

证券代码：002873

证券简称：新天药业

公告编号：2023-013



贵阳新天药业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
官峰	独立董事	工作时间冲突	张捷

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天药业	股票代码	002873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王光平	王伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	
传真	0851-86298482	0851-86298482	
电话	0851-86298482	0851-86298482	
电子信箱	002873@xtyyoa.com	002873@xtyyoa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家专注于中成药新药集研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，拥有通过 GMP 认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂、糖浆剂、酒剂、露剂等八个剂型生产线及中药饮片 A 线、B 线两条饮片生产线。主要从事以妇科类、泌尿系疾病类疾病用药为主，且涵盖口腔类、乳腺甲状腺类、抗感冒类、清热类、补血类、心血管疾病类、抗肿瘤类等领域疾病用药的中成药产品研究、开发、生产与销售。

公司自成立以来，不忘初心、专注专业，依托贵州省丰富的中药材资源，在应用现代科技理念及成果，做“说得清、道得明”的现代中药的基础上，秉承“做现代好中药，做满足临床疗效好中药”的宗旨，以传统配方与现代技术相结合，解决药物的临床疗效为企业制药之本，坚持稳步发展的“医药工匠”精神与“长期主义”理念，为患者提供安全、有效的产品。经过多年的行业沉淀与具有前瞻的产业布局，现阶段的基本发展要素、产业布局及良好发展态势已经形成，预计未来几年内，整体业务发展将会发生一个根本性的变化，产品结构及市场分布将会得到进一步优化，企业的市场基础、营收规模及综合发展能力也将实现跨越式的提升，公司将稳步进入一个新的发展阶段。

（二）主要产品情况

目前，公司拥有药品生产批件 32 个，其中国家医保目录品种 10 个、国家基本药物目录品种 1 个、非处方药（OTC）品种 12 个、独家品种 12 个，在产品主要分为妇科类、泌尿系统类、清热解毒类、其他类，其中妇科类产品主要包含坤泰胶囊、苦参凝胶、调经活血胶囊等，泌尿系统类产品主要包括宁泌泰胶囊、热淋清片等，清热解毒类产品主要包括夏枯草口服液、黄柏胶囊、感冒止咳胶囊等，其他类产品主要包括当归益血口服液、龙掌口含液、欣力康胶囊、欣力康颗粒等，主导产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液均为国内独家专利品种，具体如下：

和颜®坤泰胶囊是国家基本药物目录品种、国家医保甲类目录品种、国内独家品种、OTC 品种，是 CFDA 批准的用于“卵巢功能衰退”相关临床症状改善（含更年期综合征相关临床症状改善）的纯中药专利产品，治疗机理清楚，疗效显著，在 2018 年全国中药大品种（全品类）科技竞争力排名中，坤泰胶囊位列第 38 位，妇科用药领域第 2 名，2020、2021 年入选中国中药协会临床价值中成药品牌榜。该产品发挥中医中药标本兼治、整体调理、阴阳调和等特长，从调整和改善卵巢功能出发，促使女性体内的各种激素水平达到平衡状态，起到滋阴养血，补精益髓，交通心肾，调节阴阳平衡的作用。该产品也是未来一段时期内快速发展的主要品种之一。和颜坤泰胶囊，作为唯一的改善女性卵巢功能的中成药，据米内网数据显示，坤泰胶囊在 2022 年上半年妇科中成药院端市场排名第三。在品牌 TOP10 排行榜中，和颜坤泰胶囊作为独家品种，位列前三。同时，作为公司核心主导品种，其带领开启公司“女性青春与生殖健康”品牌的实施推广，未来市场销售规模预计将有较大提升。



宁泌泰®宁泌泰胶囊是国家医保目录品种、国内独家品种，经国家药监局批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种。功能主治为苗医：旭嘎帜沓痂，洼内通诘：休洼凯纳，殃矢迪，久溜阿洼，底抡；中医：清热解毒，利湿通淋，用于湿热蕴结所致淋证，证见小便不利，淋漓涩痛，尿血，以及下尿路感染、慢性前列腺炎见上述证候者。该产品采用云贵高原道地药材，根据苗药民间验方研制而成，是经 CFDA 批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种，既可用于尿路感染又可用于前列腺炎等疾病的治疗。

坤立舒®苦参凝胶是国家医保目录品种、国内独家品种。唯一三步恢复阴道微生态平衡的高纯度植物凝胶，进入多项专家共识和诊疗指南。功能主治为：抗菌消炎，用于宫颈糜烂，赤白带下，滴虫性阴道炎及阴道霉菌感染等妇科慢性炎症。苦参凝胶是外用高纯度植物广谱抗菌药，可有效避免化学药抗菌药物治疗引起的菌群失调和耐药现象，降低复发率；是国内首个阴道用卡波姆凝胶剂，其特点为粘附性强、水溶制剂、无刺激、无异物感。此外，苦参凝胶还配有专利给药器，能将药物有效成分按照标准用量注入阴道深处，直达病灶，直接起效，使用方便安全。



