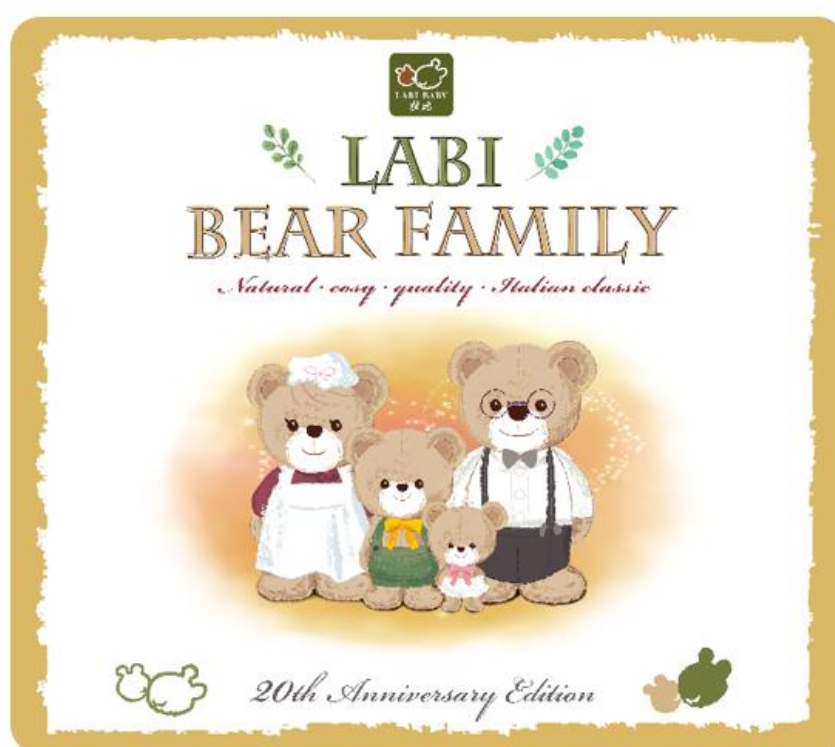


金发拉比婴童用品股份有限公司

2020 年年度报告



2021 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人曾伟及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

公司在本报告第三节“公司业务概要”中“一、报告期内公司从事的主要业务”以及第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”中描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354,025,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 公司业务概要.....	22
第四节 经营情况讨论与分析.....	57
第五节 重要事项.....	75
第六节 股份变动及股东情况.....	80
第七节 优先股相关情况.....	80
第八节 可转换公司债券相关情况.....	80
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	81
第十节 公司治理.....	82
第十一节 公司债券相关情况.....	88
第十二节 财务报告.....	94
第十三节 备查文件目录.....	95

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2020年1月1日-2020年12月31日
报告期末	指	2020年12月31日
上年同期	指	2019年1月1日-2019年12月31日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
加康医疗	指	广东加康医疗投资中心(有限合伙)，是拉比投资与相关合伙人共同发起设立的有限合伙企业。
拉比教育	指	汕头市拉比文化教育咨询有限公司，是拉比投资与相关自然人共同投资设立的学龄前幼童科学养育和幼托教育机构。
线上移动店铺	指	公司在微信小程序平台开设的线上微商城店铺
线上品牌专营店	指	公司在天猫、淘宝、唯品会、京东、拼多多等电商平台开设的线上自营旗舰店
"1+1" 线上移动店铺运营模式	指	1个终端店面同时开设1个线上移动店铺的运营模式，通过线上销售、线上引流，提升销售业绩，形成多层次、多渠道布局，线上线下形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同模式
SAP 系统	指	英文全称"systems applications and products in data processing"，又称为企业管理解决方案，其借助软件程序为企业定制并创建管理系统，对企业的人力资源、物流运输、销售服务、交易支付、产品规格及质量、生产活动、原材料采购、货物仓储及库存管理等全部经营活动与环节，实施监督、分析及管理，形成数据化的资源管理系统，为企业生产、决策、组织运营提供指导及依据，有利于企业财务管理质量的提升和

		企业资金的合理分配。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	http://www.jflabi.com		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

组织机构代码	无变更
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	陈丹燕、陈桂生

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	313,130,137.94	438,279,492.58	-28.55%	453,769,350.83
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,601,019.25	46,603,539.99	-30.05%	39,512,789.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,226,615.33	38,950,451.71	-40.37%	29,450,040.41
经营活动产生的现金流量净额（元）	84,033,626.22	101,260,432.26	-17.01%	49,569,262.96
基本每股收益（元/股）	0.09	0.13	-30.77%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.13	-30.77%	0.11
加权平均净资产收益率	3.30%	4.73%	-1.43%	4.09%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	1,102,746,528.91	1,074,779,796.11	2.60%	1,070,891,661.09
归属于上市公司股东的净资产（元）	988,533,210.95	994,874,941.70	-0.64%	980,133,651.71

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	52,439,242.82	63,522,963.86	89,315,085.42	107,852,845.84
归属于上市公司股东的净利润	749,341.11	9,729,691.19	12,749,496.89	9,372,490.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-434,982.35	7,281,646.12	10,207,852.43	6,172,099.13
经营活动产生的现金流量净额	-6,459,106.50	10,438,815.38	31,863,936.93	48,189,980.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-18,661.17	-237,256.60	-11,449.32	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,264,326.21	709,436.19	3,527,612.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,214,350.78	237,464.29	233,689.92	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	11,053,611.19	8,307,072.13	8,099,037.40	

减：所得税影响额	1,682,512.06	1,363,627.73	1,786,142.08	
少数股东权益影响额（税后）	28,009.47			
合计	9,374,403.92	7,653,088.28	10,062,748.85	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

(一)宏观经济状况

根据国家统计局网站发布的我国2020年国民经济和社会发展统计公报显示，2020年我国社会消费品零售总额391,981亿元，同比下降3.93%，2020年出生并已经到公安机关进行户籍登记的新生儿共1003.5万，同比下降14.89%（户籍登记数据来源于公安部官网），近几年人口出生率持续下滑，对母婴市场造成了一定的影响，母婴行业的竞争加剧，同时，叠加2020年新冠疫情的影响，2020年许多母婴企业的营业总收入和净利润都同比出现较大下降。

(二)行业发展状况

2020年，母婴消费品市场线上渠道的渗透率进一步提高，其线上渠道占比约33%，相比2019年，提高了7个百分点。根据母婴市场客户画像，宠娃精致妈妈消费贡献金额最大，该人群消费以“安全、舒适、天然”为前提；年轻潮妈消费金额增长最快，该人群消费以“舒适、天然、科技”为前提。母婴市场的消费人群向年轻化发展，消费场景加速向线上转移。（以上数据来源于欧睿PASSPORT数据库和欧睿消费者调研）

随着母婴消费品市场消费人群的年轻化，公司在坚持“天然、安全、舒适、方便、适合体质”的核心理念时，也紧跟这部分年轻消费人群的关注点和消费习惯。报告期内，公司加码线上营销和拓展新的线上渠道，积极利用直播等线上推广和引流工具以及社群营销等手段，更好的接触到这部分潜在客户群。同时，公司还与汕头大学长江工业设计中心进行合作成立联合设计室，提升产品的颜值，做到即潮又好，有颜有料。

(三)公司的主营业务

公司成立于1996年，自成立以来秉持初心，始终专注于母婴行业，主要从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABIBABY）”、“下一代（ILOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(四)公司的经营模式

公司的业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、加盟、直营、售后服务的整个产业链全环节。通过多年来品牌美誉度的积累，形成了以品牌为主、供应链能力为辅的核心

竞争力，以此支撑三个自主品牌的运营发展。

公司旗下的产品已经形成对0-3岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖。紧紧围绕“产品+服务+互联网”总体战略，逐步探索服务端业务，打造产品+服务的双轮驱动发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。

公司产品的核心理念是“天然、安全、舒适、方便、适合体质”，针对年轻潮妈奶爸的育儿痛点来开发产品、创新设计，秉承以匠心做精品的理念，精益求精，打造亲肤安全的母婴产品。公司目前的主要利润来源于三个自主品牌产品的销售。

1、品牌经营模式

公司从事母婴产品的研发、设计、采购生产、销售以及售后服务为一体的品牌运营管理，公司拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（ILOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌。我们围绕奶爸潮妈，提供优质产品及服务，不断打造母婴生态圈。在全国不断拓展销售及服务的渠道，满足中高端消费者需求。

拉比（LABI BABY）品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要锁定中高端的母婴用品消费群体，产品覆盖“穿”、“用”类，产品单品价格从几十到上千元不等，销售网点布局国内各省份，主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。



下一代（ILOVE BABY）品牌的理念是以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要锁定中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品。

产品价格从几十到几百元不等，销售网点主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。



贝比拉比（BABY LABI）品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品线为洗涤、洗护和皮肤护理功能性产品。产品价格从几十到几百元不等，销售网点主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。



2、销售模式

拉比（LABIBABY）、下一代（ILOVEBABY）品牌主要采用线下+线上的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、微商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播推广带货、社群营销推广等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABYLABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了"线下门店网络、主流电商平台店铺、微商城、洗护产品批发"等全渠道销售网络。

（1）加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

（2）直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

电商——由公司在电商平台开设店铺，通过直播等工具增加流量，公司按期与电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

（3）批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

3、生产模式

公司主要采取自有生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

（1）自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

（2）外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。

（3）外购生产——公司负责产品研发设计,并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产,并进行过程跟进和质量监控，入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

4、采购模式

公司采购的原材料主要包括面料与辅料，公司拥有完善的供应商库和采购管理体系，通过对生产订单及库存分析组织采购。采购发生时要求供应商寄样，采购部门和质量部门对样品进行比对论证和指标检验，从源头上加强对产品品质的控制。

5、研发模式

公司拥有自己的实验室和研发中心，通过组织市场调研，走访各地会员和消费者，搜集消费者喜好和需求等数据，根据市场需求变化和技术迭代的趋势，自行组织研发人员进行产品和技术研发及新技术、新产品的储备。公司还与汕头大学签订产学研合作协议，就“妇婴童洗护用品研发”项目开展合作，对新工艺、新设备等技术难题进行共同研究；双方还联合设立“金发拉比-长江工业设计中心母婴用品联合设计室”，依托公司内部研发能力及汕头大学研发资源，立足于母婴消费品市场需求进行产品设计、技术研发与技术应用产业化。

（五）公司主要产品及其用途

公司始终专注于母婴行业，深耕婴幼儿“穿”、“用”类母婴消费品，目前，公司旗下产品已基本实现对婴幼儿“穿”、“用”品类产品的全覆盖。公司主要产品为婴童服饰、婴幼儿棉制用

品（婴幼儿内着服饰、家居棉品等）、其它婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品、消毒卫生用品、童车童床）、孕产妇用品等。公司主营的婴幼儿棉制品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质量要求高但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品。



公司旗下产品目前主要涵盖0-3岁婴幼儿年龄段，基于近两年来人口出生率下降的客观因素及0-3岁婴幼儿年龄段的市场瓶颈，公司逐步延伸产品线，增加产品主要覆盖年龄段，向0-6岁及家庭亲子产品领域拓展，挖掘更多客户需求。

（六）主要业绩驱动因素

面对2020年初疫情带来的影响和消费者消费场景的变化，公司迅速调整经营策略，加码线上营销和线上渠道拓展，推动线上线下渠道联动销售、相互引流，赋能实体终端提升运营效能。

