

证券代码: 002858

证券简称: 力盛赛车

公告编号: 2022-009

上海力盛赛车文化股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司独立董事周小凤女士年报期间深圳上海疫情无法现场履职,亦未参与公司经营活动和发展,本次会议因其他工作安排缺席本次会议,其他董事均亲自出席了审议本次年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力盛赛车	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾晓江	盘羽洁	
办公地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	
传真	021-62362685	021-62362685	
电话	021-62418755	021-62418755	
电子信箱	IR@lsracing.cn	IR@lsracing.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

上海力盛赛车文化股份有限公司是中国领先的汽车运动运营服务商、全民健身及数字体育的领跑者。公司曾于2020年7月获得了国家体育总局颁发的“国家体育产业示范单位”的称号。公司于2017年在深圳证券交易所上市,上市以来,公司专注于体育运动业务开展,以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售与市场营销服务为主要经营业务,综合服务能力不断增强,客户满意度稳步提升,业务规模逐年扩大,公司业务保持了良好的发展态势。

(一) 公司的主要业务

报告期内,根据政府相关部门的统一部署,体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营等业务板块的国内赛事始在现场“零”观众的状态下逐步恢复;以参加国内赛事为主的体育俱乐部经营也从逐步恢复;经营的体育场馆(包括赛卡联盟的卡丁车场馆)逐步恢复营业。

