

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2021-027

青鸟消防股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 246,210,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张黔山	吕俊铎	
办公地址	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	
电话	010-62758875	010-62758875	
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	zhengquan@jbufa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司聚焦于消防安全与物联网领域，未来三年，公司将立足于“一站式”消防安全系统产品的研发、生产和销售，继续充分融合通讯技术、传感物联、AI、光学技术、云计算、芯片设计、结构与机械加工等多门类/跨学科技术与经验诀窍（KNOWHOW），持续提升消防电子产品的性能、兼容性、智能化、适用场景等，逐渐构建形成“3+2”业务框架（即，以通

用消防报警（含海外）、应急照明与智能疏散、工业消防为核心的“三驾马车”，以及以智慧消防、家用消防为核心的“两颗新星”），并渐次向安防、物联网等相关领域延展，进而实现“消防安全+物联网”的全球化目标。

公司消防安全产品体系专业、丰富、齐全，涵盖了：（1）火灾自动报警及联动控制系统（整个消防系统的核心，可联动控制相关的楼宇强电系统中的消防设施）；（2）监测因用电问题引起火灾的电气火灾监控系统；（3）探测可燃气体的可燃气体报警系统；（4）阻拦火势和有害烟气蔓延的防火门监控系统；（5）帮助人员疏散逃离的智能疏散指示系统和余压监控系统；（6）利用各种阻燃原理灭火的灭火系统；（7）监控所有消防设备电源可正常供电使用的消防设备电源监控系统；（8）工业领域使用的工业用气体检测监控系统、火焰探测器、感温电缆等；（9）适用家庭环境的家用消防产品；（10）消防物联网平台——“青鸟智慧消防平台”（即智慧消防产品与“青鸟消防云”），贯穿着火灾安全管理（早期预警→报警→防火→疏散逃生→灭火）的全过程，真正实现形成了“一站式”的产品与服务闭环。

随着公司“多品类、多性能”产品线的不断丰富、完善，青鸟消防及旗下子公司也在境内外形成了多维度、极具竞争力的品牌矩阵，共同促进公司成为能够面向全球市场客户需求及多应用场景的“一站式”消防安全系统产品供应商。

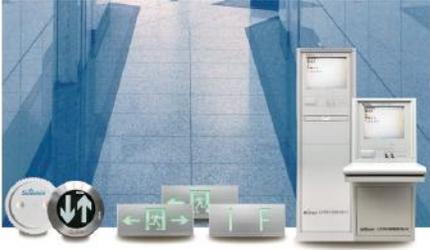
	火灾报警类	应急疏散类	气体检测类	灭火类	其他类
国内					
					
					
国外					
					
					
					

公司的主要产品矩阵如下图示例：

产品类别	系统名称		示例	产品简介
通用消防报警领域	火灾自动报警及联动控制系统			<p>火灾自动报警及联动控制系统是以实现火灾早期探测和报警、向各类消防设备发出控制信号并接收设备反馈信号，进而实现预定消防功能为基本任务的一种自动消防设施。应用范围广泛，包括办公楼、商场、住宅、大型场馆、餐饮、宾馆等民用、商用建筑领域和部分工业领域。典型的火灾自动报警系统由火灾探测报警系统、消防联动控制系统、电气火灾监控系统、可燃气体探测报警系统等构成。</p> <p>公司的火灾自动报警及联动控制系统以火灾探测器、火灾报警按钮、联动控制模块和火灾报警控制器为主，利用公司自主研发和长期实践积累的烟雾、温度、火焰探测等传感、通讯和算法技术，可以有效感知火灾发生情况，并联动控制逃生疏散、防火灭火设备，有效帮助保障人民生命财产安全。</p>
	五小系统	电气火灾监控系统		<p>公司生产的电气火灾监控报警系统利用电流探测和温度传感技术，能在发生电气故障、产生一定电气火灾隐患的条件下发出报警，提醒专业人员排除电气火灾隐患，实现电气火灾的早期预防，避免电气火灾的发生，具有很强的电气防火预警功能。该系统应用范围广泛，包括民用、商用和工业领域，主要配置在配电柜进线或出线端，已成为减少电气火</p>

