

东莞捷荣技术股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：约 15,000 万元-22,000 万元	盈利：10,224.87 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：约 15,500 万元-22,500 万元	盈利：8,806.72 万元
基本每股收益	亏损：0.61 元/股-0.90 元/股	盈利：0.42 元/股
营业收入	约 290,000 万元-310,000 万元	282,293.79 万元
扣除后营业收入	约 288,500 万元-308,500 万元	281,306.44 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2021 年公司总体生产经营正常，持续获得行业知名新、老客户项目，智能手机精密结构件业务、连接器等业务稳定增长。

（一）变动原因

报告期内，公司业绩变动的主要原因如下：

1、由于境内用工成本的持续攀升、境外疫情的反复和疫情隔离政策要求，以及芯片短缺及销售市场变化等影响，公司产能利用率下降、生产成本上升，公司总体人力成本与上年同期相比大幅增加；

2、2021年四季度，公司需负担的海外销售市场的越南、印度的间接关税成本突增；

3、境外疫情致使境外子公司全球运输成本陡增，海外运输成本较上年同期大幅上升；

4、受国际大宗商品市场价格波动影响，铝锭、铝型材、钢材以及塑胶粒等价格涨幅明显，公司采购的金属、化工等原材料价格上涨，材料成本较上年同期上升；

5、主要客户战略产品研发投入较上年同期增加，新产品线已初步得到客户认可，但尚未形成销售；

6、客户缺芯及全球化销售导致结构件行业竞争加剧，公司产品整体销售单价较上年同期下降；

7、由于成本上升、产品售价下降以及上述原因，本报告期对部分存货计提跌价准备增加。

（二）改善措施

2022年，全球市场变化更具多样性，全球供应链、材料、运输、关税、新技术知识产权、大宗商品的备货等将更加复杂。在此背景下，公司需全面提升风险应对能力和竞争能力：

1、建立更强的数字化管理能力，结合市场变化以及产品生产交期、产品生命周期、运输时效等，提升备货计划的准确性与灵活性，做好风控，更好应对全球供应链变化和市场波动，进一步提升公司的核心竞争力；

2、2022年全面推进自动化，提升各工序的自动化加工程度，节俭人力成本，优化人力产出比；

3、结合越南和印度的最新税务政策，适时调整两地的生产品类和供应链的管理；

4、加快上下游的核心产品整合，积极开发新的产品系列，提升公司综合竞争力。

四、风险提示

结合行业市场变化和实际经营情况等因素，基于谨慎性原则，公司将在 2021 年度报告中对部分资产计提减值准备。

目前相关减值确定工作尚在进行中，具体减值金额存在不确定性，可能导致公司最终审计数据与本次业绩预告数据存在差异的风险。经与会计师事务所初步沟通，计提的减值准备金额以年审会计师事务所审计后的数据为准。

五、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2021 年年度报告为准。

2、公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。本公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告

东莞捷荣技术股份有限公司

董事会

2022年1月29日