



劲仔食品集团股份有限公司 2023年度财务决算报告

劲仔食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并于2024年3月27日出具了标准无保留意见的《2023年度审计报告》（众环审字（2024）1100003号）。

一、公司2023年度经营业绩情况

项目	2023年	2022年	增长额	本年较上年增减
营业收入（元）	2,065,206,610.45	1,462,030,708.54	603,175,901.91	41.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	209,579,373.27	124,621,304.56	84,958,068.71	68.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	186,443,590.10	113,344,692.75	73,098,897.35	64.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	155,780,679.11	93,439,333.96	62,341,345.15	66.72%
基本每股收益（元/股）	0.4771	0.3102	0.1669	53.80%

2023年度公司实现营业收入20.65亿元，较上年增长41.26%，实现归属于上市公司股东的净利润20,957.94万元。

(1) 营业收入较上年增长41.26%，主要是持续开发及优化经销商、落实终端市场建设、新产品推广以及新媒体平台收入增长所致。

(2) 归属于上市公司股东的净利润较上年增长68.17%，主要是营业收入增长所致。

(3) 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年增长64.49%，主要是营业收入增长所致。

(4) 经营活动产生的现金流量净额较上年增长66.72%，主要是营业收入增长，销售商品收到的现金增加所致。

(5) 基本每股收益较上年增长53.80%，主要是营业收入增长，归属于上市公司股东的净利润增加所致。



二、公司 2023 年度主要财务状况及对比分析

(一) 资产负债表变动分析

1、资产构成及变动情况

截至 2023 年 12 月 31 日, 公司资产总额 1,818,281,992.98 元, 较本年初 1,297,058,337.21 元增加 521,223,655.77 元, 增长 40.19%, 主要资产变动说明如下:

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	增长额	本年末较本年初增减
货币资金	747,317,129.22	395,989,899.94	351,327,229.28	88.72%
应收账款	8,665,399.26	9,973,553.08	-1,308,153.82	-13.12%
预付款项	10,198,909.17	9,891,931.91	306,977.26	3.10%
其他应收款	3,728,977.61	3,218,660.13	510,317.48	15.85%
存货	367,324,548.38	300,643,385.71	66,681,162.67	22.18%
持有待售资产	3,780,909.22		3,780,909.22	100.00%
其他流动资产	98,004,912.72	88,233,261.74	9,771,650.98	11.07%
流动资产合计	1,239,020,785.58	807,950,692.51	431,070,093.07	53.35%
其他非流动金融资产	40,000,000.00	40,000,000.00		
固定资产	406,525,916.35	349,777,198.18	56,748,718.17	16.22%
在建工程	23,329,914.59	26,778,117.46	-3,448,202.87	-12.88%
使用权资产	12,721,566.10	7,480,073.55	5,241,492.55	70.07%
无形资产	39,952,602.94	35,275,206.40	4,677,396.54	13.26%
长期待摊费用	21,599,837.90	8,172,820.70	13,427,017.20	164.29%
递延所得税资产	19,834,193.20	19,766,758.81	67,434.39	0.34%
其他非流动资产	15,297,176.32	1,857,469.60	13,439,706.72	723.55%
非流动资产合计	579,261,207.40	489,107,644.70	90,153,562.70	18.43%
资产总计	1,818,281,992.98	1,297,058,337.21	521,223,655.77	40.19%

