

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2022 年度财务决算报告

根据力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称“公司”或“力盛体育”）《公司章程》等相关文件规定，现将 2022 年度公司财务决算情况报告如下：

一、会计报表审计意见

公司 2022 年财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审〔2023〕3303 号标准无保留意见的审计报告，其审计意见是：力盛云动（上海）体育科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛体育公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：元

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	258,302,290.00	280,885,992.17	-8.04%	200,097,574.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	-76,395,560.10	3,183,267.48	-2,499.91%	-50,981,973.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-75,688,328.67	-8,654,278.70	-774.58%	-62,788,839.13
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,494,926.36	73,745,194.03	-64.07%	71,923,260.76
基本每股收益（元/股）	-0.4912	0.0239	-2,155.23%	-0.4100
稀释每股收益（元/股）	-0.4817	0.0238	-2,123.95%	-0.4100
加权平均净资产收益率	-10.87%	0.93%	-11.80%	-12.46%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	1,030,027,242.65	1,135,776,651.18	-9.31%	593,451,756.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	674,098,236.52	730,975,464.71	-7.78%	354,362,350.93

三、经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 258,302,290.00 元，同比下降 8.04%；实现归属于上市公司股东的净利润-76,395,560.10 元，同比下降 2,499.91%；整体毛利率为 18.07%，同比下降 12.44%；实现每股收益-0.4912 元，同比下降 2,155.23%；

总资产 1,030,027,242.65 元，较上期末减少 9.31%；归属于上市公司股东的净资产 674,098,236.52 元，较上期末减少 7.78%。

2022 年公司的主要工作如下：

体育赛事经营业务

报告期内，体育赛事经营业务实现收入 123,505,410.86 元，同比增长 12.52%，营收占比 47.81%，占比上升 8.74%，实现营业利润 35,897,494.23 元，同比增长 3.91%，营业利润占比 76.90%，占比上升 36.59%。报告期内，公司运营的国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（简称 F3 Asia）1-2 月在中东地区举办了 5 场，TCR 国际汽车亚洲系列赛（简称 TCR Asia）举办了 6 站比赛，法拉利亚太挑战赛在阿拉伯联合酋长国的阿布扎比、迪拜两个城市举办了 2 站比赛，2021 年新承办的 PCCA 保时捷亚洲卡雷拉杯在报告期内办了 4 场。公司运营的国内赛事中国房车锦标赛暨中国汽车（场地）职业联赛（简称“CTCC”）2022 赛季先后在华东、华中和华南三大经济区的 3 地 4 座不同赛车场共举办 6 个分站赛事，TCR 国际汽车中国系列赛（简称 TCR China）举办了 6 站比赛，中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛（简称 CKC），全年原计划举办 6 站比赛，共如期举办了 4 站，部分比赛因大环境影响取消。GT 短程系列赛（GT Super Sprint Challenge）：简称 GTSSC，本赛事 2022 年共举办了 3 站比赛。报告期内，募投项目投资的 Xracing 赛事，由于比赛需要观众亲临现场观赏但受防控要求而未能举办。另一募投项目投资的精英系列赛在 2022 年共举办了 6 站比赛，但受大环境影响效益并未达到预期。

体育场馆经营业务

报告期内，体育场馆经营业务实现收入 63,208,153.09 元，同比下降 3.10%，营收占比 24.47%，占比上升 1.25%，实现营业利润 341,505.96 元，同比下降 97.61%，营业利润占比 0.73%，占比下降 15.92%。公司运营的各个体育场馆被要求出现 3 至 6 个月的停业期，场馆收入和利润受到较大影响。考虑到受大环境影响开业可能即发生停业的情况，本报告期内，公司放缓了赛卡联盟连锁品牌场馆的开店速度，仅新增赛卡联盟 008-北京中汽联卡丁车场、赛卡联盟 009-南昌雷公坳店、赛卡联盟 010-上海科体中心店 3 家卡丁车场馆。

体育俱乐部经营业务

报告期内，体育俱乐部经营业务包含两大块，即赛车俱乐部的经营和赛车改装、研发服务，共实现收入 27,428,308.00 元，同比下降 1.63%，营收占比 10.62%，占比上升 0.69%，实现营业利润 5,603,693.18 元，同比下降 33.25%，营业利润占比 12.00%，占比上升 2.21%。报告期内，公司为汽车厂商提供的研发技术等服务以及车队运营业务因受汽车厂商效益下滑影响，项目毛利下降。报告期内，公司运营的上汽大众 333 俱乐部车队夺得 2022 年度超级杯车手冠军和车队亚军；公司运营的 MG XPOWER 车队 2022 赛季夺得 CTCC 超级杯年度车队冠军，TCR Asia 年度车队亚军；公司运营的东风风神车队于 2022 年再次夺得 CTCC 中国杯年度厂商车队冠军及年度车手冠军。报告期内，俱乐部自主研发和生产的电动卡丁车已全部用于公司运营的赛卡联盟连锁卡丁车场馆，预计未来将持续向公司内外部提供高品质的高档电动卡丁车。

体育装备制造与销售业务

报告期内，体育装备制造与销售业务板块实现收入 17,671,466.62 元，同比下降 38.44%，营收占比 6.84%，占比下降 3.38%，实现营业利润 3,893,237.40 元，同比下降 58.87%，营业利润占比 8.34%，占比下降 2.70%。报告期受大环境影响，国内卡丁车场馆的投资热情受到抑制，各地新增卡丁车场馆较少，卡丁车需求减少，卡丁车制造与销售收入因此较上年降幅较大。公司在市场需求空档期加大电动卡丁车研发力度并加强品控管理，为经济复苏做好充分准备。

市场营销服务业务

报告期内，市场营销服务业务实现收入 18,635,149.39 元，同比增长 8.28%，营收占比 7.21%，占比上升 1.09%，实现营业利润-1,502,585.64 元，同比下降 141.24%，营业利润占比-3.22%，占比下降 7.47%。报告期内，公司开拓了新能源汽车的市场营销业务，此业务前期投入了较多资本性支出，受大环境影响销售收入减少，无法弥补人工、折旧、摊销等固定成本，故出现营业利润为负的情况。公司将在 2023 年对不盈利的此类业务进行剥离。

数字体育业务

报告期内，公司持续深度整合参股子公司深圳市悦动天下科技有限公司（简称“悦动天下”），充分发挥悦动天下 AI+IOT 等研发和技术能力，使其在产品、

研发、运营、营销等多条线与公司体育数字化、科技化全面协同，服务于公司整体战略目标。悦动天下旗下明星产品“悦动圈”运动 APP 作为运动银行的数字化业务产品运动账户沉淀的重要载体之一，以运动银行产品打造用户心智，使其持续迭代更新，包括智能穿戴、AI 体育课、线上赛等产品。报告期内数字体育业务首次实现收入 1,234,800.60 元，实现营业利润 533,379.92 元。

其他业务

报告期内，其他业务实现收入 6,619,001.44 元（主要为车辆及配件的贸易收入，其中医疗物资销售相关收入 1,054,619.53 元），较上年下降 79.37%，实现营业利润 1,914,570.26 元，同比下降 87.56%。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

董事会

二〇二三年四月十七日