2021年公司TCR国际汽车亚洲系列赛、GT短程系列赛、天马摩托车会赛为2021年新增运营赛事。赛卡联盟天马店从2021

年5月开始投入运营，赛卡联盟慈溪店2021年9月开始投入运营，赛卡联盟世博店2021年10月开始投入运营。

主要业务内容如下：

业务分类	主要业务内容
体育赛事经营	<p>公司拥有丰富的多层次的赛车赛事运营经验，既有国际级赛事，也有国家级赛事，还有公司原创的，面向赛车发烧友和普通爱好者的单一品牌赛事和地方性赛事。目前主要运营的赛事如下：</p> <p>(1) 国际汽联亚洲三级方程式锦标赛：2018年经由国际汽联授权举办的亚洲区域性三级方程式比赛，锦标赛赛车按照国际汽联全新的单一车架和引擎概念打造。该项赛事的建立进一步明确了国际汽联车手发展金字塔理念，是车手从四级方程式晋级至一级方程式不可或缺的一部分，年度车手积分榜前九名将获得国际汽联超级赛照积分。报告期内共举办5站比赛，2021赛季已全部完成。</p> <p>(2) TCR国际汽车亚洲系列赛：简称TCR Asia，是TCR国际汽车系列赛在亚洲地区唯一的官方授权赛事，TCR国际系列赛是汽车世界杯的雏形，是世界高端运动轿车的竞技场，风靡全球，被全球20多个国家/区域和国家锦标赛所采用。TCR Asia不仅为参赛车手提供最专业与丰富的参赛机会从而尽情享受国际赛车的荣耀与乐趣，为车迷奉献最激烈、最精彩的赛车体验，更以完善和广阔的商业规划和传播途径，为各大合作伙伴打造最具国际化、专业化和多元化的赛事合作平台。2021年共举办了6站比赛，总决赛在澳门格兰披治大奖赛举行。</p> <p>(3) 中国汽车（场地）职业联赛（原名为中国房车锦标赛）：由中汽摩联主办，力盛赛车旗下的控股子公司上海力盛体育文化传播有限公司承办，简称CTCC。该赛事始于2004年，迄今已有17年的历史，是中国存续时间最长的国家级场地赛车赛事。2020年CTCC作为首个疫情后复赛的国家级场地汽车赛事，共举办8站，带动了中国汽车运动行业的复工复产。2021年，受疫情及“甘肃白银越野赛安全事件”等多重因素影响，2021赛季采用更便于组织管理并尽可能减少人口流动性的“赛区型”办赛模式，先后在华东、华中和华南三大经济区的4地5座不同赛车场共举办8个分站赛事。</p> <p>(4) 中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛：是中汽摩联主办的中国最高级别卡丁车赛事，简称CKC。卡丁车运动作为赛车运动中入门级项目，被誉为“车手的摇篮”。CKC诞生于1997年，迄今已有24年的历史，是中国存续时间最长的国家级卡丁车赛事。由于疫情的因素，2021年CKC沿用2020赛季启用的新赛事名称“赛卡联盟超级联赛”，全年原计划举办6站比赛，共如期举办了4站，部分比赛因局部疫情影响取消。</p> <p>(5) TCR国际汽车中国系列赛：简称TCR China，为TCR国际系列赛官方授权赛事，是在中国举行的全国性系列赛。TCR China于2017年开始启动，沿用了TCR国际系列赛的赛事及技术规则，延续了TCR参赛成本更低、竞争更公平等特点，是国内颇具发展前景的比赛。2021年共举办了6站比赛。</p> <p>(6) 保时捷亚洲卡雷拉杯赛：简称PCCA，自2003年创立以来，已经成功举办208场比赛，足迹遍布全球19条顶级赛道，共有累积来自21个国家178名车手报名参赛，比赛总里程超过325000公里，已发展成为亚洲地区首屈一指的赛车赛事。这项单一车型赛事系列云集了众多全球一流的专业GT车手一同在亚洲地区极具挑战性的各大赛道上精彩角逐。2021年共举办了6站比赛。</p> <p>(7) GT短程系列赛（GT Super Sprint Challenge）：简称GTSSC，是2021年新开发的GT级别赛事，包含GT3、GT4和GTC三个组别。GTSSC仅接受非职业车手，即绅士车手报名。该赛事为非职业车手参与专业级GT比赛提供了赛事平台。2021年共举办了5站比赛。</p> <p>(8) 天马论驾：公司打造的一场一品的自主赛事IP，立足于STC上海天马赛车场。天马论驾创办于2007年，是长三角地区知名的赛车文化节庆活动，在华东地区有较大的影响力。天马论驾是经过上海市汽车摩托车运动协会批准的，由STC-上海天马赛车场负责推广、组织和实施的地区性的民间综合性赛事活动，迄今已有14年的历史。2021年共举办了2场比赛。</p> <p>(9) 中南赛车节：公司打造的一场一品的自主赛事IP，立足于ZZIC株洲国际赛车场。中南赛车节创办于2017年，是一个地区性综合性赛事活动平台，将以专业赛制结合本地文化特色的形式，被打造成中南地区首屈一指的汽车摩托车主题狂欢节。2021年共举办了2场比赛。</p> <p>(10) 超级耐力锦标赛：公司打造的横向自主赛事IP，简称SEC，可在公司体系内的所有赛车场举办。SEC创办于2016年，由风云战里的耐力赛演变而来。采用多地联动的方式，在公司体系内的各赛车场根据各自实际情况先举办时长为3或4或5或6小时的预赛，最后举办一次比赛时长12小时的耐力赛，堪称中国的“勒芒”；如赛事跨越12月31日24时整，也可俗称为“跨年赛”。2021年共举办了2场比赛。</p> <p>(11) 风云战：公司打造的横向自主赛事IP，前身为风云房车挑战赛，创办于2014年，可在公司体系内的所有赛车场举办。从2020年开始，风云战将作为公司体系内一场一品的赛事中专业级别最高的核心赛事，更加注重改装车的竞技和比拼，是改装商家/俱乐部/车队非常重视和积极参与的赛事之一。2021年共举办了1场比赛。</p> <p>(12) 精英系列赛：公司打造的横向自主赛事IP，前身为上海市精英赛，创办于2013年，可在公司体系内的所有赛车场举办。采用单一品牌赛事模式（即统一车型、统一改装、统一服务），是公司体系内所有赛车场中单一品牌的入门级赛事，安全、便宜、卖相、乐趣是其主要特征。以初获赛照的人群为基础，并适时组织各个赛车场的巡回赛。2020年共举办了2场季前赛和6个回合的比赛。2021年调整参赛车型为上汽MG车型，本报告期内尚未举行比赛。</p> <p>(13) 力盛超级赛道节：公司打造的横向自主赛事IP，创办于2017年，可在公司体系内的所有赛车场举办。力盛超级赛道节是比一场一品低一个层级的、独立的综合型赛事活动，既有赛事，又有活动，已逐步形成车迷的节日，同时还在践行社会责任-让道路更安全。2021年共举办了10场比赛。</p> <p>(14) 24小时卡丁车耐力赛：公司自主赛事IP，由株洲国际卡丁车场创办于2018年，属国内首创，赛事使用</p>

