

证券代码：002785

证券简称：万里石

公告编号：2021-054

厦门万里石股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里石	股票代码	002785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱著香	邓金银	
办公地址	厦门市思明区湖滨北路 201 号宏业大厦 8 楼		厦门市思明区湖滨北路 201 号宏业大厦 8 楼
电话	(0592) 5065075		(0592) 5065075
电子信箱	zhengquan@wanli.com		zhengquan@wanli.com

2、主要财务数据和财务指标

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	539,404,204.48	305,347,316.35	76.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	27,921,743.24	4,518,940.24	517.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	27,228,625.95	3,540,801.32	669.00%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,652,091.99	-4,834,388.32	45.14%
基本每股收益（元/股）	0.1396	0.0226	517.70%
稀释每股收益（元/股）	0.1396	0.0226	517.70%
加权平均净资产收益率	4.37%	0.73%	3.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,368,273,039.15	1,314,679,809.87	4.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	651,232,375.58	625,537,315.60	4.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,758			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡精沛	境内自然人	13.58%	27,165,451	20,374,088	质押	2,700,000
邹鹏	境内自然人	10.24%	20,482,445	16,791,771	质押	3,285,988
金麟四海有限公司	境内非国有法人	5.02%	10,030,000	0	质押	10,000,000
张涛	境内自然人	1.80%	3,608,744	0		
陶文英	境内自然人	0.84%	1,676,200	0		
安鹏	境内自然人	0.62%	1,240,444	0		
邵光	境内自然人	0.62%	1,231,300	0		
谢仁丰	境内自然人	0.58%	1,164,100	0		
郭连科	境外自然人	0.57%	1,142,300	0		
罗永根	境外自然人	0.53%	1,054,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司主营业务和主要产品

公司是中高端石材综合服务商，一直专注于建筑装饰石材及景观石材的设计、加工、销售和安装；拥有全球化的采购及销售渠道、嵌入式的服务模式，公司产品广泛应用于机场、高铁、中高端酒店等大型公共建筑，商业写字楼、住宅，以及墓碑园林、纪念碑等。同时，公司也是行业内少数能够提供大中型海外项目“设计供料安装”一体化服务的石材企业。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）行业发展情况

1、装修装饰行业发展情况

国家统计局数据统计显示：2021年上半年，国内装饰装修行业完成产值5,219.06亿元，行业产值比2020年同期增加了817.79亿元，同比增长15.67%。报告期内，随着国内疫情得到有效控制，国家坚持稳中求进工作总基调，国内经济持续恢复，带来装修装饰行业的市场需求提升。根据国家十四五建设相关文件，基础设施建设仍将为十四五规划建设的重要内容之一，主要建设领域包括重大工程、城镇化建设、区域一体化、生态园林建设等，基础设施、市政工程等多个领域仍待加快推进，目前基建补短板趋势仍将持续，传统基建和新基建均将体现重要作用。新老基建的不断推进将增加了石材行业的市场需求。

2、石材行业发展情况

中国石材行业在全世界石材行业中发挥着举足轻重的作用，持续拉动全球石业的发展。石材产品广泛应用于国内家装、工装市场及从事国际贸易业务，市场空间广阔。为适用环境的变化，石材行业需要进行数字化、智能化、绿色环保的转型升级。2021年上半年，全球疫情复杂多变，外部不稳定、不确定因素较多，石材贸易、供应链、订单、进出口、物流运输、能源价格及汇率受到波及，对石材行业的进出口贸易造成了较大影响。因此，如何适应国际市场的贸易风险需求变化，仍是石材出口所面临的严峻挑战。

（三）公司业务

1、国际业务

（1）欧美日等传统市场

2021年上半年，公司日本市场营业额实现恢复性增长，销售收入为6,787.28万元人民币，同比上升51.59%；公司欧美市场受益公司前期采取的延伸服务发展策略，公司美国橱柜业务和景观石材业务持续以较大比例增长，2021年上半年在欧美地区实现销售收入8,039.89万人民币，同比上升30.72%。但受人民币升值及海运费上涨的影响，毛利率水平下降。

报告期内，公司与关联方成都市海西置业有限公司厦门龙驹石材有限公司及越南自然人吴氏玉共同投资设立宝发新材料（越南）有限公司，布局公司海外石英石加工基地，为公司海外市场产品供应提供有效保障。

（2）一带一路市场

随着高质量共建“一带一路”不断走深走实，在业务开展过程中，面临着因新冠疫情停工停产、海上运输紧张、员工委派等痛点和困难，公司积极采取措施、解决痛点，化解风险。公司紧跟国家“一带一路”战略，加大拓展新加坡、菲律宾、越南等东盟市场，深耕阿尔及利亚、埃塞俄比亚、莫桑比克、津巴布韦等非洲市场，开发当地的资源，坚持“产能与客户配套”、“工厂与工程”并举的发展战略，为“一带一路”沿线国家提供更加精致的产品和极致的服务。2021年上半年，一带一路市场营业收入为8,659.50万元。

2、国内业务

（1）精装、家装业务

在消费升级的大背景下，我国国内家装业务仍保持着向中高端迈进的发展趋势。公司以“产品到极致，服务超预期”为目标，大力拓展精装、家装市场，致力于为客户提供个性化产品的定制服务。报告期内，公司精装、家装业务实现营业收入864.99万元，较去年同期增长85.28%。经过公司近年来的持续深耕，公司精装、家装业务已获得下游客户的高度认可；与此同时，天津梦工厂已完成营销体系布局和技术升级，

