

证券代码：003012

证券简称：东鹏控股

公告编号：2024-023

# 广东东鹏控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年度权益分派实施公告的股权登记日当日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东鹏控股	股票代码	003012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄征	赖巧茹	
办公地址	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	
传真	0757-8272 9200	0757-8272 9200	
电话	0757-8266 6287	0757-8266 6287	
电子信箱	dongpeng@dongpeng.net	dongpeng@dongpeng.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务概述

东鹏控股是国内领先的瓷砖/岩板、卫浴产品专业制造和品牌头部企业之一，致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。主营业务包括生产销售瓷砖、岩板、卫浴（卫生陶瓷和卫浴产品）、集成墙板、辅材（防水、瓷砖胶、美缝剂）、生态新材和整装家居等产品和服务，为用户提供装修一站式多品类硬装产品及服务解决方案。同时通过东鹏“超会搭”空间设计和墙地“装到家”交付一站式服务，实现产品+交付+服务全链条创新升级，为消费者解决一站式空间交付方案，满足客户对品质、效率和服务的多重追求。

公司以“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”为企业使命，秉承“以此为生，精于此道”的企业精神，专注于为消费者提供高品质的健康绿色家居建材产品。公司持续推出降醛、抗菌、防滑等健康瓷砖/岩板、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、免烧生态石、装配式卫浴等创新性、个性化和低碳绿色产品，以及干法制粉等创新生产工艺，引领行业转型和进步。东鹏坚持技术创新，累计投入建设了各类创新平台 33 个，是获得专利数量最多的建陶企业（截至报告期末，拥有各类型有效专利 1578 项，其中包括发明专利 358 项），参与起草多达 124 项瓷砖及卫浴产品标准。

## （二）公司主要产品介绍

目前，公司主要产品包括瓷砖/岩板和卫浴产品，其中瓷砖产品以有釉砖和无釉砖为主。有釉砖主要包括抛釉砖、仿古砖和瓷片，无釉砖主要产品为抛光砖。卫浴产品系列包括卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能马桶、洗手盆等，卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。公司持续创新，在行业内率先推出尊石岩板和石墨烯智暖岩板等陶瓷新品，以及纳米涂层、抗菌釉技术系列卫浴产品。

公司拥有覆盖全国的营销网络，瓷砖、卫浴产品经销商体系已经覆盖了绝大部分省地市级市，并累计出口 100 多个国家和地区，服务国内外数百万计的家庭和用户。同时，公司还建立了商用客户铁三角服务机制，全方位保障产品交付和服务质量。凭借领先的产品品质、项目解决方案及完善的服务体系，公司的产品较多应用于高端项目和地标建筑，如北京奥运会、冬奥会的多个场馆，北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安高铁站等。此外，公司还与国内头部房地产企业建立长期的战略合作伙伴关系。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	12,559,214,082.55	12,760,004,364.42	-1.57%	13,046,020,548.10
归属于上市公司股东的净资产	7,784,333,447.08	7,186,107,983.57	8.32%	7,313,098,599.11
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	7,772,762,529.53	6,929,863,316.18	12.16%	7,978,663,417.50
归属于上市公司股东的净利润	720,432,999.09	202,009,954.37	256.63%	153,619,725.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	679,912,993.25	203,618,469.19	233.92%	46,213,095.85
经营活动产生的现金流量净额	1,765,972,596.79	415,960,407.75	324.55%	890,715,373.28
基本每股收益（元/股）	0.61	0.17	258.82%	0.13

稀释每股收益（元/股）	0.61	0.17	258.82%	0.13
加权平均净资产收益率	9.63%	2.80%	6.83%	2.07%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,144,470,282.03	2,483,604,208.31	2,102,786,920.59	2,041,901,118.60
归属于上市公司股东的净利润	1,177,693.11	383,096,876.54	244,815,514.55	91,342,914.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,320,098.64	365,846,600.99	237,562,975.53	94,823,515.37
经营活动产生的现金流量净额	117,289,700.32	820,415,885.96	513,567,508.24	314,699,502.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,767	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,589	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	29.87%	350,379,778	0	不适用	0	
佛山华盛昌陶瓷有限公司	境内非国有法人	13.81%	162,000,000	0	不适用	0	
宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.55%	135,482,100	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.01%	46,998,747	0	不适用	0	
北京红杉坤德投资管理中心	境内非国有法人	3.01%	35,292,367	0	不适用	0	

(有限合伙)－上海喆德投资中心(有限合伙)						
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	境外法人	2.89%	33,933,743	0	不适用	0
徐州旭胜企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.38%	27,935,500	0	不适用	0
宁波客喜徕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.06%	24,146,200	0	不适用	0
青岛睿盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93%	22,600,000	0	不适用	0
广东裕和商贸有限公司	境内非国有法人	1.53%	18,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、宁波利坚创业投资合伙企业(有限合伙)、佛山华盛昌陶瓷有限公司、广东裕和商贸有限公司为实际控制人控制的公司。 2、上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业(有限合伙)，其委托北京红杉坤德投资管理中心(有限合伙)作为上海喆德的管理人；SCC Holdco B 的股东为 Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P. (已更名为 HongShan Capital Growth Fund I, L.P.)，Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P. 的普通合伙人为 Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P. (已更名为 HongShan Capital Growth Fund Management I, L.P.)，北京红杉坤德投资管理中心(有限合伙)下设的投资决策委员会成员与 Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P. 指定的管理人下设的投资决策委员会成员重合。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