(1) 货币资金本年末较本年初增加 88.72%, 主要是收到非公开发行股票募集资金款项与营业收入增长销售商品收到的现金增加所致。

(2) 持有待售资产本年末较本年初增加 100.00%, 主要是本期期末新增持有待售资产所致。

(3) 使用权资产本年末较本年初增加 70.07%, 主要是新增蛋制品生产线所致。

(4) 长期待摊费用本年末较本年初增加 164.29%，主要是新增装修费用所致。

(5) 其他非流动资产本年末较本年初增加 723.55%，主要是预付长期性资产款项增加所致。

2、负债构成及变动情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司负债总额 505,480,724.68 元，较本年初 315,880,239.38 元增加 189,600,485.30 元，增长 60.02%，主要负债变动说明如下：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	增长额	本年末较本年初增减
短期借款	150,000,000.00		150,000,000.00	
应付账款	108,233,323.94	100,337,638.56	7,895,685.38	7.87%
合同负债	108,581,181.42	114,394,374.10	-5,813,192.68	-5.08%
应付职工薪酬	41,654,994.86	35,016,134.63	6,638,860.23	18.96%
应交税费	20,544,470.26	13,821,424.14	6,723,046.12	48.64%
其他应付款	33,826,624.84	16,060,772.66	17,765,852.18	110.62%
一年内到期的非流动负债	2,439,793.62	1,662,731.87	777,061.75	46.73%
其他流动负债	10,397,804.93	9,477,479.92	920,325.01	9.71%
流动负债合计	475,678,193.87	290,770,555.88	184,907,637.99	63.59%
租赁负债	10,564,575.93	5,829,177.17	4,735,398.76	81.24%
预计负债		83,465.89	-83,465.89	-100.00%
递延收益	16,215,634.46	17,155,241.71	-939,607.25	-5.48%
递延所得税负债	3,022,320.42	2,041,798.73	980,521.69	48.02%
非流动负债合计	29,802,530.81	25,109,683.50	4,692,847.31	18.69%
负债合计	505,480,724.68	315,880,239.38	189,600,485.30	60.02%

(1) 应交税费本年末较本年初增加 48.64%，主要是报告期末应交企业所得税及增值税增加所致。

(2) 其他应付款本年末较本年初增加 110.62%，主要是报告期内新增股权激励及员工持股计划，限制性股票回购义务确认的其他应付款增加所致。

(3) 一年内到期的非流动负债本年末较本年初增加 46.73%，主要是报告期末一年内到期的租赁负债重分类所致。

(4) 租赁负债本年末较本年初增加 81.24%，主要是新增蛋制品生产线所致。

(5) 预计负债本年末较本年初减少 100.00%，主要是办公楼已复原，根据实际支出确认复原成本。

(6) 递延所得税负债本年末较本年初增加 48.02%，主要是使用权资产应纳税暂时性差异增加所致。

3、股东权益构成及变动情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司所有者权益合计 1,312,801,268.30 元，较本年初 981,178,097.83 元增加 331,623,170.47 元，增长 33.80%，主要股东权益变动说明如下：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	增长额	本年末较本年初 增减
股本	451,069,159.00	403,200,000.00	47,869,159.00	11.87%
资本公积	505,346,452.19	291,351,898.23	213,994,553.96	73.45%
减：库存股	47,485,269.55	11,180,950.00	36,304,319.55	324.70%
其他综合收益	1,812,490.34	-506,286.00	2,318,776.34	458.00%
盈余公积	70,599,416.93	51,792,147.80	18,807,269.13	36.31%
未分配利润	325,208,134.14	232,855,044.98	92,353,089.16	39.66%
归属于母公司所有者权益合计	1,306,550,383.05	967,511,855.01	339,038,528.04	35.04%
少数股东权益	6,250,885.25	13,666,242.82	-7,415,357.57	-54.26%
所有者权益合计	1,312,801,268.30	981,178,097.83	331,623,170.47	33.80%

(1) 资本公积本年末较本年初增加 73.45%，主要是收到非公开发行股票募集资金款项增加所致。

(2) 库存股本年末较本年初增加 324.70%，主要是报告期内回购股份用于员工激励增加所致。

(3) 其他综合收益本年末较本年初增加 458.00%，主要是外币财务报表折算差额增加所致。

(4) 盈余公积本年末较本年初增加 36.31%，主要是报告期计提的法定盈余公积增加。

(5) 未分配利润本年末较本年初增加 39.66%，主要是营业收入增长，归属于母公司股



东的净利润增加所致。

(6) 少数股东权益本年末较本年初减少 54.26%，主要是报告期内收购控股子公司少数股权所致。

(二) 经营成果

2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 209,579,373.27 元，较上年 124,621,304.56 元增加 84,958,068.71 元，增长 68.17%。主要项目变动分析如下：

