务指标

单位：万元

指标项目/年度	2023 年	2022 年	本年比上年增减
营业收入（万元）	560,462	513,071	9.24%
营业成本（万元）	291,129	259,647	12.12%
毛利率（%）	48.06%	49.39%	减少 1.33 个百分点
营业利润（万元）	100,749	102,246	-1.46%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	91,020	90,273	0.83%
基本每股收益（元）	0.5474	0.5403	1.31%
稀释每股收益（元）	0.5474	0.5403	1.31%
现金及其等价物余额（万元）	142,481	157,449	-9.51%
加权平均净资产收益率（%）	15.55%	18.18%	减少 2.63 个百分点
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.70	3.25	13.85%

## 二、财务状况

### 1、资产状况

单位：万元

项目/年度	2023年	2022年	变动幅度(%)
货币资金	145,068	160,157	-9.42%
应收票据	1,949	2,261	-13.80%
应收账款	158,586	138,884	14.19%
预付款项	3,712	2,957	25.53%
其他应收款	6,648	6,396	3.94%
存货	9,862	9,733	1.32%
合同资产	18,259	14,380	26.98%
其他流动资产	48,963	53,975	-9.29%
长期股权投资	33,611	24,415	37.66%
其他非流动金融资产	4,132	4,129	0.08%
投资性房地产	3,152	3,183	-0.98%
固定资产	242,411	172,561	40.48%
在建工程	21,386	46,858	-54.36%
使用权资产	34,534	30,708	12.46%
无形资产	16,559	14,407	14.94%
商誉	80,519	61,332	31.28%
长期待摊费用	13,508	11,923	13.30%
递延所得税资产	17,217	13,137	31.06%
其他非流动资产	14,834	11,868	24.99%
资产总计	874,911	783,263	11.70%

#### 资产状况分析：

长期股权投资：较年初增长 37.66%，主要系本期新增联营企业投资所致。

固定资产：较年初增长 40.48%，主要系本期基建在建转固所致。

在建工程：较年初下降 54.36%，主要系本期基建在建转固所致。

商誉：较年初增长 31.28%，主要系本期新并购公司产生商誉所致。

递延所得税资产：较年初增长 31.06%，主要系本期可抵扣的暂时性差异增

加所致。

## 2、负债状况

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
短期借款	760	200	279.68%
交易性金融负债	190	190	0.00%
应付票据	5	5	1.80%
应付账款	88,340	74,853	18.02%
合同负债	10,080	12,896	-21.83%
应付职工薪酬	47,213	45,987	2.67%
应交税费	7,840	8,566	-8.48%
其他应付款	17,949	15,171	18.31%
应付股利	3	3	0.00%
一年内到期的非流动负债	10,781	12,563	-14.19%
其他流动负债	256	225	13.55%
长期借款	729	411	77.62%
租赁负债	26,001	22,937	13.36%
预计负债	465	395	17.92%
递延收益	7,936	8,868	-10.52%
递延所得税负债	14,444	12,621	14.44%
负债合计	232,992	215,892	7.92%

负债状况分析：

短期借款：较年初增长 279.68%，主要系本期新增短期借款所致。

长期借款：较年初增长 77.62%，主要系本期新增长期借款所致。

## 3、股东权益状况

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
股本	168,283	168,275	0.00%
资本公积	42,723	42,752	-0.07%
库存股	11,930	3,549	236.12%

其他综合收益	1,958	1,514	29.27%
盈余公积	35,004	27,420	27.66%
未分配利润	384,497	311,139	23.58%
归属于母公司所有者权益合计	620,535	547,551	13.33%
少数股东权益	21,385	19,820	7.90%
所有者权益合计	641,920	567,371	13.14%

股东权益状况分析：

库存股：较年初增长 236.12%，主要系本期公司回购股份所致。

#### 4、现金流量状况

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
经营活动现金流入小计	588,918	520,089	13.23%
经营活动现金流出小计	476,679	410,044	16.25%
经营活动产生的现金流量净额	112,239	110,045	1.99%
投资活动现金流入小计	56,753	58,058	-2.25%
投资活动现金流出小计	141,208	127,706	10.57%
投资活动产生的现金流量净额	-84,455	-69,648	-21.26%
筹资活动现金流入小计	1,784	31,744	-94.38%
筹资活动现金流出小计	44,569	29,722	49.95%
筹资活动产生的现金流量净额	-42,785	2,022	-2216.31%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	33	927	-96.49%
五、现金及现金等价物净增加额	-14,968	43,346	-134.53%
六、期末现金及现金等价物余额	142,481	157,449	-9.51%

