



鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

董事长：沈庆芳

2023 年 03 月

证券代码：002938

证券简称：鹏鼎控股

公告编号：2023-029

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,320,437,816 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏鼎控股	股票代码	002938
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周红	马丽梅	
办公地址	深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路 2038 号鹏鼎时代大厦 A 座 29 层	深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路 2038 号鹏鼎时代大厦 A 座 29 层	
传真	0755-33818102	0755-33818102	
电话	0755-29081675	0755-29081675	
电子信箱	a-h-m@avaryholding.com	a-h-m@avaryholding.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是主要从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为行业领先客户提供全方位 PCB 产品及服务，根据下游不同终端产品对于 PCB 的定制化要求，为客户提供涵盖 PCB 产品设计、研发、制造与售后各个环节的整体解决方案。按照下游应用领域不同，公司的 PCB 产品可分为通讯用板、消费电子及计算机用板、以及汽车\服务器及其他用板等，产品广泛应用于手机、网络设备、平板电脑、可穿戴设备、笔记本电脑、服务器/储存器、汽车电子等下游产品。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板。公司生产的印制电路板广泛应用于通讯电子产业的多类终端产品上，并以智能手机领域为主，满足了移动通信技术发展过程中对高传输速率、高可靠性、低延时性的持续要求。

消费电子用板主要应用于平板电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游产品。公司在设立的早期即已涉入消费电子用板领域。计算机用板主要应用于笔记本电脑等下游计算机类产品。

汽车\服务器用板及其他用板主要应用于传统及电动汽车、服务器类等行业的 PCB 产品。公司近年来加快了对汽车及高速服务器用板市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外客户认证。

公司具备雄厚的技术研发实力、及时快速的订单响应能力，完善的品质保障能力，为客户提供优质领先的产品及服务，切实满足客户需求。得益于公司多样化的产品策略，以及卓越的及时响应、批量供货能力，下游国内外领先品牌客户均与公司保持长期的业务合作。

根据中国电子电路协会（CPCA）中国电子电路排行榜，公司连续多年位列中国第一。同时根据 Prismark 2018 至 2022 年以营收计算的全球 PCB 企业排名，公司 2017 年-2021 年连续五年位列全球最大 PCB 生产企业。根据 Prismark2023 年 2 月对全球 PCB 企业营收的预估，公司 2022 年继续保持全球第一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	38,803,024,962.00	35,541,457,602.85	9.18%	33,102,415,227.94
归属于上市公司股东的 净资产	27,936,787,737.53	23,812,982,133.03	17.32%	21,558,026,745.04
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	36,210,971,441.99	33,314,849,220.68	8.69%	29,851,314,480.50
归属于上市公司股东的 净利润	5,011,536,639.03	3,317,274,178.23	51.07%	2,841,469,977.38
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	4,884,077,884.90	3,104,517,710.51	57.32%	2,693,814,965.63
经营活动产生的现金流 量净额	10,956,763,951.29	4,295,811,123.50	155.06%	5,183,926,279.52
基本每股收益（元/股）	2.16	1.43	51.05%	1.23
稀释每股收益（元/股）	2.16	1.43	51.05%	1.23
加权平均净资产收益率	19.37%	14.68%	4.69%	13.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,076,393,037.71	7,114,035,223.98	10,601,187,287.21	11,419,355,893.09
归属于上市公司股东的 净利润	593,199,845.62	833,211,569.04	1,837,877,808.83	1,747,247,415.54

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	589,673,245.29	776,879,475.00	1,818,982,355.42	1,698,542,809.19
经营活动产生的现金流量净额	3,298,091,349.50	2,003,802,913.79	2,199,145,826.59	3,455,723,861.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