产品类别	系统名称	示例	产品简介
	消防设备电源监控系统		<p>灾的主要防范手段。</p> <p>消防设备电源监控系统可以实时监测为各类消防设备提供电能的供电系统的工作状态，当供电系统出现故障时进行报警，确保建筑物中的火灾报警系统、消防联动控制系统及其相关的被控设备（消防水泵、排烟风机等）在火灾发生时不会因为供电系统异常而导致这些消防设备不能投入使用。</p>
	防火门监控系统		<p>防火门监控系统是专门用于监控建筑中设置的常开、常闭防火门工作状态和控制常开防火门关闭的监控系统。通过控制防火门，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。</p>
	可燃气体报警系统		<p>可燃气体报警系统通过对可燃气体进行检测并报警，主要应用于餐厅、厨房等民用商用领域。</p>

产品类别	系统名称		示例	产品简介
		余压监控系统		<p>余压监控系统由余压探测器、余压监控器、风阀驱动器、系统监控软件等组成，可有效解决疏散门两侧压差过大而导致防火门无法正常开启的问题，保证疏散通道的安全通畅。</p>
	自动气体灭火系统（部分应用于工业场景）			<p>自动气体灭火系统是以一种或多种气体作为灭火介质，通过这些气体在整个防护区内或保护对象周围的局部区域建立起灭火浓度实现灭火的消防设施。气体灭火系统具有灭火效率高、灭火速度快、保护对象无污染等优点。主要应用于不适于设置水灭火系统的环境中，例如计算机机房、重要的图书馆、档案馆、移动通信基站、UPS室、电池室等。</p>
工业消防领域		工业火灾报警产品		<p>工业火灾报警产品主要包括缆式线型感温火灾探测器、红外/紫外/复合火焰探测器、图像型探测器、阻性漏电/热解粒子探测器、吸入式空气采样探测器等，产品主要面向石油石化、轨道交通、钢铁冶金、精细化工等工业企业，所面临的环境更加复杂，对产品的技术要求很高，具有较高的技术壁垒。</p>
		工业用气体检测监控系统		<p>气体检测监控系统通过对可燃气体（工业）及有毒有害气体进行检测并报警，以保证人们的生产安全和人身安全，主要应用于石油石化、冶金、燃气、化工、环境监测等工业领域。</p>

产品类别	系统名称	示例	产品简介
应急疏散	应急照明和疏散指示系统		<p>应急照明和疏散指示系统通过实时接收火灾报警信息，获得火灾发生的位置，根据背离火源、就近疏散的原则进行实时计算，启动应急照明灯具、疏散标志，指示最优安全疏散路径，以达到迅速安全疏散的目的。</p>
智慧消防	“青鸟消防云”系统		<p>“青鸟消防云”即青鸟智慧消防平台，利用物联网技术，采用专用网络、宽带网络、LoRaWan/NB-IoT窄带低功耗物联网技术以及GPRS/4G移动数据网络等联网方式，将分散在各个建筑内部的消防报警系统、消防水系统等连成网络集中管理，实时监控消防设备运行状态，通过将实时数据与消防业务管理信息数据进行整合集成，支持多种用户群体，为消防主管部门加强主动消防安全管理和提供服务提供数据和应用支撑，为社会单位加强消防管理的规范化、流程化，提高应急处置能力，有效保证消防设施运行完好率，降低火灾隐患。</p>
	无线广域智慧消防系统		<p>无线广域智慧消防系统适用于各种民用住宅、古建筑群、城中村及学校宿舍等人员密集场所，具有通信距离远、功耗低、稳定性高、安装方便、成本低廉等特点，报警信息同步发送到“青鸟消防云”平台，实现现场报警、信息远程传输、云端信息汇总、多用户报警信息APP实时监控等功能。</p>

产品类别	系统名称	示例	产品简介
	小微场所火灾安全系统		<p>小微场所火灾安全系统主要应用于“九小场所”，具有良好的人机交互界面及超强扩展性，同时具备蓝牙接口，支持 APP 调试软件，方便现场调试；可将报警信息传输至“青鸟消防云”平台，具有短信、电话等多种推送方式。</p>

