

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

公告编号：2021-027

上海纳尔实业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 171221847 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	纳尔股份	股票代码	002825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游爱军		
办公地址	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号		
电话	021-31272888		
电子信箱	ir@nar.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事数码喷印材料、数码喷墨墨水、汽车保护膜的研发、生产和销售。数码喷印材料、数码喷墨墨水是数码喷墨印刷、数码喷墨印花中的承印材料，属于印刷、服装面料及设备器材制造业的细分行业，也属于复合材料的细分行业；汽车保护膜属于汽车美容美饰、汽车零部件等行业。

本公司属数码喷印材料及复合材料行业，主要经营活动为数码喷印材料数码喷墨墨水、及汽车保护膜的研发、生产和销售，产品主要有：车身贴、单透膜、数码喷墨墨水、汽车保护膜等。

公司的销售方式，按照品牌划分，包括自主品牌和ODM（贴牌）；按照渠道划分，可以分为直销和经销。公司采用“以销定产、适度库存”的模式进行生产安排。

作为数码喷印及复合材料，公司数码喷印材料产品经喷绘后广泛应用于以下两大领域：一是户外广告领域，二是装饰美饰领域，其中，户外广告领域包括汽车地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、

标识标牌等，装饰美饰领域包括场地装饰（商场、会场、装修场所等）、汽车美饰、3C产品美饰；数码喷墨墨水主要应用于以下领域：数码印花服装及面料、桌面办公、户外及户内广告数码喷绘等场景；汽车功能膜主要应用于汽车漆面保护等汽车后市场领域。。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,253,716,067.94	1,017,191,015.08	23.25%	788,518,296.12
归属于上市公司股东的净利润	95,798,652.41	42,420,474.89	125.83%	61,986,679.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,695,462.91	35,702,918.63	151.23%	53,759,967.59
经营活动产生的现金流量净额	124,686,351.62	80,621,380.65	54.66%	83,295,311.18
基本每股收益（元/股）	0.650	0.300	116.67%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.650	0.300	116.67%	0.44
加权平均净资产收益率	12.76%	6.55%	6.21%	10.43%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,221,281,870.27	1,082,228,876.93	12.85%	841,630,525.61
归属于上市公司股东的净资产	787,999,125.24	716,962,326.44	9.91%	621,538,087.23

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	212,144,512.84	301,138,753.40	344,801,153.51	395,631,648.19
归属于上市公司股东的净利润	8,317,912.00	42,509,416.10	33,220,546.86	11,750,777.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,891,464.45	39,611,540.10	31,629,717.15	10,562,741.21
经营活动产生的现金流量净额	9,858,799.65	78,338,833.70	83,001,762.64	-46,513,044.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,945	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

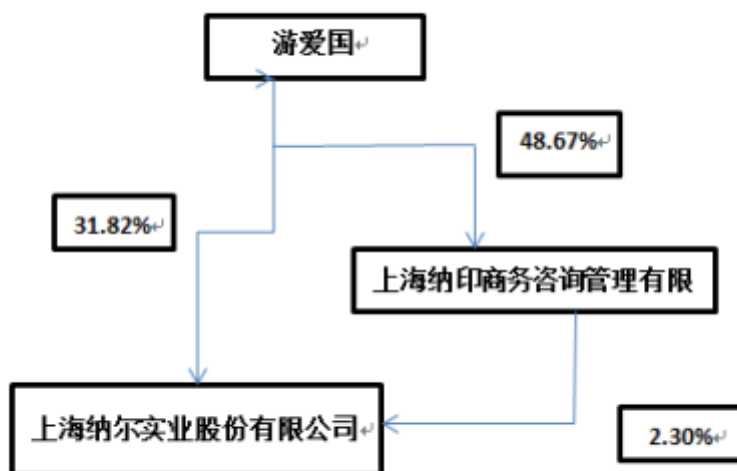
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
游爱国	境内自然人	31.82%	46,757,563	35,068,172		
王树明	境内自然人	16.70%	24,533,887			
杨建堂	境内自然人	12.24%	17,991,711	13,493,783	质押	9,311,400
陶福生	境内自然人	3.59%	5,268,599	4,055,837		
上海纳印商务咨询管理有限公司	境内非国有法人	2.30%	3,385,702			
章建良	境内自然人	1.91%	2,802,679	2,743,079		
王首斌	境内自然人	1.52%	2,227,152	1,853,322		
张雨洁	境内自然人	0.69%	1,019,373	832,652		
上海玖歌投资管理有限公司 一荣俊 2 号私募投资基金	境内非国有法人	0.58%	846,620			
深圳匠台技术合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.44%	639,518	639,518		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东游爱国直接持有公司 31.82% 的股份；公司法人股东纳印投资持有公司 2.30% 的股份。游爱国系纳印投资法定代表人，并持有纳印投资 48.67% 的股权。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是中国乃至世界均受到新冠疫情巨大冲击的一年。中国凭借强有力的社会管理和动员能力、以及坚决高效的统一执行力，率先控制住了疫情；而全球疫情的蔓延、以及各国疫情应对策略及效果千差万别，以及各国纷纷出台的通过货币政策进行紧急输血的措施，肇致经济活动大起大伏，让世界经济及社会充满极大的不确定性。

2020年年初的“防疫”“复工”一度成为公司的关键词。1月25日，纳尔迅速成立防疫指挥部，制定翔实周密的防疫、抗疫举措，确保分散在全国各地的同事开展有效防疫工作。疫情稍有稳定后公司各部门紧急动员，紧紧围绕订单快速生产交付。同时公司在力所能及的范围内投入到社会防疫抗疫中，向上海慈善总会捐赠20万元防疫专项金，国外疫情出现并快速蔓延时快速向海外友人捐赠累计超过10万只口罩，帮助客户渡难关，体现一个有担当有责任的公司。公司作为专注于新材料、专注于制造业的实体企业，虽然上半年受到极大的冲击，但凭借出色的组织营运能力，迅速复工复产，在一季度末和二季度初整个生产经营极度困难的情况下，全年经营目标基本得以超额完成。

过去的一年虽然外部环境波澜起伏，所有纳尔人精诚团结、打了一场365天的高强度硬仗，挥汗如雨的付出，带来收获满满。2020年公司在数码喷绘材料、数码喷印墨水、汽车保护膜三个赛道均取得较大突破，报告期内公司实现营业收入12.54亿元，比上年同比上升23.25%；净利润9,579.87万元，比上年增长125.83%；基本每股收益0.65元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车身贴	650,922,870.59	124,218,017.99	19.08%	-5.97%	19.00%	2.04%
数码喷印墨水	271,762,264.54	82,270,785.03	30.27%	182.16%	244.00%	5.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	16,191,670.89	-16,191,670.89	
合同负债		15,240,741.45	15,240,741.45
其他流动负债		950,929.44	950,929.44

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。