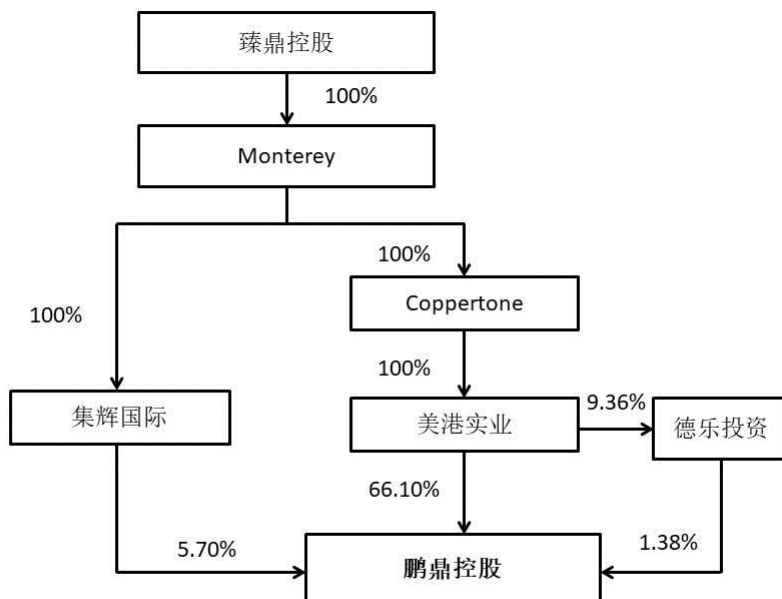
报告期末普通股股东总数	60,242	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
美港实业有限公司	境外法人	66.10%	1,534,242,198	0			
集辉国际有限公司	境外法人	5.70%	132,402,775	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.15%	73,089,735	0			
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.40%	32,398,886	0			
德乐投资有限公司	境外法人	1.38%	32,086,055	30,247,920			
全国社保基金一零三组合	其他	0.86%	20,000,000	0			
悦泮有限公司	境外法人	0.81%	18,838,317	16,219,678			
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.76%	17,601,914	0			
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.73%	16,898,554	0			
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.70%	16,235,009	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名无限售流通股股东中：1、美港实业有限公司及集辉国际有限公司均为臻鼎科技控股股份有限公司（TW：4958）间接控制的全资子公司；2、美港实业有限公司持有德乐投资 9.36% 的股权；3、根据公开信息查询，招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金、招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）、兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金及中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）均为兴全基金管理有限公司管理的基金。除以上股东关联关系外，未知前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，全球政治经济形势跌宕起伏，世界经济下行压力逐步加大。纵观消费电子行业，过去一年受到需求萎缩等因素影响，行业整体景气度下降。面对复杂的外部环境，鹏鼎控股在公司董事长及董事会的带领下，持续加大技术创新，强化风险管理，以优质的产品和高质量的技术服务，为国内外一流客户提供服务，保障了公司营业收入稳定增长。2022 年度，公司实现营业收入 3,621,097.14 万元，较上年同期增长 8.69%。

同时，公司充分利用业已形成的技术能力、工艺能力及管理能力，积极开发新产品，稳步提高新产品良率；并通过持续推进数字化升级转型，不断加强成本管控、制程改善、强化自动化生产，进一步提升生产效率，有效持续降低生产成本，提升公司盈利能力。2022 年度，公司实现归属于上市公司股东净利润 501,153.66 万元，较上年同期增长 51.07%。

1、持续与全球一流客户与供应商合作，发展高阶，布局全球

面对变幻莫测的消费电子市场，公司多年来秉持持续与全球一流客户、供应商合作，发展高阶，布局全球的策略，紧跟市场趋势与潮流，2022 年，在终端市场需求萎缩的情况下，仍然取得了良好的业绩。2022 年，公司通讯用板业务实现营业收入 2,267,359.87 万元，同比增长 3.14%，消费电子及计算机用板业务实现营业收入 1,320,145.62 万元，同比增长 19.19%。

同时，公司坚持扎根大陆，布局全球的发展战略，加快推动重大项目的建设进度。淮安一园区转型升级已基本完成，淮安三园区项目一期业已完成土建工程，目前已安装完毕的产线正在客户认证中，高雄园区项目土建工程也于 2023 年 1 月完成封顶仪式，这些项目的建设，是公司战略布局的重要一环，也为公司未来持续发展奠定基础。此外，鹏鼎总部大楼已于 2023 年 3 月 17 日正式启用，成为公司发展的重要里程碑。

2、加大技术创新，开发新产品，新技术，实现多元化产业布局

2022 年，公司继续不断加大技术创新与研发布局，积极开发新产品、新技术，布局新领域。公司研发新技术包含应用于新能源电子、动态折叠电子、薄型主板技术、异质整合技术、高清显示技术、压敏传感技术、5G 模块模组技术、及云端高性能计算及 AI 服务器主板技术等，为公司下一阶段发展奠定技术基础，保证了公司核心竞争力。2022 年，公司研发投入 16.72 亿元，占营业收入比重达 4.62%。截止至 2022 年 12 月 31 日，鹏鼎控股累计取得专利权 1,099 项，其中大陆地区 526 项，台湾地区 379 项，美国地区 194 项，90%为发明专利。

经过多年的发展，目前公司通讯用板业务及消费电子、计算器用板业务已稳居行业龙头地位，面对下一阶段的发展，公司积极开展多元化产业布局。2022 年公司完成 15 万尺车载电池板项目建设并顺利投产，目前已获得多家主流客户认证通过，后续扩产将持续进行。同时，公司积极开发汽车 ADAS 域控制器类产品，L2 等级 ADAS 域控制器产品已于 2022 年实现量产，并持续推进与知名 Tier 1 汽车模组厂 L3 等级相关产品的技术验证工作。2022 年，公司董事会及股东会审议通过了《2022 年度向特定对象发行股票的预案》，本次向特定对象发行股票募集资金将部分投入年产 338 万平方英尺汽车板及服务器板项目，项目实施后，新增汽车 HDI 板年产能 138.00 万平方英尺，新增服务器板年产能 200.00 万平方英尺，这将提升公司在汽车及服务器领域的竞争力。