(二) 主要的业绩驱动因素、公司所处的行业地位

1、行业趋势及主要的业绩驱动因素

(1) 政府对消防行业高度重视，不断加强消防产品的监管力度，行业法规日渐完善。近年来，《消防法》、《火灾自动报警系统设计规范》、《建筑设计防火规范》以及消防条例等一系列措施的出台，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防行业的健康持续发展，同时也极大促进了消防安全产品的需求，潜力非常巨大。

例如，2020年3月1日起实施的《火灾自动报警系统施工及验收标准》（GB 50166-2019），亦进一步明确和标准化了火灾报警系统产品安装施工过程中的要求，其中：（a）增加了电气火灾监控系统、传输设备（火灾报警传输设备或用户信息传输装置）、防火门监控器、消防设备电源监控器、分布式线型光纤感温火灾探测器和光栅光纤感温火灾探测器的施工、调试、检测及验收要求；（b）增加了家用火灾报警控制器、家用火灾探测器、火灾声光警报器的调试、检测及验收要求。

国家认证认可监督管理委员会组织修订了包括火灾报警产品（CNCA-C18-01：2020）、灭火器产品（CNCA-C18-02：2020）、避难逃生产品（CNCA-C18-03：2020）在内的强制性产品认证规则，并于2020年11月发布实施。以上认证规则、产品规范的实施，以及后续将出台的一系列技术标准、规范等，将进一步完善消防改革大背景下的产品规范，为消防产品的持续健康发展打下了制度基础。

(2) 随着我国城镇化进程稳步推进，至2020年末城镇化率已超过60%，预计至2040年城镇化率将超过80%，城镇化进程仍将保持较快速度，与此同时，随着城市的进一步升级，大量城市建筑、写字楼、民宅等的新建、扩建、改建，以及老旧小区、城中村改造等，必将带动消防安全产品行业的稳步增长。

(3) 近年来，社会整体消防意识逐步提高，对消防安全保障的需求不断提高，消防需求正逐渐从被动式向主动式转变，优质消防安全产品的市场日益扩大，消防安全产品开始步入家庭，需求日益扩大。与此同时，AI、云计算、芯片等技术的使用，将提升产品的性能、兼容性、智能化、适用场景等，促进消防安全行业的发展。

(4) **应急疏散市场进入重要的发展机遇期。**2019年3月《消防应急照明和疏散指示系统技术标准》（GB51309-2018）对应急疏散中的相关设备技术规格等进行了规定，2020年4月国家市场监督管理总局优化强制性产品认证目录，消防应急照明和疏散指示产品从“火灾报警产品”中独立出来，成为一个独立品类等等，这些政策的出台，将带来应急照明和智能疏散产品业务的高速发展。

(5) 工业消防国产替代，家用消防蓄势待发。

工业消防环境的复杂性对产品质量、敏感性、稳定性要求远高于民用产品，而由于国内消防报警产业起步较晚，我国工业消防报警领域长期总体被国外品牌占据。近年来随着国内企业资金、技术实力的增长，工业消防的国产替代的机会逐步显现，但目前尚缺乏综合性的工业火灾报警龙头企业。

另外，在发达国家，家用消防产品是消防产业发展的重要市场之一，而国内家用消防产品的渗透率仍旧较低。目前各地已相继出台政策，鼓励家庭安装使用独立式火灾探测报警器，未来随着政策进一步推动及人民防火意识的逐步提高，家用消防市场将取得进一步的发展。

(6) 物联网的天然属性、智慧消防前景广阔：公司以智能楼宇的弱电核心系统——火灾自动报警及联动控制系统为基础动能，结合电气火灾预警、防火、灭火、气体检测等各细分领域产品，实现消防物联网的网络覆盖，构建形成“智慧消防”平台。2017年公安部发布《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》，提出智慧消防的重点建设任务和工作目标，2019年国务院印发《关于深化消防执法改革的意见》，其中提到消防执法改革的5个方面12项主要任务，在加强事中事后监管方面：完善“互联网+监管”，运用物联网和大数据技术，实时化、智能化评估消防安全风险，实现精准监管。随着有关政策的逐渐出台，未来五年中国智慧消防有望迎来快速发展期。

