

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

公告编号：2020-047

小熊电器股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	小熊电器	股票代码	002959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘奎	梁伦商	
办公地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路3号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区连安路3号	
电话	0757-29390865	0757-29390865	
电子信箱	xxdq01@bears.com.cn	xxdq01@bears.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,717,429,151.57	1,188,419,041.88	44.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	254,130,309.80	127,750,447.43	98.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	243,294,801.40	125,379,411.97	94.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	416,570,668.13	118,711,736.21	250.91%
基本每股收益（元/股）	1.6290	1.0919	49.19%
稀释每股收益（元/股）	1.6290	1.0919	49.19%
加权平均净资产收益率	14.18%	24.40%	-10.22%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,811,326,445.18	2,532,217,704.26	11.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,798,832,437.77	1,664,702,127.97	8.06%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,808		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市兆峰投资有限公司	境内非国有法人	44.42%	69,287,400	69,287,400		
施明泰	境内自然人	10.58%	16,497,000	16,497,000		
龙少柔	境内自然人	9.23%	14,402,700	14,402,700	质押	1,300,000
永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.50%	7,020,000	7,020,000		
龙少静	境内自然人	4.06%	6,329,700	6,329,700		
龙少宏	境内自然人	2.22%	3,463,200	3,463,200		
浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）—正心谷价值中国精选私募证券投资基金	其他	1.53%	2,392,561	0		
中国农业银行股份有限公司—广发高股息优享混合型证券投资基金	其他	0.72%	1,117,178	0		
中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金	其他	0.58%	900,630	0		
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金	其他	0.42%	650,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人之一李一峰控制的佛山市兆峰投资有限公司、永新县吉顺资产管理合伙企业（有限合伙）与龙少宏构成一致行动关系，龙少宏系李一峰兄弟之配偶。公司股东龙少柔、龙少静和龙少宏三人为姐妹关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

报告期内，全球经济形势复杂多变，中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段。公司积极应对市场环境变化，适时调整公司战略和管理方向，务实推进各项经营管理工作，公司实现整体经营业绩稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 171,742.92 万元，同比增长 44.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,413.03 万元，同比增长 98.93%；基本每股收益 1.6290 元，同比增长 49.19%。

1、公司紧抓消费升级，实施多品类发展战略

在“供给侧结构性改革”的背景下，消费升级推动我国小家电企业销售份额快速提升。公司秉承“创意让生活更美好”的核心价值观，坚持“品质为基础、服务为保证、创新为动力”的经营理念，准确把握客户消费升级需求，提升消费者生活品质，带来了公司收入的快速增长。

公司产品类齐全，创新功能类的小家电层出不穷，如养生壶、电炖盅、电动打蛋器、电热饭盒、多士炉、酸奶机、加湿器和暖奶器等，此类小家电满足了人们对生活品质的追求，成为公司销售收入持续增长的动力。

2、公司以消费者为导向不断研发新产品

公司围绕着年轻态族群，借用各种数据平台，提前把握趋势，深入研究消费者的生活方式以及小家电产品市场需求变化情况，精准把握小家电用户需求，并快速响应进行新品研发、设计。同时，通过较强的技术创新实力、完善的采购管理体系实现产品量产，利用成熟的互联网销售体系在各个渠道快速推广产品。

公司在产品研发方面投入了较多的人力和资金，公司设立了研究院、事业部研发中心，还在深圳建立研发中心，配备了先进的研发设备和强大的研发队伍，具备较强的开发能力。截止报告期末公司研发技术人员共有 278 人，具有较强的小家电产品研发经验，研发投入持续加大。

3、不断开拓并完善销售渠道

自成立以来，公司坚持互联网思维、卓越产品质量以及完善售后服务，把握行业高速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，并充分运用互联网大数据、高效率、低沟通成本等优势，以及仓配物流技术发展的优势，快速进行线上渠道布局，发展成为创意小家电的互联网电商领先企业之一。

公司产品主要通过线上经销、电商平台入仓和线上直销方式，一方面在天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会、苏宁易购等主流电商平台进行销售，另一方面利用小红书、抖音、快手、B站等社交平台进行产品推广与销售，实现品效合一。同时公司布局线下销售渠道以及出口销售，充分利用经销商或海外客户资源及经验优势，将产品渗透至线下流通渠道，实施全渠道运营的销售模式，加速线上线下融合发展。

4、品牌曝光不断，提升知名度

公司充分发挥了线上传播的深厚经验与优势，与用户进行日常化、常态化的沟通与互动，持续为用户打造品质美好生活指南。疫情期间围绕消费者十分关注的健康饮食、居家及外出防护、宅经济等信息内容，公司以专业的、日常化的品牌直播对用户进行触达，每日直播时长长达8-12小时。与此同时，疫情期间用户在家做美食、与家庭成员进行互动、在社交网站上与他人进行云分享的需求激增，由公司微博、微信、短视频等构成的自媒体矩阵以食谱分享、KOL种草、短视频传播、社群互动等方式进行用户触达，多元化、立体式实现品牌曝光，打造有亲和力、年轻活力的品牌形象。

以国民共鸣感极强的居家生活为主线索，公司打造了抖音“宅食光轰趴”，发起抖音挑战赛，邀请抖音头部达人、小熊超级粉丝、普通用户在平台上分享他们的宅家美好生活，活动共卷入过千名用户参与。同时也借此机会有效传达品牌理念、增强品牌热度。

销售端的良好表现、用户的良好口碑、疫情期间的积极驰援行动等也同时提高了品牌的曝光度、知名度和好感度，央视《朝闻天下》栏目、央视《正点财经》栏目、新华网、广东广播电视台、南方日报等多家媒体走进企业进行采访报道、直播报道，著名经济学家周其仁教授调研团队莅临公司进行交流访谈等，将持续推动公司成长为一家有社会责任感、有人文关怀、有强劲硬实力的创意小家电企业。

5、公司不断升级制造,提升产品力

随着公司的销售增长，扩大制造产能满足销售需求，截止报告期末，创意小家电生产建设（均安）一期基建项目已基本完成，现有经营体系陆续搬迁至新建厂房；创意小家电生产建设（大良五沙）项目一期之一基建项目已基本完成，设备购置仍在进行；另外投入了智能小家电制造基地建设，研发中心建设项目，以满足公司多品类、高速增长的销售规模需求。

公司在推进制造精益化、自动化、信息化框架下，加大了围绕品质改善、工艺突破、效率驱动三维度，从单工序简易自动化、单一品类的自动化、注塑自动化、电子AI、MST等自动化的投入，并基于IT化运作优化现有ERP系统，投入了SRM系统，端到端的全流程MES信息化系统。

后续基于公司未来发展所具备的竞争优势，扩大核心零部件的生产能力、核心工程技术能力构建与人才队伍的储备，在智能制造方面，始终围绕以精益为基础，同步推进信息化与自动化建设，持续实施精益化、自动化、信息化、打造品质稳定、柔性交付、成本最优的智能化数字化工厂。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况详见2020年半年度报告“第十一节 五、重要会计政策及会计估计”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围增加1家全资子公司，广东小熊婴童用品有限公司。

小熊电器股份有限公司

董事长：李一峰

2020年8月28日