

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

公告编号：2022-021

## 上海纳尔实业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 171,398,377 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	纳尔股份	股票代码	002825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游爱军		
办公地址	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号		
传真	021-31275255		
电话	021-31272888		
电子信箱	ir@nar.com.cn		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事精密涂布业务领域的数码喷印材料、汽车保护膜产品的研发、生产和销售；并且通过子公司深圳墨库图文技术有限公司从事数码喷墨墨水的研发、生产和销售；通过子公司纳尔终能氢电有限公司从事氢能源核心零部件相关产品的研发、制造和销售。

公司的销售方式按照品牌划分，包括自主品牌和ODM（贴牌）；按照渠道划分，可以分为直销和经销。公司采用“以销定产、适度库存”的模式进行生产安排。

公司数码喷印材料产品经喷绘后广泛应用于以下两大领域：一是户外广告领域，二是装饰美饰领域，其中，户外广告领域包括汽车地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、

标识标牌等，装饰美饰领域包括场地装饰（商场、会场、装修场所等）、汽车美饰、3C产品美饰；数码喷墨墨水主要应用于以下领域：数码印花服装及面料、桌面办公、广告数码喷绘等场景；汽车功能膜主要应用于汽车漆面保护等汽车后市场领域。报告期内，公司上述业务在行业内的市场份额、产品创新力、综合竞争力排名均靠前，属于行业内的龙头企业。

报告期公司布局燃料电池膜电极生产领域，进一步拓宽公司发展赛道。膜电极是燃料电池的核心组件，技术壁垒较高。随着氢能源产业链日渐成熟，公司将深入整合上下游产业链，布局燃料电池、PEM电解水制氢领域核心材料、零部件及关键装备，实现氢能源底层技术及产业化的长远布局。2021年公司开始与中国燃料电池产业化资深专家团队合作，开展高性能燃料电池膜电极的技术研发及生产工作。公司膜电极产品正处于研发测试阶段，目前正在推进极板一体化技术的研发工作。未来公司还将依托膜电极产品生产工艺与专业技术团队，实现有协同关系和效应的零部件的技术开发与产业化运营。

### 三、核心竞争力分析

#### （1）技术研发优势

公司是高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业，并被上海市科学技术委员会、上海市知识产权局等部门认定为创新型企业 and 科技小巨人企业，建设有上海市认定企业技术中心，并与常熟理工学院共建产学研合作基地。

公司非常重视工艺和产品的持续研发，经过多年的技术积累和生产实践，形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批精细化工、高分子材料、机械设备等领域的专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。公司专注于数码喷印材料的生产制造，经过多年的技术研发创新和生产经验的积累，形成了以工艺改进、设备改造为特征的生产制造能力。经过长期积累和创新，公司在设备优化、改造方面形成了丰富的经验，并在产品研发上形成完善的管理体系，在制造设备、产品创新、专利方面取得多项突破，公司作为第一起草单位制定了“车身贴、单透膜、”项行业标准。

公司氢能源业务的开展采取与资深技术专家及其团队合作设立合资新公司的方式，一方面在技术团队过往成功研发的基础上进行新产品新技术创新，高起点、高效率，另一方面能有效激发技术团队的主管能动性和创业激情，将公司该业务板块的成长与技术团队的个人贡献建立紧密的关联关系。报告期内公司完成了氢能源电池核心零部件膜电极技术团队的搭建、并开展了卓有成效的研发工作。

报告期内公司共申请发明专利4项、实用新型专利10项，其中氢源发明专利1项、实用新型专利2项。报告期内公司新增荣获专利7项，截止2021年底公司累计发明专利授权数38项、累计实用新型专利授权数95项。

#### （2）产品线丰富及品质稳定优势

经过多年生产经营实践积累和持续的新产品研发，公司产品系列日益丰富，目前拥有四大种类、数十个细分品种的产品，极大地满足了客户多样性需求，是国内数码喷印材料行业产品种类较为丰富的企业之一。

数码喷印材料及汽车保护膜产品具有多品种、短周期、高质量、小批量的业务特点，下游客户根据实际应用领域的不同而常常需同时采购多种不同产品。在丰富自产产品系列的同时，公司根据客户的需求而外购部分不同种类的产品，向客户提供“一站式”的服务，积极满足全球客户和合作伙伴的需求。

