

上海力盛赛车文化股份有限公司

2020 年度财务决算报告

根据上海力盛赛车文化股份有限公司（以下简称“公司”或“力盛赛车”）《章程》等相关文件规定，现将 2020 年度公司财务决算情况报告如下：

一、会计报表审计意见

公司 2020 年财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审〔2021〕2828 号标准无保留意见的审计报告，其审计意见是：上海力盛赛车文化股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛赛车公司 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	200,097,574.02	440,135,434.52	-54.54%	375,091,438.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	-50,981,973.82	24,525,755.97	-307.87%	38,322,414.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-62,788,839.13	11,663,124.23	-638.35%	30,718,375.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	71,923,260.76	79,354,951.65	-9.37%	5,751,832.70
基本每股收益（元/股）	-0.410	0.19	-315.79%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-0.410	0.19	-315.79%	0.30
加权平均净资产收益率	-12.46%	5.66%	-18.12%	9.27%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	593,451,756.57	739,462,888.77	-19.75%	588,048,942.25
归属于上市公司股东的净资产（元）	354,362,350.93	439,603,638.56	-19.39%	428,155,025.82

三、经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 200,097,574.02 元，同比下降 54.54%；实现归属于上市公司股东的净利润-50,981,973.82 元，同比下降 307.87%；整体毛利率为 18.46%，同比下降 10.34%；实现每股收益-0.41 元，同比下降 315.79%；总资产 593,451,756.57 元，较期初减少 19.75%；净资产 431,207,451.74 元，较

期初减少 16.38%。

2020 年公司的主要工作如下：

赛事运营业务

报告期内，赛事运营业务实现收入 71,347,765.46 元，同比下降 71.18%，营收占比 35.66%，占比下降 20.59%，实现营业利润 5,458,268.49 元，同比下降 92.69%，营业利润占比 14.77%，占比下降 44.12%。报告期内，公司运营的国际赛事及服务在一季度国外疫情全面爆发前执行完一小部分比赛，其中国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（简称 F3 Asia）举办了 4 场，法拉利倍耐力杯亚太挑战赛 1 场，亚洲勒芒系列赛 3 场，后三季度因各国防疫管控要求未进行国际比赛和服务。而因国内疫情爆发较早，中国房车锦标赛暨中国汽车（场地）职业联赛（简称“CTCC”）直到 8 月才举办了首场赛事，赛事规模和观众人数方面根据监管部门防疫要求也进行了较大的调整，赛事传播也主要通过电视和网络直播形式进行，公司运营的其他赛事也都按防疫要求缩小办赛规模、减少比赛场次，新赛事 Xracing 是一种需要观众亲临现场观赏的基于竞速加娱乐表演的赛事，因遵循防疫要求而未举办，综合上述原因赛事相关收入大幅减少。报告期内，疫情尚未完全过去，CTCC 赛事组委会已经在谋求应时而变。为响应国家体育总局全民健身运动的号召，进一步降低赛事门槛，增添从业机会，CTCC 推出了全新组别——大湾区杯。该组别以最便利的参赛条件和最低参赛成本为亮点，旨在让更多人参与到赛车运动中，并计划在未来复制和推广到更多地区。大湾区杯的初创赛季就得到了大量车队的支持，得到广泛认可。另外，为配合公司努力向 C 端客户转向的目标，赛事业部对赞助商有了更广泛的选择空间和更多样的合作方式，目前已和部分非汽车行业赞助商取得合作意向，新的一年会有更多元的赞助厂商和合作方式进入 CTCC 等公司运营的赛事，加速公司 C 端引流政策推进。

赛车场经营业务

报告期内，赛车场经营业务实现收入 47,124,486.26 元，同比减少 36.89%，营收占比 23.55%，占比上升 6.59%，实现营业利润 6,976,334.01 元，同比下降 64.38%，营业利润占比 18.88%，占比增长 3.43%。天马赛车场改扩建工程于 5 月完工后投入使用，受疫情影响，公司各赛车场/馆按当地防疫要求于第二季度陆续开放营业，对公厂商活动业务收入也因防疫要求大幅减少，而人工、折旧、

租金等成本相对固定，报告期内，营业利润率为 14.80%，同比下降 11.43%，公司已积极在全国大、中城市布局连锁卡丁车场馆，预计未来几年场馆收入和利润将稳步增长，基于卡丁车场馆的现结收入模式，也会改善公司经营现金流量和减少信用风险损失。