综上，消防安全行业具备明显的强制、刚需特征，应用领域广泛，未来我国消防安全产品行业总体将处于持续上升期。基于公司在消防安全产品多应用场景的覆盖，以及对于物联网的渗透与拓展的深厚应用基础，公司业绩有望获得稳步增长。另外，消防安全行业的经营总体呈现一定季节性，全年经营当中一般呈现出第一季度最低、下半年高于上半年的季节性特征。

2、行业地位

公司是国内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商之一，也是专业的消防安全电子产品制造和智能消防安全系统服务领域最具实力的综合供应商之一，具备较强的“一站式”供应能力，相对于行业内众多单一产品企业，公司丰富的产品线优势明显。

依托于产品的卓越质量及优质服务，公司在其广大的客户群体中获得了较高的口碑和声誉。近年来，公司获得了“十大知名报警企业”、“全国消防设备行业用户放心十佳首选品牌”、“消防行业十大评选十大民族企业”、消防行业品牌盛会“十大报警品牌”、“消防行业品牌盛会‘匠心荣耀’荣誉称号”、“全国消防报警行业质量领先品牌”、“全国消防报警行业质量领军企业”等荣誉，以及被中国消防协会评定为企业信用等级AAA级。

公司还是中南海、北京奥运会、上海世博会、北京大兴国际机场、希尔顿酒店、万达广场等项目的供应商，政府及各大地产商对公司消防产品安全保障能力的认可同样体现出“青鸟消防”已经打造成为消防领域的知名品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,524,621,624.16	2,271,095,616.23	11.16%	1,777,028,976.97
归属于上市公司股东的净利润	430,031,421.66	362,228,839.28	18.72%	344,046,604.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	375,484,767.85	363,534,727.60	3.29%	339,729,422.79
经营活动产生的现金流量净额	299,105,225.76	109,754,497.75	172.52%	111,134,632.21
基本每股收益（元/股）	1.79	1.81	-1.10%	1.91
稀释每股收益（元/股）	1.77	1.81	-2.21%	1.91
加权平均净资产收益率	14.81%	18.40%	-3.59%	26.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,344,149,268.01	3,608,927,955.28	20.37%	2,179,122,540.06
归属于上市公司股东的净资产	3,082,013,523.67	2,743,564,900.25	12.34%	1,470,148,698.77

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,800,536.25	673,796,860.75	834,950,289.41	846,073,937.75
归属于上市公司股东的净利润	5,223,992.18	139,797,631.34	178,112,058.09	106,897,740.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,199,939.41	135,785,479.89	154,891,711.04	94,007,516.33
经营活动产生的现金流量净额	-210,583,072.66	13,649,867.36	-31,243,999.26	527,282,430.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,233	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,768	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	境内非国有法人	37.30%	91,836,720	91,836,720	质押	23,700,000	
蔡为民	境内自然人	13.33%	32,823,020	24,617,790	质押	16,530,000	
陈文佳	境内自然人	7.84%	19,300,320	0			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	3.05%	7,500,000	0			
李夜淋	境内自然人	1.72%	4,239,000	0			
曾德生	境内自然人	1.61%	3,965,080	0			
王欣	境内自然人	1.18%	2,911,100	0			
杨玮	境内自然人	1.00%	2,462,980	0			
卢文浩	境内自然人	0.97%	2,400,000	2,400,000			
辜竹竺	境内自然人	0.78%	1,912,061	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

 适用 不适用

公司无实际控制人。

5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，新冠疫情对公司总体战略的推进产生了一定的影响，尤其是对一季度的产品生产与交付。对此，公司在做好疫情防控的前提下，积极有序调整运营节奏，持续加强产品与技术研发，强化市场营销体系建设与推广力度，全面推动以“降本增效”为核心的运营管理工作，取得了良好的效果。

2020年度公司实现营业收入252,462.16万元，同比增长11.16%；实现净利润43,913.59万元，同比增长24.71%；实现归属于上市公司股东的净利润43,003.14万元，同比增长18.72%。

分季度来看，2020年Q1单季受疫情影响实现营业收入16,980.05万元，同比下降54.14%，Q2、Q3、Q4单季度经营业绩全面回暖，营业收入分别67,379.69万元、83,495.03万元、84,607.39万元，同比分别较去年同期增长21.12%、23.86%、26.21%。