形成了稳定的产品供应能力，有望长期助力公司精装及家装业务增长。

（2）工装业务

报告期内，公司国内工程体系对外继续执行大客户战略，延伸服务，从项目前期的选材设计到项目完工交付。对内加强项目管理，提高产品质量，规范缩短内部流程，提高项目周转效率；与此同时，加快转型升级和技术创新，积极配合政府进行环保综合整治，推动企业清洁生产并进一步提升智能化生产水平。

（3）建筑装饰业务

2021年上半年，国内新老基建的推进扩大了国内石材需求。报告期内，公司建筑装饰业务营业收入与上年同期相比大幅增长，在新客户的施工项目方面，首次批量采用新材料人造石，并取得了客户的良好反馈。通过新材料的应用和市场推广，公司希望实现提升服务质量效率、降低能耗、减少碳排放，助力“碳达峰、碳中和”的绿色发展道路。

3、原石地矿业务

公司原石地矿业务主要分为两大部分：第一部分为公司参股企业东方万里原石有限公司主营原石荒料贸易业务及矿山开采销售业务。报告期内，东方万里原石旗下雪花兰矿山及怀安万金矿山拿到新一期采矿证，开采期限分别为20年和5年，为矿山的下一阶段生产规划提供了重要的保障，公司通过东方万里原石有限公司实现投资收益160.31万元；第二部分为公司控股的三家石材矿山企业，受国家环保政策影响，公司张家界矿山及兴山矿山尚处在停产状态，公司将在各项证照完成办理后组织复产，内蒙和林格尔矿山目前正在办理有偿退出手续。

4、实施工程项目情况

2021年上半年，公司实施工程项目的合同金额及增补金额总计为16,112.49万元。工程施工项目主要分为住宅装修、公共装修和商业装修，报告期内公司实现住宅装修收入15,392.98万元，占比95.53%；实现公共装修收入169.06万元，占比1.05%；实现商业装修收入550.46万元，占比3.42%。公司2021年上半年施工项目平均毛利率为7.64%，较上年施工项目平均毛利率8.69%，下降了1.05%。

（四）报告期内主要财务状况

1、报告期公司总资产较上年末增加4.08%，其中流动资产较上年末增加1.92%，主要是应收账款、应收款项融资、预付账款及其他应收款增加；非流动资产较上年末增加11.58%，主要是长期股权投资、递延所得税资产增加，以及根据新租赁准则，调整使用权资产所致。货币资金较上年末下降31.16%，主要系本报告期筹资性现金流净流出所致。应收款项融资较上年末增长2245.89%，主要系报告期内收到商业承兑汇票贴现所致。预付账款较上年末增长41.10%，主要系报告期业务量增长，预付供应商货款增加所致。在建工程较上年末下降76.70%，主要系报告期内原在建工程完工结转至固定资产所致。

2、报告期公司负债总额较上年末增加4.33%，其中流动负债增长3.18%，主要是应付账款及其他流动负债增加所致。应付职工薪酬较上年末减少45.77%，主要系发放上一年度计提的奖金所致。其他流动负债较上年末增长94.47%，主要系报告期商业承兑汇票贴现，尚未到期支付所致。非流动负债较上年增长60.65%，主要系根据新租赁准则，调整租赁负债所致。

3、报告期公司归属于母公司所有者权益较上年末增加4.11%，主要系公司本期归属上市公司股东的净利润增加，期末未分配利润增加所致。

4、报告期营业收入同比增长76.65%。主要是三个方面的增长：①报告期内出口景观石材业务的恢复性增长；②美国橱柜业务量持续较大比例增长；③工程施工业务大规模增长。营业成本上升92.14%，超越了营业收入的增长，导致毛利率较去年同期下降7.12%，毛利率下降原因主要为①国际海运费用上涨，导致进口原材料价格上涨，材料成本增加；②人民币升值，导致以美元结算的出口业务人民币收入减少毛利率降低；③工程项目目前基本处于低价竞标状态，工装业务毛利率下降。税金及附加同比增长38.14%，主要系印花税及城市维护建设税等税金增加所致。投资收益同比增加2073.66%，主要系报告期内参股联营公司净利润增加，公司按权益法核算增加投资收益所致。信用减值损失较上年同期增加损失770.66万元，主要系①根据会计准则，将合同资产减值损失从信用减值损失调整至资产减值损失；②报告期公司营业收入增长应收账款增加，应收款项减值损失增加。资产减值损失本期转回较上年同期增加160.87万元，主要系根据会计准则，将合同资产减值损失从信用减值损失调整至资产减值损失，合同资产减值损失转回所致。所得税费用较上年同期减少72.62%，主要系投资收益为免税收入，报告期较上年同期应税收入减少，所得税相应减少所致。归属于母公司的净利润为2,792.17万元，同比增长517.88%，主要系公司主营业务利润及投资收益增加所致。

5、本期经营活动现金流量净额为-265.21万元，较上年同期减少流出218.23万元，主要系收到的税费返还增加，支付其他与经营活动有关的现金减少所致。本期投资活动现金流量净额为-19.24万元，主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少所致。本期筹资活动现金流量净额为-2,681.09万元，较上年同期增加流出1,714.47万元，主要系报告期偿还债务支付的现金增加所致。