1、调整销售策略

一方面巩固加强在天猫、淘宝、京东、唯品会等传统电商平台上的业务，另一方面加快布局新兴的线上渠道。公司还通过加强中后台系统的建设，链接线上线下，加速融合，使下单支付场景多样化；并赋能实体门店，支持加盟商落实“1+1”门店运营模式，实现线上线下联动销售。

报告期内，公司微商城、社群营销等多个项目落地，加大直播投入，新建多个直播室，培育自己的专业直播团队；与网红达人、网红辣妈强强合作，提升公司品牌知名度。

疫情期间，公司及时调整加盟商的期货订单，增加一件代发和线上直播订货，引导加盟商加强线上直播推广带货销售及微商社区销售。

2、调整产品策略

为适应销售策略转变，公司开发更多的线上专款和线上组合优惠套装，极大丰富了线上

商品品类和款式,满足线上陈列布局和销售的需要。针对细分市场小批量、多样化、差异化的特点,对现有的产品进行针对性的改进,满足不同细分消费人群的需求。



3、调整定价策略

公司针对线上销售的特点,对部分商品的定价策略进行了调整,使商品具有更高的性价比。

4、调整渠道策略

报告期内,根据消费者购物习惯变化和当地商圈变化,扩升绩优店,关转绩差店,优化调整线下店铺网络,加大线上渠道开拓和运维投入。至报告期末,公司旗下共有1015家门店,同比减少118家;其中直营门店138家,同比减少62家,加盟门店877家,同比减少56家。调整实体店向体验和服务模式转变,加大线上运维投入,增设直营母婴微商城、母婴社群营销等平台,会员精准营销,直播推广带货销售,线上网络微商销售和实体店销售体验服务结合。

5、调整生产策略

生产制造方面,公司对部分生产线进行柔性化改造,以适应线上销售所需要的小批量、多样化需求。同时,对整个生产制造的流程进行优化,提高生产效率,提升良品率和成品率。

(七) 可能对经营产生不利影响的风险

1、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、化纤等原料为主的纺织品原辅料，棉纱、化纤等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商议价能力，对冲原辅料涨价的风险；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费。

2、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品，由于服饰行业为支持销售必需确保各种码数和颜色齐全，以及公司直营门店为维持经营所必需的库存，故公司为保证日常经营需备有一定的存货。因公司的产品是婴童服饰，受过季、过时等问题影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

应对措施：

公司对仓库硬件设施升级改造，加强对仓库管理，确保库存商品能得到合理的存放，降低因存放导致的减值的概率。

公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，降低库存数量；产品上市销售过程，关注公司ERP销售数据，及时调整销售策略，提高商品周转率。

3、品牌运营风险

公司运营“拉比(LABI BABY)”、“下一代(I LOVE BABY)”及“贝比拉比(BABY LABI)”三大自主品牌，品牌运营时刻面临着品牌形象危机、经营危机、不可抗力等各类危机，这些危机构成了企业运营中的不同风险。

应对措施：

针对品牌形象危机，公司严格按照国家、行业标准把控产品质量，做好消费者服务，持续赢得消费者良好的口碑，提升品牌美誉度。

针对经营危机，公司加强对婴幼儿产品研发的不断投入，加强对经营管理专业人才的梯队建设，增加销售渠道扩大销售收入，不断培育新的利润增长点。

针对不可抗力危机，公司始终保持稳健的财务结构和良好的现金流，提高公司经营的抗风险能力。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	较期初减少 7.88%，无重大变化。
固定资产	较期初减少 2.52%，无重大变化。
无形资产	较期初增加 8.24%，无重大变化。
在建工程	较期初增加 80.86%，系未完工办公大楼新增成本、生物智能制造项目新增成本所致。
应收票据	较期初减少 100%，系期末公司因出票人未履约而将应收票据转为应收账款所致。
应收账款	较期初减少 30.98%，系本期控制信用政策，并催收前期应收款所致。
长期待摊费用	较期初减少 49.82%，系本期关闭效益差的直营店，剩余长期待摊费用一次转销所致。
其他非流动资产	较期初减少 100%，系工程款按工程进度转入在建工程所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

(一)客户

公司以时尚宝妈奶爸消费者为核心，匠心打造“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品和细致服务。近年努力进行消费者洞察和创新尝试，通过用户大数据收集，及时把握用户偏好和行为特点的变化，同时优化公司供应链各环节对目标消费群精细化需求的反应和运营，为用户提供了更为符合或引领需求的产品开发和营销服务。公司以流量思维为引导，努力打通线下门店与线上云店在用户、业务、库存及数据间链接节点，更加注重扩大用户基数与提升交易转化率，粉丝用户总量快速提升，为中长期持续发展打下基础。报告期末，公司旗下三大品牌会员总数超250万。



（二）设计

公司历来重视产品设计和原材料及配方的研发,以“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品来满足消费者需求。公司旗下三大品牌不断加强产品设计研发能力,根据家庭育儿理念的变化、育儿场景的变化(如:沐浴、亲子活动、睡眠场景、哺育场景等)不断提供优质家庭育儿产品。在整合提升内部设计团队能力的同时,加强与外部优秀资源的合作,持之以恒以原创设计推动产品差异化。鼓励设计师自主创新,持续密切校企科研机构合作研发。



（三）全渠道

多年来，在渠道的投入与建设，公司旗下各品牌线下渠道在全国网点布局超过1000个，包括独立门店、商场专柜、购物中心、母婴店专柜等中高端消费品渠道。报告期内，公司进一步优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌代理商资源，通过加盟政策的梳理和调整，加速渠道下沉抢占市场空间，重点布局三四线城市。同时，结合互联网的特点和发展趋势、以及新零售下消费者需求及沟通方式的变化，公司持续打造线上渠道销售，加强线上数据分销，利用线上育儿推广平台（如：抖音、微博、宝宝树、妈妈网、小红书等）增加与客户的互动，保持线上业务的稳定增长。



（四）品牌知名度和客户忠诚度

公司旗下拥有“拉比（LABIBABY）”、“下一代（ILOVEBABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，每个品牌拥有完整的研发、设计、销售体系。公司始终秉承以匠心制精品，凭借优异的品质，获取一批忠实的拥趸，大多数使用过公司产品的消费者都非常愿意向周边的人推荐公司的产品。在老顾客的心目中，拉比已经成为质量、品质的代名词。

随着越来越多的年轻人群成为宝爸宝妈，公司也在不断的更新迭代品牌形象、产品功能、产品类目等，更加贴近年轻宝爸宝妈的消费需求和关注点。年轻消费者在注重品味、质量、产品功能性等基础上，更加追求产品外观设计，更重视产品包装的颜值。为此，公司与汕头大学长江工业设计中心联合成立了金发拉比-长江工业设计中心母婴用品联合设计室，为产品的外观、包装设计提供支持。通过加强管理推动公司资源整合共享，促进旗下各品牌间良性竞争，共同发展，巩固并提升公司在中高端母婴消费品品牌运营及连锁经营上的核心竞争力。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司加快转型升级步伐，在继续深耕国内市场，持续聚焦于产品质量和消费体验的提升外，公司及时调整发展规划和经营计划，加快新渠道的开拓和布局，发力线上销售，深挖客户群价值，同时也围绕“产品+服务+互联网”这个核心战略，布局服务端业务，投资设立了广东坤润健康科技发展有限公司，进军母婴大健康领域，积极寻找与现有业务具有协同效应的服务端项目，推进核心战略的落实。

（一）销售渠道拓展优化

报告期内，为应对外部环境变化，公司快速调整销售策略，大力推进拓展电商业务，发力微商城等线上渠道，完善仓储物流等配套设施。公司销售团队积极运用抖音、小红书、直播平台、微信社群等工具宣传公司旗下品牌并为线上线下引流。

1、优化门店布局

报告期内，公司根据外部环境及销售模式变化调整销售策略，优化调整线下门店布局，提升门店体验服务和精准营销，关闭不适合现有销售模式的门店，提升老店的体验服务，提高开发新店的要求，更好的对公司现有店铺资源进行优化利用。

2、加码线上业务

公司一方面维护发展好传统电商平台业务，另一方面，加大力度拓展微商城等线上新渠道，利用社群营销、直播等手段和工具，在直播销售方面加大资源投入，增加品牌知名度，获取会员流量，助力线上业绩提升。

3、线上线下联动，赋能实体店

报告期内，公司通过建设中后台系统，链接线上线下，通过直播引流、社群营销推广等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使销售场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。同时，在疫情期间，公司大力支持加盟商开辟线上各平台销售，助力加盟商提升销售业绩。



(二)研发设计发挥效能

年初疫情期间，公司发挥自身技术储备优势和较强的研发能力，快速研发了免洗消毒净手液、免洗消毒液等清洁消毒产品，并投向市场终端，帮助广大的消费者应对疫情。

拉比抗菌速干面料



报告期内，公司对实验室进行了扩建翻新，更新升级了实验室设备，为研发团队提供更好的软硬件环境。为加快公司现有产品研发升级、科技创新、设计创新以及科技成果转化的步伐，公司设立了婴幼儿服饰产品研发中心、母婴洗护产品研发中心、省级母婴用品工业设计中心，并与汕头大学联合设立“生物医药与先进材料研究中心”、“金发拉比与汕头大学长江工业设计母婴用品联合设计室”，充分挖掘、利用公司自有的研发力量和借助高等院校的科研力量，强化公司的研发能力，提高公司旗下产品的亲肤性、安全性和功能性，并为迭代升级进行技术储备。

(三)品牌建设迭代升级

报告期内，公司对拉比（LABIBABY）品牌和下一代（ILOVEBABY）品牌线下专店的门店形象和陈列布局进行了换代升级，启用全新一代视觉形象，并对公司的IP形象进行了升级。使其更适应消费者审美变化，更符合年轻消费者的审美观，防止审美疲劳和品牌老化。对贝比拉比品牌优化了外观包装设计，使产品外包装更能吸引消费者的关注。

品牌形象店铺升级



报告期内，公司通过抖音直播、小红书软文推广等宣传工具和手段，更好的展示品牌内涵和产品功能，拉近与消费者的距离，提高品牌知名度和美誉度。

2020年4月，公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号。2020年5月，公司“拉比”品牌经孕婴童产业中国品牌专家委员会、京正孕婴展组委会、广东省孕婴童行业协会推荐，被评为“孕婴童产业中国品牌日公众推荐品牌”。



(四) 信息系统优化升级

报告期内，公司继续深化信息系统建设，推进SAP系统各个模块的有效落地并与业务实际运作和需求相结合运用，提高公司信息化水平，推动整体协作效率的提升。

报告期内公司加大在线上业务的发力，依托SAP系统、BOS系统、WMS系统等信息化系统进行整合，使整个下订单、商品备货、进销存管理全流程能够更加的清晰、合理、高效，提高了顾客下订单到收货过程的效率。优化升级采购、生产、库存管理等多个流程环节的系统，提高了公司的采购效率、生产效率，并为供应链的柔性化改造提供了支持。

(五) 服务布局稳步推进

由于近年来我国人口出生率下降较为明显，未来婴幼儿成长存量市场可能逐步减少，母婴市场服务对象的市场总量将随着下降，行业市场的竞争将会加剧。

基于对未来行业趋势的前瞻性预判，公司根据“产品+服务+互联网”总体战略，确定了“母婴产品+健康服务+互联网”这个新业务模式。报告期内，公司董事会着眼于长期发展战略，从市场需求出发，审议通过了投资设立医疗全资子公司广东坤润健康科技发展有限公司事项，在公司原有“穿、用”类产品端的基础上，通过设立全资子公司，落实布局服务端，开辟母婴健康、护理等业务，逐步链接公司产品端和服务端，培育新的利润增长点。通过充分挖掘现有会员客户群的消费潜力，促使公司营收来源从原来的单纯依靠产品销售拓展到产品和服务两端，提升公司在母婴行业的综合竞争力，保持公司的健康、可持续发展。

