

证券代码：002785

证券简称：万里石

公告编号：2021-030

厦门万里石股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.07 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里石	股票代码	002785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱著香	邓金银	
办公地址	厦门市思明区湖滨北路 201 号宏业大厦 8 楼	厦门市思明区湖滨北路 201 号宏业大厦 8 楼	
电话	(0592) 5065075	(0592) 5065075	
电子信箱	zhengquan@wanli.com	zhengquan@wanli.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务和主要产品

公司是中高端石材综合服务供应商，一直专注于建筑装饰石材及景观石材的设计、加工、销售和安装；拥有全球化的采购及销售渠道、嵌入式的服务模式，公司产品广泛运用于机场、高铁、中高端酒店等大型公共建筑，商业写字楼、住宅，以及墓碑园林、纪念碑等。同时，公司也是行业内少数能够提供大中型海外项目“设计供料安装”一体化服务的石材企业。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）石材行业发展情况

《石材》杂志2021年3月刊刊登，2020年，我国进口石材1,260万吨，同比下降10.57%；我国全年出口石材（不含25174900）1,304.69万吨，同比上升30.99%。2020年，由于新冠疫情在全球的蔓延，石材贸易、供应链、订单、进出口、物流运输、人员流动及能源价格受到波及，全球各主要经济体为摆脱疫情下的经

济疲软，纷纷加大货币扩张政策，使我国人民币相对于其他货币保持了升值预期，进而对石材行业的进出口贸易造成了较大影响。加之中美贸易摩擦所导致的关税问题仍然存续，因此，如何适应国际市场的贸易风险需求变化，调整产品市场定位，积极开拓新兴市场和高端消费市场仍是石材出口所面临的严峻挑战；国内方面，为有效抗击疫情带来的影响，国内新一轮基建纷纷启动，在扩大有效需求，稳增长和稳就业的同时，服务于消费升级。且随着新冠疫情得到逐步控制，国内经济生产逐步恢复，新基建的启动及积极的财政政策，扩大了国内需求。石材的天然性、不可替代性等特点无疑成为了装饰装修的首选。居民消费和公共消费的增加，传统基础设施和新型基础设施的加强投资等，增加了石材行业的市场需求，为我国石材行业的恢复性增长，提供了良好机遇。

（三）实施工程项目情况

报告期内，公司践行高质量效益的发展之路，聚焦产品和服务，在工程项目实施上取得稳定发展。

2020年，公司实施工程项目的合同金额及增补金额总计为26,853.22万元。工程施工项目主要分为住宅装修、公共装修和商业装修，报告期内公司实现住宅装修收入24,642.62万元，占比91.76%；实现公共装修收入270.21万元，占比1.01%；实现商业装修收入1,940.39万元，占比7.23%。公司2020年施工项目平均毛利率为8.75%，较上年施工项目平均毛利率10.01%，下降了1.26%。

（四）产品质量控制情况

公司十分重视质量管理，拥有系统的质量管理方法和环境控制体系，建立了符合ISO9001的质量控制体系，并通过ISO9001:2015国际标准化组织质量认证；建立了符合ISO14001-2015的环境管理体系并通过认证；建立了符合OHSAS18001:2007的职业健康安全管理体系并通过认证。多年来，公司通过PDCA动态循环模式持续改进、不断完善质量管理体系，形成质量方针目标明确、质量管理构架清晰、制度文件系统健全、全员参与的质量管理系统，并通过全过程质量控制（人人自检、人人互检）保持产品质量持续稳定与可靠，充分满足顾客需求。

报告期内，公司在组织建设、制度、人员、设施等层面，以满足顾客需要为重点，通过系统性的管理和持续改进，不断强化过程管理，使员工的质量、安全、环保意识不断提高，产品质量水平有了稳定保障。

报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

（重大项目是指项目金额占公司最近一个会计年度经审计营业收入10%以上的项目。）

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	949,875,152.07	1,022,456,184.70	-7.10%	1,148,699,197.30
归属于上市公司股东的净利润	12,091,254.90	-35,026,406.38	134.52%	10,205,149.53
归属于上市公司股东的扣除非经常	3,367,909.29	-37,116,931.66	109.07%	9,685,757.47

性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	27,260,021.44	3,274,809.39	732.42%	44,722,941.59
基本每股收益（元/股）	0.0605	-0.1751	134.55%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.0605	-0.1751	134.55%	0.05
加权平均净资产收益率	1.94%	-5.51%	7.45%	1.58%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,314,679,809.87	1,295,080,126.85	1.51%	1,370,916,613.18
归属于上市公司股东的净资产	625,537,315.60	618,765,575.88	1.09%	654,075,828.27

