

证券代码：002870

证券简称：香山股份

公告编号：2021-062

广东香山衡器集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	香山股份	股票代码	002870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙伟胜	黄沛君	
办公地址	广东省中山市东区起湾道东侧白沙湾工业园区	广东省中山市东区起湾道东侧白沙湾工业园区	
电话	0760-23320821	0760-23320821	
电子信箱	investor@camry.com.cn	investor@camry.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,377,221,817.19	381,722,511.91	522.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	75,505,979.54	21,141,570.31	257.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	70,160,109.96	24,039,076.79	191.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	60,049,157.21	47,862,260.51	25.46%
基本每股收益（元/股）	0.68	0.19	257.89%

稀释每股收益（元/股）	0.68	0.19	257.89%
加权平均净资产收益率	9.00%	2.77%	6.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	6,496,442,414.30	6,371,180,196.48	1.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	851,800,768.40	812,981,419.09	4.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,257	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
赵玉昆	境内自然人	22.50%	24,900,000	24,900,000		
陈博	境内自然人	7.50%	8,297,925	8,297,925		
程铁生	境内自然人	7.50%	8,297,925	0		
邓杰和	境内自然人	7.50%	8,297,925	8,297,925		
高路峰	境内自然人	6.37%	7,051,275	0		
庄立波	境内自然人	5.75%	6,364,000	0		
钱亮潮	境内自然人	5.00%	5,534,025	0		
刘焕光	境内自然人	3.75%	4,152,075	4,152,075		
王咸车	境内自然人	3.75%	4,152,075	4,152,075		
苏小舒	境内自然人	3.75%	4,152,075	4,152,075		
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄立波、钱亮潮为一致行动人关系。除此之外，上述其他股东不存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司的主营业务以汽车零部件和衡器相关产品研发、生产、销售为主，主要情况如下：

（一）主营业务、主要产品及用途

1、汽车零部件：报告期内，公司主要通过控股子公司均胜群英实现汽车零部件业务发展。均胜群英主要从事汽车高端内饰件、新能源充电系统等产品的设计、开发、制造和销售。主要产品包括新能源汽车领域的智能充电桩及高压配电系统系列产品，汽车空调出风口系统、真木真铝饰件等智能饰件产品。

2、衡器产品：公司主要是向家庭用户提供创新的家用健康产品和智能测量产品，为人类家庭健康、便捷生活持续地提供更好的服务；同时为商业用户提供优质的商用计量专业产品及技术解决方案，为商贸交易活动的准确高效进行提供强有力的保障。主要产品包括人体健康秤、脂肪秤、厨房秤等家用健康产品，智能体脂秤、智能食品营养秤、智能婴儿秤、智能宠物秤等智能测量产品，以及电子计价秤、计重计数秤、收银秤、追溯秤、弹簧度盘秤等商用称重产品。

（二）公司所属行业情况说明

上年度末，公司收购均胜群英51%股份后，主营业务增加了汽车零部件相关业务。经中国上市公司协会行业分类专家委员会确定、中国证券监督管理委员会核准发布，公司所属行业已变更为：汽车制造业（代码C36）。此外，公司原有仪器仪表业务按实际行业明细分类为衡器制造业。

1、行业概况

汽车零部件：汽车零部件制造业作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的重要因素。汽车工业产业链较长，汽车整车包含约3万个零部件，涉及的零部件众多。汽车零部件按功能划分，通常分为汽车发动机系统及零部件、车身系统及零部件、底盘系统及零部件、电气电子设备和通用件五大类。汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。随着汽车工业发展，汽车零部件行业也取得了长足的发展，特别是随着新工艺、新材料、新技术在汽车业的推广使用，汽车工业内部分工也越来越精细化，一些可以决定整车品质并具有高技术、高性能的汽车关键零部件，在汽车产业中的地位越发重要。

衡器产品：根据中国衡器协会最新披露的数据：据海关总署最近公布的统计数据显示，全国衡器产品出口额连续10年突破10亿美元，2020年全国衡器产品出口额19.08亿美元，同比增长31.40%。

2、公司所处的行业地位

汽车零部件：公司控股子公司均胜群英是国内外知名的汽车主机厂新能源充电系统和智能座舱部件重要的供应商之一，主要产品包括新能源汽车领域的智能充电桩及高压配电系统系列产品，汽车空调出风口系统、真木真铝饰件等智能饰件产品，配套大众、通用、戴姆勒奔驰、宝马、福特、日产、蔚来、理想等国内外主机厂的多系列车型。公司在生产规模、工艺技术、装备水平和质量控制方面具有一定的市场竞争力。

衡器产品：据中国衡器协会统计，2006-2020年，公司家用衡器产品的销售量、销售额和出口创汇总额均连续位居行业第一；2015-2020年，公司商用衡器产品销量位居行业前三。

（三）主要的业绩情况及驱动因素

报告期内，虽然全球疫情仍然反复多变，但全球经济正在复苏。公司于上年末完成均胜群英51%股份收购，实现汽车零部件与衡器产品双主业协同发展。

报告期内，均胜群英的新能源汽车业务按计划实现逐项量产交付，同时智能座舱饰件及进气管理系统等产品订单持续增长，盈利水平同比有较大增幅；此外，“宅经济”效应和健康产品需求仍保持一定增长，衡器产品业务同比向好。

报告期内，公司实现营业收入237,722.18万元，利润总额15,054.72万元，归属于上市公司股东的净利润7,550.60万元，比上年同期分别增长522.76%、471.72%和257.14%。