（六）积极履行社会责任

疫情期间，公司通过汕头市慈善总会捐赠人民币现金100万元和100万元货值的母婴洗手泡泡等清洁消毒产品，合计200万元。其中100万元现金定向捐赠给武汉地区儿童医院，用于支持武汉地区妇婴童抗击新型冠状病毒疫情；100万元物资专用于汕头市区各学校、幼儿园、医院及其它相关抗疫情单位等。

公司在抗疫期间主动捐款捐物，组织抗疫产品生产和投放，积极支持抗疫一线，认真履行了作为上市公司的社会责任，树立了良好的企业形象，被汕头市新冠肺炎防控指挥部授予“汕头市抗击新冠肺炎疫情爱心企业（团体）”称号。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	313,130,137.94	100%	438,279,492.58	100%	-28.55%
分行业					
母婴消费品行业	308,391,362.22	98.49%	436,130,952.95	99.51%	-29.29%
其他	4,738,775.72	1.51%	2,148,539.63	0.49%	120.56%
分产品					

婴童服饰	95,574,381.84	30.52%	109,251,236.12	24.93%	-12.52%
母婴棉制用品	140,952,994.27	45.01%	212,062,350.01	48.39%	-33.53%
其他母婴用品	71,863,986.11	22.95%	114,817,366.82	26.20%	-37.41%
其他	4,738,775.72	1.51%	2,148,539.63	0.49%	120.56%
分地区					
东北区	5,074,454.36	1.62%	9,769,825.72	2.23%	-48.06%
华北区	21,633,211.81	6.91%	34,957,163.00	7.98%	-38.12%
华东区	71,999,125.09	22.99%	111,737,178.96	25.49%	-35.56%
华南区	148,125,536.85	47.30%	148,920,924.51	33.98%	-0.53%
华中区	36,421,311.59	11.63%	52,054,582.11	11.88%	-30.03%
西北区	9,867,334.41	3.15%	17,946,582.55	4.09%	-45.02%
西南区	20,009,163.83	6.39%	62,893,235.73	14.35%	-68.19%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	308,391,362.22	138,966,016.63	54.94%	-29.29%	-30.04%	0.49%
其他	4,738,775.72	4,785,758.68	-0.99%	120.56%	190.74%	-24.38%
分产品						
婴童服饰	95,574,381.84	38,242,617.69	59.99%	-12.52%	-8.13%	-1.91%
母婴棉制用品	140,952,994.27	67,857,296.96	51.86%	-33.53%	-32.67%	-0.62%
其他母婴用品	71,863,986.11	32,866,101.98	54.27%	-37.41%	-41.56%	3.25%
其他	4,738,775.72	4,785,758.68	-0.99%	120.56%	190.74%	-24.38%
分地区						
东北区	5,074,454.36	2,082,590.84	58.96%	-48.06%	-55.13%	6.47%
华北区	21,633,211.81	9,282,563.45	57.09%	-38.12%	-38.29%	0.12%
华东区	71,999,125.09	34,195,761.61	52.51%	-35.56%	-35.07%	-0.36%
华南区	148,125,536.85	67,724,866.72	54.28%	-0.53%	3.40%	-1.74%
华中区	36,421,311.59	17,258,774.05	52.61%	-30.03%	-27.95%	-1.37%
西北区	9,867,334.41	4,273,629.94	56.69%	-45.02%	-47.22%	1.81%

西南区	20,009,163.83	8,933,588.70	55.35%	-68.19%	-70.61%	3.68%
-----	---------------	--------------	--------	---------	---------	-------

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店 的数量	报告期末关闭门 店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	138	9,410	5	67	商场合同到期、 经营效益差	拉比、下一代
加盟	877	44,367	33	89	商场合同到期、 经营效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截至2020年12月31日，公司直营门店数量为138家，门店总面积9,410m²，年销售收入45.16万元/店。

2020年受疫情影响及关闭经营效益差的门店，直营门店销售额较2019年同比下滑36.51%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2018 年 12 月 01 日	1,725,522.49	15,004.54
2	门店 2	2012 年 11 月 01 日	1,546,598.91	7,544.38
3	门店 3	2009 年 09 月 12 日	1,124,213.28	14,052.67
4	门店 4	2009 年 09 月 27 日	1,116,765.50	3,384.14
5	门店 5	2016 年 07 月 23 日	1,100,043.58	16,923.75
合计	--	--	6,613,143.76	8,318.42

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	6,135,684	8,685,262	-29.36%
	生产量	件	5,924,019	8,112,468	-26.98%
	库存量	件	5,882,898	6,558,956	-10.31%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
婴童服饰		38,242,617.69	26.60%	41,625,715.09	20.78%	-8.13%
母婴棉制用品		67,857,296.96	47.20%	100,778,445.56	50.32%	-32.67%
其他母婴用品		32,866,101.98	22.86%	56,242,727.61	28.08%	-41.56%
其他		4,785,758.68	3.33%	1,646,060.17	0.82%	190.74%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

□ 是 √ 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	29,667,661.34
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.47%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	6,631,667.04	2.12%
2	第二客户	6,444,632.87	2.06%

3	第三客户	6,126,520.78	1.96%
4	第四客户	5,779,417.26	1.85%
5	第五客户	4,685,423.39	1.50%
合计	--	29,667,661.34	9.47%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	63,682,551.43
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	52.18%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	37,380,134.98	30.63%
2	第二供应商	8,597,600.00	7.04%
3	第三供应商	8,014,409.17	6.57%
4	第四供应商	5,284,191.86	4.33%
5	第五供应商	4,406,215.42	3.61%
合计	--	63,682,551.43	52.18%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	81,320,644.75	117,474,200.87	-30.78%	主要系专柜支持费、差旅费等项目本期减少所致
管理费用	32,951,559.78	40,177,015.91	-17.98%	
财务费用	-1,881,302.60	-2,778,798.49	32.30%	主要系本期活期存款利息较上年同期减少所致
研发费用	13,381,859.69	13,994,536.22	-4.38%	

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	132 万件	120 万件
产能利用率	59.00%	70.00%
在建工厂情况	无在建工厂	无在建工厂

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在海外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比 (LABIBABY)、下一代 (ILOVEBABY) 品牌主要采用线下+线上的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、微商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播推广带货、社群营销推广等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比 (BABYLABI) 品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了"线下门店网络、主流电商平台店铺、微商城、洗护产品批发"等全渠道销售网络。

(1) 加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

(2) 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

电商——由公司在电商平台开设店铺，通过直播等工具增加流量，公司按期与电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

(3) 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	78,319,247.98	35,903,316.56	54.16%	5,904,741.03	1,161,190.61	2.13%
直营销售	62,321,435.09	25,016,070.16	59.86%	-35,833,516.34	-12,623,837.51	-1.79%
加盟销售	168,822,284.20	79,888,722.91	52.68%	-97,078,608.47	-46,688,505.79	0.28%
其他	3,667,170.63	3,124,418.57	14.80%	1,858,029.14	1,772,907.17	-10.50%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2016 年 03 月 11 日	否	6,631,667.04	一级
2	加盟商 2	2018 年 01 月 24 日	否	6,444,632.87	一级
3	加盟商 3	2015 年 01 月 01 日	否	4,685,423.39	一级
4	加盟商 4	2015 年 01 月 01 日	否	4,409,600.28	一级
5	加盟商 5	2015 年 01 月 01 日	否	3,570,955.46	一级
合计	--	--	--	25,742,279.04	--

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
天猫	42,296,467.70	1,952,497.41	8.37%
京东	18,744,442.30	1,014,209.69	8.48%

公司开设或关闭线上销售渠道

√ 适用 □ 不适用

渠道的名称	主营产品	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
天猫拉比婴童洗护旗舰店	拉比、贝比拉比	妇婴童产品	开设	无	2020年10月14日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

√ 是 □ 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
深圳市知谦电子商务有限公司	针对爱库存平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、促销活动等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	374	1,098,487		-8.58%	
母婴棉制用品	424	2,672,326		-8.71%	
其他母婴用品	375	1,266,500		-21.51%	
其他	549	845,585		-15.08%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至2020年12月31日，公司存货余额为162,522,297.10元，存货跌价准备为12,572,246.15元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

√ 是 □ 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABI BABY)	拉比 (LABI BABY)	“穿”、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓

			品牌理念				展。
下一代 (I LOVE BABY)	下一代 (I LOVE BABY)	“穿”、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。
贝比拉比 (BABY LABI)	贝比拉比 (BABY LABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
2		126,149,000.00	-30052400	92.90%

5、研发投入

适用 不适用

公司2020年度所进行的研发项目，主要是以围绕婴幼儿服饰棉品、洗护用品的核心工艺和关键技术进行的研发，以及信息化系统开发，其目的是为了产品创新，实现新功能，满足市场对该类产品消费升级方面的需求，同时新品上市也有利于推动业绩提升，赋予品牌和产品不断成长的动力，保持行业领先地位。

公司研发投入情况

	2020 年	2019 年	变动比例
研发人员数量 (人)	160	140	14.29%
研发人员数量占比	16.53%	12.73%	3.80%
研发投入金额 (元)	13,381,859.69	13,994,536.22	-4.38%
研发投入占营业收入比例	4.27%	3.19%	1.08%
研发投入资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	353,840,606.08	490,788,808.93	-27.90%
经营活动现金流出小计	269,806,979.86	389,528,376.67	-30.73%
经营活动产生的现金流量净额	84,033,626.22	101,260,432.26	-17.01%
投资活动现金流入小计	713,989,387.18	419,521,173.82	70.19%
投资活动现金流出小计	762,825,363.52	507,361,319.10	50.35%
投资活动产生的现金流量净额	-48,835,976.34	-87,840,145.28	
筹资活动现金流入小计	20,653,029.21	192,000.00	10,656.79%
筹资活动现金流出小计	41,230,744.30	31,862,250.00	29.40%
筹资活动产生的现金流量净额	-20,577,715.09	-31,670,250.00	
现金及现金等价物净增加额	14,579,427.20	-18,227,507.68	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动现金流出小计：同比降低30.73%，主要系本期合理控制专柜支持费、差旅费，以及执行新准则而将销售相关的运费计入营业成本所致。

(2) 投资活动现金流入小计：同比增长70.19%，主要系本期收回理财产品的发生额较上年同期增加所致。

(3) 投资活动现金流出小计：同比增长50.35%，主要系本期购买理财产品的发生额较上年同期增加所致。

(4) 筹资活动现金流入小计：同比增长10656.79%，主要系本期取得信用借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

(1) 本期确认公允价值变动损失579.04万元。

(2) 本期计提的存货跌价准备349.47万元。

(3) 本期确认对联营企业和合营企业的投资收益-319.92万元。

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性

投资收益	7,725,084.57	21.20%	主要系理财产品收益及权益法核算的长期股权投资收益。
公允价值变动损益	-5,790,363.83	-15.89%	主要系按公允价值计量的其他非流动金融资产的变动损益。
资产减值	-3,494,715.67	-9.59%	主要系计提存货跌价准备。
营业外收入	421,070.30	1.16%	
营业外支出	1,635,421.28	4.49%	主要系固定资产报废损失、对外捐赠。

