

证券代码：002950

证券简称：奥美医疗

公告编号：2021-028

奥美医疗用品股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥美医疗	股票代码	002950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜先举	郑晓程	
办公地址	深圳市南山区桃园路 8 号田厦金牛广场 A 座 19 楼奥美医疗证券部	深圳市南山区桃园路 8 号田厦金牛广场 A 座 19 楼奥美医疗证券部	
电话	0755-88299832	0755-88299832	
电子信箱	ir@allmed.cn	ir@allmed.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,496,594,468.57	2,255,525,258.33	-33.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	237,769,588.27	711,645,802.44	-66.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	197,609,279.27	664,991,642.09	-70.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	70,064,884.14	847,505,458.58	-91.73%
基本每股收益（元/股）	0.3755	1.1238	-66.59%
稀释每股收益（元/股）	0.3755	1.1238	-66.59%
加权平均净资产收益率	7.55%	25.75%	-18.20%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,844,600,164.57	4,856,080,464.92	-0.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,582,244,584.38	2,910,700,528.82	-11.28%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,467		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
崔金海	境外自然人	23.02%	145,794,859	145,794,859		
程宏	境内自然人	15.14%	95,894,739	71,921,054		
陈浩华	境内自然人	14.68%	92,992,034	69,744,025		
万小香	境内自然人	9.87%	62,483,509	62,483,509		
杜先举	境内自然人	2.99%	18,937,942	14,203,456		
崔星炜	境内自然人	2.36%	14,915,303	14,915,303		
崔辉	境内自然人	2.36%	14,915,303	14,915,303		
杜开文	境内自然人	1.73%	10,937,890	0	质押	900,000
黄文剑	境内自然人	0.81%	5,109,566	3,832,174		
长江经济带（湖北）产业并购基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.32%	2,005,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 崔金海、万小香、崔辉、崔星炜为公司控股股东、实际控制人。万小香、崔辉、崔星炜为崔金海的一致行动人。万小香为崔金海之配偶、崔辉、崔星炜为崔金海之子。 2. 杜开文为杜先举的一致行动人，为杜先举之子。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）宏观因素

2021 年上半年，国内疫情受到控制，海外疫情仍呈现持续的状态。全球宏观经济形势持续受全球疫情与经济下滑的影响。

受到国内疫情受到控制的影响，2021 年上半年国内防疫物资呈现价、量大幅度下跌的情况，仅在爆发零散疫情时有短时爆发式需求；尽管海外疫情仍在持续，但随着相关产品供应的提升与产能的恢复，防疫物资价量亦呈现下跌的情况。受疫情影响，传统医疗器械、医用敷料仍然受到常规医疗活动数量下降、手术数量下降等，需求较正常年份仍有所下滑。

除疫情因素外，2021 年上半年，人民币兑美元价格持续波动，原材料价格、运费价格亦呈现连续上涨的态势，国际运力持续紧张。

（二）微观因素

2021 年上半年公司经营活动较正常年份相比受到一定的影响，主要体现在产成品的运输上。今年上半年，受国际航运运力不足影响，公司部分订单无法按时完成交付。

（三）经营成果与亮点

报告期内，公司持续落实董事会制定的发展战略，积极应对疫情与宏观经济不确定因素，降低疫情对公司的影响；公司董事会坚持长期主义，积极协调好疫情相关产品、公司传统产品、公司在研储备产品的关系，各项业务均取得了平稳增长。报告期内公司主要经营成果与亮点如下：

1. 受防疫物资价量齐跌影响，收入利润同比下滑，但较正常年份仍呈现大幅上升的状态。

2021 年上半年，公司实现营业总收入 1,496,594,468.57 元，同比下滑 33.65%；归属于上市公司股东的净利润 237,769,588.27 元，同比下滑 66.59%。公司收入与利润下滑主要系受防疫物资价量齐跌的影响，公司主要业务基本面仍持续向好。

与 2019 年上半年相比，2021 年上半年公司营业收入增长 36.72%；归属于上市公司股东的净利润增长 112.65%，呈现大幅上升的状态。

	2021 年上半年 (万元)	2020 年上半年 (万元)	较 2020 年上半年 变动幅度	2019 年上半年 (万元)	较 2019 年上半年 变动幅度
营业收入	149,659.44	225,552.53	-33.65%	109,467.61	36.72%
归属于上市公司股东的净利润	23,776.95	71,164.58	-66.59%	11,181.45	112.65%

