

证券代码：002983

证券简称：芯瑞达

公告编号：2023-009

安徽芯瑞达科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 184184000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 芯瑞达 | 股票代码 | 002983 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 唐先胜 | 屈晓婷 | |
| 办公地址 | 安徽省合肥经济技术开发区方兴大道 6988 号芯瑞达科技园 | 安徽省合肥经济技术开发区方兴大道 6988 号芯瑞达科技园 | |
| 传真 | 0551-68103780 | 0551-68103780 | |
| 电话 | 0551-62555080 | 0551-62555080 | |
| 电子信箱 | zqb@core-reach.com | zqb@core-reach.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司一直致力于新型显示材料、模组与终端的全产业链开发设计、生产制造、销售及技术服务整体方案解决，产品包

括新型显示光源及其在传感、健康领域的延伸应用，显示光电系统或模组，以及车载显示、商业与智能显示等各种新型高清显示终端。

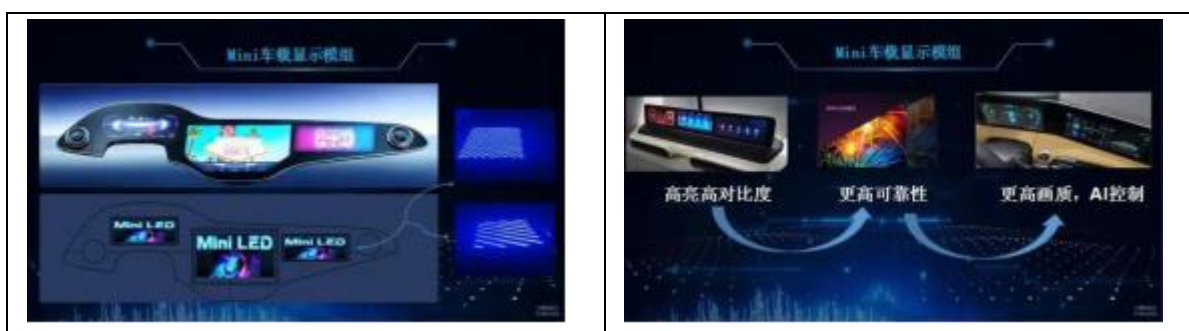


1、新型显示制造端业务:

公司新型显示制造端产品包括直下式背光模组光电系统、侧入式背光模组光电系统、量子点显示光电系统与 Mini LED 背光显示光电系统。液晶显示作为当前最主要的显示技术，近年来随着消费升级及技术进步，不断朝着高清、高亮度、高色域超轻薄方向发展。公司注重显示技术的不断创新，解决客户痛点及市场需求，先后完成了超轻薄 OD10 直下式背光模组光电系统，灯驱一体全倒装 COB MiniLED 背光显示光电系统，灯驱一体 POB MiniLED 背光显示光电系统，车载 Mini 背光显示光电系统、倒装大功率高光效直下式背光模组光电系统等新产品开发设计，并成功批量应用于国内一线品牌客户创维、海信、小米、华为智慧屏等终端客户。公司侧入式背光模组光电系统采用高光效光源 LED 封装，超窄结构设计，具有长寿命可靠性、光衰小、色坐标偏移小，节能护眼等特点，不仅被国内一线电视品牌客户广泛采用，应用于超薄电脑显示器终端满足 LG、三星、惠普、华为等客户需求。公司车载 Mini 背光显示光电系统可直接作为显示模组，其他背光模组光电系统是显示模组的重要组成部分。



公司 MiniLED 背光器件



公司车载显示模组

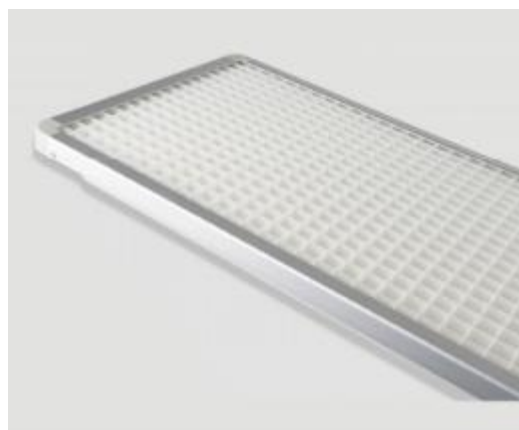
2、新型显示终端业务:

公司新型显示终端产品包括基于 MiniLED 技术的直显产品,如小间距显示模组、各尺寸一体机、车载显示终端,以及基于传统 TFT-LCD 技术的商业显示器或数字电视等终端。基于 Mini/Micro 封装技术开发的显示终端,可以大幅度提升显示分辨率,在有效显示面积内达到 4K/8K 分辨率,实现无限无缝拼接,突破了传统液晶显示技术尺寸限制的短板。Mini/Micro 显示终端因其更优秀的画质、更任意的尺寸与形状、更轻薄的外观、节能与长寿命的综合优势,快速被市场与投资者认可,广泛运用到比如指挥中心、舞台、剧场、大型演播厅、展厅、教育与会议场所,以及元宇宙虚拟影视拍摄、AR/XR/MR 等新兴领域,被称为下一代新型显示技术。公司 2017 年即布局 Mini/Micro 显示产品的研发与产品商业化,已形成间距从 P0.3 到 P1.25 完整 Mini/Micro 产品线或组。



3、新型显示材料端业务:

公司新型显示材料端业务包括显示光源及其在传感、健康领域的延伸应用,主要产品为健康智能光源系统。随着生活品质的提高,人们对健康的重视程度也与日俱增,其中,“光环境”与人类健康之间的影响也正逐步被证实,健康的光照有益身体及身心的健康。近年来,公司积极探索健康智能照明行业发展方向,运用物联网、人工智能、5G 技术等智能手段,以健康为基石,先后推出智慧护眼 LED 教室灯,全系列智慧家居照明,城市亮化照明,植物照明,商业照明等产品。



（二）公司经营模式

公司主要采取订单驱动的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、生产围绕销售展开。其中：

1、采购模式，公司显示材料与模组的原材料主要包括 PCB、芯片、二次光学透镜、支架、荧光粉、金线等。公司根据订单及生产经营计划，采取连续分批量的形式向原料供应商采购。公司已建立稳定的原材料供应渠道，与主要供应商建立了长期、稳定的合作关系，能够满足公司的生产经营需要。

2、生产模式，公司实行“以销定产”的销售策略，在接到客户下达的订单后，计划部制定生产计划、进行生产排单，制造中心组织生产。公司依托先进的 ERP 系统、MES 系统，并建立了全自动、智能化的生产线，实现规模生产、智能化生产和客户定制化需求的有机结合。

3、外协加工模式，在公司外协生产过程中，由公司提供自产的显示光源、照明光源及主要原材料，外协单位提供生产设备、生产人员及辅助原材料进行外协加工。

4、销售模式，（1）销售方式包括：①公司显示模组产品的销售方式是直销方式。因公司光电系统产品为工业品，是根据下游消费电子厂商或背光模组厂商的定制化需求设计，属于非标准件。采用直销的销售方式，公司能够全方位、及时准确的了解客户需求点和产品技术要求，直接与客户建立长期稳定的合作关系，以及在技术、方案、产品等多层面的交流。②公司健康智能光源系统产品的销售方式主要为直销方式。针对发光字、广告灯箱、景观亮化光源等定制化产品，公司采用直销方式，可以精准锁定目标客户，及时响应客户需求，切入商业照明、景观照明、工业照明等细分市场。（2）定价方式，公司产品的价格根据市场价格确定，定价模式包括客户招投标定价和议价。

近年来，MiniLED 显示作为新型显示技术呈现快速增长势头，MiniLED 显示技术主要有直显与背光两种形式的应用。其用于背光，体现为公司现有新型显示技术光电系统产品的技术升级，产品仍是背光模组的一部分，与液晶屏、IC 构成显示终端模组，客户仍为显示终端或品牌厂商，公司的供应链、生产与销售组织及管理维护方式变化不大。