即瑞®夏枯草口服液是国家医保目录品种、国内独家品种。是《中国药典（2010 版）》收录的唯一以迷迭香酸作为质量控制标准指标的夏枯草制剂，功能主治为：清火，散结，消肿；用于火热内蕴所致的头痛、眩晕、瘰疬、癭瘤、乳痈肿痛；甲状腺肿大，淋巴结核、乳腺增生病见上述证候者。夏枯草口服液 2021 年入选中国中药协会临床价值中成药品牌榜。

除上述主导产品外，公司小规模生产和计划生产品种包括调经活血胶囊、当归益血口服液、欣力康胶囊、龙掌口含液、消痰降脂胶囊等，多为独家品种和 OTC 品种。

公司主要中成药产品情况如下：

序号	产品名称	剂型	批准文号	状态	备注
1	坤泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20000083	批量生产	独家品种、基药、医保甲类、OTC
2	宁泌泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20025442	批量生产	独家品种、医保乙类、苗药
3	苦参凝胶	凝胶剂	国药准字 Z20050058	批量生产	独家品种、医保乙类
4	夏枯草口服液	合剂	国药准字 Z19990052	批量生产	独家品种、医保乙类
5	黄柏胶囊	胶囊剂	国药准字 Z52020064	小规模生产	
6	调经活血胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20100037	小规模生产	医保乙类、OTC
7	当归益血口服液	合剂	国药准字 Z20090846	小规模生产	独家品种、OTC
8	欣力康胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20080623	小规模生产	独家品种、苗药
9	热淋清片	片剂	国药准字 Z20060225	小规模生产	
10	欣力康颗粒	颗粒剂	国药准字 Z20025501	小规模生产	独家品种、苗药
11	龙掌口含液	合剂	国药准字 Z20025005	小规模生产	独家品种、苗药、OTC
12	感冒止咳胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20050407	小规模生产	OTC
13	热淋清糖浆	糖浆剂	国药准字 Z52020374	未来计划生产	
14	消瘀降脂胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20060427	未来计划生产	独家品种

此外，公司重视中药行业未来发展布局，按照“生产一代、储备一代、开发一代”的研发要求，持续进行中药新药、中药配方颗粒和经典名方等产品研发储备。截至本报告披露日，公司拥有龙岑盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒 3 个中药新药产品且已完成临床三期试验，拥有中药配方颗粒品种 445 个，完成国标备案 179 个，且经典名方产品的研发也已初见成效，目前涉及妇科、儿科、老年科等领域的 8 首经典名方研发工作正在进行中。

（三）经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为主，截至报告期末，拥有发明专利 30 项，实用新型专利 2 项，外观专利 13 项，获得国家新药证书 11 个，药品批准文号 32 个。已逐渐形成了“二三四”研发格局：“二”是研发布局于上海、贵阳两地、“三”是分别建立了上海海天医药、上海硕方医药、贵阳新天药业三大研发基地、“四”是系统的构建了中药创新药研发中心、中药配方颗粒研发中心、古代经典名方研发中心、上市后临床医学研究中心等四大研发模块。

2、采购模式

公司的物资采购由物资采购中心集中管理，公司根据生产经营的需要储备适当品种和数量的库存物资；物资采购中心根据物资实际库存情况，年生产计划、月生产计划制定年采购计划、月采购计划，并根据该计划采购各种物资以保证生产所需。

（1）设备采购

采购设备由设备使用部门提出年度计划列入年度预算报董事会审批，月度需求计划报总经理批准，随后由设备部召集相关部门进行设备需求分析，再由物资采购中心组织相关部门发出招标邀请书、开标、议标、实地考察投标单位，通过比选各个投标单位的投标情况，选定供应商签订合同，待收到供货商发出的货物后组织相关部门进行验货、安装、调试、验收，合格后再办理相关手续入固定资产并交付使用部门。

（2）包装材料、常用大宗辅料采购

针对包装材料、常用大宗辅料的采购，公司按 GMP 的要求，确定备选供应商，再以竞价等方式确定最佳供应商。公司一般是在年初签订包装材料、常用大宗辅料的年度购销合同，每月下订单订货，待收到货物经验收合格后入库，不合格品退、换货。

