

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2023-014

鸿合科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年度利润分配方案实施所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.82 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
传真	010-62968116		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务全面聚焦教育科技主业，以“根植中国教育信息化，服务亿万教师学生”为理念，为教育行业用户提供教育信息化产品、智慧教育解决方案以及教育服务方案。

公司作为教育信息化基础设施生态建设及智慧教育服务供应商，始终以科技为驱动，以用户为核心，通过丰富的产品和多样化的解决方案提供创新的服务模式、优质的教学内容、多场景的教学互动应用，

深入服务广大学校、教师、学生和家長，为用户打造一流的教学体验。

（一）教育信息化产品和解决方案

1、教育信息化硬件产品

公司教育信息化硬件产品秉承“以用户为中心”的产品设计理念，持续加大产品创新研发的投入，立足“产品方案化”思路，为用户提供全场景的落地解决方案。其产品线主要包括智能交互平板、智能交互黑板、智能互联黑板及教学周边产品等。

公司自主研发的智能交互平板是集大尺寸液晶显示、触控交互、多媒体信息播放、智能软件应用等功能于一体的新一代多媒体电子产品，结合 4K 高清显示、高精度触控、高品质音视频单元给老师提供优质的教学体验。公司产品线覆盖幼教、普教、高教、职教等多个细分领域，产品尺寸包含 55 寸到 98 寸，为用户提供多样化的产品选择。

公司智能交互黑板集传统黑板、智能交互平板、电脑、音响于一体，搭载专业备授课教学软件，在不改变教师传统备授课习惯的基础上，将信息化与传统教学有机融合，协助教师轻松完成备授课，让课堂更生动高效，真正实现传统黑板与智慧黑板之间的应用互联互通。

公司全新升级的智能互联黑板充分考虑了教师及学生的护眼需求，采用鸿合交互显示设备的三把“战斧”：全贴合、去蓝光、高色域，结合无频闪、防眩光等技术，在高清显示的基础上更加护眼；此外，互联黑板还引入了通屏一体、全屏书写、高度集成的一体化理念，支持教师教学板书全自动记忆与数字化，极大程度扩容教师教学过程的板书内容，支持教师板书内容原笔迹存储与分享。另外，互联黑板还在防止水滴和粉尘进入方面引入新的技术，有效延长互联黑板的使用寿命，大大降低故障率；此外，互联黑板内置的感应技术可以实现零触控高度，减少人员的误操作，精准还原笔迹笔锋；同时还搭配“三个课堂”解决方案，让亿万孩子同在蓝天下共享优质教育。

公司教育信息化硬件产品还包括互动一体机、视频展台、互动录播主机、智慧讲桌、电子班牌等，已经构建出完善的智能教育装备产品体系。



智能交互平板



智能交互黑板



智能互联黑板



互动一体机



视频展台



互动录播主机



智慧讲桌



电子班牌

2、教育信息化软件产品

2022 年，公司自主研发的鸿合 π6 交互教学软件、鸿合录课助手、鸿雁互动录播软件等应用软件围绕数据应用展开，旨在以用户行为数据为依据对产品进行迭代升级，显著提高了用户体验和口碑传播。

鸿合 π6 交互教学软件是一款简单易用的备授课软件，内置丰富的课件资源和学科工具，通过具备呈现性与互动性的教学设计，营造交往与对话的学习氛围，充分调动学生的课堂学习积极性；鸿合录课助手集屏幕录制、屏幕加摄像头录制、全景教室录制、扫码直播、点播等功能为一体，用于满足教师日常教学时的课程录制及直播需求，使课程录制和直播分享的常态化应用变成现实；鸿雁互动录播软件是一款专为“三个课堂”应用场景设计的软件，兼容公有云及私有云两种云部署模式，能充分满足教育局、教研室、学校、老师对于“三个课堂”开展远程教学、远程教研的需求。

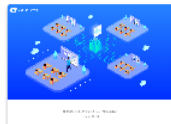
除此之外，鸿合媒体中心、鸿合集控管理平台、鸿合幼教交互软件使用用户众多，得到了广大学校和师生的好评。



鸿合 π6



鸿合录课助手



鸿雁互动录播应用



鸿合媒体中心



集控管理平台



鸿合幼教交互软件

3、教育信息化解决方案

鸿合智慧教室是贯穿课前、课中、课后教学全流程的智慧学习空间，由鸿合智能交互设备和交互教学软件构成，通过软硬件间的无缝对接，将教与学充分融合。鸿合智慧教室支持多样化教学，打破了传统课堂中以教师为中心的教学模式，释放了教师教学的创造性，激发了学生的学习主动性，真正实现学生多样化学习、教师轻松上课的一站式智慧教学体验。

