

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2023-069

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旗康	刘宝玲	
办公地址	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,910,238,429.68	2,924,560,908.47	2,924,560,908.47	-0.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	164,463,115.02	-487,554,197.95	-487,222,283.07	133.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	166,354,017.83	-491,045,595.09	-490,713,680.21	133.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	168,292,435.33	202,174,278.97	202,174,278.97	-16.76%
基本每股收益（元/股）	0.40	-1.19	-1.19	133.61%
稀释每股收益（元/股）	0.40	-1.19	-1.19	133.61%
加权平均净资产收益率	4.93%	-13.70%	-13.69%	18.62%
	本报告期末	上年度末		本报告期末

				比上年度末 增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	9,715,298,904.02	10,178,908,205.74	10,179,535,986.80	-4.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,354,549,629.79	3,250,777,897.23	3,251,405,678.29	3.17%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,467	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
萧华	境内自然人	30.13%	125,080,560.00	93,810,420.00		
霍荣铨	境内自然人	13.81%	57,328,590.00	42,996,442.00		
邓啟棠	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00		
张旗康	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00		
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.46%	10,214,499.00			
全国社保基金四一三组合	其他	2.07%	8,611,700.00			
毛红实	境内自然人	1.55%	6,414,852.00		冻结	6,414,852.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	4,801,169.00			
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 172 号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.01%	4,204,757.00			
交通银行股份有限公司—易方达科瑞灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	3,179,100.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 62.76%的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021年08月16日	2027年08月15日	116,886.55	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	62.37%	65.20%
流动比率	1.31	1.33
速动比率	0.91	0.88
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	8.11	-5.31
扣除非经常性损益后净利润	16,635.4	-49,708.98
EBITDA 全部债务比	7.87	-4.09
利息保障倍数	4.51	-8.56
现金利息保障倍数	4.91	7.29
贷款偿还率	100	100
利息偿付率	100	100

三、重要事项

2023 年上半年，公司实现营业收入 291,023.84 万元，同比下降 0.49%，归属于上市公司股东的净利润 16,446.31 万元，同比上升 133.76%。经营业绩变动的主要原因为：

1、公司继续调整和优化销售结构，上半年公司经销渠道保持稳定增长，实现营业收入 184,431.66 万元，同比增长 12.37%，得益于公司坚持实施渠道下沉策略，积极开拓空白市场；战略工程渠道方面，基于风险管控策略公司仍收缩部分流动性风险较大的房地产客户订单，导致战略工程渠道收入有所下降，公司整体营业收入基本持平。

2、公司实施各项降本增效措施，上半年能源及部分原材料价格有所下降，营业成本比上年同期下降 9.09%，产品毛利率同比提升 7.04%；调整和优化销售结构，战略工程渠道收入下降，销售费用同比下降 25.77%，利润率提升。

报告期内，围绕年度经营计划，公司开展的主要工作情况如下：

1、紧抓机遇，坚持效益优先和稳健经营

2023 年上半年，经济处于恢复阶段，公司管理层坚持效益优先和稳健经营的思路和方针，带领经营团队围绕公司经营目标，统筹公司各业务版块开展业务提升工作：加强产品创新，提升产品竞争力；提升品牌建设质量，继续推进经销渠道拓展和下沉工作；持续落实减费、降本、增效各项措施，加强费用管控力度。

2、优化销售结构，提升经营质量

面对市场复杂多变的挑战和机遇，公司持续优化销售结构，持续开拓和维护销售渠道，经销商渠道网络进一步提升，经销渠道保持稳定增长；同时加强风控管理，把经营活动现金流管理作为重要抓手，公司主动对回款慢、风险高的工程项目控制投入，加大力度控制应收款风险，专人专责加强应收款追收。

3、坚定技术创新、提质增效的发展路径

公司始终坚持创新驱动发展战略，坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，不断优化完善“研究-开发-应用”三级技术开发与技术储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，围绕着“健康装修到家，就用蒙娜丽莎”新一代的广告宣传主题，坚定产品质量标准，坚持产品设计图案创新的同时，加强了功能及性能创新的产品，提高产品附加值和利润水平。公司持续推进绿色发展战略，制定并贯彻执行严格的环保内控标准，连续 6 年获评环境信用评价诚信企业（绿牌）。与中科院广州化学有限公司联合研发推出陶瓷砖应用辅料，提升公司产品在各应用领域中的综合竞争力。公司与定制、石材等行业进行跨界合作，推动家居定制模式。报告期内，研发生产提质增效，对产品配方、工艺进行优化，提升竞争力。

截至报告期末，公司共有专利 1139 件，其中发明专利 270 件（含国外发明专利 8 件），实用新型专利 187 件，外观设计 682 件。

4、依托“三美”质量管理模式，加强推进数字化工作，推进品牌升级

报告期内，公司进一步推进数字化工作，让数字化更好服务于产供销，赋能经销商，提升公司经营效率。

公司进一步加强渠道下沉策略，加大对新产品的销售推广力度，不断优化提升终端专卖店形象。围绕“品牌持续增值、赋能业绩增长”的目标，继续通过“大户外、大信息、大支持、大形象”四大广告投放策略，通过亚运主题整合营销传播、自媒体运营、产品内容推广等工作实施，落实好品牌建设、产品推广、营销互动、销售赋能等工作。强化品牌形象和提升终端市场引流效果。在做好原有的线下精准营销外，不断丰富直播、短视频领域的探索模式，充分利用天猫、京东、集团会员之家平台等线上平台，开展直播等各种线上活动。智慧门店终端推广系统和设计云平台等工具的应用得到进一步提升，通过平台数字化营销功能赋能终端。

5、优化内部管理，推动精益化经营

报告期内，公司注重精益化经营，通过不断优化完善企业管理流程，以标准化管理提高经营管理效率，推动企业经营效能的提升；加大信息化投入，对产、供、销等多个系统进行开发或完善升级，提升经营管理效率。积极通过自动化、智能化优化升级改造，加强错峰用电、生产管理指标细化考评、采购招投标管理、日常办公资源节约等内部挖潜降低成本；通过与大型的物流公司进行合作和物流整合，提升物流服务水平，加强物流包装及运输成本的优化管控，提升物流效率，为销售形成有力支撑。同时，不断健全、完善内控制度和公司法人治理结构，依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等相关法规要求，进一步优化相关规章制度等，同时组织了多层次、多场次的公司合规治理相关内容的培训学习，建立并优化上市公司治理规范的内控体系。