

# 上海力盛赛车文化股份有限公司

## 2021 年度财务决算报告

根据上海力盛赛车文化股份有限公司（以下简称“公司”或“力盛赛车”）《章程》等相关文件规定，现将 2021 年度公司财务决算情况报告如下：

### 一、会计报表审计意见

公司 2021 年财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审〔2022〕1958 号标准无保留意见的审计报告，其审计意见是：上海力盛赛车文化股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛赛车公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标

单位：元

	2021 年	2020 年	本年比上年 增减	2019 年
营业收入（元）	280,885,992.17	200,097,574.02	40.37%	440,135,434.52
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,183,267.48	-50,981,973.82	106.24%	24,525,755.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-8,654,278.70	-62,788,839.13	86.22%	11,663,124.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	73,745,194.03	71,923,260.76	2.53%	79,354,951.65
基本每股收益（元/股）	0.0239	-0.4100	105.83%	0.1900
稀释每股收益（元/股）	0.0238	-0.4100	105.80%	0.1900
加权平均净资产收益率	0.93%	-12.46%	13.39%	5.66%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上 年末增减	2019 年末
总资产（元）	1,135,776,651.18	593,451,756.57	91.38%	739,462,888.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	730,975,464.71	354,362,350.93	106.28%	439,603,638.56

### 三、经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 280,885,992.17 元，同比增长 40.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,183,267.48 元，同比增长 106.24%；整体毛利率为 30.51%，同比增长 12.05%；实现每股收益 0.0239 元，同比增长 105.83%；

总资产 1,135,776,651.18 元，较上期末增长 91.38%；净资产 815,592,295.81 元，较上期末增长 89.14%。

2021 年公司的主要工作如下：

#### 体育赛事经营业务

报告期内，体育赛事经营业务实现收入 109,765,652.61 元，同比增长 53.85%，营收占比 39.08%，占比上升 3.42%，实现营业利润 34,548,232.24 元，同比增长 532.95%，营业利润占比 40.31%，占比上升 25.54%。报告期内，公司运营的国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（简称 F3 Asia）1-2 月在中东地区举办了 5 场，TCR 国际汽车亚洲系列赛（简称 TCR Asia）举办了 6 站比赛，亚洲勒芒系列赛 2 月在中东地区举办了 2 场，2021 年新承办的 PCCA 保时捷亚洲卡雷拉杯在国内办了 6 场。公司运营的国内赛事中国房车锦标赛暨中国汽车（场地）职业联赛（简称“CTCC”）受“甘肃白银越野赛安全事件”影响延后在华东、华中和华南三大经济区的 4 地 5 座不同赛车场共举办 8 个分站赛事，TCR 国际汽车中国系列赛（简称 TCR China）举办了 6 站比赛，中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛（简称 CKC），由于疫情的因素，全年原计划举办 6 站比赛，共如期举办了 4 站，部分比赛因局部疫情影响取消。2021 年，公司为满足想要参与有专业水准运营管理的 GT 赛事的非职业车手而创立了自有 IP 赛事，GT 短程系列赛（GT Super Sprint Challenge）：简称 GTSSC，本赛事仅接受绅士车手报名，2021 年共举办了 5 站比赛，该赛事一经推出，吸引了众多明星非专业车手参赛，既取得较好的经济和社会效益，又进一步提升了公司在体育赛事经营领域的知名度。报告期内，只有新赛事 Xracing，由于比赛需要观众亲临现场观赏但受防疫要求而未能举办。2021 年公司通过非公开发行募集资金拟大力推广精英系列赛，旨在通过降低汽车赛事的门槛不断扩大参赛群体的规模，力求将精英系列赛办成人人可以参与的知名大众体育运动，该项目在报告期处于筹备阶段，预计 2022 年开始创造效益。

#### 体育场馆经营业务

报告期内，体育场馆经营业务实现收入 65,227,653.09 元，同比增长 38.42%，营收占比 23.22%，占比下降 0.33%，实现营业利润 14,268,341.64 元，同比增长 104.52%，营业利润占比 16.65%，占比下降 2.23%。公司经营管理的上海天马赛车场、株洲国际赛车场和北京中汽联赛车场除个别月份受当地点状散发疫情而受