	<p>组织者统一提供的四冲程卡丁车，面向全国招募参赛者，被车手们称为“国内最艰苦最具挑战的赛事之一”。2021年共举办了1场比赛。</p> <p>(15) 天马摩托车会赛：公司自主赛事IP，由上海天马赛车场创办于2021年。是一项面向广大摩托车爱好者的入门级赛事，旨在为摩托车运动爱好者搭建一个提升技艺、积累经验、同场车手交流竞技的平台，同时为晋级更高级别的摩托车赛事储备优秀的后备车手力量。2021年共举办了2场比赛。</p>
体育场馆经营	<p>公司经营多层次的体育场馆，包括有符合国际汽车联合会FIA国际标准的专业汽车运动比赛场地，也有同时兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，也有符合FIA-CIK国际标准的专业卡丁车场，更有面向大众的娱乐卡丁车馆（即赛卡联盟连锁品牌经营），具体情况如下：</p> <p>1. 国际标准赛车场</p> <p>(1) 上海天马赛车场：公司自有资产，FIA国际标准四级赛道，简称STC，建成于2003年，位于上海市松江区，坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础，占地221亩，赛道全长2.063公里，赛道最宽处达14米。</p> <p>(2) 汽摩中心培训基地：简称BFC，建成于1996年。BFC位于北京市通州区，被誉为“赛手的摇篮”，拥有全长2公里的国际标准砂石短道拉力赛道，长170米、宽86米的柏油试车路面等培训场地及配套设施。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司北京中汽联赛车文化有限公司2015年起负责经营管理汽摩中心培训基地主要场地设施，开展赛车培训、赛道服务等业务。</p> <p>(3) 株洲国际赛车场：简称ZZIC，FIA国际标准二级赛道，位于湖南株洲高科汽车博览园，建成于2019年。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。赛道全长3.77公里，沿逆时针方向行进，共设14个弯道，其中左弯9个，右弯5个，最长直道长645米，最高设计时速可达每小时272.25km。</p> <p>2. 赛车运动及驾驶体验中心</p> <p>(1) 力盛（武汉）赛车体验中心：建成于2017年底，位于武汉市蔡甸区，由国内著名赛道设计师姚启明博士设计，场地共分为三个区域，其中赛道长度为1.4公里，顺时针行驶；驾控场地20,000平米，独立越野道面积约为5400平米，设置了十余个体验项目，于2018年正式投入运营，该场地产权不属于公司，仅由公司负责经营管理。</p> <p>(2) 宝马驾驶体验中心：简称BDC，于2017年3月投入运营，该场地产权不属于公司，仅由公司负责经营管理。BDC位于上海市浦东新区世博园区内（紧邻中国馆），是宝马在亚洲地区的首家品牌与驾驶体验中心，总面积达4.5万平方米，融合驾驶体验、品牌文化、创新科技、生活方式等多功能为一体，为用户带来充满情感和驾驶乐趣的全新品牌体验。</p> <p>(3) 路虎湖州体验中心：简称LRE，于2012年投入使用，该场地产权不属于公司，2017年9月由公司接手负责经营管理。LRE位于浙江省湖州市德清县莫干山裸心谷内，是路虎在中国唯一认证的官方体验中心。1000余亩竹海茶园，跌宕起伏的险峻地形，专业路虎教官和全系路虎车型，为客户带来最专业、最激动人心的高端越野体验。</p> <p>3. 卡丁车场馆即赛卡联盟连锁品牌经营</p> <p>(1) 赛卡联盟株洲国际卡丁车场：建成于2017年11月，位于湖南省株洲汽车博览园，株洲国际卡丁车场是华南地区首个按照FIA-CIK国际标准设计建造的卡丁车场，占地面积67亩，赛道沿顺时针方向行进，赛道全长1.048公里，宽约8.0-12米，最长直线距离182米。共设14个弯道，6个左弯，8个右弯，最高时速118.98km/h，于2018年正式投入运营。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。</p> <p>(2) 赛卡联盟松江店：于2018年投入正式运营，位于上海市松江区，是力盛赛车运营的首家室内卡丁车馆，赛道面积约4,000平方米，配有有培训室、装备室、休息区，可同时接待近百人。</p> <p>(3) 赛卡联盟金华国际卡丁车场：位于金华市新能源汽车小镇汽车文化公园内，由政府投资建设，完全按照FIA-CIK国际标准设计建造，赛道长约1.02公里，宽8~11米；同时还设有SUV体验赛道，包括管涵路、山坡路、涉水路等11个项目，可提供全方位的驾驶体验，由公司从2019年开始经营管理。</p> <p>(4) 赛卡联盟武汉南国店：于2020年投入正式运营，位于湖北省武汉市江汉区解放大道1381号泛悦南国中心一期，是武汉地区首个室内电动卡丁车馆，也是赛卡联盟首家室内电动卡丁车馆。</p> <p>(5) 赛卡联盟天马店：于2021年5月投入正式运营，位于上海市松江区沈砖公路3000号上海天马赛车场内，赛道面积约5,000平方米，赛道全长360米，宽约7.0~10米，共设13个弯道。</p> <p>(6) 赛卡联盟慈溪店：于2021年9月投入正式运营，位于浙江省宁波市杭州湾新区金源大道19号世纪金源购物中心B栋负一层，赛道面积约3,500平方米，赛道长度约490米，配有有培训室、装备室、休息区、射箭区，可提供全方位的运动体验。</p> <p>(7) 赛卡联盟世博店：于2021年10月投入正式运营，位于上海市浦东新区雪野路35号BMW上海体验中心内，赛道面积约5,000平方米，赛道长度约510米，是公司运营的首家室外电动卡丁车场。</p>
体育俱乐部经营	<p>公司拥有国内领先的场地赛厂商俱乐部车队，并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家，在场地赛具有较强的竞争优势，具体情况如下：</p> <p>(1) 上汽大众333车队：原上海大众333车队，2016年1月更名为上汽大众333车队，系“上汽大众”冠名赞助的厂商车队，创立于2001年，与上汽大众的合作一直持续至今。曾连续七年获得中国汽车拉力锦标赛年度总冠军，并连续两年在亚太汽车拉力锦标赛和世界汽车拉力锦标赛获得不同参赛组别冠军。上汽大众333车队目前参加</p>