分业务来看，民用及商业消防报警业务板块发展相对平稳；应急照明与智能疏散业务发展迅猛，实现营业收入18,022.48万元，增幅为177.23%，未来三年受政策推动等因素的影响增长态势明显；工业消防业务方面，包括缆式线型感温火灾探测器、红外/紫外/复合火焰探测器、图像型探测器、阻性漏电/热解粒子探测器、吸入式空气采样探测器等在内的工业产品体系已基本构建完成。

报告期内公司的重点工作如下：

1、持续加大新产品和新技术的研发创新工作，打造企业产品竞争力、构建可持续发展的企业护城河，具体如下：

(1) 着力推进新一代火灾自动报警系统（JBF-62S系列）产品的研发升级。新一代火灾自动报警系统是基于公司目前11SF火灾报警系统的技术基础而投入开发的新系统，致力于打破高端火灾报警领域长期被国外品牌霸占的僵局，满足用户对“高品质”、“高可靠性”、“高功能性”的高端消防报警产品需求。

公司同时重点对子系统（防火门监控系统、消防设备电源监控系统、电气火灾监控系统等）的控制器及现场部件等优化升级，以提升整体性能。

在第一代取得UL/ULC认证的各类产品基础上，不断扩展产品线的深度和广度，目前已获得**22项UL/ULC证书**，公司的UL/ULC火灾报警系统已经形成了初具规模的产品体系。与此同时，公司符合欧洲EN标准的火灾自动报警系统已取得全系统CE认证证书，目前已能够在CE认证所覆盖的欧洲等地区市场开始销售。

(2) 产品核心技术的持续研发升级。在新一代产品（JBF-62S系列）中，公司开发和应用了满足现场通讯要求的总线通讯技术平台，特点为大功率传输、高速率且具有高可靠性；该技术作为重要的平台，能够应用在公司多个系统产品中，为公司未来5-10年的产品开发及国际化发展奠定了坚实的基础；报告期内公司完成了符合新一代感烟探测器标准的感烟探测器迷宫设计，新迷宫的动态性能好、可调节范围宽，目前已开始小规模应用。

(3) 工业消防领域的布局拓展。工业行业的火灾报警产品有进入门槛高，客户忠诚性强，市场规模大等特点。公司报告期内集中力量进行工业火灾报警相关产品的研发和攻关，包括**缆式线型感温火灾探测器、红外/紫外/复合火焰探测器、图像型探测器、阻性漏电/热解粒子探测器、吸入式空气采样探测器**等在内的工业产品体系已基本构建完成，其中点型红外及紫外火焰探测器产品已经取得3C认证证书、缆式线型感温火灾探测器已经取得消防产品认证证书；同时，公司成立了工业结构部与工业事业部，研发并推广符合工业行业要求的检测、报警、灭火产品及智慧消防解决方案，进一步丰富、夯实公司多维度产品矩阵，提升公司的市场竞争力。

公司开发的工业消防产品有着独特的、领先的差异化优势，例如：缆式线型感温火灾探测器搭载了公司的“朱鹮”芯片，能够实现感知温差变化及定点测温监控；公司的火焰探测器产品具备自动光路检测和电路自检功能，对比于目前行业内传统的每半年人工检测一次，能够有效降低人工成本，提高设备功能检测准确性和设备安全性。

(4) 推进无线通讯技术的应用。近年来，LORA以及NB-IoT等新兴的无线通讯技术在消防领域得到了越来越广泛的应用。公司顺应技术发展的潮流，积极开展了无线通讯技术的研究，在增强通讯距离、提高抗干扰性、集成无线通讯与“青鸟

消防云”的远程服务等方面积累了丰富经验，目前代表性落地项目有**美团外卖全国站点智慧消防项目、北京大学宿舍楼改造项目、北京市朝阳区独立烟感报警装置推广安装项目、昆明市西山区船房新村智慧消防项目**等。

