



# 广州金逸影视传媒股份有限公司

## 2021 年半年度报告摘要

2021 年 08 月

证券代码: 002905

证券简称: 金逸影视

公告编号: 2021-022

# 广州金逸影视传媒股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

#### 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	761,603,549.28	67,708,597.92	1,024.83%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-70,445,130.11	-313,831,518.99	77.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-94,084,345.50	-327,113,064.85	71.24%
经营活动产生的现金流量净额(元)	137,813,663.27	-74,456,501.93	285.09%
基本每股收益(元/股)	-0.19	-0.83	77.11%
稀释每股收益(元/股)	-0.19	-0.83	77.11%

加权平均净资产收益率	-4.96%	-17.27%	71.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,088,458,140.69	2,663,654,060.49	91.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	843,145,694.57	1,455,461,026.74	-42.07%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,538		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0		
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0		
广州融海投资企业(有限合伙)	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000		
广东潮金投资基金管理有 限公司—潮金悠然人生 1 号私募证券投资基金	其他	0.27%	1,000,000	0		
邢本涛	境内自然人	0.18%	661,500	0		
路继业	境内自然人	0.17%	624,278	0		
黄忠林	境内自然人	0.14%	537,900	0		
泰康资管—中国银行—泰 康资产管理有限责任公司 量化增强资产管理产品	其他	0.13%	481,000	0		
成永彬	境内自然人	0.13%	471,824	0		
刘良旺	境内自然人	0.10%	391,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东路继业通过普通证券账户持有 100 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 624,178 股，实际持有 624,278 股；公司股东黄忠林通过普通证券账户持有 0 股，通过万联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 537,900 股，实际持有 537,900 股；公司股东成永彬通过普通证券账户持有 90,000 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 381,824 股，实际持有 471,824 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

#### 控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

#### 实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021 年上半年，得益于国内疫情防控形势不断向好，电影市场逐步复苏，营业收入较上年同期大幅增长，但整体市场相比疫情前的 2019 年仍受供片特别是受进口影片供应的影响，加上多地局部疫情反复，公司经营业绩依旧亏损。报告期内，公司实现营业收入 761,603,549.28 元，归属于上市公司股东的净利润 -70,445,130.11 元。截至报告期末，公司总资产 5,088,458,140.69 元，归属于上市公司股东的净资产 843,145,694.57 元。

面对市场大盘未达预期及局部疫情反复的双重考验，公司继续秉承“展现电影魅力 传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，排除万难，在认真落实疫情防控举措的同时，密切关注疫情的发展，持续评估并采取积极应对措施，以将疫情的不利影响降至最低。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

### 1、继续强化拓展管理，优化市场布局

2021 年上半年，根据董事会既定的拓展战略，公司完成新开直营影城 5 家。截至 2021 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 429 家已开业影院，其中直营影院 186 家，银幕 1,312 块；加盟影院 243 家，银幕 1,398 块。院线实现票房 106,013.31 万元，比 2020 上半年上升 1,129.83%，其中直营影院实现票房 58,091.08 万元，同比 2020 年上半年上升 923.61%，观影人次 1,532.92 万，同比 2020 上半年上升 992.77%，放映 117.01 万场。加盟影院实现票房 47,922.24 万元，观影人次 1,358.40 万，放映 125.97 万场。

同时，继续加强与优质物业开发商的合作，挖掘市场布局空白点，加大优质项目拓展力度。报告期内，公司与多家优质开发商签署了房屋租赁合同、租赁意向书，进一步充盈了公司的项目储备。

### 2、整合营销方式，拉动会员增长

面对考验，公司为寻求突破，通过整合线上、线下各类营销渠道，组织策划各类主题营销活动，开展多元化经营，同时增加直播推广活动、异业合作领域的宣传，引进不同产业类别会员流量，拉动新会员增长，开源增收。

报告期内，公司紧跟电商零售业态发展趋势，将自营渠道与抖音对接，进行直播营销，通过将观影次卡、电影票、卖品、第三方权益与会员卡进行各式组合打包销售，丰富会员权益，吸引新的会员群体，增加会员卡收入。

同时，加大线下商家联盟活动，各地影城因地制宜积极接洽其他商业品牌进行异业联盟，联合各自的

会员权益，相互引流，丰富会员体验，提升会员人数及影城人次。另外，强化会员等级差异，提升会员体验，增加自有渠道用户使用率。

### 3、升级品牌形象，强化特色影厅布局

公司一直注重品牌筋骨的锻造。2021 年，公司将强化品牌形象，重新打造“活力、创新、有格调”的品牌形象，重点影城优先升级，其他影城逐步改造。报告期内，公司启动了 4 家重点影城的品牌标识升级改造工作。

同时，公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影方式选择，打造观影暨娱乐的一条龙体验。报告期内，公司向持卡会员/注册会员推出 IMAX、床厅等不同额度的立减活动，运用特色厅不同的观影效果，丰富会员的观影体验，强化会员对公司的观影印象。截至 2021 年 6 月 30 日，公司共有床厅 16 个、情侣厅 6 个、儿童影厅 26 个、IMAX 厅 47 个、LUXE 厅 2 个、CINITY 厅 7 个、THX 认证厅 1 个、4D 厅 11 个、剧场厅 1 个。

### 4、挖掘非票业务潜力，提升非票业务收入

为提升卖品收入，公司对传统卖品业务持续升级与创新。报告期内：（1）公司对卖品销售产品进行多元化升级，加强与知名饮品的合作，联合推出具有金逸特色的高品质果汁饮料、奶茶热饮、现磨咖啡等，丰富观众的饮品选择；与爆米花供应商联合开发爆米花类金牛产品，多彩缤纷爆米花共研发出 7 种口味，给观众带来非同寻常的视觉和味觉体验；紧跟销售热点，适时推出热点衍生品活动，2021 年春节档推出的异形水桶杯取得近 200 万元的销售成绩；（2）公司对零售区域消费场景及产品外包装进行升级与创新，提升观众的消费体验，其中新型大堂商业零售场景已开始模板化，可以根据每个项目规模体量不同进行调整融合；新型爆米花桶等外包装已完成设计与打样，量产后即可推出。

为提升广告收入，公司加强自身资源整合，打造自己的广告及宣传商业平台，以规模优势吸引广告主，并全力提升广告业务智能化、自动化管理水平，规范广告发布管理。

### 5、利用终端优势，持续聚焦影视投资机会，拓展利润增长机会

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2021 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 3 部：《武汉日夜》《唐人街探案 3》《猪猪侠大电影·恐龙日记》。

### 6、继续多举措降本增效，为公司持续发展积蓄后劲

公司继续深化全面预算管理，紧盯预算执行情况，面对多地局部疫情反复，公司合理分配资源，管控费用支出，推进降本增效。报告期内，公司重视与新业主、供应商合作条件的优化，特别是出现重大公共卫生等不可抗力事件时的条件具化，且继续加强与已合作业主、供应商的租金减免谈判，以减少相应成本；公司持续优化项目建设方案，降低采购成本，有效控制项目建设成本。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2021 年 8 月 26 日