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	175,247,937.16	15.89%	179,898,933.75	16.74%	-0.85%	本期此资产构成无重大变化。
应收账款	18,831,171.54	1.71%	27,284,999.83	2.54%	-0.83%	本期此资产构成无重大变化。
存货	149,950,050.95	13.60%	163,911,360.19	15.25%	-1.65%	主要系本期控制存货的采购，处理了部分积压的库存所致。
长期股权投资	53,591,518.10	4.86%	59,230,265.91	5.51%	-0.65%	本期此资产构成无重大变化。
固定资产	166,059,727.21	15.06%	170,344,183.56	15.85%	-0.79%	本期此资产构成无重大变化。
在建工程	66,025,366.07	5.99%	36,506,768.76	3.40%	2.59%	主要系未完工办公大楼新增成本、生物智能制造项目新增成本所致。
短期借款	20,024,750.00	1.82%			1.82%	主要系新增信用借款、未到期计提的应付利息所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价	计入权益的	本期计提的	本期购买金	本期出售金	其他变动	期末数
----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	------	-----

		值变动损益	累计公允价 值变动	减值	额	额		
金融资产								
4.其他权益工 具投资	85,790,363.83	-5,790,363.83						80,000,000. 00
金融资产小 计	85,790,363.83	-5,790,363.83						80,000,000. 00
上述合计	85,790,363.83	-5,790,363.83						80,000,000. 00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见本报告第十二节财务报告七、合并财务报表项目注释48、所有权或使用权受到限制的资产。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	首次公开发行	39,651	237.75	25,888.26	0	0	0.00%	705.22	公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户。	0
合计	--	39,651	237.75	25,888.26	0	0	0.00%	705.22	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2015]965号”文核准，金发拉比婴童用品股份有限公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）1,700万股，每股面值1.00元，每股发行价格26.00元，募集资金总额为人民币442,000,000.00元。扣除发行费用人民币45,490,000.00元后，募集资金净额为396,510,000.00元。截止本报告期末，收到募集资金利息净额共2,528.77万元，累计使用募集资金25,888.26万元，永久补充流动资金15,586.28万元。报告期末，募集资金余额705.22万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	21.55	9,181.1	40.78%	2019年06月30日	-888.06	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	216.2	1,639.19	76.31%	2021年12月31日		不适用	否

							日			
补充流动资金	否	15,000	15,000		15,067.97	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	237.75	25,888.26	--	--	-888.06	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	237.75	25,888.26	--	--	-888.06	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)										

1.未达到计划进度原因（分具体项目）

1) 营销网络建设项目：首次公开发行募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”已完成开店计划。公司于 2019 年 7 月 19 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议，2019 年 8 月 5 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，将“营销网络建设项目”结项并将结余募集资金永久补充公司流动资金。2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》，公司暂停“营销网络建设项目”中 1 家旗舰店的装修升级和 1 家综合体验店的装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。

2) 信息化系统建设项目：一直在持续推进过程中，因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整。

2.未达到预计收益的情况和原因（分具体项目）：

1) 营销网络建设项目：由于新开直营门店尚处于培育期，销售额还未达到预期水平，同时新开直营门店的固定费用增加；且受 2020 年新冠疫情的影响，线下终端实体店销售下滑，经营情况不佳，日常经营面临较大压力，超过半数的门店处于亏损状态,致无法达到预计效果。

2) 信息化系统建设项目：本项目主要为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件建设项目，无法单独核算效益。

项目可行性发生重大变化的情况说明

无。

超募资金的金额、用途及使用进展情况

不适用

募集资金投资项目实施地点变更情况

适用

报告期内发生

本次募集资金投资项目在项目实施期间实施地点及内容、时间等进行调整，并

(一) 营销网络建设项目

公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年项目实施地点及实施内容的议案》，独立编制时间较早，随着公司及婴童用品公司业务拓展及无法契合市场需求变化等产商业店铺价格高企，导致实体零售店大中城市主要商圈购买商业店铺，投入市场环境的变化，公司决定降低购买

高募集资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”调整为“营销网络建设项目”，对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店建设。其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元。项目以购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元。项目以购买和租赁相结合的方式主要商圈新建营销网点 146 家，新建旗舰店 1 家，升级改造 1 家。

公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第二次临时股东大会审议通过《关于调整营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事会认为，随着零售经济的发展，特别是新零售模式在线上经济模式的快速发展，公司积极调整营销网络建设模式。为适应新形势的变化，公司积极调整营销网络建设模式。在此基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费需求，以产品销售带动服务消费，二者相互促进。为此，公司决定选址汕头，在原旗舰店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时增加母婴教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等服务，提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。原“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第三次会议审议通过《关于调整营销网络建设项目的议案》，需要将原“营销网络建设项目”调整为“营销网络建设项目”。公司于 2018 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构出具了《关于调整营销网络建设项目的意见》，认为原募投项目的编制时间较早，市场环境等不足；加之近年来中国房地产市场整体下行，原“营销网络建设项目”的计划在全国大中城市实施，难以保证公司的经营效益。考虑到以上市场环境，公司决定将原“营销网络建设项目”调整为“营销网络建设项目”，即以租赁和商场联营为主、购买为辅的方式，对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此原“营销网络建设项目”实施地点、实施内容进行调整，项目延期至 2019 年 6 月 30 日。

2019 年，公司营销网络建设项目已完工。公司于 2019 年 6 月 30 日召开 2019 年第二次临时股东大会审议通过的《关于部分募投项目变更的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具了《关于部分募投项目变更的意见》，认为原募投项目的编制时间较早，市场环境等不足；加之近年来中国房地产市场整体下行，原“营销网络建设项目”的计划在全国大中城市实施，难以保证公司的经营效益。考虑到以上市场环境，公司决定将原“营销网络建设项目”调整为“营销网络建设项目”，即以租赁和商场联营为主、购买为辅的方式，对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此原“营销网络建设项目”实施地点、实施内容进行调整，项目延期至 2019 年 6 月 30 日。

公司 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会审议通过《关于调整营销网络建设项目的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具了《关于调整营销网络建设项目的意见》，认为原募投项目的编制时间较早，市场环境等不足；加之近年来中国房地产市场整体下行，原“营销网络建设项目”的计划在全国大中城市实施，难以保证公司的经营效益。考虑到以上市场环境，公司决定将原“营销网络建设项目”调整为“营销网络建设项目”，即以租赁和商场联营为主、购买为辅的方式，对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此原“营销网络建设项目”实施地点、实施内容进行调整，项目延期至 2019 年 6 月 30 日。

	<p>商、社交电商、微商、直播等新的销售模式，受到较大的冲击。特别是进入 2020 年，大多数店面在一季度普遍亏损。同时，消费渠道偏好向线上转移，实体店铺未来发展空间有限。公司及时优化渠道规划和开店计划，积极开拓线上渠道。经公司综合考察评估，暂停用募集资金进行店面装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。元募集资金转出至基本户，至此，营销网络建设项目已暂停实施。</p> <p>(二) 信息化系统建设项目</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会《关于调整信息化系统建设项目的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具了明确的意见，认为该项目建设项目更符合公司发展战略需要，一些前期投入较大的项目因此其投资建设的周期较长，需要将项目暂停实施。公司于 2019 年 7 月 19 日召开的第三届董事会《关于调整信息化系统建设项目的议案》，独立董事、监事会出具了明确的意见，认为该项目建设项目更符合公司发展战略需要，一些前期投入较大的项目因此其投资建设的周期较长，需要将项目暂停实施。在推进过程中，现因该项目相关软件和硬件设备采购进度滞后，分阶段实施进行，建设完成仍需时间较长，因此调整项目实施时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整为 2021 年 12 月 31 日。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>本次募集资金投资项目在项目实施期间，因市场环境变化，对项目实施地点及内容、时间等进行调整，并变更募集资金使用用途。</p> <p>(一) 营销网络建设项目</p> <p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第三次临时股东大会《关于调整营销网络建设项目的议案》，独立董事出具了明确的意见，认为该项目建设项目的编制时间较早，随着公司及婴童用品行业业务拓展及无法契合市场需求变化等因素，导致原项目实施地点及实施内容发生变化，大中城市主要商圈购买商业店铺，投入成本较高。随着市场环境的变化，公司决定降低购买商业店铺比例，采用购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”中建设投资 20,338.50 万元，流动资金投入 10,000.00 万元。调整后，“营销网络建设项目”中建设投资 20,388.50 万元，流动资金投入 10,000.00 万元。调整后，主要商圈新建营销网点 146 家，新建旗舰店 1 家，升级改造 1 家。</p> <p>公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第二次临时股东大会《关于调整营销网络建设项目的议案》，独立董事出具了明确的意见，认为该项目建设项目的编制时间较早，随着公司及婴童用品行业业务拓展及无法契合市场需求变化等因素，导致原项目实施地点及实施内容发生变化，大中城市主要商圈购买商业店铺，投入成本较高。随着市场环境的变化，公司决定降低购买商业店铺比例，采用购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”中建设投资 20,338.50 万元，流动资金投入 10,000.00 万元。调整后，“营销网络建设项目”中建设投资 20,388.50 万元，流动资金投入 10,000.00 万元。调整后，主要商圈新建营销网点 146 家，新建旗舰店 1 家，升级改造 1 家。</p>

以产品销售带动服务消费，二者相互促进，满足消费者多元化需求。为此，公司决定选址汕头，在汕头设立旗舰店，旗舰店将既作为产品卖场，销售公司产品，又作为集购物、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等为一体的综合体验店，提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.00 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁方式建设 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家。“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.00 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁方式建设 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第三次会议，审议通过《关于变更“营销网络建设项目”的议案》，需要将原“营销网络建设项目”编制时间由 2018 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构出具核查意见。因原募投项目的编制时间较早，市场环境等不足；加之近年来中国房地产市场景气度下降，营销网络建设项目的计划在全国大中城市实施难度较大，影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境变化，公司决定将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施方式改为主要以租赁和商场联营为主、购买和自建为辅，减少旗舰店的投入建设，增设综合体验店，因此原“营销网络建设项目”的实施期限由 2018 年 6 月 30 日变更为 2019 年 6 月 30 日。

2019 年，公司营销网络建设项目已完工。公司于 2019 年 6 月 30 日召开 2019 年半年度股东大会审议通过的《关于部分募集资金投资项目变更实施方式及调整投资额度的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具核查意见。根据市场和品牌店铺的数量，改为以租赁和商场联营为主、购买和自建为辅，提高资金的使用效率，形成了资金结余。为进一步提高募集资金的使用效率，根据实际经营情况，将“营销网络建设项目”的实施期限变更为 2020 年 6 月 30 日，并予以变更。

公司 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会审议通过的《关于变更募集资金永久补充流动资金及对该项目实施方式的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具核查意见。随着新一代母婴消费者选择购物渠道逐渐多元化，线上渠道占比不断提升，微商、社交电商、微商、直播等新的销售模式不断涌现，对传统线下实体店受到较大的冲击。特别是进入 2020 年，受疫情影响，线下实体店受到较大的冲击，大多数店面在一季度普遍亏损。同时，消费者购物渠道偏好向线上转移，实体店铺未来发展面临较大挑战。公司及时优化渠道规划和开店计划，积极开拓线上渠道，提升经营效益。经公司综合考察评估，暂停用募集资金进行门店装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。截至 2020 年 5 月 31 日，原募投项目募集资金转出至基本户，至此，营销网络建设项目已变更实施方式及调整投资额度。