鸿合“三个课堂”解决方案是在满足“专递课堂”音视频实时互动的基础上，以鸿合互动录播为核心，同时兼顾“名师课堂”和“名校网络课堂”对于资源管理的建设要求，构建鸿合“三个课堂”应用平台以实现“三个课堂”常态化应用为目标的整体解决方案。鸿合“三个课堂”解决方案极大促进了优质资源在区域内的共享，助推了教育资源的均衡化发展。

鸿合高职教互动教学解决方案通过鸿合高职教智能交互设备结合专属交互教学软件，配合多种应用

和教学工具，可实现双屏教学、多屏互动、小组协作，学生和教师得以自由表达、呈现和分享，有效增强课堂吸引力，提高学生学习的积极性。同时，支持小班化教学、混合式教学、翻转课堂等新型教学模式，为高校建设新型互动教室提供有力支持。

除此之外，鸿合常态化录播、5G 便携录播、鸿合校园数字媒体发布系统都是成熟、使用程度较高的学校解决方案。



智慧教室



“三个课堂”解决方案



高职教互动教学解决方案

（二）智慧教育服务

近两年来，公司积极把握行业变革的机遇，在多年教育信息化产业积累的基础上，以“一核两翼”战略推动业务布局，快速落地首个中小学课后服务产品——“鸿合三点伴”，为中小学校提供设备互联、数据互通、师生互动的云网端数一体化课后服务。同时，公司进一步推进“教师信息化素养培训服务”业务，通过“中教师训”教师信息化素养提升平台，全力提升教师信息技术与教学融合创新能力。

1、中小学课后服务（鸿合三点伴）

公司的中小学课后服务业务始终秉承“博雅兼修、五育并举”人才培养理念，主动为各级教育部门、中小学校、教师、家长、第三方服务机构等课后服务参与者赋能，聚焦学生“核心素养”与“学习能力”的两大发展重点，力图在落实国家“双减”任务基础上不增加教师教学负担与学生学业负担，既能支持审课、选课、排课、评课、巡课等课程内容与课程教学的过程监管，也能支持区域与学校实时输出课后服务数据报表和可视化数据看板，让教育行政部门与中小学校即时监管课后服务过程，确保课后服务的安全与质量。

为更加契合中小学校开展课后服务的刚性需求与管理要求，“鸿合三点伴”课后服务 2.0+方案在 2022 年正式发布，对原有的课程体系、管理平台、运营服务三大板块迭代升级，增加了“师资培训”与“智能硬件”两大新板块，推出行业首创的课后服务行业师训平台——小乐伴教以及中国首台针对课后服务的创新智能硬件“330 课程机”，在显著提升落地效果和运营效率的同时，进一步化解了实施过程中的师资问题、课程问题、教学问题，也为课后服务能够更便捷地接入智能硬件，支持学生开启更多元的素质课程学习。

2、教师信息化素养培训服务（师训服务）

公司旗下“中教师训”业务以“赋能教师发展，科技陪伴成长”为使命，依托“中教师训”平台，针对教育信息化、人工智能的快速发展以及教育教学改革热点，凭借专业前沿的教育理念、独具特色的培训模式以及经验丰富的运营团队，面向全国中小学教育管理者与一线教师开展集“测评—学习—研修—数据—认证”五位一体的“一站式”培训服务。通过“线上+线下”混合式培训与研修活动，精准助力教育行政机关与学校全面提升科学管理水平及教师专业能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,707,377,730.36	4,711,430,415.18	-0.09%	4,138,586,353.41
归属于上市公司股东的净资产	3,555,922,408.07	3,139,762,200.90	13.25%	3,015,943,878.08
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,549,468,035.35	5,811,414,894.16	-21.71%	3,993,644,812.01
归属于上市公司股东的净利润	396,104,131.79	168,960,513.99	134.44%	81,663,270.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,001,730.59	131,896,678.37	141.10%	19,815,059.11
经营活动产生的现金流量净额	494,923,367.38	220,424,080.47	124.53%	145,634,352.38
基本每股收益（元/股）	1.69	0.72	134.72%	0.35
稀释每股收益（元/股）	1.68	0.72	133.33%	0.35
加权平均净资产收益率	11.88%	5.47%	6.41%	2.76%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	905,602,319.25	1,234,601,115.54	1,512,365,593.81	896,899,006.75
归属于上市公司股东的净利润	41,369,304.97	80,809,086.87	261,720,708.64	12,205,031.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,994,350.13	70,936,760.57	207,535,046.68	10,535,573.21