MiniLED 显示技术用于直显，体现为现有 LED 直显的技术迭代，存量市场更新加速，应用领域拓展增量空间加大。从应用领域看，公司认为 MiniLED 直显在商显领域的成长空间更大、渗透速度更快，但因客户群体与终端用户体验的多样，对公司供应链管理、生产计划组织等提出了较大的要求与考验。为此，公司决定以多年深耕的现有技术与产品领域为切入点，同时为降低新入者竞争风险，以销售渠道资源与管理能力较好的已有品牌商为目标客户，通过获得并分析目标客户需求→设计研发产品方案与报价→客户确认并下达订单→组织采购与生产→产品交付与收款→售后服务与保障各项活动的实施来了解行业与市场、经营策略与竞争格局，实现锻炼与打造商显业务团队的目的，为后续 MiniLED 直显业务奠定基础。

（三）报告期公司经营情况

过去一年，我国经济发展遇到国内外多重超预期因素冲击。全年国内生产总值增长 3%，城镇新增就业 1206 万人，年末城镇调查失业率降到 5.5%，居民消费价格上涨 2%。货物进出口总额增长 7.7%。人民币汇率在全球主要货币中表现相对稳健。我国经济展现出坚强韧性。

2022 年，公司显示模组类产品出库 11,876.89 万件，同比增长 1.71%；显示终端产品出库 27.04 万台/套，同比增长 8.33%；全部营业收入 95,425.25 万元，同比增长 16.24%；归属于母公司所有者的净利润 10,592.69 万元，同比增长 28.12%；归属于母公司股东扣除非经常性后净利润 8,496.69 万元，同比增长 47.94%。公司扣非净利润增长的主要原因为显示模组与终端业务量利同升：一方面公司显示材料与终端业务出库量同比上升，另一方面公司研发技术优势在产品上的附加值得到释放，毛利率同比提升。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

1、加速推进产品技术创新与应用

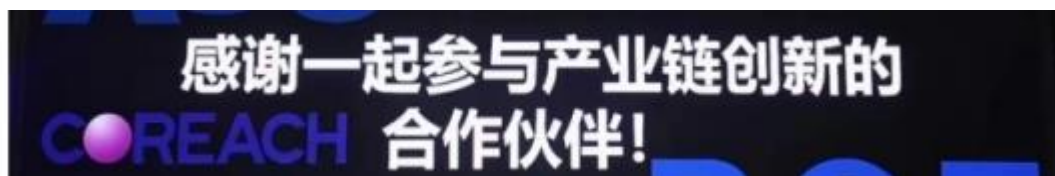
随着知名厂商搭载 MiniLED 显示技术的消费电子产品推出，各路厂商纷纷提速跟进，据高工 LED 研究院的数据，预计至 2026 年 Mini LED 市场规模将会突破 400 亿元，2020-2026 年复合年均增长率将高达 50%。

公司充分发挥 Mini LED 显示技术布局早及入选安徽省安徽省重大科技专项的优势，紧盯行业趋势、紧抓行业机会，报告期内全面加速 Mini LED 显示技术多领域、多维度合作项目推进，在实现量产的基础上，加大 Mini LED 产能配置与提升。2022 年，公司博士后工作站启动，建立省级新型显示共性技术研发中心。

2022 年，公司申请发明专利 13 项，实用新型 9 项。其中：进入实审或通过授权 16 项。

2、优化市场布局，稳步开拓市场

报告期内，公司持续为客户提供具有技术优势、性能优势及成长优势的产品方案，引领新型显示行业超轻薄化、高色域、高动态对比度、健康护眼等趋势，推动显示技术的发展革新，持续为客户创造技术亮点和市场增长点。2022 年 9 月 15 日，海信 ULED 产品 E8H 系列 Mini LED 电视发布会上，客户给予公司充分的肯定与感谢。



公司持续加强与车载显示模组客户的交流与导入准备。

3、推进募投项目建设，优先加速重点设备投资

作为新型显示背光器件与研发项目的重要组成部分，光学透镜设备对超轻薄的背光模组设计意义重大，优先购置与研究有利于项目整体效率与效益。报告期内，公司组织并实施光学应用之纳米级超精密加工设备的购置安装及试车，研究了微结构下的国际进口镜面火花机加工工艺，实现进口 PLC 电机对注塑机生产品质及其稳定性的保障；以上后续可进一步支持部分高阶产品的供给与成本策略。

报告期内，公司募集资金已使用金额 12,021.90 万元，占募集资金净额的 28.23%，完成延长后的募投项目投资计划进度的 47.65%。详见《关于 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（公告编号 2023-010）。