赛车队经营业务

报告期内，赛车队经营业务包含两大块，即厂商车队的经营和赛车改装服务，共实现收入 25,497,668.56 元，同比下降 40.49%，营收占比 12.74%，占比增长 3.01%，实现营业利润 7,559,415.81 元，同比下降 54.87%，营业利润占比 20.46%，占比增长 7.25%，营业利润率为 29.65%，同比下降 9.45%。报告期内，受疫情对赛事规模、场次、观众的影响，赛车队相关营业收入和营业利润均出现较大幅度下降。报告期内，公司运营的上汽大众 333 车队车手张臻东加冕了年度车手四冠王；公司运营的 MG XPOWER 车队最终获得 2020 赛季 TCR China 年度车队冠军及年度车型杯冠军。随着全球汽车电动化发展趋势的加速，负责车队运营业务的运动技术部与时俱进，基于自身车辆改装的技术优势开始向汽车三电系统方向进行研发，相关技术未来有望运用于自产的电动卡丁车和为汽车生产厂商提供相关技术合作和服务，为车队业务带来新的业务增长点。

汽车活动推广业务

报告期内，汽车活动推广业务实现收入 17,418,018.09 元，同比下降 66.46%，营收占比 8.70%，占比下降 3.09%，实现营业利润 1,055,709.49 元，同比下降 75.10%，营业利润占比 2.86%，占比下降 0.49%。报告期内，受汽车市场下降及疫情的双重影响，汽车厂商多转为线上方式进行推广营销，另外由于汽车活动推广业务前期需要垫资、资金回收周期较长以及厂商不断压价，该业务板块毛利和贡献逐年下降，公司不再主动投入较大资金到该业务板块，只承接一些前期垫资少、回收资金较快的推广业务，以提高资金使用效率和单位资金回报率，因此该业务板块收入和利润继续下降。另外区别传统的汽车活动推广模式，公司积极探索以新的合作方式如线上活动、视频制作、设立营销体验中心等参与汽车厂商的营销活动，以期与汽车厂商建立多元化和深层次的合作关系。

卡丁车销售业务

报告期内，卡丁车销售业务板块实现收入 14,206,944.69 元，同比增长 7.68%，

营收占比 7.10%，占比增长 4.10%，实现营业利润 4,169,144.45 元，同比下降 34.87%，营业利润占比 11.28%，占比增长 6.23%。报告期内，卡丁车娱乐消费越来越受市场欢迎，卡丁车市场需求较往年有所增长，但受疫情影响江西赛骑较晚开工复产及年中从旧厂房搬迁到新工业区厂房等因素，公司考虑到新进员工熟练度、机器设备搬迁安装调试等因素无法满足部分客户交货期而主动放弃一些订单，收入因此未随市场需求增加而增长，另因新招员工培训成本、生产效率损失、材料不合理耗用、搬迁费用等多方面因素造成生产成本、费用较上年上升，本年营业利润有所下降。预计车队研发的三电系统未来将应用于公司生产的电动卡丁车，会为消费者带来更好的驾驶体验从而带来公司自产卡丁车更多的市场需求。随着江西赛骑新员工熟练度、生产效率、产品质量的不断提高，生产成本和营业利润未来将恢复到正常水平。

其他业务

报告期内，疫情在全球范围爆发，世界各国亟需各类防疫物资，而子公司 TOP SPEED 和擎速赛事受疫情影响在一季度后无法正常开展国外赛事及服务，子公司管理层敏锐洞悉疫情带来的新市场商机，经缜密市场调研和审慎评估后决定涉足防疫物资出口业务，TOP SPEED 负责参与国外政府防疫物资采购竞标和协调客户对接，擎速赛事则采取人员培训、组织架构调整等积极行动获得国家“第一类，第二类医疗器械销售”资质并增加相关经营范围，通过防疫物资出口业务弥补了其因赛事暂停开办造成的部分损失，上述行动获得集团总部管理层的肯定和赞赏。报告期内，其他业务实现收入 24,502,690.96 元（其中防疫物资销售相关收入 21,082,912.43 元），较上年增长 146.53%，实现营业利润 11,726,956.99 元（其中防疫物资销售相关利润 11,078,074.39 元），同比增长 128.33%。预计国外疫情短期内不会结束，子公司 TOP SPEED 和擎速赛事会继续开展防疫物资出口业务，疫情结束后，再根据界时的市场情况进行综合评估、判断是否继续经营该项业务。

上海力盛赛车文化股份有限公司

董事会

二〇二一年四月十三日