	<p>CTCC中国房车锦标赛，曾获得2011年度超级涡轮增压组车队冠军、2012年度超级量产车组车手冠军、2013年度超级量产车组车队亚军、2014年度超级量产车组车队亚军、2015年度超级杯组车队冠军、2016年度超级杯2.0T组车手冠军和超级杯2.0T组车队亚军、2017年度超级杯组年度厂商杯冠军、2018年度超级杯组厂商杯亚军和车手季军、2019年度超级杯组车手冠军和车队亚军、2020年度超级杯组车手冠军、2021年度超级杯组车手冠军和车队冠军。</p> <p>(2) MG XPOWER车队：2019年由上海汽车集团股份有限公司以“MG”名爵冠名赞助的厂商车队，2019年度参加TCR China的绍兴站、宁波站和株洲站的比赛，还参加了由FIA首次举办的赛车世界杯的比赛。2020年夺得TCR China年度车队冠军及年度车型杯冠军，2021年夺得TCR China年度车手、年度车队冠军及年度车型杯冠军。</p> <p>(3) 东风风神车队：2019年由东风技术中心以“东风风神”冠名赞助的厂商车队，2019年度参加CTCC中国杯全年的比赛。2020年夺得CTCC中国杯年度车队冠军，以及东风技术中心工程师车手黄福金夺得年度车手冠军。2021年CTCC NGCC杯元年夺得NGCC中国杯年度车队冠军以及年度车手冠军。</p>
体育装备制造与销售	公司控股子公司江西赛骑运动器械制造有限公司是国内领先的休闲运动类车辆制造商，主营业务包括卡丁车运动器械的研发、制造、加工以及销售。其产品出口亚洲多个国家和地区，服务国内卡丁车场超过百家，是国内领先的卡丁车制造商和服务商。受2020年疫情抑制，娱乐卡丁车的消费在2021年得到释放，全国各地场馆恢复营业，2021年实现卡丁车出货超过2000辆，实现营业收入较上年增加102%。
市场营销服务	公司依托多层次赛事运营和车馆经营的整体资源优势，为国内主要汽车及电动车厂商提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务，包括专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、品牌培训等服务内容。

