

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	股东：罗国安
时间	2021年11月8日 15:00-16:30
地点	公司住所（成都市武侯区武侯大道顺江段73号）
上市公司接待人员姓名	董事/总经理：黄朝万 董事会秘书/副总经理：张浩军 证券事务专员：王婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、彩虹集团介绍公司业务、前三季度及目前生产经营等基本情况。</p> <p>二、现场提问交流。</p> <p>问题汇总：</p> <p>1、公司目前生产经营情况以及双十一销售举措？</p> <p>当前正值我们冬季产品产销旺季，公司销售及其他生产经营情况正常。双十一来临，公司提前做了充分细致的准备工作，以线上渠道为主自营及各平台店铺开展不同类型的推广促销活动，抖音、快手各渠道同时打开，寒潮来临促进销售，目前整体销售形势不错。</p> <p>2、为应对生产成本上涨，产品是否做了价格调整，涨价的幅度有多大？</p> <p>今年材料及其他生产成本都有不同幅度的上涨，结合公司品牌升级、产品改造等具体举措，冬季产品价格整体上已经做了适度上</p>

调，平均下来幅度在 10% 以内。

3、今年 1-3 季度销售费用增加的原因？

2021 年 1-3 季度销售费用增长，主要系当期销售收入增长，相应的，平台费用和销售人员薪酬增加，同时，今年公司启动品牌升级再造，从品牌理念、系统、架构多方面进行重塑，传达“精彩生活无微不至”的核心语言。签约明星代言，加强市场宣传推广，增加央视及地方电视频道、地（高）铁站点、梯媒、网络媒介等宣传资源投放，效果将在未来的经营中逐步得到体现。

4、今年 1-3 季度研发费用增加的原因？

公司研发费用主要为产品研发试制材料费用、测试检测费、薪酬、折旧与摊销。上年同期部分研发项目受疫情影响推迟，研发费用较低。从研发项目来看，针对家用柔性取暖产品，公司开发了发热围脖、小型电热暖风机等产品并对原有的电热毯、水暖毯产品做了升级。

5、公司是否有股权激励考虑？建议公司进行股本转增。

根据公司的发展实际，综合各方面因素，公司会考虑是否推出股权激励计划。目前来看，我们的总股本不大，公司会认真对待投资者关于股票送转的建议，考虑是否实施股票送转，若决定实施，将在合适的时机按有关规定和流程提出相关方案。

6、首发上市前发行的股票将解除限售，稳定股价方面有什么承诺？

公司首次公开发行的股票于 2020 年 12 月 11 日在深圳证券交易所上市交易，限售期为 12 个月的主要是公司首发上市前由自然人及其他机构股东持有的部分股票，占公司总股本的比例在 24% 左右，并不是首发上市前发行的全部股票都同时解除限售。届时，公司将公开披露提示公告，并持续关注相关股东减持情况，督促相关股东严格遵守相关法律、法规及规范性文件的规定以及做出的相关承诺。公司控股股东、实际控制人及一致行动人等持有的公司股票限售期为公司股票上市后 36 个月，将继续锁定。

包括公司、控股股东、董监高在内的相关主体，在公司首发上市《首次公开发行股票招股说明书》以及《首次公开发行股票上市

	<p>公告书》中对上市后三年内稳定股价预案及相应约束措施做了承诺，相关主体将严格按照公开承诺履行责任。</p> <p>其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了沟通交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况，来访人员已经签署调研《承诺书》等文件。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年11月8日