



证券代码：003030

证券简称：祖名股份

公告编号：2023-026

# 祖名豆制品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 12,478 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	祖名股份	股票代码	003030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高锋	李建刚、刘晓帆	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	
传真	0571-86687900	0571-86687900	
电话	0571-86687900	0571-86687900	
电子信箱	zumingzqb@chinazuming.cn	zumingzqb@chinazuming.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务情况

公司专注于豆制品的研发、生产和销售，产品品种涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等 400 余种产品。生鲜豆制品主要包括豆腐、千张、素鸡、豆腐干、油豆腐等，以家庭、饭

店、食堂等为消费群体，作为菜肴原料烹饪加工后进行食用，可丰富餐桌菜品，满足日常餐饮需要；植物蛋白饮品主要包括自立袋豆奶、利乐包豆奶、瓶装豆乳等，适宜男女老少各类需要补充营养蛋白的人群，作为营养饮品在早餐或日常休闲中饮用；休闲豆制品主要包括休闲豆干、休闲豆卷、休闲素肉等，作为零食在闲暇、旅游、聚会、娱乐、休息等场合食用，适合各类消费人群；此外，公司还生产销售豆芽菜、腐乳、面筋、年糕、樱玉豆腐、木涟冰爽等其他类产品。

公司形成了以生鲜豆制品为基础、植物蛋白饮品和休闲豆制品为发展重点、其他类产品为补充的产线格局。

公司从创建至今，一直秉持“做健康食品，关注人类健康”的理念，凭借优质的产品和完善的服务，产品深耕江浙沪地区并且覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市，客户涵盖高鑫零售、永辉、世纪联华、华润万家、物美、三江超市等大中型超市，海底捞、老娘舅、老乡鸡、巴比食品等知名餐饮机构，盒马鲜生、叮咚买菜、美团等生鲜专营电商平台，赢得了消费者和市场的高度认可。

## （二）报告期内行业发展情况

### （1）豆制品市场空间广阔且稳健扩容

根据豆制品专业委员会发布的《2021 中国大豆食品行业状况、趋势》数据，2021 年用于食品工业的大豆量约 1,530 万吨，与 2020 年比增长 5% 左右，其中用于豆制品加工的大豆用量约为 940 万吨；2021 年豆制品行业前 50 强规模企业的投豆量为 185.09 万吨，销售额为 327.3 亿元。假设豆制品产品相同投豆量对应的销售额保持一致，经测算，2021 年我国豆制品行业整体市场规模超过 1,662 亿元，较 2020 年增长超 16%，豆制品市场空间广阔且稳健扩容。

### （2）国产大豆进入“增量时代”

2022 年 2 月，中央一号文件正式提出“大力实施大豆和油料产能提升工程”，这是自 2019 年提出“实施大豆振兴计划”以来连续四年在中央一号文件中写入大豆及大豆产业链，根据国家统计局公布的数据，2022 年全国大豆产量为 2,028.5 万吨，比上年增长了 23.7%，2022 年全国大豆播种面积 1.54 亿亩，比上年增长 21.7%。根据《中国农业展望报告（2022-2031）》分析，未来十年，国内大豆的种植面积将扩大到 2.0 亿亩，国产大豆产量将达到 3,507 万吨，相比于 2019 年以前十年（2009-2018）的平均值——总面积 1.17 亿亩、总产量 1,404 万吨，产量增加 2.5 倍。农业农村部《大豆振兴计划实施方案》中也明确将“努力增加大豆有效供给，提高我国大豆产业质量效益和竞争力”放在“新形势下国家粮食安全战略”的重要位置。随着国家针对“国产大豆振兴”和“扩种大豆”政策的部署，国产大豆进入“增量时代”，国产大豆的主要用途——豆制品加工和消费也有望进入快速增长期。

### （3）豆制品饮食风尚悄然形成

豆制品中大豆蛋白质含量高达 35%-40%，作为植物蛋白中最优质的完全蛋白，氨基酸配比完美，所含的不饱和脂肪酸有利于心血管健康，可溶性纤维促进肠道健康，并且具有人体必需的钙、铁、锌等矿物质和丰富的 B 族维生素，是集美味、健康、营养、安全、绿色的“东方健康膳食”代表。世界权威医学杂志《柳叶刀》给出的豆类及其制品的平均最佳摄入量为“每天最少 60 克干大豆”，而根据国家统计局《中国统计年鉴 2021》显示，截止到 2021 年初，以浙江省为例，其人均豆制品消费量以干大豆计为 19 克/日，比 2015 年 13.9 克/日增加了 36.7%，但与“60 克/日”的健康摄入量比还有很大的提升空间。为改善国民饮食质量，我国先后发布了《“健康中国 2030”规划纲要》《健康中国行动（2019-2030 年）》等文件，明确将增加“大豆及豆制品”摄入列为合理膳食行动、老年健康促进行动、心脑血管疾病防治行动、糖尿病防治行动等行动的必选项，并号召“豆类天天有”；豆制品专业委员会也提出“餐餐食豆，健康驾到”与“早晚两杯奶：一杯豆奶、一杯牛奶”的健康倡导。从产品体系看，豆制品产品遍布生鲜、饮品、干品、冻品、休闲、冲调、代餐、调味、冷饮、蔬菜、小吃、方便食品、预制菜等几乎所有食品品类，满足各种场景消费需求。在“健康中国”战略和消费升级驱动下，人们对豆制品的消费意愿呈现出强劲增长势头。