此外，公司同惠普等国内外合作伙伴形成信息与资源共享合作互动，紧随市场动态不断丰富产品系列，引导数码喷印材料向更新型、更环保的领域拓展。

此外，凭借较强的研发创新能力、生产制造能力以及可靠的产品质量，在市场上获得合

作伙伴的认可。公司作为第一起草单位、联合行业内优秀企业共同制定了“车身贴、单透膜”2项行业标准，为整个行业的健康、稳定发展起到积极推动作用。

### （3）规模优势

公司生产规模优势显著，数码喷绘材料及汽车保护膜产品的生产能力居国内领先水平。公司深耕精密涂布行业近20年，经历了我国精密涂布产业由小到大、由弱到强的发展历程，对所处行业的产业政策、行业环境变化、产品发展趋势以及行业特有的生产模式、工艺管理、成本控制等都有着十分深刻的理解，行业经验丰富。公司数码喷绘材料产品及汽车保护膜在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一并且仍在不断扩大竞争优势，随着国家加强对安全生产、环境保护等方面的监管力度，规模企业的综合经营及竞争优势逐步体现。公司具备较强的市场开拓及产业链整合能力，凭借优质的产品 & 良好的口碑，依托规模优势将逐步抢占行业内的增量及存量市场，进一步巩固市场龙头地位。

此外，在保证产品性能的前提下，公司利用研发技术，对产品配方以及工艺方法进行深入研究，持续改进生产工艺降低生产成本。同时对生产过程中产生的热能循环利用，创造了良好的社会、经济和环保效益。

### （4）产业链延伸优势

公司掌握了产品中主要原材料膜基材、胶粘剂、底纸等的加工及生产技术，有效提升了产品品质，稳定产品质量，并且通过向上游延伸，不断扩大纸基材、膜基材的自产自用比例，降低了公司的产品成本，使得公司与同行业企业相比拥有较强的产业链稳定供应及成本优势。近年来，公司持续拓展开发各类涂布材料加工技术，产品品类不断丰富，成功开发出汽车保护膜、光学功能膜等高附加值产品，为公司持续发展及向上游延伸打开空间。

### （5）市场拓展及品牌形象优势

数码喷绘材料拥有十分广泛的应用场景，涉及国民经济各行各业，为此公司不断加强营销体系建设，已经建立了覆盖全国的营销服务网络。公司目前拥有超过200个地级代理商，为客户提供售前、售中、售后全方位服务。公司还专门成立外贸部门负责境外销售业务，产品销往90多个国家和地区，并且为多个国际知名品牌提供OEM+品牌代理服务。多年来，公司依靠快速反应、及时交付、质量稳定、价值贡献赢得客户信赖。

公司产品面向全球市场，客户分布广泛，覆盖全球几十个国家和地区，并在国内覆盖20多个省、直辖市的市场，成功开拓了国内外众多经销商客户，有效增加了公司产品的市场到达率和占有率。公司部分核心客户作为行业领先企业，拥有很好的信誉，其业务规模较大且比较稳定，并具有一定的增长潜力。同时，核心客户具有很强的质量意识，在选择产品时注重强调供应商的综合实力，因此成为该类企业的供应商体现了公司较强的产品竞争能力。公司通过不断发掘下游行业中的核心客户，不仅适度避免了价格的恶性竞争，还提升了品牌的影响力。

公司从成立以来非常注重产品品牌的塑造和推广，通过先进的生产工艺、完善的质量管理体系，经过多年的推广与积累，纳尔品牌在行业内已形成了良好的口碑。同时，公司通过国内外专业展会、专业杂志、网络平台等各种平台进行品牌宣传，并积极与行业协会、行业知名企业举办各种活动，提高公司品牌在业内的知名度，并建设有中文、英语等语言的企业宣传网站以介绍产品、宣传品牌，满足世界范围用户的需求。此外，公司与业内部分优秀企业的合作大大提高了纳尔品牌在数码喷印材料行业内的影响力。

### （6）精细管理优势

公司通过ISO9001:2015、ISO14001:2015等国际质量体系认证，已经建立了从质量手册、程序文件、作业指导书、标准规范到记录表单等的全套质量管理体系，并针对客户不同需求制定了相应的质量标准。