单位：元

项目	2023 年	2022 年	增长额	本年较上年增减
一、营业总收入	2,065,206,610.45	1,462,030,708.54	603,175,901.91	41.26%
二、营业总成本	1,833,344,349.43	1,332,516,172.53	500,828,176.90	37.59%
营业成本	1,483,509,166.82	1,087,387,258.92	396,121,907.90	36.43%
税金及附加	12,639,916.87	8,123,229.24	4,516,687.63	55.60%
销售费用	222,231,065.81	155,966,078.78	66,264,987.03	42.49%
管理费用	83,369,282.98	65,486,453.54	17,882,829.44	27.31%
研发费用	39,663,956.19	30,189,107.19	9,474,849.00	31.38%
财务费用	-8,069,039.24	-14,635,955.14	6,566,915.90	44.87%
其他收益	29,758,451.35	16,869,464.47	12,888,986.88	76.40%
投资收益	4,333,317.92	2,595,910.67	1,737,407.25	66.93%
信用减值损失	20,578.74	-441,165.61	461,744.35	104.66%
资产处置收益	648,520.36	-102,388.21	750,908.57	733.39%
三、营业利润	266,623,129.39	148,436,357.33	118,186,772.06	79.62%
营业外收入	266,476.06	140,088.52	126,387.54	90.22%
营业外支出	6,932,826.21	6,331,269.67	601,556.54	9.50%
四、利润总额	259,956,779.24	142,245,176.18	117,711,603.06	82.75%
所得税费用	47,879,665.07	20,252,465.82	27,627,199.25	136.41%
五、净利润	212,077,114.17	121,992,710.36	90,084,403.81	73.84%
归属于上市公司股东的净利润	209,579,373.27	124,621,304.56	84,958,068.71	68.17%
少数股东损益	2,497,740.90	-2,628,594.20	5,126,335.10	195.02%

(1) 营业收入较上年增长 41.26%，主要是持续开发及优化经销商、落实终端市场建设、新产品推广以及新媒体平台收入增长所致。



- (2) 营业成本较上年增长 36.43%，主要是营业收入增长所致。
- (3) 税金及附加较上年增长 55.60%，主要是营业收入增长，相应增值税附加增加所致。
- (4) 销售费用较上年增长 42.49%，主要是报告期内工资薪酬、品牌推广费及电商平台推广服务费增加所致。
- (5) 研发费用较上年增长 31.38%，主要是报告期研发项目费用投入增加所致。
- (6) 财务费用较上年增长 44.87%，主要是报告期内汇兑损失增加所致。
- (7) 其他收益较上年增长 76.40%，主要是报告期内收到的与企业日常经营活动相关的政府补助增加所致。
- (8) 投资收益较上年增长 66.93%，主要是报告期理财产品投资收益较上年增加所致。
- (9) 信用减值损失较上年增长 104.66%，主要是报告期其他应收账款计提的信用减值损失较上年减少所致。
- (10) 资产处置收益较上年增长 733.39%，主要是报告期处置非流动资产的收益较上年增加所致。
- (11) 营业外收入较上年增长 90.22%，主要是报告期内依据合同约定收到的罚款收入增加所致。
- (12) 所得税费用较上年增长 136.41%，主要是营业利润增长所致。
- (13) 少数股东损益较上年增长 195.02%，主要是报告期非全资子公司利润增加所致。

(三) 现金流量状况

单位：元

项目	2023 年	2022 年	增长额	本年较上年 增减
经营活动现金流入小计	2,364,012,026.29	1,747,138,647.02	616,873,379.27	35.31%
经营活动现金流出小计	2,208,231,347.18	1,653,699,313.06	554,532,034.12	33.53%
经营活动产生的现金流量净额	155,780,679.11	93,439,333.96	62,341,345.15	66.72%
投资活动现金流入小计	540,270,992.87	92,813,983.69	447,457,009.18	482.10%



项目	2023 年	2022 年	增长额	本年较上年 增减
投资活动现金流出小计	725,024,059.35	240,785,467.79	484,238,591.56	201.11%
投资活动产生的现金流量净额	-184,753,066.48	-147,971,484.10	-36,781,582.38	-24.86%
筹资活动现金流入小计	530,444,956.05	79,400,000.00	451,044,956.05	568.07%
筹资活动现金流出小计	272,597,194.63	134,045,623.05	138,551,571.58	103.36%
筹资活动产生的现金流量净额	257,847,761.42	-54,645,623.05	312,493,384.47	571.85%
现金及现金等价物净增加额	231,326,419.07	-108,571,837.62	339,898,256.69	313.60%

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年增长 66.72%，主要是营业收入增长，销售商品收到的现金增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年减少 24.86%，主要是投资支付的现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增长 571.85%，主要收到非公开发行的股票的现金及新增短期借款所致。

劲仔食品集团股份有限公司

2024 年 3 月 28 日