

证券代码：002870

证券简称：香山股份

公告编号：2020-034

广东香山衡器集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	香山股份	股票代码	002870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙伟胜	黄沛君	
办公地址	广东省中山市东区起湾道东侧白沙湾工业园区	广东省中山市东区起湾道东侧白沙湾工业园区	
电话	0760-23320821	0760-23320821	
电子信箱	investor@camry.com.cn	investor@camry.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	381,722,511.91	395,489,502.68	-3.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,141,570.31	19,937,419.85	6.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,039,076.79	17,171,401.04	39.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,862,260.51	12,642,073.62	278.60%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.18	5.56%

稀释每股收益（元/股）	0.19	0.18	5.56%
加权平均净资产收益率	2.77%	2.35%	0.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,013,118,585.91	967,244,375.19	4.74%
归属于上市公司股东的净资产（元）	754,936,342.28	753,715,371.97	0.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,784	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赵玉昆	境内自然人	30.00%	33,200,000	24,900,000		
陈博	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
程铁生	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
邓杰和	境内自然人	10.00%	11,063,900	8,297,925		
刘焕光	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
王咸车	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
苏小舒	境内自然人	5.00%	5,536,100	4,152,075		
徐克伟	境内自然人	0.90%	1,000,000	0		
余婧君	境内自然人	0.39%	433,700	0		
曹进良	境内自然人	0.29%	321,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵玉昆、陈博、程铁生、邓杰和、刘焕光、王咸车、苏小舒 7 名发起人股东之间不存在关联关系及一致行动关系。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否是属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，受新冠病毒疫情影响，全球经济大幅下滑，行业的采购、生产、销售等各个环节在短期内造成了一定的影响。公司管理层对疫情的爆发和持续影响保持了高度的重视和关注，在疫情初期即刻应变，多方筹措各类防疫物资，紧急布置各项防疫措施，成为所在区域第一家复工复产的工业企业，并以最快速度恢复了正常运营。

在疫情初期复工后，面对员工返岗受限制、供应链中断、订单延期等困难，公司管理层积极应对，动员党员、干部及科室人员组建临时生产线有效缓解员工短缺、产能不足的问题，通过积极协调各级政府，帮助重点供应厂商共同复工复产。通过加强客户沟通互助，支援防疫物资等多种举措与客户共克时艰，有效地提升了客户的满意度和忠诚度。同时，公司坚持脚踏实地强主业的核心战略、紧盯年度经营目标，根据市场的变化和 demand，及时研发个性化和高性价比的新品，强化境内外电商渠道优势，加大销售推广等有力措施，将疫情危机转化为发展机遇，在一季度业绩大幅下跌之后，二季度产销量持续创新高，有效地保证了公司业绩平稳发展。2020年上半年，公司实现营业收入38,172.25万元，同比下降3.48%，基本保持平稳；归属于上市公司股东净利润2,114.16万元，同比增长6.04%。公司上半年重点工作回顾如下：

1、受益“宅经济”和健康产品需求增长，业绩持续提升

报告期内，受新冠病毒疫情影响，人们社交活动受限，促使“宅经济”和健康需求的快速增长。疫情期间，受长时间居家生活影响，人们对在家烹饪、烘焙、饮食需求增加，导致公司国内外的厨房健康秤订单需求急升；同时，因疫情影响，人们更加注重对健康的管理，公司的健康产品能帮助用户有效监测体重、脂肪、水分、骨骼含量等多项指标，并提供相应的健康、膳食、运动等资讯和建议，用户健康需求增长推高了公司家用健康产品和智能测量产品的业务增长。公司迅速适应市场消费变化趋势，及时调整打造爆款产品，加大厨房秤、健康秤及智能测量新品的研发和推出，积极开拓市场满足需求，报告期内市场销量良好，推动公司业绩持续提升。

2、渠道建设完善，销售稳健增长

疫情期间，多地受人员、货物流动限制，线下的商业活动受限，公司紧跟电商发展趋势，积极开展线上广交会、电商直播带货等措施和活动，得益于公司前期大力投入发展电商渠道，报告期内，国内外的线上销售额均较大幅度的上升。

同时，食品安全问题再受重视，公司利用前期食品安全溯源产品的优势，通过内外合作研发的模式，结合5G和物联网推广应用的契机，加快肉菜市场智能管理平台的建设和推广应用；受线上渠道的快速发展影响，传统商用称重产品线上线下融合加速，公司与各级代理商共同进行转型升级，充分发挥线下客户的优势和资源，建立商用产品线上线下融合的“新零售”格局。

3、研发定位精准，创新力度加大

报告期内，研发定位更加精准，技术创新不断增多，新产品的质量、直通率、目标成本、新产品销售占比等指标均有提升，上半年共申请专利30项，其中发明专利3项。

4、推行管理新模式，打造行业领先制造水平

通过实施“以期定产”、二级核算等管理模式，在严格落实疫情防控要求的同时，重点抓提产能保订单交付、精细化管理降存货、二级核算控成本、快速反应促生产顺畅、在线检验减不良产品，生产效率和经济效益均逐步提高。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求其他境内上市企业自2020年1月1日起施行。根据新旧准则的衔接规定，公司自2020年1月1日起执行新收入准则，公司应当根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整，亦无需对以前年度财务报表进行追溯调整。该会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后会计政策能够更客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。具体详见公司于2020年4月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-010）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。