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	122,368,547.07	182,978,769.28	277,477,493.38	367,050,342.34
归属于上市公司股东的净利润	1,935,125.28	2,583,814.96	1,116,763.09	6,455,551.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,177,076.76	2,363,724.56	1,040,064.75	-1,212,956.78
经营活动产生的现金流量净额	-2,484,668.14	-2,349,720.18	-13,604,129.34	45,698,539.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	17,955	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	15,561	报告期末 表决权恢复 的优先股股 东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复 的优先股股 东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
胡精沛	境内自然人	13.58%	27,165,451	20,374,088	质押	2,000,000	
邹鹏	境内自然人	11.18%	22,361,545	17,492,530	质押	13,519,975	
金麟四海有限公司	境内非国有法人	6.17%	12,349,800	0	质押	11,000,000	
八大处科技集团有 限公司	境内非国有法人	4.03%	8,050,050	0	质押	8,000,000	
张涛	境内自然人	1.85%	3,693,144	0			
张硕	境内自然人	0.76%	1,527,725	0			
陶文英	境内自然人	0.73%	1,462,900	0			
刘强	境内自然人	0.65%	1,299,900	0			
中信证券股份有限 公司	国有法人	0.61%	1,210,481	0			
南如枫	境内自然人	0.57%	1,142,900	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2020年，受到新冠疫情、全球经济下行、中美贸易摩擦等各类因素的影响，我国石材行业仍处于低位运行状态，石材企业的市场空间受到挤压，公司亦面临巨大的生产经营压力。报告期内，公司管理层按照稳健经营、聚焦主业、防范风险、以质量效益之路为目标的经营思路，深化高质量效益发展策略，聚焦产品与服务，把极致产品与超预期服务落地到我们生产经营的各个环节，以工匠精神打造一流的产品和服务，通过过硬的产品质量和极致的服务树立公司品牌形象。报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

(一) 国际业务

1、欧美日等传统市场

受国内外新冠疫情因素影响，2020年，公司日韩市场业务承压，实现销售收入11,044.03万元人民币，同比下降16.41%。受中美贸易摩擦持续以及美国对我国产品反倾销等因素影响，公司对美出口业务面临一定压力，受益公司延伸服务的发展策略，公司美国橱柜项目实现了爆发式增长，促进公司2020年在欧美地区实现销售收入13,343.73万人民币，同比上升21.42%。公司将积极寻找第三方途径进行产业国际化，分散风险，保证业务的稳定增长。

2、一带一路市场

报告期内，公司第四届董事会第十一次会议审议通过《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》，同意公司与关联方成都市海西置业有限公司厦门龙驹石材有限公司及越南自然人吴氏玉共同投资设立越南公司，加强公司海外石英石加工基地建设，为公司海外市场产品供应提供战略保障。受疫情因素影响，公司在以阿尔及利亚为中心的北非市场的开拓情况未达预期。随着疫情在全球范围内逐渐得到控制，公司将继续紧跟国家“一带一路”战略，加大拓展新加坡、菲律宾、越南等东盟市场，深耕阿尔及利亚、埃塞俄比亚等北非市场，开发当地的资源，坚持工厂与工程并举，为“一带一路”沿线国家提供更加精致的产品和极致的服务。

(二) 国内业务

1、精装、家装业务

在消费升级的大背景下，我国国内家装业务仍保持着向中高端迈进的发展趋势。公司以“产品到极致，服务超预期”为目标，大力拓展精装、家装市场，致力于为客户提供个性化产品的定制服务。报告期内，受疫情影响，公司精装、家装业务施工项目进展晚于预期，营业收入比上年同期相比略有下降，但另一方面，公司厦门梦工厂在稳定原有客户的基础上不断的开发新的客户，在稳步发展的同时并获得市场的高度认可。与此同时，天津梦工厂已完成营销体系布局、技术升级，需进一步拓展市场。

2、工装业务

报告期内，公司国内工程体系对外继续执行大客户战略。对内实行供应体系改革，通过扁平化管理，激发员工的积极性，提高工作效率，同时也一定程度降低了公司的管理成本；与此同时，加快转型升级和技术创新，积极配合政府进行环保综合整治，推动企业清洁生产并进一步提升智能化生产水平。

3、建筑装饰业务

2020年，国内新一轮基建的启动，扩大了国内石材需求。报告期内，公司在新客户的施工项目方面取得了一定的成效，公司建筑装饰业务营业收入与上年同期相比略有上升。

（三）原石地矿业务

公司原石地矿业务主要分为两大部分：第一部分为公司参股企业东方万里原石有限公司主营原石荒料贸易业务及矿山开采销售业务。报告期内，公司通过东方万里原石有限公司实现投资收益407.15万元；第二部分为公司控股的三家石材矿山企业，受国家环保政策影响，公司张家界矿山及兴山矿山尚处在停产状态，公司将在各项证照完成办理后组织复产，内蒙和林格尔矿山目前正在办理有偿退出手续。

（四）改善资产质量，探索新零售业务，培养新的利润增长点

1、盘活存量资产：报告期内，为优化公司资产质量和资产结构，公司以1,230万元的价格转让莱州东方万里石石材有限公司100%股权，在一定程度上降低公司财务风险和经营风险；

2、探索新零售业务，培养新的利润增长点：2020年12月，公司与华彬国际投资（集团）有限公司签订《合作框架协议》，公司以自有资金250万元增资华彬国际设立的华彬快速消费品销售（福建）有限公司，逐步在新零售业务探索和培育公司新的利润增长点；