（二）信息化系统建设项目

公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第三次会议，审议通过《关于变更“营销网络建设项目”的议案》，独立董事、监事会及保荐机构出具核查意见。因原募投项目的编制时间较早，市场环境等不足；加之近年来中国房地产市场景气度下降，营销网络建设项目的计划在全国大中城市实施难度较大，影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境变化，公司决定将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施方式改为主要以租赁和商场联营为主、购买和自建为辅，减少旗舰店的投入建设，增设综合体验店，因此原“营销网络建设项目”的实施期限由 2018 年 6 月 30 日变更为 2019 年 6 月 30 日。

	因此其投资建设的周期较长，需要将项目 2019年7月19日召开的第三届董事会 《关于调整部分募投项目计划竣工时 间及增加部分募投项目计划竣工时 间调整的议案》，独立董事、监事 推进过程中，现因该项目相关软件和硬 件设备采购进度滞后，导致项目无法 分阶段实施进行，建设完成仍需时间较 长，现因该项目计划竣工时间较原计 划进行调整，现将该项目计划竣工时间
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2015年10月，经公司第二届董事会第 七次会议审议通过《关于使用部分募 集资金置换预先投入募投项目的自筹 资金》的议案（公告编号：2015-015 【2015】G14001510221号），独立董 事、监事、保荐机构均出具了同意 置换截至2015年8月31日公司预先打
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 营销网络建设项目出现募集资金结余的 原因如下： 1) 公司在该项目建设过程中，严格按 照《募集资金管理制度》的要求，遵 约及有效地使用募集资金的原则，在 各个环节费用的控制、监督和管理，通 过精细化管理，节约了成本，减少了 和费用，形成了资金结余。 2) 原募投项目编制时间较早，随着时 间推移，终端零售店铺在购买成本过 高，若按原计划执行，将导致成本过 高，难以把控，可能影响公司的经营 效益。考虑到目前零售店铺数量增 加，公司决定增加购买旗舰店和品牌 形象店铺的数量，改变了零售店铺 类型，提高了募投资金的使用效率， 形成了资金结余。 3) 因新零售模式兴起，80、90后年 轻一代消费群体走向线上消费，互 联网零售方式的兴起，使母婴消费品 行业实体店铺数量减少，受新型冠状 病毒疫情的影响，线下实体店经营 困难，如来的疫情也将加速年轻一 代母婴消费品行业实体店铺数量减 少，公司将更加侧重于体验和服务功 能。鉴于目前零售店铺数量增加，公 司决定增加购买旗舰店和品牌形象店 铺的数量，对线下开店特别是投资较 大的店铺数量进行了调整，在“营销 网络建设项目”中1家旗舰店和1家 品牌形象店。 4) 公司在募集资金存放期间，进行合
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2020年12月31日，公司尚未使
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	截止2020年12月31日，公司募集资 金以购买、租赁或联营的方式在全 国各地开设零售店铺，其中零售店 1家（暂停用募集资金装修），以租

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一)行业竞争格局及未来发展趋势

1、国家对母婴人群的安全、婴幼儿照护、儿童早期发展格外重视，频频出台保障性措施，对行业进行规范，为母婴消费品行业的发展保驾护航

(1) 国家关于人口问题的规划、政策和举措

国务院发布的《国家人口发展规划（2016—2030年）》提到，我国老龄化程度不断加深，少儿比重呈下降趋势。“十三五”时期，60岁及以上老年人口平稳增长，2021—2030年增长速度将明显加快，到2030年占比将达到25%左右，其中80岁及以上高龄老年人口总量不断增加。0—14岁少儿人口占比下降，到2030年降至17%左右。

国家“十四五”规划纲要中提出，“积极应对人口老龄化”，“推动实现适度生育水平。完善幼儿养育、青少年发展、老人赡养、病残照料等政策和产假制度，探索实施父母育儿假。”

(2) 国家有关中长期规划对提升未成年人（含儿童）关爱服务水平的措施

第十三届全国人大四次会议通过的《关于国民经济和社会发展第十四个五年规划》中强调，要保障妇女未成年人等的基本权益，提升对未成年人关爱服务水平。深入实施儿童发展纲要，优化儿童发展环境，切实保障儿童生存权、发展权、受保护权和参与权。完善儿童健

康服务体系，预防和控制儿童疾病，加强儿童心理健康教育和服务。

（3）国家关于婴幼儿托育、照护问题的举措

李克强曾在会见中外记者回答关于民生领域的提问时表示，全面实施两孩政策以后，“托幼难”更加突出了，这一问题应该引起更高的重视。这是国务院总理李克强第一次在两会记者见面会上谈到“托幼难”问题，李克强总理的再次强调为婴幼儿发展指明了方向。

事实上，自从2016年全面两孩政策开始实施至今，“托幼难”问题一直是两会的热点。针对代表委员们的关注，主管部门每年都要做出回应。国家卫计委副主任王培安表示，国家将制定婴幼儿（主要指0到3岁）发展的规划，制定推动和支持婴幼儿事业发展的政治措施，

党中央国务院一直重视托幼及幼儿入学问题，十九大报告当中提出“幼有所育”，中央经济工作会议也提出解决好婴幼儿照护和儿童早期教育服务问题。按照党中央国务院的要求，国家卫生计生委、财政部、教育部、民政部等相关部门正在进行调查研究，将制定我们国家婴幼儿（主要指0到3岁）发展规划，制定行业标准，制定推动和支持婴幼儿事业发展的政治措施。

（4）央行微信公众号发布《关于我国人口转型的认识和应对之策》的工作论文

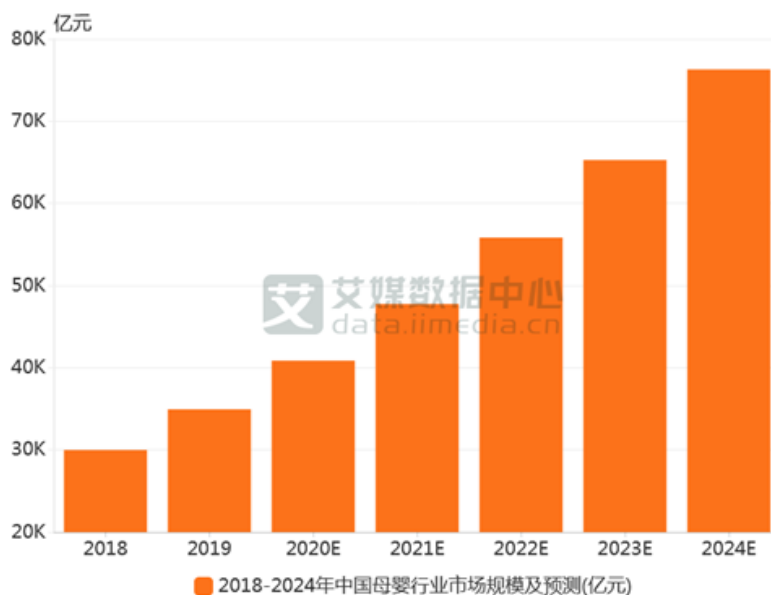
央行上述论文聚焦了人口转型的问题，其中提到应全面放开和大力鼓励生育，切实解决妇女在怀孕、生产、入托、入学中遇到的困难，让妇女敢生、能生、想生；“十四五”规划全文提出“推动实现适度生育水平”，人口政策或将调整。

2、母婴消费品行业发展前景可期

（1）母婴消费品行业市场规模不断提升

母婴行业是2020年值得持续关注的行业，作为一个富有生机和活力的产业，母婴行业在经济增速放缓的大环境下行业规模仍然保持稳步增长。2015-2019年期间我国母婴行业市场规模总体呈逐年增长态势，年均复合增长17%。据艾媒咨询发布的数据，2019年母婴行业市场规模为34950亿元，2020年我们母婴行业市场规模达到40857亿元，预测到2021年年底母婴行业市场规模将达到47761亿元。

2018-2024年中国母婴行业市场规模及预测



数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)



(2) 消费观念的改变使得母婴消费从产品到服务的消费需求不断升级

据国家统计局及公安部有关数据显示，2018至2020中国新生儿数量分别为1523万、1465万、1003.5万（户籍登记在册的新生儿）。近几年来，我国新生婴儿数量出现了明显下滑，但我国人口基数庞大，国内新生儿数量仍保持较高水平，存量市场十分可观，且每年1000万以上的产妇生产、产后康复、母婴照护的需求随着新生代妈妈的服务和实物消费需求的不断提升，产康差异化服务的需求也会不断释放。

(3) 人群迭代、高端化消费、低线级市场，母婴行业发展动力强劲

据“天猫亲子节”发布的数据，90后父母在养娃开销上的意愿占比为71%，而80后则为67%，90后父母已成为消费主力，他们的育儿观念愈加注重科学和教育功能，对于品牌、渠道、内容、平台、测评等的认知更加理性，其母婴消费的需求从产品到服务越来越多样化，更前沿的育儿理念促进消费升级，单位家庭的母婴消费开支呈现逐年上涨的趋势，90后父母正成为新世代父母。2015—2020年，中国母婴品类人均零售额增长30.3%，稳定增长的可支配收入推动消费持续升级，中国父母在母婴品类的支出稳定攀升。2020年母婴品类5-6线城市消费占比贡献率同比增长5%，而近两年来信息基建持续加强，电商及物流体系在4线及以下城市的覆盖更加完善，激活低线级市场需求。

综上，受观念更新、消费升级、人群迭代、高端化消费、低线级市场等综合因素影响，母婴消费品行业发展动力强劲，母婴消费品和服务市场的发展前景十分可期。

3、母婴行业的竞争格局

(1) 市场规模逐年扩张，竞争者不断涌入

随着消费升级、育儿成本上升、“全面二孩”政策的释放、产业链完善，中国母婴消费品市场规模呈现出稳定扩张的局面。据艾媒网数显示，2018年中国母婴消费品行业市场规模为30,000亿元，2019年为34,950亿元，2020年达到40,857亿元，预计2024年中国母婴行业市场规模将超过70,000亿元。虽然近年来新生儿出生率有所下降，但母婴行业市场规模却在稳步提升，说明客单价提升了，母婴消费者的消费理念在改变，需求也在不断升级。这也使得越来越多的国内外成人服装品牌企业看到了商机，并不断涌入，行业竞争愈加激烈。根据品牌来源的不同，母婴消费品品牌可分为专业母婴品牌和其它品类延伸品牌。

类型	品牌来源	代表品牌	特点
专业母婴品牌	国内	拉比、英氏、丽婴房(台湾)	进入母婴消费品行业较早，在设计、研发、渠道等方面有着较深厚的积累，以线下门店起家，零售终端主要分布在商场、购物中心店、街边专卖店、母婴店或商圈特定区域。
	国外	Paw in paw、Natures、Mothercare	
其它品类延伸品牌	国内	全棉时代	设计风格与其成人装相近，利用原有品牌优势和渠道资源推广其母婴品牌产品。
	国外	Dior、ZARA、GAP	

(2) 母婴线上平台发展虽然很快，但线下门店仍将持续扩张。

近年来，母婴电商渠道的销售规模占母婴行业总规模的比重持续增加，一些综合母婴头部平台发展较快（如：宝宝树、妈妈网等），但母婴线上渠道的快速崛起并未影响到其线下市场规模的增长，主要是因为母婴消费群体重视体验感、重视安全、情感，线下母婴专卖店带来的优质服务体验和品牌背书产生的信任感难以替代，受上述因素影响，母婴门店将持续扩张。