2. 疫情相关收入（感染防护产品）占营业收入比重较同行业公司小，抗风险能力强。

	2021 年上半年	2021 年一季度	2020 年全年
疫情相关收入 占营业收入比重	14.71%	19.71%	39.92%

与同行业公司相比，公司疫情相关收入占比较小，抗风险能力强。

疫情相关收入占比较小并不意味着公司放弃参与该领域的竞争。2021 年上半年，感染防护领域的竞争已开始有白热化的趋势。目前，国内感染防护领域行业主要存在以下几个问题：（1）基材生产与成品加工割裂；（2）基材为工业化的通用基材，鲜有厂家针对医用场景对基材进行针对性改进；（3）基材品质仍有较大的提升空间。基于公司在海内外市场的经验，在后疫情时代，感染防护产品的竞争逻辑将与传统医用敷料产品趋同，最终将落脚于产品品质与性价比，因此，公司选择关注长期需求，为市场提供更加优质与高性价比的产品，以长期主义构筑后疫情时代在感控领域的竞争力。

3. 夯实基础，海外业务市占提升

2021 年上半年，公司实现境外收入 1,118,497,827.35 元，较去年同期下滑 22.02%，下滑部分主要系感染防护业务；较 2019 年上升 16.25%。公司伤口护理、手术外科类、组合包等主营业务在原材料价格上升、汇率波动、运费高企与运力紧张以及受疫情影响需求下滑的大背景下仍实现海外营业收入增长，实现了国际市场市占率的持续提升。自 2008 年，公司已连续 13 年占据中国医用敷料出口第一的位置。

	2021 年上半年 (万元)	2020 年上半年 (万元)	较 2020 年上半年 变动幅度	2019 年上半年 (万元)	较 2019 年上半年 变动幅度
境外营业收入	111,849.78	143,443.08	-22.02%	96,216.25	16.25%

4. 扩充产品序列，公司境内收入逐步趋稳，市场占有率较疫情前显著提升。

2021 年上半年，公司实现境内收入 378,096,641.22 元，较去年同期下滑 53.95%，下滑的部分主要系感染防护业务；较 2019 年上升 185.33%，实现了在国内市场站稳脚跟的目标。

	2021 年上半年 (万元)	2020 年上半年 (万元)	较 2020 年上半年 变动幅度	2019 年上半年 (万元)	较 2019 年上半年 变动幅度
境内营业收入	37,809.66	82,109.44	-53.95%	13,251.35	185.33%

公司抓住机遇，积极拓展国内市场。截止至 2021 年 6 月，公司医疗器械产品进入近 6 万家药店，较 2021 年 4 月增加 1 万余家。其中多为国大药房、大参林、高济、海王星辰、正和祥、贵州一树、漱玉平民等国内知名连锁药房，除此之外，公司产品亦进入沃尔玛、屈臣氏、家乐福，罗森便利店等渠道进行销售；网络渠道方面，公司产品进入京东健康、阿里健康等渠道销售，公司同步在京东、天猫开通自营店。营销方面，公司亦开展了各类型精耕细作式的营销活动，如公司与饿了么联名款口罩已经上线，与国内多家连锁药房联合开展活动等。

公司产品广受专业市场好评。公司产品进入 170 余家医院，较 2021 年 4 月增加 20 余家。主要为北京 301 医院、大三甲医院，包括西京医院、北京大学附属第一医院、中山大学附属第一医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、郑州大学附属第一医院、东部战区总医院、中部战区总医院等。

报告期内，公司在国内市场扩充了多个新品类产品。

5. 以长期主义布局感染防护领域，感染防护项目陆续投产。

2020 年，公司投资新建奥美医疗疾控防护用品生产基地，并新设全资子公司作为承接该项目的主体。该项目总投资约 10 亿元人民币。该项目拟引进全球最先进的基材生产设备，并配套定制的自动化、智能化成品深加工生产线，实现感染防护产品的全产业链覆盖于全流程控制。该项目建设目标为占领相关领域的技术制高点、质量制高点、成本制高点，进一步巩固公司的竞争壁垒，扩大公司竞争优势。

截止至 2021 年 6 月 30 日，该项目引进的德国莱芬熔喷布生产线已经投产。

公司投资并非单纯的扩产能，单纯投资一般设备对公司的产品与整个产业提升并无的意义。以目前投产的德国莱芬熔喷布生产线为例，该产线配合公司现有的高效低阻过滤材料的技术（该项目获中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖、上海市科技进步一等奖），可以生产出高效低阻的过滤材料，在不降低过滤效率甚至提升过滤效率的前提下，极大地降低通气阻力。反映在口罩上，就是在保证或提升防护效果的前提下，降低通气阻力，直观感受就是不闷，呼吸舒畅，产品轻薄。该产品目前正陆续推向市场。除此之外，公司亦推出如香氛口罩、变色口罩、各类型联名款口罩供消费者选择。