习近平总书记在中央农村工作会议上的重要讲话中强调：“要树立大食物观，构建多元化食物供给体系，多途径开发食物来源。”在豆制品等植物性饮食风尚悄然形成的当下，维护国家粮食结构安全、增加更符合市场需求的大豆食品供应，是豆制品行业理解“大食物观”内涵、践行“大食物观”理念的重要落脚点之一。

### （三）公司所处行业地位

公司是国内生鲜豆制品领军企业，先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工示范企业、浙江省农业龙头企业和浙江省科技农业龙头企业称号，同时是 CAC 国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。

近年来，公司先后获得中国驰名商标、浙江省著名商标、中国绿色食品博览会金奖、中国豆制品质量安全示范单位、浙江省名牌产品等荣誉或称号，是 G20 杭州峰会食材总仓供应企业、杭州市区“菜篮子”重点商品保供稳价经营企业、浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业，是杭州 2022 年第 19 届亚运会及杭州 2022 年第 4 届亚残运会官方豆制品供应商。公司产品先后获得第十四届和第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、中国豆制品行业科技进步奖一等奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,749,552,528.82	1,693,385,300.92	3.32%	1,578,533,115.30
归属于上市公司股东的净资产	1,035,863,011.38	1,016,200,186.24	1.93%	991,675,224.03
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,487,446,981.22	1,337,203,545.73	11.24%	1,225,173,705.54
归属于上市公司股东的净利润	38,379,825.14	55,719,962.21	-31.12%	100,989,865.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,809,995.06	54,228,936.77	-33.97%	94,421,168.99
经营活动产生的现金流量净额	193,353,941.57	125,478,760.93	54.09%	184,545,501.55
基本每股收益（元/股）	0.31	0.45	-31.11%	1.08
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.45	-31.11%	1.08
加权平均净资产收益率	3.75%	5.56%	-1.81%	18.68%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	337,212,031.79	389,823,894.62	386,347,937.73	374,063,117.08
归属于上市公司股东的净利润	7,761,312.29	15,371,411.26	14,124,979.04	1,122,122.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,157,575.22	14,806,076.39	9,240,996.63	4,605,346.82
经营活动产生的现金流量净额	-9,138,782.42	34,232,951.04	77,345,082.24	90,914,690.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

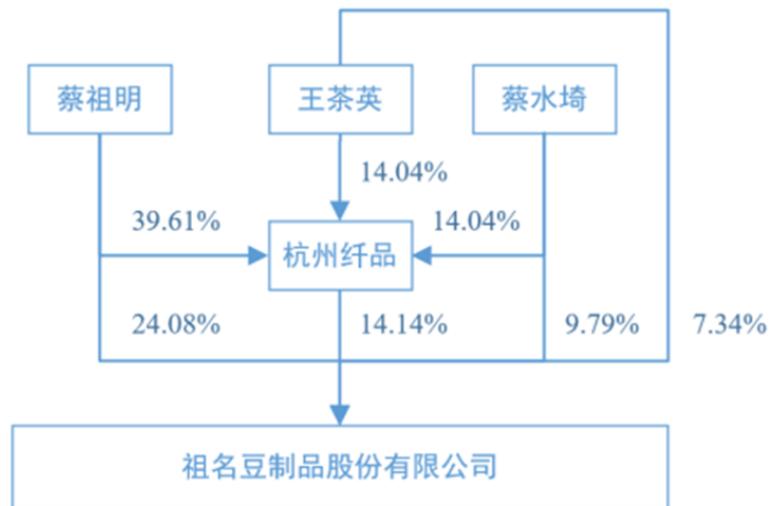
报告期末普通股股东总数	14,064	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡祖明	境内自然人	24.08%	30,045,400.00	30,045,400.00			
杭州纤品投资有限公司	境内非国有法人	14.14%	17,650,000.00	17,650,000.00			
蔡水琦	境内自然人	9.79%	12,211,200.00	12,211,200.00			
王茶英	境内自然人	7.34%	9,158,400.00	9,158,400.00			
邬飞霞	境内自然人	6.13%	7,652,200.00	0.00			
沈勇	境内自然人	5.11%	6,380,500.00	4,785,375.00	质押	3,900,000	
张志祥	境内自然人	3.94%	4,911,050.00	0.00			
深圳市利百加资本管理有限公司—利百加臻海投资 2 号私募证券投资基金	其他	0.62%	771,198.00	0.00			
许海培	境内自然人	0.61%	765,916.00	0.00			
余罗芳	境内自然人	0.53%	660,000.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡祖明与王茶英是夫妻关系，蔡水琦为蔡祖明与王茶英之子，蔡祖明、王茶英、蔡水琦为公司的实际控制人，杭州纤品为实际控制人控制的企业。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东邬飞霞通过普通证券账户持有公司股份 7,500,000 股，通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 152,200 股；股东深圳市利百加资本管理有限公司—利百加臻海投资 2 号私募证券投资基金通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 771,198 股；股东许海培通过普通证券账户持有公司股份 295,829 股，通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 470,087 股；股东余罗芳通过普通证券账户持有公司股份 96,800 股，通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 563,200 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内公司经营情况未发生重大变化。

具体内容详见公司同日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《祖名股份 2022 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”和“第六节 重要事项”相关描述。