（3）国内国外的母婴品牌定位各有不同，市场发展的侧重点也不同

母婴消费品因市场定位不同，在市场上的竞争地位也不同。Dior、ZARA、GAP等国外品牌注重高端婴童服饰的开发，国内母婴品牌则以中高端为主，如拉比、英氏、丽婴房等国内品牌，因实力较强，已逐渐占领国内中高端市场。

（4）公司主要竞争对手

在国内母婴消费品服饰棉品领域，公司的主要竞争品牌包括：英氏、好孩子、全棉时代、丽婴房等。母婴洗护品牌国内竞品主要包括：红色小象、启初、英氏、松达、戴可思、爱护、咖啡猫等；国外竞品主要包括：艾维诺，炒思乐，哈罗闪、施巴、贝亲等。

综上，对于整个母婴行业而言，随着全国居民购买力的继续提升，加上政策鼓励二孩生育，新生儿父母育儿观念也在不断升级为精细化抚育，家庭母婴支出占比持续提高，加之母婴电商市场逐渐进入成熟期，在品牌建设、商品组合、营销推广等方面努力寻求差异化发展，母婴市场竞争激烈程度将升级。虽然新品牌层出不穷，但行业中那些有特色和差异化的母婴品牌企业已分别占领了一定的市场份额，形成了品牌优势，市场整合空间巨大，有望成为整个行业的龙头并实现跨区域扩张。

4、国内母婴消费品行业的趋势和变化

2020年疫情冲击下，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，母婴市场借助新的营销模式，在疫情中迸发出新的活力，市场增长驱动力由人口因素向消费升级转变，进一步加速了母婴消费市场的扩展。

（1）95后宝妈事业心爆棚，家庭成员育儿参与度提升

有关网络数据显示，95后妈妈以约4%比例逐年增长，已接近20%。职场妈妈较2018年比例有所提升，同时自己开店、做微商、投资理财成为全职妈妈最愿意开辟“斜杠副业”。妈妈们的自我价值的关注提升，但育儿焦虑成为普遍现象，赋能妈妈实现自我价值，关爱妈妈心理和情绪，或将成为服务母婴人群的新需求。



近半数父母认为，疫情影响使得陪伴时间增多，更加重视陪伴和亲子互动，因而增加了家庭育儿行业细分受众市场，使母婴品牌的产品和服务领域有了新的市场和机遇。



(2) 安全、健康洗护产品消费增长，精致妈妈重视悦己

疫情让消费者将预算重新分配，却没有影响大部分家庭的母婴消费，反而激发了妈妈对安全、健康、清洁用品的购买热情，更加注重洗护用品的品质与舒适，呈现出消费升级的趋势。后疫情时期被抑制的消费需求将理性恢复，促使品牌商提前布局准备，把握洗护升级与细分趋势。



(3) “母婴+”消费力释放，涵盖衣、食、住、行、用多方面

女性不止是母婴产品的主要购买人，也是整个家庭消费的主要决策人，母婴家庭在婴童外出服、婴童家居内衣棉质用品、母婴洗护用品、营养辅食、孕产妇日用品、护肤用品、医美服务、幼托教育、妇产医院、儿童医院、月子会所等多方面具有较强的消费需求。



母婴消费品市场的不断变化，伴随着中国母婴市场规模的不断扩大，以及知识经济驱动的专业化、品质化育儿理念逐渐深入，洞察人群及需求的演变趋势，能否更加积极地回应和满足“新世代”母婴消费人群的多元化需求，将成为母婴行业品牌拉开差距的关键。

(注：以上有关数据引用自宝宝树(01761.HK)发布的《2020年度中国家庭孕育方式白

皮书》)

5、公司的行业优势以及行业变化对公司的影响

(1) 公司的行业优势

公司在母婴消费品行业发展至今已有30年，品牌经营20多年，具有三大核心自主品牌优势；拥有多年累积的大量忠诚客户群体；公司建立了线上线下各形式全覆盖且相互协同的销售渠道，具有广泛而深入的全渠道优势；公司产品研发能力强，覆盖婴幼儿穿用类全产品线，具有领先的产品力优势。

公司多年参与母婴行业相关国家标准、行业标准的起草，截止报告期末，公司已累计参与了母婴棉品类32项国家和行业标准的起草。其中公司参与起草的《棉针织内衣》标准获得中国纺织行业协会的科技创新奖；累计参与行业协会制定的《润肤露》等35项化妆品团体标准的起草，公司还备案了17项企业标准。逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位；公司拥有10项发明专利、7项实用新型专利、21项外观专利，产品“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”和“亲肤透气抗菌抗静电婴儿服饰”分别获得了“广东省高新技术产品”认定。

公司通过了“国家高新技术企业”认定，技术实力得到了国家和行业认可，形成了累积多年的技术研发优势；公司资产负债率10.16%，拥有稳定的现金流，具备较高的财务安全性和抗风险能力，具备安全稳健的财务优势。

(2) 行业变化对公司的影响

母婴市场前景广阔，但我们也应看到面对存量市场争夺的格局以及不断推陈出新的产品和服务，行业竞争也在日益加剧。近几年，母婴消费品行业更是不断涌现出新的竞争者，越来越多的资本涌入到行业中来。面对激烈竞争的环境，消费者偏好、渠道模式等变化，消费升级的改变，转变经营模式、降低获客成本、提升经营效率、提升数字化水平、改善盈利水平等成为母婴行业共同面临的挑战。公司也同样面对上述挑战，客观上促进公司加快转型升级，推动公司从以产品销售为主要盈利模式向“产品+服务+互联网”的新模式转型。

(二)公司发展战略

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让养育下一代成为轻松愉悦的享受”为企业使命，作为“母婴亲肤专家”，聚焦“产品+服务+互联网”，抓住母婴消费者需求趋势和养育痛点，围绕母婴消费人群的产品需求及延伸服务需求，通过运用互联网、数字化等工具，引

进融合国际国内优质的产品和服务,打造有影响力的拉比母婴协同生态圈,引领母婴新生活,做母婴行业的新标杆!

(三)经营计划

1、品牌建设提升计划

(1) 品牌传播计划

拉比熊IP新形象具有较强的品牌印记,接触过的消费者都对拉比熊具有较深刻的品牌记忆点。在新形象店开设、新形象专柜投放等场景,公司将推动拉比熊家族IP在渠道和终端的传播,加深母婴消费者对拉比品牌的认知,提升品牌影响力。

(2) 品牌推广计划

公司微信公众号、拉比官方小红书、拉比官方抖音等平台自运营以来受到越来越多的粉丝关注,公司将充分发挥上述新媒体的作用,通过内容输出、产品种草、活跃粉丝、提升粘度等方式加大品牌宣传推广力度,通过优化自身内容和举办丰富的线上线下推广活动吸粉。

(3) 品牌美誉度提升计划

通过举办母婴公益活动、亲子活动、招募新品体验官、联名合作等方式,传递品牌资讯、产品知识、传递信息、表明态度,进行社交化的营销,提升品牌的亲和力、美誉度。

2、布局服务端计划

加大在服务端的投入,围绕核心客户群做外延。针对母婴客户群带来的服务需求,寻找优质合作伙伴,从提供母婴消费品,到为母婴消费者提供健康管理服务,如妇产服务、医学美容(产后修复、心理康复)、产后照护、幼托教育等。打造“母婴产品+医疗、医美服务”的新业务模式。加强服务端和产品端的协同能力,对交叉客户群进行深度开发,在会员管理、营销、品牌建设等方面实现资源共享,让服务端与产品端协同发展。

3、营销网络拓展计划

(1) 加盟渠道赋能

按照公司战略规划和经营计划,帮助和引导加盟商进行渠道转型升级。对加盟商进行线上社群运营、线上移动店铺运营的培训,促使加盟商快速向“线下+线上+服务”转型;协助加盟商建立新零售的营销体系(实体店+微商城+社群营销);培育更多的加盟店铺形象样板店。

(2) 直营渠道提升

优化直营店铺的商品结构,打造直营店铺样板店,对全国各地市场起到示范作用;完善商

品订货系统，建立商品陈列和营销培训体系、新零售营销体系（实体店+微商城+社群营销）；实行直营店长责任制和扁平化管理，培养全国VIP客户，建设消费者会员体系，打造一支强有力、敬业及专业的直营团队。深耕三、四线城市母婴消费品市场，试水五、六线市场的渠道开发。

（3）线上渠道提升

大力拓展线上业务，开发建立电商渠道的QR商品，通过各类营销活动及促销推广方案来提升线上渠道的销售占比。

4、打造柔性供应链计划

优质的供应链要满足客户的个性化需求，公司计划着手打造柔性供应链体系，提升制衣厂、洗护厂的柔性生产和供应能力；完善从消费者需求出发，倒推产品研发、制造的模式，包括所涉及一系列模式改造，如：前后端信息交换处理、研发团队市场调研、仓储物流改造、设备升级改造、流程优化、组织结构优化等等。加强数字化建设，中后台建设，为前端赋能，支撑新的销售模式发展。

5、产品研发计划

在国家宣布“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”大目标的背景下，作为一家践行绿色安全环保理念的母婴品牌企业，公司计划加强新材料的研发、新工艺的改进运用，与科研机构、高校、行业专家广泛合作，加强工业设计研发，优化产品颜值，提升产品品质，持续研发既能满足消费需求好看又好用的母婴产品。参与国家级、省级科研项目，继续保持较高的研发投入，针对消费者需求不断升级产品功能、研发出新颖别致、健康安全、富有个性化和竞争力的产品，让养育下一代变成轻松愉悦的享受。

6、品质管控计划

树立全员质量意识，加强质量安全教育培训，严格执行国家、行业和企业标准，建立有高度质量意识、责任意识的生产采购团队。将质量检验落实到人，从原材料入库初检、半成品的过程检验和产成品质量检验，建立全过程质量问责制；在生产各个关键工序明确质量控制点，并明确责任人；设置专职的质量监督、检查人员，质控人员在业务上和组织上有其独立性，与其他部门不存在业务交叉，统一由公司总经理直接领导。

7、人力资源发展计划

根据公司发展战略和经营规划，完善人才引进和培养计划，引进、储备优秀的母婴医疗、

育婴、健康咨询等方面的专业人才以及中高层经营管理人才，为公司转型升级以及服务项目的开展提供有效支持和保障。建立人才梯队，维护人才团队的长期稳定。本着“在岗一个、培养一个”的思路，做好重点岗位的人才梯队建设，确保重点岗位人才不断层。建立拉比商学院，培养、提升内部人才的业务技能、经营水平、管理能力。

(四)未来将面对的风险及应对措施

1、母婴消费品行业竞争加剧的风险

母婴市场虽然前景广阔，但面对存量用户争夺的格局以及不断推陈出新的产品和服务，行业竞争日益加剧。近几年，母婴消费品行业更是不断涌现出新的竞争者，越来越多的资本进入到行业中来。由于市场竞争的加剧，降低获客成本、提升经营效率、提升数字化水平、改善盈利水平也将成为母婴行业共同面临的挑战。

风险应对措施：

2. 根据公司实际情况，不断优化、完善管理流程，提升公司整体运营效率。

②公司将着力提高产品竞争力和对年轻消费群体的吸引力。一方面在品牌端，维护品牌形象，优化视觉设计，推进门店形象迭代升级；另一方面，在产品端，优化提升产品设计，在确保产品质量的基础上打造更加符合消费者需求的优质新品。

③公司将在婴幼儿“穿”、“用”品类基础上，拉长年龄跨度，拓展新品类，继续完善商品结构。如适时开发母婴洗护健康产品、保健食品等新品类，提高公司的产品竞争力，以应对行业竞争的风险。