4、强化内部管理，固化文化基因，持续打造与提升核心竞争力

公司持续推进价值导向评价与考核体系，通过“十周年司庆”、“七一主题日”等党、团、工与妇联活动，充分调动员

工的积极性和主观能动性；全方位锻造并固化“诚信务实创新高效”的文化基因，不断提升团队核心竞争力。加强对内部各项费用支出和生产成本的控制，减少低效运营支出；通过工艺改进、技术革新以及自动化设备等方式，并在生产制造系统持续推进精益生产模式，进行流程梳理和岗位优化配置，鼓励员工开展合理化建议，不断降低成本提高生产效率。

5、完善公司治理体系建设

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》及证监会、深圳证券交易所对上市公司监管的相关法律、法规和有关规定的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，重点投入资源以提升公司治理能力，尤其是董监高履职能力的建设。报告期内，公司通过机构调研、互动易、投资者咨询电话专线、专用邮箱等方式与投资者进行沟通交流，加深投资者对公司的了解，强化投资者关系管理。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 1,561,375,043.36 | 1,531,001,663.44 | 1.98% | 1,396,699,919.52 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,137,627,403.13 | 1,068,537,270.47 | 6.47% | 1,028,366,014.11 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 954,252,484.23 | 820,920,194.26 | 16.24% | 559,786,778.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 105,926,932.66 | 82,675,256.36 | 28.12% | 87,383,650.95 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 84,966,897.41 | 57,432,240.88 | 47.94% | 64,865,943.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 121,216,978.65 | -98,843,814.13 | 222.63% | 130,199,423.87 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.58 | 0.45 | 28.89% | 0.52 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.58 | 0.45 | 28.89% | 0.52 |
| 加权平均净资产收益率 | 9.60% | 7.91% | 1.69% | 14.82% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 213,142,144.74 | 220,307,147.35 | 271,631,803.80 | 249,171,388.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 28,815,077.24 | 26,559,597.45 | 30,065,655.06 | 20,486,602.91 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 23,919,253.77 | 20,499,651.16 | 24,702,160.44 | 15,845,832.04 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 83,845,918.87 | -2,734,718.31 | 16,907,387.12 | 23,198,390.97 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 18,933 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 18,772 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 彭友 | 境内自然人 | 55.76% | 102,700,000 | 102,700,000 | | | |
| 安徽鑫辉信息技术咨询合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 14.12% | 26,000,000 | 26,000,000 | | | |
| 合肥鑫智信息咨询合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.26% | 2,314,000 | 2,314,000 | | | |
| 深圳南山创维信息技术产业创业投资基金（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.21% | 2,228,572 | | | | |
| 王鹏生 | 境内自然人 | 0.71% | 1,300,000 | 975,000 | | | |
| 广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金 | 其他 | 0.50% | 912,278 | | | | |
| 戴勇坚 | 境内自然人 | 0.23% | 430,858 | 430,858 | | | |
| 盛伯根 | 境内自然人 | 0.21% | 387,500 | | | | |
| #韩虎强 | 境内自然人 | 0.16% | 293,420 | | | | |
| 刘启源 | 境内自然人 | 0.14% | 260,000 | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，（1）戴勇坚系彭友的配偶王玲丽的姐姐的配偶。（2）鑫辉咨询为彭友、王玲丽夫妇设立的有限合伙企业。鑫智咨询为公司员工持股的有限合伙企业，其中，实际控制人王玲丽出资额占鑫智咨询出资总额的 46.35%，鑫智咨询的执行事务合伙人为王玲丽。彭友与鑫辉咨询、鑫智咨询、戴勇坚系一致行动关系。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东 | 无 | | | | | | |

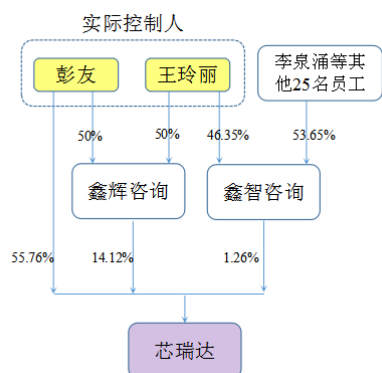
| | |
|----------|--|
| 情况说明（如有） | |
|----------|--|

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重要事项详见《2022 年年度报告全文》第六节“重要事项”相关内容。