经营活动产生的现金流量净额	-404,328,942.43	213,806,193.09	656,548,860.45	28,897,256.27
---------------	-----------------	----------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,445	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,651	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
鸿达成有限公司	境外法人	17.51%	40,982,799	0			
王京	境内自然人	14.22%	33,282,731	24,962,048	质押	13,520,000	
邢正	境内自然人	13.72%	32,110,693	0			
张树江	境内自然人	12.19%	28,534,495	21,400,871			
EAGLE GROUP BUSINESS LIMITED	境外法人	4.44%	10,396,258	0			
UBS AG	境外法人	1.39%	3,242,102	0			
高华一汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	1.05%	2,446,575	0			
赵红婵	境内自然人	1.03%	2,420,044	1,814,395			
兴业银行股份有限公司—南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.95%	2,223,500	0			
共青城富视创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.86%	2,003,979	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，邢修青控制的鸿达成有限公司、邢正和张树江为一致行动人，邢修青先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

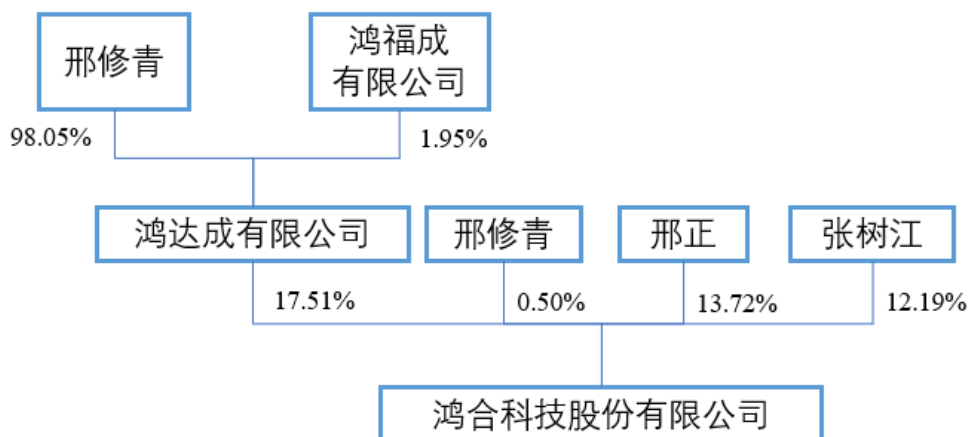
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司进一步聚焦教育科技主业发展，完善教育服务全周期业务布局，全面落地教育服务业务，海外业务持续拓展发力。

2022 年，公司实现营业收入 45.49 亿元，实现利润总额 4.96 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.96 亿元，基本每股收益 1.69 元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 47.07 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 35.56 亿元。

(1) 调整优化业务结构，进一步聚焦教育科技主业发展

2022 年上半年，经公司董事会、股东大会审议通过，公司董事王京先生、天津新程企业管理合伙企业（有限合伙）和共青城新富投资合伙企业（有限合伙）对新线科技进行增资，增资金额合计 10,000 万元人民币，公司放弃对前述增资的优先认购权，交易完成后，公司持有新线科技的股权比例由 100% 降至 37.5%，新线科技变成公司的参股公司。新线科技的工商变更手续已于 2022 年 7 月完成。新线科技专注于云会议产品及服务，目前业务正处在孵化期。公司通过调整优化业务结构，实现全面聚焦教育

科技主业发展战略，同时可进一步优化新线科技的股权结构，充分调动新线科技核心团队的积极性，满足新线科技的发展需求，实现公司和新线科技的双赢发展。

(2)全面整合资源，打造智慧教育全周期业务布局

在数字科技推动教育信息化、提升教育质量成为国家政策方向的大背景下，高校智慧化建设成为国家和区域教育发展新引擎。报告期内，公司积极推进业务构架升级，集生产制造、数据分析、人机交互、大数据等信息技术和行业认知优势，大力向中国高校信息化和数字化领域进军。2022 年，公司在高职教产品整合和解决方案上取得了巨大进展。为深度融入教育全过程，实现不同场景教学，营造以学生为中心的多元教学氛围，公司高职教业务团队鸿合爱课堂深度打造了小组研讨智慧教室、新型多媒体教室、多视窗互动教室、双屏互动教室、精品录播教室等 8 种不同类型的智慧教学空间；同时，为了帮助高校构建长远的信息化建设规划，避免出现数据孤岛、重复建设等问题，公司通过顶层设计，打造了“一体化智慧教学平台”，平台以“教学中台”为基础、以“微应用”为核心，为学校打造了一揽子解决方案。2022 年 9 月，第四届智慧高校 CIO 上海论坛盛大举行，公司一举斩获“凌云奖”智慧高校解决方案综合实力卓越奖。截至目前，鸿合爱课堂已经覆盖了包括四川大学、西南交通大学、电子科技大学、哈尔滨工业大学等全国近百所学校，在高校领域形成了良好的品牌影响力。

