

证券代码：003005

证券简称：竞业达

公告编号：2023-051

北京竞业达数码科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王栩	王子轩	
办公地址	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	
电话	010-52168888	010-52168888	
电子信箱	wangxu@jyd.com.cn	wangzixuan@jyd.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	163,653,749.48	182,742,863.94	-10.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,161,835.75	31,314,824.27	-93.10%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,238,882.29	20,581,799.58	-115.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,330,341.54	-64,486,251.94	116.02%
基本每股收益（元/股）	0.0146	0.2954	-95.06%
稀释每股收益（元/股）	0.0146	0.2954	-95.06%
加权平均净资产收益率	0.15%	2.12%	-1.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	1,856,802,757.75	1,854,965,762.41	0.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,481,840,285.58	1,479,678,449.83	0.15%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,782	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
钱瑞	境内自然人	29.27%	43,435,000	43,435,000		
江源东	境内自然人	25.83%	38,325,000	38,325,000		
张爱军	境内自然人	9.33%	13,846,058	10,384,918		
曹伟	境内自然人	2.58%	3,832,500	2,874,750		
北京竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.42%	3,592,000	266,000		
北京竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	3,057,080	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	1,000,671	0		
岑枫	境内自然人	0.25%	364,900	0		
#关赓	境内自然人	0.19%	285,200	0		
姚鸣	境内自然人	0.19%	275,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为北京竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为北京竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东关赓通过普通账户持有 92,300 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 192,900 股，合计持有 285,200 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司保持战略定力，坚定落实“数智化助力行业高质量发展、产教融合”发展战略，继续加大研发投入及市场投入，夯实了长期可持续发展的基本面。通过 AI 赋能行业应用的研发落地及全面推进高质量市场工作，公司已逐步走出阶段性影响。

公司上半年实现营业收入约 16,365 万元，较上年同期下降 10.45%。受益于教育数字化转型逐步推进，高、职院校客户以“高质量发展、产教融合、人才培养、专业建设”为目标的教育数字化及内涵建设需求逐步清晰。公司践行以“人才培养、专业建设、人才选拔、教学质量”为核心的 BU 业务发展战略，和“新一代智慧教室、新一代数字实验室、大数据教学质量平台，AI 综合考务管理平台，产教融合”的产品策略得到客户的积极反馈。公司智慧教育业务收入同比增长 52.80%，其中，智慧教学与校园业务收入较上年同期增长 227.71%，智慧招考业务收入较上年同期增长 35.23%。智慧轨道业务受上半年项目交付和验收影响，收入同比下降 69.58%。

公司上半年实现归母净利润 216.18 万元，较上年同期减少 2915.30 万元；扣非归母净利润为-330.89 万元，较上年同期减少 2389.07 万元。公司积极抢抓人工智能及行业数字化发展机遇，加大研发投入，持续加强综合视频 AI、语音 AI、语义 AI 等多引擎能力建设，推动多模态大模型垂直行业应用产品研发，研发费用较上年同期增长 17.15%。同时，公司加强营销队伍建设，完善销售网络布局，恢复并加速推进市场与销售工作，销售费用较上年同期增长 7.81%。

尽管上述投入一定程度上影响了当期利润，但公司不断扩大技术底座+场景融合能力+垂直行业应用优势，在数智化赋能行业应用，AI 核心技术及产品研发方面取得进展，进一步夯实了人工智能技术与赋能智慧教育的实力。

报告期内，公司以国家战略、行业战略为指引，与客户在战略层面保持一致，进行公司战略、BU 战略、产品战略的梳理对齐。公司积极布局、推动校企合作、产城教融合和行业产教融合共同体的融合发展，打磨与地方政府、高、职院校等客户的新合作模式并取得了显著进展。

报告期内，公司增加在人工智能、大数据、实验实践教学等领域的重点投入，确保关键技术支撑，牵引业务发展。公司成立 AI 中心，总体统筹公司 AI 能力建设及 AI 能力转

化，促进人工智能技术在各 BU 的研发和应用落地。公司推出“智能分析辅助监考系统”，完成教育考试视频巡查从“看得清”到“看得懂”的跨越，基于 AI 算法自适应识别等技术推出智能型手机探测门，在 2023 年高考服务中，发挥了重要作用；公司发布本科评估大数据平台、专业建设大数据平台、产业需求大数据平台，立足教育大数据服务商定位，相应产品在部分高校落地智能应用；发布工业物联传感实验教学平台、智能网联车实验实训平台等工业物联及智能网联两大方向的产品和专业建设解决方案，面向高等院校、职业院校，围绕实验实训形成以核心产品为牵引的人才培养体系；实现个性化教学资源推送的智学、智教、智练，推进基于大模型引擎融合私有化教学数据的数据训练与模型优化，以及虚拟智能导师、智能助教研发。

2023 作为公司恢复市场工作年，公司加强营销团队建设，全面推进高质量市场工作，为一线行业销售和合作伙伴销售提供动能。公司设立上海、深圳、武汉、合肥、济南等区域总部，全面加强各项资源配置，推动区域业务增长；成立教学与校园 BU 工科、中医药、医学、实验实践教学、师范教育专业、平安校园专业、轨道交通专业等专业委员会，推进与各类院校战略合作、长期交流，以战略共识共创需求，以多业务融合推进实现商机落地；举办全国生态合作伙伴大会，推动数百家合作伙伴深入沟通，进一步推进合作伙伴战略合作并实现商机落地转化。

报告期内，公司进一步推进组织规范化管理，完善考评管理制度，以知行合一引领组织战略、文化、创新，构建生态型可持续发展的组织；大力发展产品线、业务线、事业部，进一步构建面向未来的，服务公司战略发展的新一代组织体系和人才队伍；将个人战略目标和组织战略目标对齐，激活员工，成就自我，打造个人成长、成功的发展通道和平台。

伴随公司以数智化赋能行业高质量发展战略的逐步落地，行业产品与解决方案逐步完成数智化升级，激发更多市场需求，助推公司业务增长。公司上半年新签订单 12,369 万元，较上年同期增长约 77%。在当前行业数字化转型持续迎来更有利的产业发展环境下，公司将更加坚定的推进数智化赋能行业高质量发展。