

东莞捷荣技术股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：约 6,500 万元-9,000 万元	亏损：24,487.29 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：约 3,200 万元-4,500 万元	亏损：21,463.21 万元
基本每股收益	亏损：0.26 元/股-0.37 元/股	亏损：0.98 元/股
营业收入	约 260,000 万元-280,000 万元	309,181.69 万元
扣除后营业收入	约 257,000 万元-277,000 万元	306,864.84 万元

注：上述扣除后营业收入是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，截至目前，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2022 年度公司经营面临复杂的国内外经济环境严峻挑战，由于新冠疫情反复、地缘局势、全球通胀以及供应链受阻等因素的影响，宏观经济环境持续低迷，消费电子产业受到较大的冲击，市场整体需求乏力，智能手机终端出货量下降，

公司经营受到较大影响。公司积极应对挑战,实施降本增效策略,加强成本管控,优化经营成本构成及人员结构,推进生产环节的自动化、智能化,提升效率及竞争力,预计公司 2022 年度营业收入及亏损额减少。

报告期内,影响公司业绩的主要因素如下:

1、受疫情冲击及宏观经济环境影响,消费电子整体市场需求乏力,以智能手机为代表的终端产品出货量下降,下游客户的整体需求受到较大影响,产品价格承压,导致公司营业收入较去年同期下降。

2、受疫情反复及关税影响,人员及货物流动不畅通,工厂用工及连续生产时间受限,影响生产的整体效率,增加公司的用工成本、物流成本和关税成本。

3、面对消费电子产业市场需求的变化,公司积极调整经营管理策略,优化公司组织人员结构,公司需要承担优化人员支付的补偿金,对公司本期业绩造成了较大的影响,但通过实施人员优化、降本增效的策略,能够有效地保障公司长期健康稳定发展。

四、风险提示及说明

1、公司年审会计师尚未完成针对 2022 年度财务报表的全部审计工作。经与年审会计师事务所初步沟通,相关事项影响金额以年审会计师事务所审计后的数据为准。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以公司披露的 2022 年年度报告为准。

3、公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。本公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,及时做好信息披露工作,敬请投资者注意投资风险,理性投资。

特此公告

东莞捷荣技术股份有限公司

董事会

2023年1月31日