

## 蒙娜丽莎集团股份有限公司

### 2020年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日-2020年9月30日
2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

##### (1) 2020年前三季度预计业绩情况

| 项目            | 本报告期<br>(2020年1月1日-2020年9月30日) | 上年同期           |
|---------------|--------------------------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：34,915.99万元-39,470.25万元     | 盈利：30,361.73万元 |
|               | 比上年同期增长：15%-30%                |                |
| 基本每股收益        | 盈利：0.86元/股-0.97元/股             | 盈利：0.75元/股     |

##### (2) 2020年第三季度预计业绩情况

| 项目            | 本报告期<br>(2020年7月1日-2020年9月30日) | 上年同期           |
|---------------|--------------------------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：15,263.94万元-16,651.57万元     | 盈利：13,876.31万元 |
|               | 比上年同期增长：10%-20%                |                |
| 基本每股收益        | 盈利：0.38元/股-0.41元/股             | 盈利：0.35元/股     |

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、公司采取一系列措施积极应对疫情影响，迅速实现复产复工，产能也较快恢复，同时，藤县生产基地4条产线顺利投产并实现量产，规模效应凸显，成本得到有效控制。

2、报告期内，公司经销及工程业务稳步推进，一方面，公司采取多种措施帮扶经销商快速复工营业，经销渠道业务持续推行渠道下沉战略，优化现有销售网络，加大全国县级市场的布局；另一方面，加强与房地产企业的战略合作，扩大工程产品销售规模。随着国内疫情逐步得到控制，销量呈增长趋势，尤其是新产品及大规格产品的领先优势进一步凸显，销售明显提升，实现净利润的持续增长。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将以公司2020年第三季度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

蒙娜丽莎集团股份有限公司董事会

2020年10月14日