

广东东鹏控股股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022年1月1日—2022年12月31日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：17,000万元 - 25,500万元	盈利：15,361.97万元
	比上年同期增长：10.66% - 65.99%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：18,500万元 - 27,750万元	盈利：4,621.31万元
	比上年同期增长：300.32%-500.48%	
基本每股收益	盈利：0.14元/股 - 0.22元/股	盈利：0.13元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧，本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2022年，受经济增速放缓、国内疫情反复、房地产企业流动性承压、原材料及能源等大宗材料价格大幅上涨等不利因素影响，公司经营受到诸多挑战。近期国家出台了一系列扶持房地产行业的政策，但是部分房地产企业的流动性问题尚未得到明显改善，因此，公司本报告期仍拟适当计提该等房地产客户的应收信用减值损失。

面对诸多不利影响及挑战，公司坚持长期主义，采取积极应对策略。在营销方面，公司坚持品牌建设及营销渠道建设，新零售累计派单规模、成交率持续提升；同时，进一步优化渠道及产品结构，在报告期内高毛利岩板产品在瓷砖产品中占比上升，零售渠道占比提升。在运营方面，公司持续提升运营效率，改善运营质量，加强精益管理，在原材料、能源等大宗材料价格大幅上涨等不利影响下，生产成本仍得到有效控制，毛利率较去年同期基本持平；加强对房地产工程业务风险管控措施，对于风险较大的工程客户采取收紧信用政策等较为审慎策略，工程应收款项信用减值损失较上年同期有较大幅度减少。

四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将以公司 2022 年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十一日