2022 年，面对国内环境多重不利因素的影响，以及更加激烈的行业竞争态势，公司普教业务团队始终坚持以产品和方案为核心，加强成本和费用管控，有序开展各项经营工作。报告期内，公司以用户体验提升为导向，对教育信息化的产品和方案进行持续的创新和优化，升级了以智能交互黑板、智能互联黑板、智能交互平板、视频展台为主力的教育信息化产品，创新了以“三个课堂”、“智慧教室”为主力的综合解决方案。截至目前，公司以行业领先的技术，创新的产品，服务了全国多所中小学校，形成良好的发展态势。

在幼教领域，基于目前幼教市场教育信息化普及率较低，政府发布推行鼓励生育、优化学前教育等一系列政策以及大幅增加支持学前教育发展资金的导向下，幼教的数字化、平台化发展迎来了极大的市场空间。报告期内，公司向幼教市场发力，优化幼教教育信息化产品，推出新款幼教平板、视频展台、电子班牌、鸿合幼教教学系统、鸿小萌幼教交互软件、智慧幼儿园管理系统等幼教教育信息化产品。同时，公司组建了专注幼教领域课后服务的全新鸿合优学团队，从“课程、招生、师资、系统、运营”五方面深度赋能广大幼儿园，帮助快速落地高质量的课后素质教育服务。截至 2022 年底，公司幼教业务销售额实现快速增长。

在“一核两翼”战略指导下，公司已实现教育信息化产品及方案的全覆盖，并完成教育服务从幼教、普教到高职教的全周期布局。

(3) 打造教育服务示范新标杆，“两翼”业务加速落地

随着“双减”政策的持续推进，全国多地省市陆续出台课后服务收费政策，发布针对性试行规范文件，校内课后服务工作日益成熟完善。为助力“双减”政策落地，响应国家对中小学课后服务“全覆盖、上水平”的基本要求，公司以伴教、伴学、伴成长为教育使命，面向 K12 阶段推出“鸿合三点伴”课后服务业务，获得市场高度认可。

报告期内，历经市场检验、落地验证，融入鸿合教育科技研究院成果的“鸿合三点伴”2.0+升级版正式发布，将“管理平台+课程体系+运营服务”三位一体升级至“管理平台+课程体系+运营服务+教师培训+智能硬件”五位一体的综合解决方案。2022年8月，“鸿合三点伴”课后服务综合解决方案被教育部教育技术与资源发展中心（中央电教馆）认定为第一批测试合格方案，能够为区域教育行政部门与中小学校课后服务实现“全覆盖、上水平”目标提供规范、高效的技术服务保障。同时，“鸿合三点伴”课后服务管理平台已实现与教育部管理平台的技术对接，支持对区域与学校的课后服务实施人员管理、课程管理、资金管理、数据管理、教学管理等全方位管控。2022年10月，“鸿合三点伴”正式与江西省九江市签约、携手推进落实九江市校内课后服务平台、运营项目。标志着公司正式拉开了课后服务“城市级”一体化运营部署的序幕。伴随着九江项目的启动，“鸿合三点伴”的2.0+X落地模式可提供市、区县层级的统筹项目所需的全套标准化工具、流程和产品。截至目前，“鸿合三点伴”课后服务业务已与全国26省88市150个区县签约。课后服务业务的快速落地，助力公司从教育装备服务迈向更广阔的教育服务领域。

此外，公司在报告期内依托现有技术、平台、课程、专家等优质资源，积极开展多样化教师信息化培训服务，持续升级以信息技术赋能的教师专业发展网络研修平台，不断探索教师专业发展模式创新，精准助力教育行政机关与学校全面提升科学管理水平及教师信息技术与教学融合创新能力。截至2022年底，“中教师训”已助力全国14个省份及众多地市、8万多所的一线中小学、幼儿园管理者及教师信息化管理或教学能力提升。

报告期内，公司坚持以创新的教育信息化产品和方案为核心，以中小学课后服务业务与师训服务业务为抓手，实现“一核两翼”相互赋能，深度融合发展，为公司带来了更多发展机遇与成长活力。

(4) 海外业务加速拓展，形成全新增长引擎

公司智能交互显示产品于2011年开始进入北美市场，多年来，公司在海外持续布局与稳步发展。目前，公司教育信息化交互显示产品是为数不多的在北美、欧洲、亚太三大区域市场中均位于第一梯队的品牌。报告期内，在海外政府长期计划支持教育市场、学校需求稳定增长的背景下，公司紧抓全球市场机遇，海外BG继续发挥本土化运营、行业领先的软硬件产品以及产研一体化布局三大核心竞争优势，

针对不同市场因地制宜，制定相匹配的营销策略，加速开拓北美、欧洲、亚太教育信息化市场，进一步扩大了海外教育市场的市场占有率和品牌影响力。2022 年，海外业务实现营业收入 23.32 亿元人民币，占总营业收入的 51.26%，营业收入占比显著提升。