

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2021-047

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	华西证券郁暲、中加基金、国泰基金、华贵人寿、相聚资本、西藏中睿合银、中信保诚人寿等 10 余家机构投资者参加本次会议。
时间	2021 年 12 月 10 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：殷建忠
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司对各级市场的拓展情况？</p> <p>公司定位为建筑配套件集成供应商，在传统的建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等的基础上，新增了一些新品类。早期公司的传统品类主要集中在一线城市，近几年也在进行渠道下沉，将市场分为了一线城市（直辖市和省会）、地级市、县城。在一线城市成立专销团队进行分工，在一线市场的开拓经验具有引领作用，深耕细作，整合品类增加销售场景进行地级市和县城的拓展。</p> <p>2、公司新品类的拓展进度？</p> <p>公司主要围绕建筑建材领域拓展产品品类，在选择上，公</p>

司更倾向于生产、销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业，具有行业的技术积淀和产品优势，拥有较好价值观的管理层团队；同时，也会利用现有公司及旗下生产情况推出新品类。初期先和产品方签订战略合作协议，通过尝试销售，经过市场推广后视销售情况而决定是否采取进一步的合作关系，对于其中发展前景较好或优势明显的产品，会优先考虑股权合作。

目前，公司有一百多个产品品类。今年新增的主要有四季沐歌的净水器、和成卫浴、橱柜、森奥卫生间隔断和施工、自动门、开关面板等。另外还有些原有产业会追加部分投资。

3、公司安装团队介绍？

公司门窗五金和幕墙结构类产品销售给门窗厂和幕墙公司，此类客户自行安排处理安装环节。有一些安装属性比较强，但是还没形成社会化分工的产品，客户要求产品+安装交付需求，希望更有效率的安装方式，这也导致公司提供安装的需求增加。因此公司设立了子公司，主要负责安装业务，选择当前市场上尚未形成成熟安装模式的进行介入，给客户提供更好的服务。

目前，公司提供安装服务的产品有三十多种，仍以智能锁为主。当前安装团队不断完善，随着公司业务的发展和客户的需求增加，未来安装团队将扩大，能够提供安装服务的产品也会越来越多。

4、公司产能扩张计划？

公司一直以来通过持续的厂区建设按需扩大产能，目前“塘厦坚朗五金增资扩产项目”首期五栋厂房已经建设完成并开始投产，二期五栋厂房也进入收尾阶段，主要用于扩大现有的产品线；“坚朗五金华北生产基地”一期基本建设完成，规

	划的华北中心仓正式运营，二期的生产基地正在有序建设。
附件清单（如有）	无
日期	2021年12月10日