(二) 行业格局和趋势

1. 产业政策推动体育产业快速发展

2020年10月29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确到2035年建成“体育强国、健康中国”。在此大背景下，近年来国家陆续出台鼓励、支持体育事业发展的政策。2021年处于“十四五”开局之年，国家相继发布了《全民健身计划（2021—2025年）》、《“十四五”体育发展规划》等政策，推动体育产业发展。根据政策规划，到2025年底，我国体育产业总规模达到5万亿元，占国内生产总值比重达到2%。据此推算，2021-2025年体育产业总规模年均增长将达到12.8%。我国体育产业将持续保持快速发展的趋势。

2. 双碳目标促进新能源车产业进入快速发展阶段

2020年，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话中指出，中国宣布将提高“国家自主贡献力度”，力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。在该经济国策背景下，我国新能源汽车产业发展进一步加速，可谓风起云涌、群雄逐鹿，对传统汽车工业产业带来的深远影响正在逐步显现，对汽车运动产业亦将带来新的商业机遇。2021年9月，工信部在第十七届中国汽车产业发展国际论坛上透露，新能源汽车产销预计超170万辆，市场渗透率将超过10%，迎来产业发展的加速点。2021年，新能源汽车产销分别完成超过350万，同比均增长1.6倍，市场占有率达到13.4%。在疫情的起起伏伏中，中国的新能源车迎来了产业爆发的关键一年。国内外的传统车企、造车新势力，甚至是互联网及科技龙头企业都纷纷加入到新能源车的大产业之中。

3. 科技使全民健身更普及、使运动更科学

近年来国家积极提倡并鼓励开展全民健身运动。体育锻炼的重视程度和全民健身的参与度都将逐渐提高。2020年底，经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%，每千人拥有社会体育指导员数超过1.86名。根据政策规划，到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，每千人拥有社会体育指导员2.16名。人民群众参与全民健身的范围和规模将不断扩大。人工智能、大数据、互联网、信息通讯、虚拟现实等技术的发展应用，不断助推传统产业的升级，同时消费者的需求和消费习惯也发生着巨大变化。智能软硬件的不断普及，推动体育运动新空间、体育运营新模式、体育消费新场景，创新型体育场景和消费将迎来快速的发展。

4. 数字经济带动体育数字化发展

近年来，我国数字经济快速发展，2020年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到7.8%。根据《“十四五”数字经济发展规划》，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。体育数字化作为数字经济的一部分，也将迎来快速的发展。体育十四五规划中提出，创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台，创新全民健身公共服务模式，应用新技术促进传统体育设施转型升级与高效利用，推动开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。

5. 深化体教融合，全国加码体育中考

2020年8月国家体育总局印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，纳入中考计分科目，科学确定并逐步提高分值，启动体育素养在高校招生中的使用研究。2021年全国各地都已经普遍推进体育中考，分值从30分到100分不等。多个省份表示将逐年提高体育中考分数。中小校园推进智慧校园环境升级和精品课程资源建设，推进大数据、人工智能等新技术融入教学全过程，通过人工智能体育教练让学生锻炼有效、让体育教学智

能化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,135,776,651.18	593,451,756.57	91.38%	739,462,888.77
归属于上市公司股东的净资产	730,975,464.71	354,362,350.93	106.28%	439,603,638.56
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	280,885,992.17	200,097,574.02	40.37%	440,135,434.52
归属于上市公司股东的净利润	3,183,267.48	-50,981,973.82	106.24%	24,525,755.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,654,278.70	-62,788,839.13	86.22%	11,663,124.23
经营活动产生的现金流量净额	73,745,194.03	71,923,260.76	2.53%	79,354,951.65
基本每股收益（元/股）	0.0239	-0.4100	105.83%	0.1900
稀释每股收益（元/股）	0.0238	-0.4100	105.80%	0.1900
加权平均净资产收益率	0.93%	-12.46%	13.39%	5.66%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,247,725.12	59,425,108.79	61,525,404.38	102,687,753.88
归属于上市公司股东的净利润	3,933,218.28	3,005,316.71	2,449,529.31	-6,204,796.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,840,475.14	1,341,508.37	1,858,653.46	-9,013,965.39
经营活动产生的现金流量净额	9,638,917.51	27,285,520.26	-26,575,804.20	63,396,560.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,928	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,779	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

