

## 2022 年度财务决算报告

根据容诚会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《审计报告》及公司业务开展情况，现将2022年度本公司有关的财务决算情况汇报如下：

### 一、主要财务数据和指标

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（元）	149,685,985.30	144,420,822.53	3.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	94,379,670.63	11,176,927.15	744.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,374,897.46	8,231,052.54	1.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,216,699.84	41,789,591.40	-54.02%
基本每股收益（元/股）	0.49	0.06	716.67%
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.06	716.67%
加权平均净资产收益率	23.51%	2.94%	20.57%
项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	506,347,745.68	420,464,680.97	20.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	440,588,065.79	362,250,382.01	21.63%

报告期内，公司实现营业总收入 14,968.60 万元，同比上升 3.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,437.97 万元，同比上升 744.42%；经营活动产生的现金流量净额 1,921.67 万元，较上年下降 54.02%；归属于上市公司股东的净资产 44,058.81 万元，比上年末上升 21.63%。

### 二、股东权益变动情况

项目	2022 年	2021 年	本年末比上年末增减
股本（股）	192,000,000.00	160,000,000.00	20.00%
资本公积（元）	34,939,099.13	34,981,085.98	-0.12%
盈余公积（元）	59,604,277.32	44,286,062.31	34.59%
未分配利润（元）	154,044,689.34	122,983,233.72	25.26%
归属于母公司股东所有者权益（元）	440,588,065.79	362,250,382.01	21.63%

所有者权益合计（元）	440,588,065.79	362,250,382.01	21.63%
------------	----------------	----------------	--------

报告期，股本比上年末增加 20%，主要根据 2021 年度利润分配方案每 10 股送红股 2 股所致；盈余公积比上年末增加 34.59%，主要根据《公司法》及本公司章程有关规定，按报告期母公司净利润 10% 提取法定盈余公积金所致；未分配利润比上年末增加 21.63%，主要报告期净利润同比上升较大所致。

### 三、报告期内公司财务状况、经营成果与现金流量

#### （一）资产负债情况

项目	2022 年	2021 年	本年比上年末增 减
流动资产（元）	341,648,911.43	203,717,997.34	67.71%
非流动资产（元）	164,698,834.25	216,746,683.63	-24.01%
资产总额（元）	506,347,745.68	420,464,680.97	20.43%
流动负债（元）	63,716,924.65	56,040,965.63	13.70%
非流动负债（元）	2,042,755.24	2,173,333.33	-6.01%
负债总额（元）	65,759,679.89	58,214,298.96	12.96%

报告期内，流动资产比上年末上升 67.71%，主要原因是报告期转让深圳新宏泽包装 96.5254% 的股权应收股权转让款增加所致；资产总额增加主要是流动资产增加所致；流动负债比上年末上升 13.70%，主要报告期应交所得税增加所致。

#### （二）经营成果

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（元）	149,685,985.30	144,420,822.53	3.65%
营业成本（元）	107,495,861.77	98,132,183.00	9.54%
销售费用（元）	3,639,102.67	2,937,341.97	23.89%
管理费用（元）	17,825,079.49	23,039,775.43	-22.63%
研发费用（元）	8,203,310.23	10,371,008.85	-20.90%
财务费用（元）	-579,168.40	166,210.61	-448.45%
投资收益（元）	99,495,423.55	16,614,213.33	498.86%
营业利润（元）	110,578,642.57	10,537,177.59	949.41%
利润总额（元）	110,685,937.15	9,583,596.78	1054.95%
净利润（元）	94,379,670.63	11,176,927.15	744.42%
归属于母公司所有者的净利润（元）	94,379,670.63	11,176,927.15	744.42%

报告期内，营业利润、利润总额、净利润同比分别上升 949.41%、1054.95%、744.42%，主要报告期转让深圳新宏泽包装 96.5254%的股权确认投资收益 9,670.73 万元所致。

### （三）现金流量

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计（元）	157,308,222.35	191,130,129.23	-17.70%
经营活动现金流出小计（元）	138,091,522.51	149,340,537.83	-7.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,216,699.84	41,789,591.40	-54.02%
投资活动现金流入小计（元）	561,061,830.89	205,047,974.04	173.62%
投资活动现金流出小计（元）	582,657,666.88	97,532,790.26	497.40%
投资活动产生的现金流量净额（元）	-21,595,835.99	107,515,183.78	-120.09%
筹资活动现金流出小计（元）	16,248,432.74	95,271,349.52	-82.95%
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-16,248,432.74	-95,271,349.52	82.95%
现金及现金等价物净增加额（元）	-18,622,693.96	54,033,425.66	-134.47%

1、报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少 54.02%，主要是报告期销售商品收到的现金减少所致；

2、报告期投资活动现金流入同比增加 173.62%，主要是报告期转让子公司股权收到股权转让款和赎回理财产品收到现金增加所致；

3、报告期投资活动现金流出同比增加 497.40%，主要是报告期购买理财产品现金支出增加所致；

4、报告期筹资活动现金流出同比减少 82.95%，主要是报告期分配现金股利减少和无需偿还借款现金支出减少所致。

### 四、主要财务指标分析

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
毛利率	28.19%	32.05%	-3.86%
净利润率	63.05%	7.74%	55.31%
流动比率	5.36	3.64	1.72
速动比率	5.05	3.21	1.84
资产负债率	13.00%	13.85%	-0.85%
加权平均净资产收益率	23.51%	2.94%	20.57%
每股收益（元）	0.49	0.06	716.67%
应收账款周转率（次）	8.17	5.98	2.19

存货周转率（次）	4.90	4.55	0.35
----------	------	------	------

#### （一）盈利能力分析

净利润率、加权平均净资产收益率、每股收益分别同比上升 55.31%、20.57%、716.67%，主要报告期转让深圳新宏泽包装 96.5254%的股权确认投资收益导致报告期净利润大幅上升所致。

#### （二）偿债能力分析

报告期，流动比率同比提高 1.72，速动比率同比提高 1.84，主要报告期转让深圳新宏泽包装股权应收股权转让款增加导致流动资产增加所致。

#### （三）资产营运能力分析

应收账款周转率同比上升 2.19 次，主要报告期应收账款账期较短所致；存货周转率同比上升 0.35 次，主要是报告期末在产品 and 库存商品减少所致。

广东新宏泽包装股份有限公司

2023年4月26日