公司将加快该项目其他设备的投产进度。

6. 持续加大研发投入，注重技术融合，巩固 Know-how 的竞争优势

2021 年上半年，公司研发费用为 39,780,603.49 元，较去年同期增长 36.46%。

2021 年 6 月，公司与公司董事长崔金海先生作为主要完成单位与主要完成人参与的“静电气喷驻极超细纤维材料产业化关键技术及应用”项目获 2020 年度上海市科学技术奖“上海市科技进步奖一等奖”。项目紧密围绕我国高性能空气过滤材料的发展需求，以开发高效低阻、长效稳定的驻极超细纤维材料为目标，开展了高固含量高稳态的纺丝液配方设计、双场耦合型纺丝技术研发、低干扰型高密射流纺丝喷头开发、长效静电驻极技术研发等方面的工作，进而集成开发出静电气喷驻极超细纤维材料的连续化宏量生产装备，所得高效低阻滤纸、口罩等产品应用于工业过滤、化妆品与感染防护等领域。

公司是本领域全球范围内极少数具备全产业链覆盖、高自动化、信息化、智能化制造能力的企业。从原有的生产管理优势到规模化生产优势，再到自动化、智能化、信息化制造优势，公司已将维持制造优势的落脚点提升至技术融合层面。报告期内，公司新增“奥美医疗热解析房 SCADA 系统”等 4 项软件著作权，此前公司已取得“奥美医疗 WMS 管理系统”、“奥美条码管理系统”、“奥美医疗 ETO 灭菌制程可视化管理软件”等多项软件著作权，持续提升技术融合水平，提升工业控制智能化、自动化、信息化水平。公司还持续推进奥美医疗产业园立体仓库、奥美能源管理系统等项目建设，通过技术融合提升公司在仓储等环节的效率。

截至 2021 年 8 月 20 日，公司共拥有 196 项专利，较去年同期增加 111 项，同比增长 115.6%；软件著作权 8 项，较去年同期增加 4 项，同比增长 50%；不断创新使公司在激烈的市场竞争中始终保持竞争优势。

7. 收购武汉佰玛生物科技有限公司，以材料改性应用与新材料开发应用为支点提升研发水平。

2020 年 12 月，公司以 263.85 万元人民币价格受让武汉德慕华业科技有限公司所持武汉佰玛生物科技有限公司 20.35% 的股权，同时以 385.00 万元对武汉佰玛生物科技有限公司进行增资，增资后持股比例为 55%。2021 年 1 月，公司完成对武汉佰玛生物科技有限公司的收购，将其更名为奥美佰玛（武汉）生物科技有限公司。

奥美佰玛系一家研发型公司，其在壳聚糖、甲壳素、纤维素等多糖、蛋白类生物质材料领域拥有多项技术储备，处于业内先进水平，上述技术可广泛应用于止血材料、神经修复材料、组织修复材料、可降解材料、抗菌材料、微球载体材料、医美材料等领域，并已拥有多项自主知识产权。

目前公司已经形成了奥美医疗研究院、奥美佰玛、武汉大学-奥美医疗校企研发中心、东华大学-奥美医疗校企研发中心的研发组织架构，并构建了（1）超细纤维过滤技术体系、（2）创面管理和修复技术体系、（3）组织修复与替代技术体系、（4）感染防护与控制技术体系、（5）止血与急救材料技术体系。

上述领域目前正在开发的产品包括：（1）第一代生物质系列医美产品：精华露，面膜，修护乳，修护霜，眼霜，医用冷敷贴（注册阶段）；（2）可吸收多孔止血微球、复合多孔止血微球（启动临床）；（3）神经修复导管（中试阶段）；（4）高端医用纤维敷料、水胶体、水凝胶、泡沫敷料（中试阶段）；（5）高效低阻医用口罩（已投放市场）等。

公司将会在研发领域持续加大投入。

8. 推进品牌建设

2021 年上半年，公司陆续推进品牌建设工作，对公司产品 VI 等进行了重新设计，同时推出国家宝藏、三星堆等联名款产品，广受消费者好评。未来公司将持续加大在品牌建设方面的投入。