到影响外，其他月份都恢复正常营业，企业端客户需求在营销团队的积极开拓下稳步增长，通过实施标准化服务管理、接待区域升级改造、总部监管人员的服务督导抽查等举措提升场馆管理水平和客户满意度，个人消费者客户营收也实现较大增长。报告期内，赛卡联盟连锁场馆新增上海天马店、宁波慈溪店和上海世博店，其中上海世博店位于与上海世博馆仅一路之隔的宝马体验中心内，得益于得天独厚的地理优势，开业数月就位于某点评网站休闲运动榜单前列，也成为网红打卡地，吸引了大量团队包场和个人客户前来体验、打卡。报告期内非公开发行“赛卡联盟连锁场馆”项目募集资金已全部到位，公司将加快在全国大、中城市布局连锁卡丁车场馆的步伐，随着新店的不断开张，预计未来几年体育场馆收入和利润将稳步增长，基于卡丁车场馆的现结收入模式，将持续改善公司经营现金流量并减少信用风险损失。

#### 体育俱乐部经营业务

报告期内，体育俱乐部经营业务包含两大块，即赛车俱乐部的经营和赛车改装、研发服务，共实现收入 27,884,099.39 元，同比增长 9.36%，营收占比 9.93%，占比下降 2.82%，实现营业利润 8,395,298.40 元，同比增长 11.06%，营业利润占比 9.80%，占比下降 10.67%。报告期内，受疫情对赛事规模、场次、观众的影响，赛车俱乐部相关营业收入和营业利润未出现较大好转，但是公司凭借赛车研发能力为核心竞争力不断与多家汽车厂商洽谈和合作，在原来赛车改装业务的基础上拓展为汽车厂商提供研发技术服务，将赛车技术运用于民用车以提高民用车性能，预计该项业务收入未来将持续增长。报告期内，公司运营的上汽大众 333 俱乐部车队获得 2021 年度超级杯车手冠军和车队冠军；公司运营的 MG XPOWER 车队 2021 年夺得 TCR China 年度车手、年度车队冠军及年度车型杯冠军；公司运营的东风风神车队于 2021 年 CTCC NGCC 杯元年夺得 NGCC 中国杯年度车队冠军以及年度车手冠军。报告期内，俱乐部已开始对汽车三电系统进行研发，相关技术已运用于公司自主研发的电动卡丁车，首批电动卡丁车处于组装生产和测试阶段，预计 2022 年可以上市优先用于公司经营的赛卡联盟连锁卡丁车场馆。

#### 体育装备制造与销售业务

报告期内，体育装备制造与销售业务板块实现收入 28,708,388.91 元，同比增长 102.07%，营收占比 10.22%，占比上升 3.12%，实现营业利润 9,465,687.09

元，同比增长 127.04%，营业利润占比 11.04%，占比下降 0.24%。受 2020 年疫情影响，卡丁车娱乐消费热情在 2021 年得到释放，报告期内各地卡丁车场馆出现报复性开店现象，卡丁车需求急速增长，卡丁车制造与销售收入因此较上年大幅增长，另外公司俱乐部研发的电动卡丁车批量生产预计将放在江西赛骑进行，随着新品电动卡丁车的上市，该业务板块收入将持续增长。

#### 市场营销服务业务

报告期内，市场营销服务业务实现收入 17,210,178.45 元，同比减少 1.19%，营收占比 6.13%，占比下降 2.58%，实现营业利润 3,643,159.51 元，同比增长 245.09%，营业利润占比 4.25%，占比上升 1.39%。报告期内，公司不再主动投入较大资金到该业务板块，只承接一些前期垫资少、回收资金较快的市场营销推广服务业务，以提高资金使用效率和单位资金回报率，另外人员也因此做了优化，报告期该业务收入虽然有所减少，但利润和利润率均呈现较大增长。随着公司数字化部门的成立以及收购了深圳悦动 25% 股权，公司将积极开展基于数字的线上市场营销服务活动，加大与政府、企业、学校的数字化合作。

#### 其他业务

报告期内，子公司 TOP SPEED 和擎速赛事延续上年防疫物资出口业务，报告期内其他业务实现收入 32,090,019.72 元（其中防疫物资销售相关收入 26,493,567.33 元），较上年增长 30.97%，实现营业利润 15,385,164.58 元，同比增长 31.19%。

上海力盛赛车文化股份有限公司

董事会

二〇二二年四月六日