现金流量状况分析：

筹资活动现金流入小计：同比下降 94.38%，主要系本期收到少数股东增资款较上年同期减少所致。

筹资活动现金流出小计：同比增长 49.95%，主要系本期支付股权回购款、支付租赁付款额、偿还债务较上年同期增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额：同比下降 2216.31%，主要系报告期内上述

筹资活动现金流入和流出的变化所致。

汇率变动对现金及现金等价物的影响：同比下降 96.49%，主要系汇率波动影响现金及现金等价物减少所致。

现金及现金等价物净增加额：同比下降 134.53%，主要系报告期内上述经营、投资、筹资活动的变化所致。

### 三、经营成果

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度 (%)
一、营业收入	560,462	513,071	9.24%
减：营业成本	291,129	259,647	12.12%
税金及附加	3,340	2,568	30.09%
销售费用	96,078	85,514	12.35%
管理费用	34,359	30,600	12.28%
研发费用	47,262	43,496	8.66%
财务费用	-75	-1,083	93.09%
加：其他收益	9,292	9,727	-4.47%
投资收益（损失以“-”号填列）	7,115	4,413	61.24%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,499	1,065	40.73%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,738	-5,286	10.36%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-972	-108	-799.58%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	183	107	70.56%
二、营业利润	100,749	102,246	-1.46%
加：营业外收入	1,073	513	109.29%
减：营业外支出	691	354	95.09%
三、利润总额	101,130	102,405	-1.24%
减：所得税费用	8,411	9,945	-15.43%
四、净利润	92,720	92,460	0.28%

归属于母公司所有者的净利润	91,020	90,273	0.83%
少数股东损益	1,699	2,186	-22.28%

经营成果分析：

税金及附加：同比增长 30.09%，主要系因房产转固导致房产税较上年同期增长所致。

财务费用：同比增长 93.09%，主要系受汇率波动影响本期汇兑收益较上年同期下降、长租租赁增加导致未确认融资费用较上年同期增长所致。

投资收益：同比增长 61.24%，主要系本期处置其他非流动金融资产产生的投资收益增长所致。

公允价值变动收益：同比增长 40.73%，主要系本期其他非流动金融资产的公允价值变动增长所致。

资产减值损失：损失同比增长 799.58%，主要系合同资产计提减值损失影响所致。

资产处置收益：同比增长 70.56%，主要系办公场所退租增加资产处置收益所致。

营业外收入：同比增长 109.29%，主要系本期偶然性收入较上年同期增长所致。

营业外支出：同比增长 95.09%，主要系主要系本期非流动资产报废损失较上年同期增长所致。

### 1、主营业务收入区域分析

报告期内，华北区、华东区、华南区、华中区的收入持续稳定增长。

单位：万元

项目/年度		2023 年	2022 年	变动幅度 (%)
境内	华东区	218,552	207,914	5.12%
	华南区	146,687	141,877	3.39%
	华北区	93,599	83,653	11.89%
	华中区	67,167	50,958	31.81%
境外	境外	34,458	28,670	20.19%
合计		560,462	513,071	9.24%

## 2、五大类业务按产品分析

### 1) 贸易保障

贸易保障中电子材料化学及可靠性紧紧抓住绿色环保、半导体、新能源、电动汽车等新兴行业带来的市场机会,加强对已有市场的维护,持续优化渠道布局,增加对新产品的投入,继续保持在细分领域的竞争优势,报告期内保持稳定的增长态势。口岸业务受机场消杀市场需求的下降影响同比有所下滑,但体量较小影响有限,贸易保障板块总体维持平稳发展。

单位:万元

项目/年度	2023年	2022年	变动幅度(%)
营业收入	69,962	66,232	5.63%
营业成本	24,782	22,616	9.58%
毛利率	64.58%	65.85%	-1.27%

### 2) 消费品测试

得益于新能源汽车市场的持续增长,公司的汽车电子可靠性、汽车 EMC、CAN/LIN 以太网、电机/电控等领域发展趋势良好,此前收购的 imat-uve gmbh 与汽车产品线业务实现有效联动,协同效应明显,营收和毛利率进一步提升,内生及并购双轮驱动下带动整个汽车检测业务在 2023 年度表现优异,营收实现快速增长。芯片半导体检测一直是公司重要战略方向之一,近年来公司在该领域持续加大投资、积极完善布局,在 2022 年底收购的华测蔚思博检测技术有限公司整合效果良好,随着中国半导体产业快速发展,国产替代进一步深化,作为半导体产业链的重要环节,半导体检测需求增长,公司的芯片检测业务也将受益于半导体市场的整体发展。