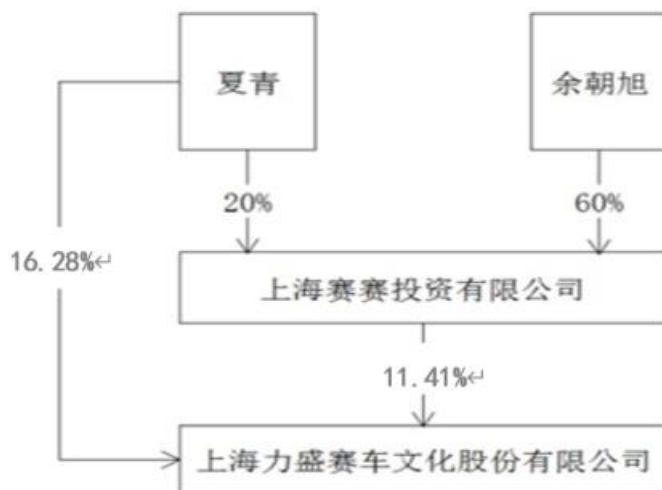
夏青	境内自然人	16.28%	26,030,000	22,725,000	质押	15,760,000
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	11.41%	18,251,600	0	质押	12,000,000
粤民投慧桥贰号(深圳)投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.69%	4,302,925	4,302,925		
曹传德	境内自然人	2.64%	4,225,000	4,225,000		
宁波宁聚资产管理中心(有限合伙)一宁聚量化多策略证券投资基金	其他	2.15%	3,442,340	3,442,340		
海南云动加体育科技投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.70%	2,710,843	2,710,843		
新余善思投资管理中心(有限合伙)一善思君汉1号私募证券投资基金	其他	1.61%	2,581,755	2,581,755		
蒙森(上海)投资管理有限公司一蒙森虎步一号私募证券投资基金	其他	1.61%	2,581,755	2,581,755		
周学群	境内自然人	1.51%	2,411,900	0		
李洁	境内自然人	1.32%	2,112,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中, 赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资, 夏青与余朝旭系夫妇关系, 为公司实际控制人; 夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外, 公司未知其他股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	<p>1) 股东李洁通过个人普通证券账户持有 41,400 股, 通过西部证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,070,900 股, 实际合计持有 2,112,300 股。</p> <p>2) 股东梁艾通过个人普通证券账户持有 0 股, 通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,021,900 股, 实际合计持有 2,021,900 股。</p> <p>3) 股东皮天仪通过个人普通证券账户持有 681,600 股, 通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 422,600 股, 实际合计持有 1,104,200 股。</p> <p>4) 股东孙伟通过个人普通证券账户持有 0 股, 通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,051,400 股, 实际合计持有 1,051,400 股。</p> <p>5) 股东裴燕通过个人普通证券账户持有 22,400 股, 通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 997,600 股, 实际合计持有 1,020,000 股。</p> <p>6) 股东上海普赛投资有限公司通过普通证券账户持有 34,900 股, 通过国盛证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 972,000 股, 实际合计持有 1,006,900 股。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一) 经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入280,885,992.17元，同比增长40.37%；实现归属于上市公司股东的净利润3,183,267.48元，同比增长106.24%；整体毛利率为30.51%，同比增长12.05%；实现每股收益0.0239元，同比增长105.83%；总资产1,135,776,651.18元，较上期末增长91.38%；净资产815,592,295.81元，较上期末增长89.14%。因受疫情的影响，根据政府相关部门的统一部署，体育场馆经营、体育赛事经营、体育俱乐部经营等业务板块的国内赛事在现场“零”观众的状态下逐步恢复。各主营板块营业收入及毛利率情况如下表：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
体育场馆经营	65,227,653.09	50,959,311.45	21.87%	38.42%	26.93%	7.07%
体育赛事经营	109,765,652.61	75,217,420.37	31.47%	53.85%	14.16%	23.82%
体育俱乐部经营	27,884,099.39	19,488,800.99	30.11%	9.36%	8.64%	0.46%
体育装备制造与销售	28,708,388.91	19,242,701.82	32.97%	102.07%	91.70%	3.63%
市场营销服务	17,210,178.45	13,567,018.94	21.17%	-1.19%	-17.08%	15.11%
其他业务	32,090,019.72	16,704,855.14	47.94%	30.97%	30.75%	0.08%
合计	280,885,992.17	195,180,108.71	30.51%	40.37%	19.63%	12.05%