此外，数码喷印材料细分产品种类多，公司目前细分产品种类已达数十种，并且采用“以销定

产、适度库存”的经营模式，对公司采购管理、生产协调、存货管理等各个环节的管理与衔接提出了较高的要求。为了应对上述挑战，提升整体管理水平，公司定制了ERP管理系统并经过多次完善，目前已基本实现产供销全链条精细化管理。ERP系统链接了销售订单管理、物料领用管理、在产品及产成品出入库管理、在途物资管理、物料需求运算等产供销关键环节，使管理层能够及时、精确的掌握销售订单执行情况以及存货管理情况，大大提高了公司的管理精度。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,744,552,847.92	1,221,281,870.27	42.85%	1,082,228,876.93
归属于上市公司股东的净资产	1,054,928,323.46	787,999,125.24	33.87%	716,962,326.44
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,758,700,465.53	1,253,716,067.94	40.28%	1,017,191,015.08
归属于上市公司股东的净利润	61,657,130.34	95,798,652.41	-35.64%	42,420,474.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,809,489.61	89,695,462.91	-46.70%	35,702,918.63
经营活动产生的现金流量净额	127,569,087.69	124,734,329.36	2.27%	80,621,380.65
基本每股收益（元/股）	0.360	0.650	-44.62%	0.300
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.650	-44.62%	0.300
加权平均净资产收益率	6.05%	12.76%	-6.71%	6.55%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	367,430,228.28	425,525,780.83	445,462,508.65	520,281,947.77
归属于上市公司股东的净利润	21,374,376.69	21,478,245.00	28,065,049.16	-9,137,513.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,874,915.21	19,553,914.30	23,952,663.70	-15,448,976.87
经营活动产生的现金流量净额	13,293,785.18	35,932,914.04	38,371,601.42	39,970,787.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	16,903	年度报告披露日	19,972	报告期末表决权	0	年度报告披露日前	0
--------	--------	---------	--------	---------	---	----------	---

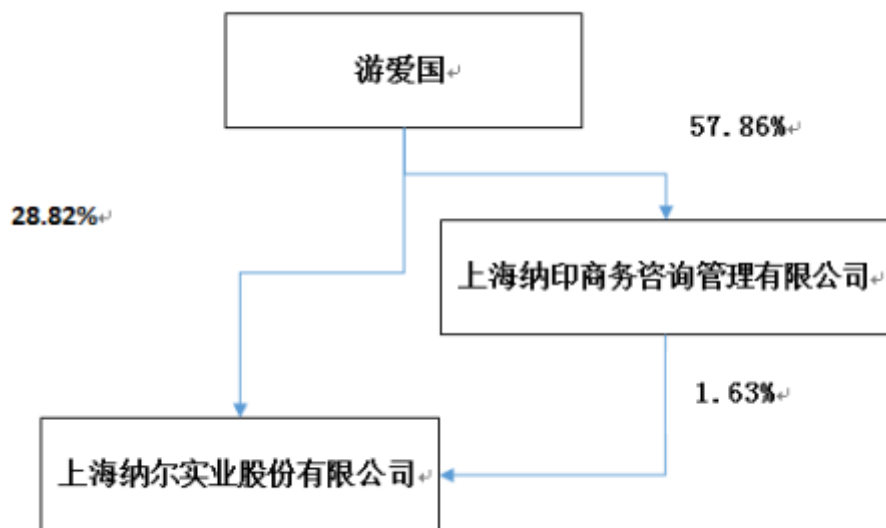
股股东总数		前一个月末普通股股东总数		恢复的优先股股东总数		一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
游爱国	境内自然人	28.82%	49,398,408	37,709,017			
王树明	境内自然人	13.73%	23,533,887	0			
杨建堂	境内自然人	9.52%	16,319,311	13,493,783	质押	2,179,499	
陶福生	境内自然人	2.74%	4,698,599	3,951,449			
中国工商银行股份有限公司-诺安先锋混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.41%	4,130,262	0			
上海纳印商务咨询管理有限公司	境内非国有法人	1.63%	2,799,802	0			
王首斌	境内自然人	0.95%	1,621,752	1,389,992			
章建良	境内自然人	0.80%	1,371,600	0			
徐国军	境内自然人	0.58%	1,000,120	0			
UBS AG	境外法人	0.50%	854,987	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东游爱国直接持有公司 28.82% 的股份；公司法人股东纳印商务持有公司 1.63% 的股份。游爱国系纳印商务法定代表人，并持有纳印商务 57.86% 的股权。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无

上海纳尔实业股份有限公司董事会  
2022年4月15日