

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

公告编号：2021-021

债券代码：128118

债券简称：瀛通转债

瀛通通讯股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2020 年 12 月 31 日的总股本 120,983,200（公司总股本 121,804,400 股扣除截至公告日库存股 821,200 股得出，最终以实施 2020 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 3 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瀛通通讯	股票代码	002861
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾子路	罗炯波	
办公地址	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	
电话	0769-83330508	0769-83330508	
电子信箱	ir@yingtong-wire.com	ir@yingtong-wire.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2.1 主营业务

瀛通通讯是一家集产品研发、制造销售、产业投资运营一体化的综合性科技型公司，主要产品包括耳机产品、声学零件及数据线，产品广泛应用于各类型智能终端产品、数码音视频电子产品和其他消费类电子等领域。公司以“持续创新，提升客户价值”为使命，以“成为世界领先的智能音频产品整体解决方案服务商”为愿景，依托声学行业、数据传输行业的产业环境，实施垂直整合、水平扩张的“内生外延”的发展战略。

报告期内，公司的主营业务未发生变化。

2.2 主要产品

公司主要产品分为耳机产品、声学零件、数据线及其他产品三大类，其中：

- (1) **耳机产品包括：**智能TWS、降噪耳机、Hi-Fi耳机、游戏耳机、运动耳机、智能助听耳机等耳机成品；
- (2) **声学零件包括：**微细通讯线材及声学半成品；
- (3) **数据线及其他产品包括：**数据传输线、智能音箱、无线充电产品等。

公司以科技创新引领企业的发展，不断通过与下游终端品牌厂商、科研院所的产学研为一体的研发机制，不断转型升级，已掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术。公司多年以来对研发的持续投入，使得公司积累了行业内领先的生产技术和工艺水平，奠定了公司在行业的优势地位，并与国内外知名终端品牌厂商和大型EMS厂商客户建立长期稳定的合作关系，进入了苹果、小米、万魔、紫米、vivo、OPPO、魅族、BOSE、SONY、松下、索尼、安克、傲声、漫步者、ZAGG、Jabra、Beats、缤特力、倍乐生、亚马逊、歌尔股份、富士康等客户供应链。

2.3 设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,207,882,606.98	1,107,809,324.65	9.03%	896,448,419.64
归属于上市公司股东的净利润	44,922,656.72	71,223,451.05	-36.93%	64,490,140.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,581,488.70	63,101,748.26	-46.78%	55,578,964.25
经营活动产生的现金流量净额	145,276,366.65	152,846,656.16	-4.95%	7,449,316.77
基本每股收益（元/股）	0.38	0.59	-35.59%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.58	-34.48%	0.53
加权平均净资产收益率	4.24%	7.01%	-2.77%	6.19%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,761,109,058.72	1,385,745,092.61	27.09%	1,431,743,491.18
归属于上市公司股东的净资产	1,075,169,977.90	1,052,691,868.54	2.14%	996,171,787.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,029,119.76	295,775,763.26	360,686,764.74	314,390,959.22
归属于上市公司股东的净利润	4,140,596.36	18,300,682.67	11,262,044.98	11,219,332.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,120,432.09	15,882,110.12	8,577,943.34	7,001,003.15
经营活动产生的现金流量净额	36,456,494.42	26,969,908.81	14,997,453.96	66,852,509.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

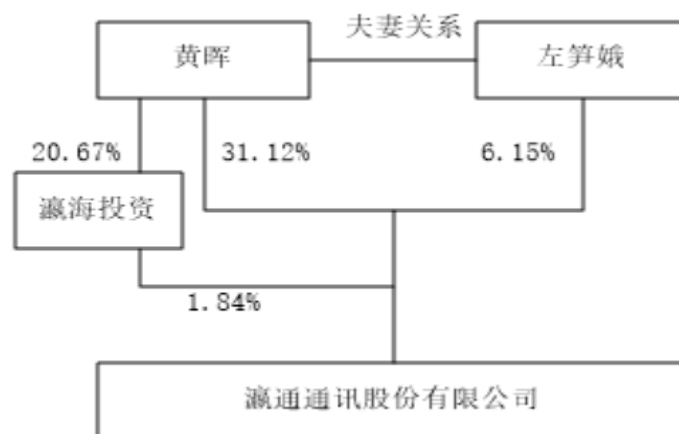
报告期末普通股股东总数	12,081	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,607	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄晖	境内自然人	31.12%	37,905,800	28,715,850	质押	20,203,800	
萧锦明	境内自然人	12.01%	14,623,462	0	质押	6,000,000	
左笋娥	境内自然人	6.15%	7,490,900	5,618,175	质押	5,000,000	
左贵明	境内自然人	2.77%	3,379,600	2,534,700	质押	1,000,000	
左娟妹	境内自然人	2.55%	3,102,400	0		0	
曹玲杰	境内自然人	2.55%	3,102,400	0	质押	1,600,000	
左美丰	境内自然人	1.91%	2,326,800	0	质押	620,000	
通城县瀛海投资管理有限公司	境内非国有法人	1.84%	2,244,700	0		0	
张泽锋	境内自然人	1.17%	1,420,400	0	质押	1,420,400	
宁旭俭	境内自然人	0.87%	1,058,300	0		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄晖、左笋娥为公司的实际控制人，左贵明、左娟妹、曹玲杰、左美丰为其一致行动人。通城县瀛海投资管理有限公司股东为公司部分高级管理人员及员工。实际控制人与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系。除公司股东黄修成为公司实际控制人的一致行动人外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东宁旭俭通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,058,300 股，实际合计持有 1,058,300 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 宏观与行业局势