(二) 公司发展战略

公司将立足自身的业务基础，把握中国体育产业发展趋势，结合上市公司资本运作能力，整合体育行业资源，引入战略合作伙伴，实现未来五年跨越式发展。公司以“IP引领、数字驱动”为发展战略，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化相关业务的发展，即体育场馆、体育赛事以及数字体育之间既相互协同、相互赋能，又各自不断破圈发展，实现公司平台化发展的战略升级。

1、优化现有赛事结构，完善赛事体系，持续打造自有知识产权赛事。在现有的赛事运营与赛车场运营资源和经验的基础上，通过前期自身产业链的布局，建立自有赛事IP体系。尤其是在新能源车相关领域，研发与产业格局相适应且具有生命力的自主知识产权赛事体系。

2、大力发展体育数字化业务，以打造全民健身服务的数字化平台为目标，通过推动广大市民积极、科学的参与运动，构建全民健身的激励与服务平台“运动银行”，实现产业化发展；加大与行业的合作，重点投入人工智能及物联网技术研发，将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础，为客户提供全方位、多维度的“线上+线下”运动服务。

3、多种方式持续拓展多种类体育场馆经营权，以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率。持续打造“赛卡联盟”平台，将继续有序投入卡丁车场馆在更多的省市建设落地，以丰富体育消费和服务场景，同时向社会输出汽车运动文化。优化会员体验生态服务体系，向消费者提供个性化、差异化、高品质的体育消费产品和服务。

4、深度整合参股公司深圳市悦动天下科技有限公司旗下明星产品“悦动圈”运动APP。悦动天下作为一家专注运动健康生态链软硬件产品开发企业，在AI体育领域做了大量的研发和技术上的沉淀积累，拥有多个体育运动行为AI领域知识产权。作为运动银行的数字化业务产品运动账户沉淀的重要载体，以运动银行产品打造用户心智，使其持续迭代更新。促进悦动天下技术能力的商业化，尤其是AI体育课、线上赛等产品的推广。同时，促进悦动天下日常管理规范化、合规化，以进一步深化资本合作。

（三）非公开发行A股股票

2020年10月26日，公司非公开发行A股股票的申请获得中国证监会发行审核委员会审核通过。2020年11月9日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准上海力盛赛车文化股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]2841号）。经核准，公司本次非公开发行股票33,605,838股人民币普通股（A股），公司股份总数由126,320,000股人民币普通股（A股）变更为159,925,838股。本次非公开发行股票已于2021年8月20日上市交易。

（四）公司股票期权激励计划和员工持股计划

2021年8月，公司完成新一届董事会、监事会换届选举工作。2021年三季度，为促进公司向更广阔的体育产业跃升，公司董事会批准了聘任在体育产业有着深厚积累的余星宇先生担任公司新任总经理，全面负责公司日常经营管理，并着力推进公司战略升级。公司同期还引进了分别在营销及商务拓展、人力资源、财务及资本市场各有专长的三位副总经理加入管理团队，为公司各职能条线注入了新活力。随之，公司进一步补充能力扩充团队，聘用了多位拥有互联网产品及数字化产业运营经验的核心骨干加入。为进一步激励整个团队奋发拼搏，公司于2021年10月推出了新一轮员工持股计划和股票期权激励计划，覆盖全部核心骨干。公司在行业内较高的知名度仍在不断吸引新的优秀人才加入。

2021年10月12日，公司2021年员工持股计划“第一次持有人会议”以现场表决的方式召开。出席本次会议的持有人共计11人，代表员工持股计划份额441.31万份，占公司2021年员工持股计划总份额的100%。2021年11月30日，公司完成了公司2021年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）的授予登记工作，期权简称：力盛JLC1，期权代码：037188。本激励计划股票期权的首次授予日为2021年10月12日，授予数量1,180.00万份，即1,180.00万股公司股票，授予人数28人。未授予数量100.00万份，即100.00万股公司股票为预留授予的股票期权。报告期内，上述两项员工激励计划产生股份支付费用7,928,037.21元已计入当期管理费用。

上海力盛赛车文化股份有限公司

法定代表人：夏青

2022年4月8日