3、非公开发行：为重点围绕公司在中高端家装石材开展全屋定制，加强产品在互联网上的线上推广，加快市场向C端的快速转型。公司第四届董事会第十二次会议审议通过《关于公司非公开发行股票方案的议案》、《关于公司非公开发行股票预案的议案》等，同意公司以16.68元/股的价格向第一大股东胡精沛先生全资控股的哈富矿业发行不超过2,000万股公司股票，拟募集资金不超过33,360万元用于补充公司流动资金和偿还银行贷款。截止本报告期末，公司本次非公开发行议案已经公司2020年第四次临时股东大会审议通过。

本次非公开发行前，公司无控股股东、无实际控制人；本次非公开发行完成后，公司第一大股东胡精沛先生直接及间接持有的上市公司股权比例合计将达到 21.44%，胡精沛先生将成为上市公司控股股东、实际控制人。

（五）报告期内主要财务状况

1、报告期公司总资产较上年末增加1.51%，其中流动资产较上年末增加1.96%，主要是货币资金及合

同资产增加；非流动资产较上年末减少0.03%，与上年基本持平。货币资金较上年末增长58.79%，主要系本报告期经营性现金流净流入增加、银行贷款增加所致。应收款项融资较上年末下降80.93%，主要系承兑汇票背书、贴现、到期承兑所致。其他应收款较上年下降27.57%，主要系收回原控股子公司海翼供应链经营借款所致。合同资产较上年末增加6,952.39万元，存货较上年末减少18.10%，主要系根据新收入准则，调整部分存货及应收账款至合同资产。长期股权投资较上年增加8.69%，主要系报告期内参股联营公司投资收益增加。固定资产较期初减少12.13%，无形资产较上年末减少18.57%，主要系固定资产折旧、无形资产摊销及处置莱州万里股权后合并范围发生变化所致。

2、报告期公司负债总额较上年增加1.98%，其中流动负债增加2.35%，主要是短期借款增加所致；非流动负债较上年减少13.36%，主要是递延收益因摊销而减少所致。短期借款较上年末增加10.67%，主要系报告期新增银行贷款所致。预收账款减少3,531.79万元，合同负债增加3,062.52万元，主要系根据新收入准则报表科目重分类所致。递延收益较上年减少18.21%，主要系报告期内摊销递延收益所致。

3、报告期公司归属于母公司所有者权益较上年末增加1.09%，主要系公司本期归属上市公司股东的净利润为1,209.13万元，期末未分配利润增加所致。

4、报告期营业收入同比下降7.10%。主要系①公司受新冠疫情影响，景观石材及纸制品销售量下降；②因合并范围变化，上年度原子公司海翼万里供应链营业收入2,952万元，本报告期非合并范围所致。营业成本同比下降7.70%，毛利率按可比口径较去年同期增长2.54%，毛利率变化主要为子公司美好石材橱柜业务增长，该项业务毛利较高，毛利较低的纸制品出口减少，导致整体毛利上涨。税金及附加同比增长32.34%，主要系房产税增加所致。销售费用下降40.33%，主要系根据新收入准则，将原销售费用中运输费、包装费等调整至营业成本所致。管理费用同比下降5.80%，主要系公司紧缩开支，节约挖潜所致。财务费用同比增加11.97%，主要系报告期人民币升值，汇兑损失增加所致。其他收益同比增加481.22%，主要系递延收益摊销所致。投资收益同比增加483.11%，主要系报告期内参股联营公司净利润增加，公司按权益法核算增加投资收益所致。信用减值损失较上年减少41.73%，资产减值损失本期转回141.94万元，主要系收回部分应收款项，根据新收入准则，将合同资产减值损失计入资产减值损失所致。归属于母公司的净利润为1,209.13万元，同比增长134.52%，主要系公司毛利率增加，其他收益及投资收益增加，信用减值损失减少所致。

5、本期经营活动现金流量净额为2,726.00万元，较上年同期增长732.42%，主要系收到其他与经营活动有关的现金增加，购买商品、接受劳务支付的现金减少，支付其他与经营活动有关的现金减少所致。本期投资活动现金流量净额为-295.27万元，主要系本报告期投资华彬快速消费品销售（福建）有限公司所致。本期筹资活动现金流量净额为1,001.04万元，较上年同期增加流入7,886.17万元，主要系报告期取得的银行贷款增加所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑装饰材料	402,929,414.14	74,922,235.81	18.59%	7.00%	22.99%	2.41%
景观石材	172,595,369.08	36,826,809.79	21.34%	-26.39%	-32.44%	-1.91%
工程施工	268,532,238.15	23,484,708.74	8.75%	4.65%	-8.55%	-1.26%
其他产品	105,818,130.70	5,549,848.91	5.24%	-31.65%	15.37%	2.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

报告期营业收入同比下降7.10%，营业成本同比下降7.70%。归属于母公司的净利润为1,209.13万元，同比增长134.52%，主要系公司毛利率增加，其他收益及投资收益增加，信用减值损失减少所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司将自2020年1月1日起执行新收入准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2020年12月，公司转让全资子公司莱州东方万里石石材有限公司100%股权，转让后，公司不再持有莱州东方万里石石材有限公司股权。