（3）主要原材料采购

对于主要原材料的采购，先由物资采购中心下属物资计划部确定采购年度计划、季度计划和月度计划，采购人员根据采购计划完成采购任务。根据 GMP 的要求，公司对上一年的供应商进行“供应商审计”，对其生产现场、提供产品的质量等情况进行综合考评，考评合格后可继续选择该企业为公司供应商；如新增加供应商则需对新供应商资质出具考察报告，考察合格后方可成为公司供应商。公司一般会与供应商建立长期稳定的合作关系，每次采购选择合格供应商签订采购协议，不再对供应商进行考评。

采购的中药材到货后，物资管理委员会同质量管理部门共同清点验收。验收过程中首先复核所收物资与申购计划、品

名、规格、数量等是否相符，然后检查物资有无损坏、使用性能优劣；验收合格后，验收部门的人员应在验收单签字。

3、生产模式

公司严格按照 GMP 要求、国家药品质量标准要求，以批准的产品生产工艺规程为生产依据，以 GMP 生产岗位标准操作规程组织生产。公司的生产计划、调度由生产部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司根据上年销售状况确定年总销售规模，生产部制定年生产计划，然后再根据各销售区域的销售进展情况，计划每月的生产量。而物资采购中心则根据生产部的年生产计划制定年采购计划，再根据生产部的月计划跟进每月的采购进度从而满足生产需求。

各生产车间接到生产部下发的生产指令后，根据生产指令向物资仓储部定额领取合格的原辅材料及包装材料，对未用完的材料应实行退库，严格控制生产过程中的差错及成本。生产过程严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程、卫生清洁操作规程等文件执行，在每道工序进行生产时，通过质量监督人员的现场监控，严格控制生产全过程质量；同时，强化员工的质量意识，以确保产品的合格率。成品要由质量检验部进行检验合格后才能入库。在对产品生产全过程的原始记录文件由生产部整理复核，质量授权人进行质量评价并审核放行后，产品方可出库销售。

公司经过多年的发展积淀，已拥有一批医药行业的高端专业技术与管理人才队伍，在相关的专业研判下，公司在多年前就已经开始朝着专业化、智能化、绿色化的生产现代化发展方向迈进，近几年已先后完成了多条制剂产线的自动化以及智能升级改造，镶嵌物联网、大数据、云计算等现代化物流新技术，并集物料供应、生产、质检、仓储、配发货等功能于一体的智能化产能供给保障中心也已建成投运，目前在建的两条国内先进、西南领先的现代化智能产线也将于 2023 年 6 月完成建设。公司全部产线完成升级且新产线建成投运后，将可以保障未来 5 年预计 40 亿产值的全产业链系统产能需求，也将会在成本控制与生产效率提升方面，产生极大的内生效益，形成智能制造+成本领先+规模化效应，这也正是未来工业制药企业决胜中药产业的“三大法宝”。

4、营销模式

公司目前主要采用专业化学术推广的营销模式，以“销售服务化、推广专业化、产品优质化”为标准，实现高品质的产品专业推广。该营销模式的特点是专业化学术推广和预算制管理。

专业化学术推广，是指专业销售队伍通过举办各类全国或区域性学术论坛、开展学术交流会（包括科室会），帮助专业医疗人员准确了解公司药品特点，实现医院销售、患者购买的效果。同时，对主导产品通过多中心临床试验、临床应用研讨会等方式进行产品上市后再评价工作。专业化学术推广有助于提高公司产品的知名度和美誉度，获取广大临床医生和患者对产品的信任和支持，提升公司和产品的专业形象。

预算制管理，是指各项营销活动均在公司统一指导和规划下开展，公司一方面通过预算控制销售费用的开支规模，严格履行审批程序；另一方面集中公司资源根据市场需要要有计划的投入。在预算制管理模式下，公司直接配置资源，强化市场和品种管理，保证了产品市场的稳定提升。

公司根据销售区域设置多个大区销售总监，管理本辖区产品销售工作，并分别设立了处方药运营中心、OTC 事业部、中药配方颗粒事业部和商务运营中心，处方药运营中心主要负责处方药产品的品牌营销管理和各地区的专业化学术推广；OTC 事业部主要负责 OTC 产品推广策略及计划并组织实施、负责 OTC 产品品牌推广；中药配方颗粒事业部主要负责中药配方颗粒的销售策划及相应的产品、品牌推广；商务运营中心负责合同签订、销售回款、市场监测、招投标等。