④公司将继续推进母婴生态圈的布局，向服务端拓展，逐步开拓并提高服务收入在总体收入中的比重，实现产品和服务双轮驱动，协同发展。适时拓展母婴大健康等母婴服务的新领域，形成新的业务增长点。

2、购物方式转移的风险

受新冠疫情影响，上半年公司线下母婴门店经营遇阻，以前被动获客的营销方式难以抵抗激烈的竞争，业内母婴企业纷纷加速布局线上，采用线上直播等方式进行品牌营销推广。而这次疫情的爆发，从客观上激发了母婴行业的变革意识，线上线下加速融合，母婴新零售体系日趋完善。随着疫情的持续影响，线上购物更是迎来了一个机遇期，在社会零售商品总额同比呈现下降的情况下，线上购物以及线上直播的营销模式有望常态化，传统的母婴消费品企业将面临目标顾客群购物方式转移的风险。

风险应对措施：

①报告期内，公司完善了线上渠道布局，加大了资源投入，大力拓展微商渠道、培育直播业务、践行社区营销模式，并利用公司线下门店的优势，积极推进线上线下相互融合，将线下门店打造成产品体验中心和商品配送中心，实现更快的订单响应和提升配送能力。

②赋能加盟商。公司加大对加盟商的扶持力度，利用微商城等项目帮助加盟商拓展销售渠道和引流渠道，提升加盟商的获利能力。

3、外包生产的风险

公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包方式进行生产，外包部分公司掌控设计、品牌推广和终端销售等主要环节。虽然公司建立了严格的从原材料选择到成品入库全流程质量控制制度，但公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量稳定以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。若公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的迟延或产品质量的下降，从而对本公司的经营产生不利影响。

风险应对措施：

①为应对上述部分产品外包生产的风险，公司把严格完善的品质控制作为外包业务的重要组成部分。在委外加工和外包生产模式下，服饰棉品由我司前期开发物料，并进行检测，在后期成品下单时，外包生产商会到我司指定面辅料供应商处采购物料，确保物料的安全性和适用性能。成品在投产前会再次送样到当地质检部门进行检测，确保大货的整体质量及安全性。公司还有专业的跟单团队会对委外和外包生产的各个环节进行全程跟进，确保产品质量。最后，产成品再返回大仓进行全面的过机检测（如：“验针”环节），确保每批次产品均符合质量标准和安全要求。

②对委外和外包模式下生产的其他品类，如童床、推车、塑料用品、毛巾毛毯等，在整个生产过程中，公司也有严格的质量监控。从产品送样到正式下单、开材（如：童床）、上线生产、织造与洗水（如：毛巾、毛毯）、包装成型等等，所有重要的生产环节均有公司专业跟单人员在生产现场进行严格把控，确保产品品质。待成品完成后，会由公司跟单QC员现场随机抽取一部分样品送往国家各级质检单位进行检测，并出具合格的检测报告作为该批产品入库的依据。对于委外或外包生产的大货成品（如：学步车、推车、小电器等）在入库前，还会要求对方出具国家质检证书和“CCC”证书。大货到达公司待检仓后，再由公司质检部门进行抽样，结合国家检测报告进行企业复检，产品只有在符合国家及本企业相关质量标准的前提下方可验收入库，确保了委外或外包产品质量可控。

③公司建立供应链合作商入库管理制度，对合作厂商进行考核，优胜劣汰，并对有能力、有信誉，能持续满足公司供应商标准的企业建立长期合作关系。

④公司不断升级完善自有工厂的设备、系统，加强厂部和车间员工培训，提升自有产能和效率，尽可能降低外包产品数量。

以上应对措施，可能会因为宏观环境、市场环境、社会环境以及行业状况等条件的变化在未来做出相应调整，并不构成对投资者的承诺，请投资者注意投资风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2020年5月20日，公司2019年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：公司以总股本35,402.5万股为基数，每10股派发现金红利1.10元（含税），派现金股利38,942,750.00元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

（1）公司2018年度利润分配方案为：公司以股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金0.90元（含税），共分配现金股利31,862,250.00元。

（2）公司2019年度利润分配方案为：公司以股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.10元（含税），共分配现金股利38,942,750.00元。

（3）公司2020年度利润分配预案为：公司以股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金0.60元（含税），共分配现金股利21,241,500.00元。2020年度利润分配预案仍需2020年度股东大会审议通过后执行。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020年	21,241,500.00	32,601,019.25	65.16%	0.00	0.00%	21,241,500.00	65.16%
2019年	38,942,750.00	46,603,539.99	83.56%	0.00	0.00%	38,942,750.00	83.56%
2018年	31,862,250.00	39,512,789.26	80.64%	0.00	0.00%	31,862,250.00	80.64%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.6
分配预案的股本基数 (股)	35,402,500
现金分红金额 (元) (含税)	21,241,500.00
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	21,241,500.00
可分配利润 (元)	40,862,923.10
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2020 年度利润分配预案为: 公司以股本 35,402.5 万股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金 0.60 元 (含税), 共分配现金股利 21,241,500.00 元。2020 年度利润分配预案仍需 2020 年度股东大会审议通过后执行。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司; 林浩亮; 林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺: “如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断发	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中。

			<p>行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股；控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”</p>			
	林浩亮;林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺:一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间,本人(包括本人控制的全资、控股企业或其他关联企业)不从事或参与任何可能与股份公</p>	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中。

		<p>司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务，以避免与股份公司构成同业竞争，如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的，本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人，本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内，仍必须信守前款的承诺。二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围之内，则本人将及时告知股份公司，并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>司经营和发展的业务或活动，包括：</p> <p>1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展；</p> <p>2、捏造、散布不利于股份公司的消息，损害股份公司的商誉；</p> <p>3、利用对股份公司的控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；</p> <p>4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。五、本人承诺以</p>			
--	--	--	--	--	--

			上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。			
	贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与公司同业竞争的承诺：一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成	2015年06月10日	9999-12-31	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、正在履行中。金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕。

		<p>员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。</p>			
	<p>金发拉比婴童用品股份有限公司； 贝旭;蔡飙;陈迅;陈泽鑫;杜丹燕;杜金岷; 郭一武;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;冼宇虹;姚明安</p>	<p>其他承诺</p>	<p>公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资</p>	<p>2015年06月10日</p>	<p>9999-12-31 正在履行中。</p>

			者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	陈迅;冯育升;李凡;林国栋;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;汤典勤;谢俊源;薛平安	其他承诺	（一）为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺： 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按	2017年11月21日	9999-12-31	正常履行中

		<p>照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>(二) 公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、对本人的职务消费行为进行约束；3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>情况相挂钩；</p> <p>5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
承诺是否按时履行	是				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

□ 适用 √ 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）

（1）2017年7月5日，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。新收入准则具体政策详见第十二节财务报告五、重要会计政策及会计估计32、收入。公司自2020年1月1日起执行新收入准则，新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过，采用变更后会计政策编制的2020年度合并利润表及母公司利润表各项目、2020年度合并资产负债表及母公司资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，除部分财务报表科目重分类外，没有重大影响，相应财务报表项目变动详见第十二节财务报告五、重要会计政策及会计估计37、重要会计政策和会计估计变更。

2.重要会计估计变更

本报告期公司未发生重要会计估计变更。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	65
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈丹燕、陈桂生
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈丹燕 1 年、陈桂生 2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月		
合计				--	--	106.2	--	106.2	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
深圳市金发拉比妇	子公司	代垫费用及往来款	是	168.31	732.46	109.68	0.00%	0	791.09

婴童用品有限公司									
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	102.43	195.96	74.98	0.00%	0	223.41
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	79.58	40.51	120.09	0.00%	0	0
广东金发拉比投资有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	4,735.17	153.63	2.72	0.00%	0	4,886.08
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	110.12	0.64	0	0.00%	0	110.76
杭州拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	33.17	9.88	0.01	0.00%	0	43.04
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	76.39	107.66	184.05	0.00%	0	0
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	120.65	1.06	21.75	0.00%	0	99.96
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0.1	2.27	2.37	0.00%	0	0
沈阳拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	29.73	0.33	0	0.00%	0	30.06
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0.04	0	0.01	0.00%	0	0.03

关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。
---------------------	--------------------

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金 额 (万元)	本期归还金 额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万 元)
无								

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	30,000	30,000	0
券商理财产品	自有资金	9,000	0	0
合计		39,000	30,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

(2) 年度精准扶贫概要

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

否

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司投资合伙企业加康医疗已完成全部清算注销事宜，详见公司于2020年6月9日发布的《关于全资子公司退出并解散合伙企业完成清算注销的公告》（公告编号2020-027号）。

2、公司以自有资金出资设立从事有关母婴健康、服务、培训、咨询等领域的相关业务的全资子公司，详见公司于2020年9月18日发布的《关于投资设立全资子公司的公告》（公告编号2020-045号）。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	164,821,280	46.56%				-3,440,743	-3,440,743	161,380,537	45.58%
1、国家持股								0	0.00%
2、国有法人持股								0	0.00%
3、其他内资持股	164,821,280	46.56%				-3,440,743	-3,440,743	161,380,537	45.58%
其中：境内法人持股								0	0.00%
境内自然人持股	164,821,280	46.56%				-3,440,743	-3,440,743	161,380,537	45.58%
4、外资持股								0	0.00%
其中：境外法人持股								0	0.00%
境外自然人持股								0	0.00%
二、无限售条件股份	189,203,720	53.44%				3,440,743	3,440,743	192,644,463	54.42%
1、人民币普通股	189,203,720	53.44%				3,440,743	3,440,743	192,644,463	54.42%
2、境内上市的外资股								0	0.00%
3、境外上市的外资股								0	0.00%
4、其他								0	0.00%
三、股份总数	354,025,000	100.00%				0	0	354,025,000	100.00%

股份变动的理由

√ 适用 □ 不适用

公司原董事陈迅持有高管锁定股2431070股、原副总理林金松持有高管锁定股1001875股、原独立董事谢俊源持有高管锁定股7500股、原监事李仕锴持有高管锁定股298股，前述董监高合计持有高管锁定股3440743股，因2019年12月换届后离任，报告期内股份锁定期已满，前述原董监高持有有限售股份转为流通股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈迅	2,431,070	0	2,431,070	0	高管锁定股	2020年6月19日
林金松	1,001,875	0	1,001,875	0	高管锁定股	2020年6月19日
谢俊源	7,500	0	7,500	0	高管锁定股	2020年8月17日
李仕锴	298	0	298	0	高管锁定股	2020年6月19日
林浩亮	80,436,562	0	0	80,436,562	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
林若文	79,265,156	0	0	79,265,156	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
孙豫	1,678,819	0	0	1,678,819	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
合计	164,821,280	0	3,440,743	161,380,537	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,014	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	107,248,750	0	80,436,562	26,812,188	质押	77,112,188
林若文	境内自然人	28.67%	101,486,875	-4200000	79,265,156	22,221,719	质押	14,900,000
方峰	境外自然人	1.19%	4,200,000	4200000	0	4,200,000		
陈迅	境内自然人	0.69%	2,431,070	0	0	2,431,070		
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	0	1,678,819	559,606		
钟林荣	境内自然人	0.56%	1,985,529	1985529	0	1,985,529		
贝旭	境内自然人	0.44%	1,562,800	-362175	0	1,562,800		
#秦夕中	境内自然人	0.40%	1,400,000	0	0	1,400,000		
#林武斌	境外自然人	0.31%	1,100,200	537000	0	1,100,200		
袁欠欠	境内自然人	0.31%	1,088,900	735900	0	1,088,900		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中,林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东,两人 为夫妻关系。除上述情况外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系,也未 知其是否属于一致行动人。							