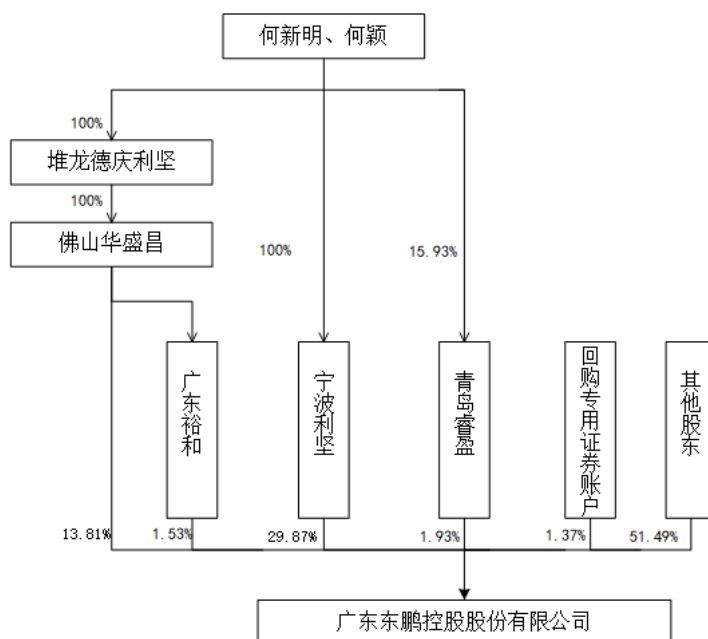
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：何颖单独持有青岛睿盈15.93%的财产份额。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2023 年，虽然地产建材行业景气度依然较低，家居建材行业结构性调整明显，头部品牌市场份额逐步扩大。东鹏坚持以品质、创新和绿色推动高质量可持续发展，积极推进低碳战略行动，打造 1+N 多品类产品服务模式，充分发挥品牌渠道优势，深耕零售和优质工程，提升全价值链效率和效能，深入推进精益运营、降本增效，推动产品创新和服务升级，构建空间化销售能力。报告期，公司营业收入、净利润、经营活动产生的现金流量净额、毛利率等均实现逆势增长，其中，营业收入 77.73 亿元，同比增长 12.16%；归属于上市公司股东的净利润 7.20 亿元，同比增长 256.63%；经营活动产生的现金流量净额 17.66 亿元，同比增长 324.55%；毛利率 32.02%，同比提升 2.28 个百分点。

公司不断优化产品和渠道结构，高毛利率产品收入占比和大规格岩板产品收入占比持续提升至 25.55%，公司盈利能力稳步提升。大零售渠道稳定优化，零售渠道业绩占比达 71%，为公司盈利和现金流保驾护航。公司加强精益管理、降本增效，瓷砖单位销售成本同比下降 11.1%，销售、管理费用占比下降 5.09 个百分点，存货周转天数和应收账款周转天数加快，较去年同期分别减少 8.18 天和 11.24 天。

2023 年，东鹏成为国内首个正式加入联合国全球契约组织的建陶企业，践行企业社会责任、推动实现可持续发展。作为行业首家企业发布 ESG 报告，布局绿建未来，荣获“COP28 应对气候变化-中国碳路者先锋企业”“上市公司 ESG 典范企业奖”“中国 ESG 最佳实践企业奖”等奖项。东鹏成功举办“1+N 绿建解决方案发布会”，以绿色低碳为导向，以 1+N 绿建解决方案为抓手，构筑东鹏绿建发展战略。2023 年，东鹏获得的荣誉奖项还有“最具社会责任上市公司”“建材与家居行业专利金奖”“全球瓷砖企业 30 强”“中国轻工业陶瓷行业十强”“中国轻工业科技百强企业”“广东高价值商标品牌”“广东企业 500 强”“先进制造业十强企业”“高质量发展领军企业”等，并连续十七届荣登“中国品牌价值 500 强”，连续

九届上榜“中国建筑陶瓷行业标志性品牌”，入选“央国资房企优选供应商”。

东鹏以“万象自在”为主题发布全新升级的品牌产品战略，先后推出尊石 2.0 系列、大地系列、原木系列新品岩板。通过持续的技术创新和产品升级，突破现代科技与人文艺术的边界，遵循“自然”和“质感”的精神匠造，以一砖一瓷引领家居美学潮流，打造包罗万象、自在从容的美好空间。东鹏“装到家”品牌全面焕新升级，贴近用户解决“最后一公里”难题，实现产品+交付+服务全链条创新升级，并成立行业首家成品交付品质研究和产业工人孵化基地——东鹏装到家服务研究院。

DP LAB(东鹏创新实验室)推出 RE:THE 2ND MINE 长期计划，通过建筑、艺术、材料等跨学科探讨，探索固废循环、城市工业与城市更新的创新实践。东鹏亮相第 18 届威尼斯国际建筑双年展中国国家馆展览，为中国国家馆提供了户外景观绿色创新材料和解决方案，向大众展示城市人居空间设计新形态，向世界贡献中国智慧与中国方案。

广东东鹏控股股份有限公司

董事长：何新明

2024 年 4 月 20 日