公司长期以来始终坚持以临床疗效为抓手开展市场推广工作，经过多年积累，以和颜坤泰胶囊为主的妇科品种系列已在中药妇科领域占据了市场领先地位，尤其是在医院渠道取得了大量确切的临床疗效反馈，奠定了更为稳固的院端市场基础。近两年来在院外市场的推广效果也在逐步显现，2022 年初在四个省份九大城市启动了中药商业品牌试点推广计划，以坤泰胶囊为主打的“和颜”品牌女性生殖健康系列产品，在院外零售市场得到了较好的市场认可，OTC 渠道的药品销售得到了明显的提升。主要品种在临床用药方面已经具备了相应规模的市场，领先品种年销售规模已达到 2-5 亿元不等。公司力争在未来 3-5 年实现细分领域的领导品牌，进而实现行业“大单品+强品牌”的战略目标，系统打造“临床价值产品+符合商业逻辑价值”的药品品牌。

同时，公司通过专业化学术推广和 OTC 品牌推广，提高了临床医务人员及 OTC 市场对公司以及公司药品的信任度，有效地维护了公司、医药商业公司和医院、大型连锁药店之间的关系，加之公司多年积累建设形成的专业化营销队伍，公司营销优势较为突出。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,843,850,779.14	1,524,426,501.68	20.95%	1,535,933,766.56
归属于上市公司股东的净资产	1,129,201,797.73	890,443,409.78	26.81%	828,297,271.45
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,087,673,294.88	969,844,472.18	12.15%	750,946,390.31
归属于上市公司股东的净利润	116,101,897.84	100,605,308.02	15.40%	74,103,210.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,769,379.89	93,839,366.09	12.71%	70,977,065.18
经营活动产生的现金流量净额	75,818,174.01	124,300,304.12	-39.00%	175,767,527.16
基本每股收益（元/股）	0.5007	0.4426	13.13%	0.3289
稀释每股收益（元/股）	0.4762	0.4114	15.75%	0.3071
加权平均净资产收益率	12.05%	11.70%	0.35%	9.76%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	249,216,213.05	275,321,689.73	344,696,330.89	218,439,061.21
归属于上市公司股东的净利润	30,879,340.57	26,568,298.80	47,439,961.79	11,214,296.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,727,541.74	25,745,198.03	46,140,566.11	4,156,074.01
经营活动产生的现金流量净额	3,695,741.81	40,269,897.64	18,942,153.69	12,910,380.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	30,494	年度报告	22,292	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	--------	------	--------	------	---	------------	---

普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
贵阳新天生物技术开发有限公司	境内非国有法人	34.57%	80,187,166	0	质押	47,350,017	
张全槐	境内自然人	4.30%	9,973,468	0	质押	4,326,000	
中国工商银行股份有限公司一融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.89%	6,709,720	0			
王金华	境内自然人	2.73%	6,326,867	5,269,700	质押	2,884,000	
上海国盛资本管理有限公司一上海国盛海通股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.99%	4,620,000	0			
广发证券股份有限公司一中庚小盘价值股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.59%	3,678,780	0			
上海韞然投资管理有限公司一韞然新兴成长十一期私募证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	2,000,060	0			
北京银行股份有限公司一天弘医药创新混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	1,692,926	0			
贵阳开元生物资源开发有限公司	境内非国有法人	0.72%	1,669,721	0			

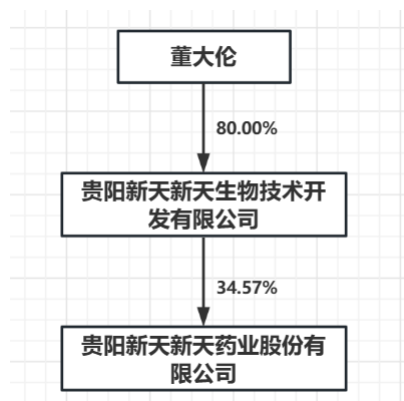
中国工商银行股份有限公司一红土创新医疗保健股票型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.65%	1,516,256	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员及核心骨干人员的积极性，有效将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。2021年4月，公司以前期累计回购股份推出2021年限制性股票激励计划，对公司董事、高级管理人员及核心管理（技术）人员等60名激励对象共计授予限制性股票317.0012万股。其中，首次授予激励对象44名共计授出280万股，占激励计划公告时公司股本总数的2.39%；预留股份授予激励对象16名共计授出37.0012万股，占激励计划公告时公司股本总数的0.32%。根据《2021年限制性股票激励计划》中有关解除限售条件的规定，对公司及各激励对象的业绩考核设定了具体指标，其中公司层面业绩指标为以2020年度营业收入为基础，未来三年营业收入将保持年均27%的增长目标，暨三年营收倍增计划。报告期内，公司对满足第一个解除限售期解除限售条件的激励对象所持股份相应办理的解除限售手续。具体内容详见公司指定信息披露媒体《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。