(5) **大力推进“朱鹮Inside”战略的实施。**公司开发的高集成数模传感器芯片——“朱鹮”芯片，是应用于消防报警电子产品的专业芯片，第一代芯片已经应用，可有效降低火灾探测的误报率，大幅提升通信的及时性和数据带宽。国家标准对感烟探测器的抗射频电磁辐射干扰的要求为10V/m，朱鹮芯片率先主动按照高于国家标准的要求进行设计，射频电磁场抗扰度达到了30V/m（获得了中国合格评定国家认可委颁发的实验室认可证书），确保了青鸟消防的现场部件在复杂电磁环境中的稳定性。截至目前，除楼层显示器等个别产品外，其他感烟探测器、感温探测器等现场部件已全部采用“朱鹮”芯片。

公司已在第一代“朱鹮”芯片的基础上，重点围绕着消防总线通讯、模拟信号处理、高可靠电气保护技术、完善消防电子特有外围IP核以及完整MCU开发工具链等方面进行储备与升级开发。

(6) **积极推进“青鸟消防云”平台的持续开发。**公司基于物联网技术打造的“青鸟消防云”平台已投入使用，利用一系列通讯物联技术，如：现场报警总线、GFSK和LORA的无线设备自组网络、LTE和NB-IoT的无线设备广域网络，青鸟消防全系统产品均可实现接入，可以将分散在各个建筑内的消防、安防设备网络化、动态化、智能化。

云平台整合了消防监测、火灾报警、值班查岗、客流监控、维修报修等功能，可为社会单位、监管部门、街道社区、监控中心、维保机构、小微场所等用户提供“一站式”智慧消防解决方案，公司将逐渐进行实现产品化的工作。

(7) **智慧可视化消防产品的推出。**报告期内公司完成了三个新产品：智慧云盒、VR火灾应急演练系统以及三维CRT软件系统，其中：**智慧云盒是青鸟消防自主研发的一款以人工智能图像分析为基础，实现安全消防预警、报警及事件追踪的消安一体化产品。**产品外形精致、小巧美观，便于放置于各类前端机房或小型机柜内；**AI检测功能丰富，通过对视频图像的分析，可同步检测多种危害场景（火焰检测、烟雾检测、安全帽检测、人员聚集检测、人员离岗检测、危险区域入侵、室内/室外通道占用）的发生。**

2、报告期内，公司于2020年8月决策收购法国Finsecur SAS公司，对公司的国际市场拓展及全球化布局具有非常重要的战略意义，Finsecur作为法国领先的消防报警设备供应商之一，在技术、产品、渠道、客户资源、资质认证等诸多方面有着丰富的积累，与公司有着高度的协同效应；本次收购完成后，通过对双方资源的整合、共享，能够进一步提升产品的质量、性能、拓宽适用领域，带来新的业绩增长点，进一步提升和巩固公司在国际市场的地位。

公司于2020年11月决策收购上海康佳绿色照明技术有限公司，对公司发展正处于政策风口的应急疏散行业具有极为重要的意义，进一步增强了公司在消防应急照明及智能疏散领域的行业竞争力。

3、报告期内，结合“多品类、多品牌、多性能”产品矩阵特点，公司将经销与直销模式充分结合，持续加强培训赋能、强化考核管理、优化协同机制，积极开展渠道体系化建设，提升各渠道的销售拓展能力。

公司报告期内消防安全产品应用的代表性项目如下：

序号	项目名称	项目简介
1	北京2022年冬奥会张家口赛区重点配套项目	冬奥会张家口赛区重点配套项目——崇礼太子城冰雪小镇。崇礼太子城冰雪小镇核心区域由会展酒店组团、文创商街组团与国宾山庄组团三大功能区组成。崇礼太子城冰雪小镇文创商街，主要建设内容为商街、民宿及其附属设施。项目总用地面积约为16.6万平方米，总建筑面积达到33.3万平方米。
2	京东集团西南总部基地	京东西南总部基地分两期建设，一期占地59亩，总建筑面积25万平方米。该总部基地大楼设计充满了科技感——充分运用绿色高科技手段，建筑节能环保水准将达到LEED金级国际认证标准。
3	北京港澳中心项目	项目位于北京东二环路东四十条桥东南处，紧邻地铁站，靠近工人体育场，三里屯使馆区。主体17层，集办公楼、公寓、酒店为一体，是亚洲第一座无障碍式的、具备多种综合设施的酒店。