2020年，突如其来的新冠疫情扰乱了国内外正常生产经营活动，为防控疫情，各国纷纷出台临时性限制措施，导致各类生产要素流动受阻，国际贸易和投资大幅下滑，世界经济下行压力陡增。与此同时，以部分发达国家为代表的逆全球化、单边主义盛行，严重冲击着国际经济合作，破坏国际分工格局，全球化产业链受损。疫情及单边主义为全球实体经济发展带来了沉重的负担。

在疫情及复杂的国际政治经济环境的考验下，我国在智能音频、远程办公、在线教学等方面仍展现出巨大的活力与实力；短视频社交娱乐、网络教学等流行媒体体内容的日益丰富，消费者对音频内容消费及智能音频设备需求不断提升。

随着5G、语音识别、人工智能、云计算、物联网等关键技术不断演进，智能音频设备有望快速渗透至居家、办公、出行等各类应用场景，音频设备的智能化、精密化、微型化特征愈加明显，将持续推动关键技术在大声学、大传输领域的应用，为行业带来更为长远而广阔的发展前景。

(二) 经营情况及业绩

报告期内，公司实现营业收入120,788.26万元，较上年同期增长9.03%，收入上升主要是由于耳机成品实现销售收入达75,955.60万元，较上年同期增长38.08%，其中，TWS产品销售较上年同期上升255.00%。公司扩大了在智能耳机成品领域所取得的成果，“从有线转向无线、从半成品转向智能成品”战略得到了进一步的落实。

在充分把握电声产品“无线化、智能化、集成化”带来的发展机遇的同时，受国内外疫情及全球智能耳机出货量下滑影响，声学零件、数据线部分客户调整了采购计划。报告期内，公司声学零件实现营业收入27,549.84万元，较上年同期下滑24.53%；数据线及其他产品实现营业收入15,885.71万元，较上年同期下滑11.82%。

报告期内，公司实现毛利润26,624.64万元，较上年同期下降0.49%；实现净利润4,492.27万元，较上年同期下滑36.93%。公司净利润下滑的主要原因包括：(1) 公司出口贸易结算以美元为主，报告期内人民币相较于美元升值较快，产生汇兑损失1,845.14万元；(2) 报告期内，为满足TWS产品快速更新迭代、持续提高市场竞争能力，公司研发投入8,285.14万元，较上年同期增加2,657.24万元。

近五年来，通过坚定、及时地切入智能无线耳机成品领域，使得公司在传统微细通讯线材业务受行业“无线化”影响而日渐收缩的情况下，毛利润依然能够保持健康的增长：2016年至2020年期间，公司收入规模从60,567.58万元增长至120,788.26万元。与此同时，公司的毛利润水平也稳步提升，从19,872.06万元增长至26,624.64万元。

为了在新兴无线智能声学领域进一步提升竞争力，实现战略目标及愿景，持续在管理、研发、人才方面进行战略性投入。

2016年2020年，公司研发费用投入从2,949.84万元增长至8,285.14万元，管理费用从4,116.79万元增长至8,975.88万元。未来，随着公司规模效应的显现，公司期间费用率将会逐步降低，将有利于公司提升整体盈利能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
耳机	759,555,967.61	23,391,962.57	14.62%	38.08%	-9.28%	-0.58%
声学零件	275,498,361.94	25,475,117.30	43.88%	-24.53%	-42.12%	4.78%
数据线及其他	158,857,079.54	7,072,368.27	21.13%	-11.82%	-37.56%	0.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内营业收入120,788.26万元，较上年同期增加10,007.33万元，增幅为9.03%，营业成本94,163.62万元，较上年同期增加10,139.75万元，增幅为12.07%，归属于上市公司普通股股东的净利润总额4,492.27万元，较上年同期减少2,630.08万元，减幅为36.93%，净利润大幅减少的主要原因如下：

(1) 毛利润：较上年同期减少131.42万元，减幅为0.49%，主要是由于产品结构变化，毛利率较低的耳机产品占营业收入的比重较大所致；

(2) 销售费用：较上年同期减少746.41万元，减幅为28.96%，主要是执行新收入准则将销售订单直接相关的合同履行成本运输费由销售费用转计入营业成本所致；

(3) 管理费用：较上年同期减少2,310.5万元，减幅为20.47%，主要是股份支付金额减少、疫情影响工资及差旅费减少、社保费用减免所致；

(4) 研发费用：较上年同期增加2,657.24万元，增幅为47.22%，主要是新产品开发投入增加所致；

(5) 财务费用：较上年同期增加2,959.85万元，主要是汇兑损失增加及可转债利息新增所致；

(6) 其他收益：较上年同期增加301.69万元，增幅为38.83%，主要是政府补助增加所致；

(7) 投资收益：较上年同期增加209.94万元，增幅为74.66%，主要是理财收益增加所致；

(8) 公允价值变动收益：较上年增加110.72万元，主要是外汇套期浮盈所致；

(9) 减值损失：较上年同期增加437.63万元，增幅为267.82%，主要是坏账准备及存货跌价准备增加所致；

(10) 营业利润：由于上述1-8原因影响，致使营业利润较上年同期减少2,459.51万元，减幅为30.48%；

(11) 营业外支出：较上年同期增加163.17万元，增幅为147.21%，主要是疫情捐款所致；

(12) 利润总额：由于上述9-10原因影响，致使利润总额较上年同期减少2,637.31万元，减幅为33.02%；

(13) 净利润：由于利润总额大幅减少，而企业所得税与上年同期基本持平，致使净利润较上年同期减少2,630.08万元，减幅为36.93%。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

① 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	4,057,157.77	-4,057,157.77	
合同负债		3,985,271.25	3,985,271.25
其他流动负债		71,886.52	71,886.52

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
武汉瀛通智能音频技术研究院有限公司	投资设立	对报告期业绩无重大影响