单位:万元

项目/年度	2023年	2022年	变动幅度(%)
营业收入	97,942	71,638	36.72%
营业成本	54,096	36,828	46.89%
毛利率	44.77%	48.59%	-3.82%

### 3) 工业品服务

建筑和工程领域，公司积极应对房地产行业下行带来的影响，适时做出战略调整，制定了充分应对策略，同时关注存量房地产业务及商业建材带来的发展机会，不断探索数字化转型升级，毛利率有所提升。工业检测部分，公司抓住新兴行业带来的市场机会，紧跟市场需求，持续完善自身能力，实现网点和能力的有效配置，布局的石油化工、天然气、风电、光伏领域以及国家电网的检测服务都取得较好增长，船舶和海洋工程装备无损测试增速明显，报告期内工业检测业务实现全线增长。报告期内，公司的计量校准业务致力于加强自身能力提升，在进一步夯实基础的同时，还拓展了在电力、医疗等领域的检测校准能力。公司通过并购希派科技 100%股权进入标物领域，目前整合良好，有效弥补公司标物业务短板，形成优势互补。近年来公司的计量校准业务竞争力提升明显，市场份额进一步提高，报告期内保持稳健增长。数字化领域，公司紧跟“加快数字化发展建设数字化中国”政策指引，专注多项数字领域服务，并购安徽风雪网络安全测评有限公司 51%股权，进一步完善了公司在网络安全行业的布局。报告期内，公司数字化业务表现突出，实现快速增长。报告期内，公司的双碳及 ESG 服务业务实现了快速增长，将继续深耕绿色低碳可持续发展领域，积极助推我国“30·60”双碳目标实现。

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
营业收入	109,142	90,407	20.72%
营业成本	61,595	53,718	14.66%
毛利率	43.56%	40.58%	2.98%

#### 4) 生命科学

凭借专业的技术团队和丰富的行业经验，不断拓宽服务边界，强化内部管理提升运营效率，成立专项小组加大对企业客户的开发力度，对政府客户进行定点开发维护，保持了在行业中领先的竞争优势，报告期内公司的环境检测业务保持了平稳增长，其中环境监测及海洋监测产品线表现突出，均实现双位数增长。食农及健康业务目前已经发展成为公司营收体量最大的业务，一直呈现稳健的增长趋势，国内龙头地位稳固。公司在食农及健康领域不仅可以提供检测业务，还可

以提供检验、认证、培训等服务，综合服务能力逐步提升。公司通过精益管理持续提升实验室的运营效率，挖掘更多的细分领域加大投资，充分发挥综合服务优势。报告期内食品检测业务保持平稳的发展态势，宠物食品、农产品检测业务发展态势良好，报告期内均保持两位数以上的增长。

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
营业收入	249,727	229,699	8.72%
营业成本	130,112	116,860	11.34%
毛利率	47.90%	49.12%	-1.22%

### 5) 医药及医学服务

报告期内，受外部市场环境变化的影响，医药医学领域整体同比下滑。虽然医药医学板块当前阶段性面临挑战，但从长远来看，我国老龄化提升且人口基数庞大，医药医学属于刚需，公司看好医药医学中长期发展，致力于为客户提供医药医学全链条服务，通过持续加码投资，进一步完善能力建设，拓展服务范围，为后续持续增长提供动力。报告内，公司收购了广州维奥康药业科技有限公司 100% 股权进入药学 CMC 研究领域；通过收购并增资广东纽唯质量技术服务有限公司获得 80% 股权，成为市场上为数不多的在医疗器械检测领域能够提供有源、无源综合解决方案的检测机构；报告期内，公司对医疗器械的团队及能力进行有效整合，加大投资持续完善自身的能力建设，为医疗器械全生命周期提供一站式解决方案，并与全球多家头部企业建立了深度的项目合作关系，目前整体发展趋势良好。

单位：万元

项目/年度	2023 年	2022 年	变动幅度(%)
营业收入	33,689	55,096	-38.85%
营业成本	20,543	29,625	-30.66%
毛利率	39.02%	46.23%	-7.21%

华测检测认证集团股份有限公司

二〇二四年四月十九日