4	房山龙湖熙悦天街	北京市房山区龙湖地产首开龙湖北京房山熙悦天街项目概况：该项目占地面积为85,700平方米，总建筑面积为179,122平方米，包括：写字楼、天街购物广场。
5	佛山季华实验室建设项目	佛山市2020年度省重点项目。佛山季华实验室建设项目选址于佛山市三龙湾高端创新集聚区核心区域——南海区三山新城文翰湖畔，距离华南地区最大的交通枢纽广州南站4.3公里。季华实验室占地近1000亩，科研区规划建设面积30万平方米。
6	北京鲜活农产品流通中心	北京鲜活农产品流通中心项目（亚洲最大的菜篮子），是北京市的“菜篮子”民生重点工程。总用地规模约16公顷，总建筑面积约61万平方米。
7	珠海国际会展中心（二期）	项目位于南湾大道东侧、希望之星学校南侧，由珠海十字门中央商务区建设控股有限公司开发建设，用地面积为269677.04m ² ，总建筑面积约271323.11m ² ，地上建筑面积约176543.11m ² （计容），其中会展建筑面积约54878.16m ² ，商业建筑面积约9497.31m ² ，办公建筑面积约112167.64m ² ，地上建筑面积约94780.00m ² ，停车位2100个，建筑总高度约204.7米。二期工程竣工后，将进一步带动当地的经济的发展，助力更大范围的横琴地区提升为国内首屈一指的金融中心。
8	苏州乐园	项目地处江苏省苏州市虎丘区苏州高新区中心，以狮子山为依托，占地54万平方米，是国家AAAA级主题乐园，被公认为“中国第三代主题公园点睛之作”。苏州乐园以东方迪斯尼为主题，助力完成森林主题休闲娱乐目的地的产品革新。
9	雷迪森千岛湖度假酒店	雷迪森千岛湖度假酒店共有客房230间，运用国际高端建筑设计理念，深度挖掘自然资源优势，以生态景观、SPA、养生住宅、栈道等为特色，将养生休闲、艺术文化与自然资源融为一体，着力打造成具有国际水平的高端精品度假酒店。
10	江南中心绿道武九线综合管廊项目	该综合管廊工程地处长江主轴核心区，是长江主轴的重要组成部分，2017年市城建重点工程。工程主要沿武九铁路北环线布设，包括新建16.24公里地下综合管廊、沿线路口铁路桥梁拆除、路口改造及续建建设十路540米道路。工程具有投资规模大、工艺技术复杂、防汛要求高、工期要求紧、协调范围广等特点。

4、报告期内，公司持续加强人力资源培训、经销商培训，夯实企业发展的人才基础；同时，推出了2020年第一期股票期权与限制性股票激励计划，完成了对54名公司核心管理团队以及平台建设核心团队、核心研发团队、核心制造团队员工的激励，公司将充分用好激励政策，基于科学、严格的人力绩效考核，奖优汰劣，并适时推出后续的股权激励计划，以持续激励公司的核心业务团队、子公司及海外核心骨干等，促进企业的长效发展。

5、在做好疫情常态化防控下业务推进的同时，公司加强对应收账款的考核管理工作，2020年公司经营活动产生的现金流量净额29,910.52万元，同比大幅增长172.52%；截至报告期末货币资金余额150,205.79万元，公司的现金流状况良好。

2020年度是公司登陆国内资本市场的第一个完整会计年度，公司战略的推进虽受疫情因素有一定的影响，但是总体来讲，公司在业务经营、产品技术研发、渠道建设、行业布局等诸多方面均取得较好的进展，为2021年及未来的发展打下了坚实、良好的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
火灾自动报警及联动控制系统产品	1,573,177,368.09	919,436,123.23	41.56%	-1.73%	-0.50%	-0.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增格睿通智能科技（深圳）有限公司、深圳优联合创智慧科技发展有限公司、北京木森激光电子技术有限公司、青岛青鸟时空消防设备有限公司、河南青鸟消防设备有限公司五家一级子公司纳入合并报表范围。

青鸟消防股份有限公司

董事会

2021年4月28日