

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2021-044

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>兴业证券黄杨、博道基金、嘉实基金、圆信永丰、长盛基金、长信基金、西部利得、阳光资产、大家资产、民生通惠资产、百创资本、财通基金、前海开源、鹤禧投资、新华资产、中银基金、九泰基金、弘毅远方、青榕资产、和谐汇一资产、玖鹏资产、同犇投资、合众资产、华能贵诚、天安人寿、友邦人寿、中国人寿、平安养老等 50 余家机构投资者参加本次会议。</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 11 月 18 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书：殷建忠</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司新品类的培育情况？</p> <p>公司新产品中单一品类没有发生较大变化，处于较稳定地市场拓展和培育状态，原有逐渐成熟品类发展较好。除了培育较久的海贝斯智能锁之外，大门窗配套（间隔条、隔热条、发泡剂等）、智能家居和社区（智能锁、新风系统、可视对讲、道闸等），以及机械锁、卫浴、内装类的产品培育情况较好，此外配套施工类（支吊架、护栏等）增长很快，其他新品类体量还相对较小。</p> <p>2、今年精装类产品的情况？</p>

今年收地产的调控影响，精装市场增速放缓。公司与精装相关的家居类产品保持了较高的增速，如智能锁、新风系统、可视对讲等。

3、公司怎么应对地产需求短期下行压力？

在今年地产需求短期下行的趋势下，对于地产类业务带来一定影响。公司建立的建筑配套件集成供应优势发挥出较好作用，除了原有传统优势的建筑应用领域外，我们加速推进新应用场景开发，比如中小酒店、学校和医院等地方。销售人员为了完成业绩目标，会关注和开发更多的新场景，挖掘新市场机会，该类业务推进力度较大。同时，公司也在继续加强渠道下沉工作，新市场、新场景将成为公司保持稳健增长的重要推动力。

4、当前行业资金紧张，公司进行渠道下沉对现金流有什么影响？

相对来说，“三条红线”对中小地产的影响相对有限，因政策出台之前，受各方面影响，导致他们能从银行贷款的额度有限，更多的使用自有资金，对杠杆利用较低。公司进行渠道下沉，对现金流和新品类培育都有一定积极作用。

5、公司对销售网点的拓展规划？

公司的销售网点处于有针对性的增加阶段，除西藏外所有的地级市都已覆盖，县级市和县城还有一定的空间，部分销售网点覆盖多个县级市或县城，未来还会根据实际情况继续下沉。目前，公司国内外销售网络点超 600 个，销售团队 5000 余人。公司对销售网点的设立没有数量限制，由销售大区根据市场投资等情况设立和管理。

	<p>6、对当前行业面临的问题看法以及未来展望？</p> <p>2020年下半年房地产资管新规“三条红线”的出台，以及近期房地产企业的经营问题，行业资金紧张。然而，部分大地产不等于所有大地产，大地产不等于房地产，房地产也不等于建筑行业。整个建筑业除了房地产还有机场、轨道交通、市政工程、学校、医院、以及我们现在开发的中小酒店，可以开发的场景很多。对于单一品类且与大地产合作密切的企业受影响较大，而产品线布局广，可以适应多市场的企业会有机会。房地产资管新规的出台对行业来说也是一次整合的机会，当下的困难会持续一段时间，长期来看行业能得到更良好的发展。</p> <p>7、今年市场行情相对较差，公司有没有收购同行的计划？</p> <p>今年市场的变化对企业的生存环境产生了很大的改变，同时，前几年的并购合资，我们的少数股东权益在增长以后，大家看到坚朗的这种合作模式是一种共赢的模式。所以今年品类拓展与往年相比有新的特点，一方面今年持续补充新产品，另一方面是已有产品再扩产能。公司开始和一些成熟品牌合作，如台湾和成（HCG）卫浴，四季沐歌净水器，帅康厨电，艾美特风扇等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月18日