3、持续推动数字化转型，推行阿米巴经营模式，全面提升竞争力

自 2021 年开始公司全面启动数字化转型项目，2022 年公司在数据治理、企业数据平台搭建、智能化工厂建设、大数据与人工智能应用、人力资源平台整合优化、供应链平台整合优化、产品生命周期管理平台整合优化等各个生产经营构面推动数字化转型工作，公司 2022 年度向特定对象发行股票的募集资金也将部分投入数字化转型升级项目，助力公司通过数字化平台的整合与搭建，使企业运营管理系统更有效力（资讯透明化、作业协同化、管理效率化、决策精准化、制造/服务智慧化），建立可持续发展的竞争优势。

在内部管理上，2022 年，公司开始推行阿米巴经营模式管理，通过建立厂/课成本中心与推动预算制，将个人绩效指标与财务指标相结合，落实全员成本意识，持续推进制程改善，缩短生产时效，并搭配数字化转型，强化自动化生产，提高产能利用率，最终实现提质、降本、增效的目标，全面提升公司竞争力。2022 年，公司毛利率为 24%，较上年增长 3.61 个百分点，公司持续盈利能力得到进一步体现。

4、加强供应链管理，强化风险管理，保持经营稳健与持续盈利

供应链的生态稳定对于电子行业至关重要，是电子信息产业健康发展的保障。为应对供应链发生的风险，公司采取多项措施保障供应链稳定。一方面，公司将“善待供货商”作为经营规则之一，长期以来，与供应链公司建立了良好稳定的关系，在面对供应链发生困难的情况下，供应商能够全力帮助公司解决供应链问题。另一方面，公司通过加大自身对新材料、新工艺的研发，以及加强与供应商研发合作，确保原物料的成本优势，全力保证生产稳定并提升公司的成本控制能力。

除供应链风险，公司也不断强化内部风险管理意识，公司自 2021 年至今连续两年通过 BCM 业务连续性体系认证，并已建立全面的业务连续性管理流程及危机应急管理框架，以应对潜在风险及危机，保证公司永续经营。

在日常管理中，公司十分重视资金活动的管控，始终将防范财务风险放在资金管理首位，保证公司稳健的财务结构与健康的财务指标。2022 年，公司内部持续加强应收账款及存货管理，降低应收账款及库存风险，公司应收账款周转天数为 71 天，存货周转天数 47 天，均为行业较好水平。同时，公司计划依托资本市场再融资，进一步优化资本结构，提高公司抗风险能力，实现公司的可持续发展。

5、完善人才组织布局，重点打造学习型组织

2022 年，公司对人才的选、育、用、留的各项制度进行改革，形成能者上，优者奖，庸者下，劣者淘汰的人才管理机制，同时推进重要干部轮岗制，通过干部轮岗，培养全面的接班管理人才。同时，不断活化组织结构，通过工作轮调及淘汰机制，实现人岗匹配，不断完善公司人才建设与布局。

公司致力于打造学习型组织，打造全面的学习训练体系，让员工在各个发展阶段可以找到相应的训练课程，以满足其成长需求。2020 年，公司搭建了「鼎盛 E 学苑」，正式开启了数字化学习的新篇章。2022 年公司全面加强鼎盛 E 学苑的推广与使用，配合组织需求规划各种学习发展项目，透过内部学习平台的使用及推送，搭配在线、线下及混合培训管道，鼓励员工利用零碎的时间学习，同时采用以考促学的方式，强化员工的学习效率、培养自主学习习惯。截止 2022 年底，鼎盛 E 学苑上线课件总量达 8,646 个，鼎盛 E 学院登录率达 98.8%，学习率达 85.6%。

6、深耕企业文化，践行 EPS 加 ESG 管理理念

企业文化是公司永续发展的基石与动力，公司将不做晚上睡不着觉的事情，辛勤的工作，负责任的态度，团结并资源共享，有贡献就有所得这些文化融入企业发展的 DNA 中，并不断深耕传承，成为企业发展的灵魂所在。

公司强调 EPS 加 ESG 管理理念，在实现企业不断盈利，为股东及员工创造利益的同时，始终重视企业社会责任。2022 年，公司成立了 ESG 发展委员会，健全公司 ESG 管理体系及提升 ESG 管理能力，进一步提升公司在环境、社会及公司治理 (ESG) 等方面的管理水平。此外，公司已完成设立深圳市鹏鼎公益基金会，未来，将借助基金会更加专业、更加系统地在保护环境、开展职业教育、发展电子技术、帮扶弱势群体、响应其他公益需求等方面开展公益活动，践行企业社会责任。