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	报告期内无此事项。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林浩亮	26,812,188	人民币普通股	26,812,188
林若文	22,221,719	人民币普通股	22,221,719
方峰	4,200,000	人民币普通股	4,200,000
陈迅	2,431,070	人民币普通股	2,431,070
钟林荣	1,985,529	人民币普通股	1,985,529
贝旭	1,562,800	人民币普通股	1,562,800
#秦夕中	1,400,000	人民币普通股	1,400,000
#林武斌	1,100,200	人民币普通股	1,100,200
袁欠欠	1,088,900	人民币普通股	1,088,900
林浩茂	1,020,800	人民币普通股	1,020,800
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人均为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，#秦夕中持有股份数量为 1,400,000 股，其中信用证券帐户持有数量为 1,400,000 股；#林武斌持有股份数量为 1,100,200 股，其中信用证券帐户持有数量为 481,300 股；其他前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

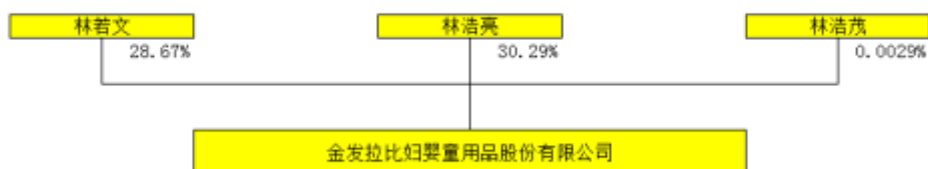
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	本人	中国	否
林浩茂	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长；林浩茂先生为公司物流中心总监。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林浩亮	董事长	现任	男				107,248,750				107,248,750
林若文	副董事长	现任	女				105,686,875		4,200,000		101,486,875
汤典勤	副董事长	现任	男				0				0
林国栋	董事、总经理	现任	男				0				0
纪传盛	独立董事	现任	男				0				0
蔡飙	独立董事	现任	男				0				0
姚明安	独立董事	现任	男				0				0
陈勃	副总经理	离任	男				0				0
曾伟	副总经理、财务总监	现任	男				0				0
薛平安	副总经理、董事会秘书	现任	男				0				0
孙豫	副总经理	现任	男				2,238,425				2,238,425
王国海	监事会主席	现任	男				0				0
林闻娥	监事	现任	女				0				0
洗宇虹	监事	现任	女				0				0
合计	--	--	--	--	--	--	215,174,050	0	4,200,000	0	210,974,050

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

一、董事

1、林浩亮先生：中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品协会会长、汕头市纺织服装行业商会常务副会长、汕头市计量测试学会副会长。

2、林若文女士：中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长兼首席设计师，兼任汕头市第十四届人大代表、广东省民营企业商会理事、汕头市女企业家协会常务副会长、汕头市工商联总商会副主席、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员。

3、汤典勤先生：中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头市分行澄海支行副行长（主持）、汕头市高新技术开发区支行行长、汕头市分行办公室主任、汕头市分行风险管理部主任、汕头市分行公司业务部主任，汕头市分行副行长，广东省佛山市顺德分行行长，现任公司副董事长。

4、林国栋先生：中国国籍，汉族，1986年2月出生，无境外永久居留权，北京大学EMBA。2010年10月起加入金发拉比婴童用品股份有限公司，任董事长助理，现任公司董事、总经理。

5、蔡飙先生：中国国籍，汉族，1968年3月出生，无境外永久居留权。1991年毕业于华东政法学院法学系，本科学历，律师资格。现任公司独立董事，兼任广东岭海律师事务所副主任律师、宏辉果蔬股份有限公司独立董事、汕头市人民政府法律咨询专家委员会委员、汕头仲裁委员会专家委员会委员及仲裁员、汕头市中小企业投融资商会副会长、汕头市中小企业新三板挂牌服务中心副主任、汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司监事等。

6、姚明安先生：中国国籍，汉族，1964年5月出生，无境外永久居留权。硕士研究生学历，会计学教授，已取得中国证监会认可的独立董事资格证书。1990年7月毕业于厦门大学会计系，获得经济学（会计学）硕士学位；现任公司独立董事，兼任汕头大学会计学教授、硕士研究生导师，任宏辉果蔬股份有限公司、广东伟达智能装备股份有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司、广东天亿马信息产业股份有限公司独立董事。

7、纪传盛先生：中国国籍，汉族，1970年1月出生，无境外永久居留权。1993年毕业于汕头大学，英语本科专业，暨南大学EMBA(学位班)在读，2010年12月获国际注册企业管理咨询师证书。现任公司独立董事，兼任广东省企业管理咨询协会副会长，中国培训网总裁，汕头市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理，深圳市英盛网络教育科技有限公司执行董事、经理，星辉互动娱乐股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司独立董事、广东美联新材料股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事。

二、监事

1、王国海先生：中国国籍，汉族，1974年6月出生，无境外永久居留权，大学本科学历。自1997年9月开始，历任揭阳市劳动局培训部教员、汕头华建电子有限公司信息部经理、汕头市众业达电器有限公司人事行政经理；2008年4月至2011年8月就职于凯撒（中国）股份有限公司，历任总经办经理、监事、研发总监；2011年8月加入金发拉比婴童用品股份有限公司，曾任公司供应链管理中心总监，现任公司监事会主席、信息中心总监。

2、冼宇虹女士：中国国籍，汉族，1981年11月出生，无境外永久居留权，中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校，2001年2月加入金发拉比婴童用品股份有限公司，曾任采购部经理，现任公司监事、采购中心总监。

3、林闻娥女士：中国国籍，汉族，1979年9月出生，大专学历，无境外永久居留权。2006年11月入职，历任公司财务会计、出纳等职，2012年8月起，在公司担任审计部审计职务，现任公司监事、审计部副经理。

三、高级管理人员

1、林国栋先生：总经理。详见“一、董事”部分介绍。

2、孙豫先生：中国国籍，汉族，1970年8月出生，无境外永久居留权，1992年毕业于中国纺织大学，大学本科学历。1992年7月至1996年2月在上海华联纺织集团公司工作，担任营业经理职务，1996年2月至2000年1月任上海好孩子儿童服饰公司大区经理，2000年1月至2004年3月任深圳市皮雅士实业公司常务副总经理，2004年3月加入公司，现任公司副总经理。

3、曾伟先生：中国国籍，汉族，1969年2月出生，无境外永久居留权。暨南大学管理学院会计学博士，会计师、经济师。拥有上市公司高级管理人员任职资格、上市公司独立董事任职资格。先后任职于广州发展集团股份有限公司、中国证监会广东监管局、广州南沙资产经营有限公司、泰山石化集团、广东省电子信息产业集团有限公司、广东金晟丰投资管理有限公司、鼎龙文化股份有限公司，任职江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司独立董事（于2021年1月任期届满离任）。现任公司副总经理、财务总监。

4、薛平安先生：中国国籍，汉族，1977年1月出生，无境外永久居留权，大专学历。持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证，获得高级涉外秘书、高级公关员资格证、会计从业资格证。1999年至2004年任职于汉煌企业集团，历任常务副总裁秘书、集团行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005年至2009年任职于琪雅集团有限公司，历任董事长兼总经理秘书；2010年10月进入本公司工作，历任公司董秘助理，证券事务代表，2016年12月起至今担任公司董事会秘书、副总经理职务。

5、陈勃先生：中国国籍，汉族，1972年01月出生，无境外永久居留权，南京陆军指挥学院法学专业，高师职称。历任骅威文化股份有限公司董事、副总经理、深圳第一波网络科技有限公司董事、骅威香港文化发展有限公司董事、华夏城网络电视股份有限公司副董事长、深圳前海骅威投资有限公司总经理等，原任公司副总经理，兼任广东省动漫行业协会副秘书长，中国电视委员会常务理事，中国管理科学研究院行业发展研究所高级研究员等。陈勃先生已于2021年1月离任，详见2021年1月9日披露的《关于公司高管离职的公告》（2021-003号）。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡飙	广东岭海律师事务所	副主任律师			是
蔡飙	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
蔡飙	汕头市人民政府法律咨询专家委员会	委员			
蔡飙	汕头仲裁委员会专家委员会	委员及仲裁员			
蔡飙	汕头市中小企业投融资商会	副会长			
蔡飙	汕头市中小企业新三板挂牌服务中心	副主任			
蔡飙	汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司	监事			是
姚明安	汕头大学	会计学教授、硕士研究生导师			是
姚明安	广东伟达智能装备股份有限公司	独立董事			
姚明安	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事			

姚明安	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
姚明安	广东天亿马信息产业股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	中国培训网	总裁			是
纪传盛	汕头市英盛企业管理顾问有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	深圳市英盛网络教育科技有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	广东美联新材料股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	拉芳家化股份有限公司	独立董事			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每季度初按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男		现任	65	否
林若文	副董事长	女		现任	65	否
汤典勤	副董事长	男		现任	103.84	否
林国栋	董事、总经理	男		现任	65	否
王国海	监事会主席	男		现任	26.17	否
冼宇虹	监事	女		现任	18.64	否
林闻娥	监事	女		现任	8.27	否
曾伟	副总经理、财务总监	男		现任	40.24	否
孙豫	副总经理	男		现任	115.85	否
薛平安	副总经理、董事	男		现任	15.1	否

	会秘书					
陈勃	副总经理	男		离任	17.42	否
蔡飙	独立董事	男		现任	5.75	否
姚明安	独立董事	男		现任	5.75	否
纪传盛	独立董事	男		现任	5.75	否
合计	--	--	--	--	557.78	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	759
主要子公司在职员工的数量（人）	158
在职员工的数量合计（人）	917
当期领取薪酬员工总人数（人）	969
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	28
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	248
销售人员	399
技术人员	178
财务人员	29
行政人员	63
合计	917
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	7
本科学历	50
大专学历	149
高中（中专）及以下学历	711
合计	917

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工

倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定保障加高激励的提成机制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了一系列的培训，包括产品知识培训、企业文化培训、新员工入职培训等。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训，并积极组织员工外出到香港、上海、广州、深圳等地参加行业交流、设计采风、政策法规学习等各类活动。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共3次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共11项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共7人，其中独立董事3人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议5次，审议各项议案24项，不存在连续2次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事3名，含职工监事1名，股东代表监事2名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议3次，审议议案15项。对定期报告、关联交易等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资

者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

(1) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

(2) 公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

(1) 公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

(3) 公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有行政中心、物流中心、信息中心、财务中心、设计技术中心、制衣厂、采购中心、营销中心、商品管理部、下一代事业部、贝比拉比事业部等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	62.98%	2020 年 01 月 20 日	2020 年 01 月 21 日	巨潮资讯网,公告编号: 2020-001 号
2019 年年度股东大会	年度股东大会	63.24%	2020 年 05 月 20 日	2020 年 05 月 21 日	巨潮资讯网,公告编号: 2020-023 号
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	62.40%	2020 年 09 月 11 日	2020 年 09 月 12 日	巨潮资讯网,公告编号: 2020-042 号

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡飙	5	5	0	0	0	否	3
姚明安	5	5	0	0	0	否	3
纪传盛	5	5	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》、《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等有关法律、法规及规范性文件的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，积极参与公司治理和决策活动，对公司的制度完善和经营发展决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，同时，通过多次对公司现场的实地考察、审阅资料等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过电话、会议等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注了公司运行状态、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管精神与动态及对外投资、公司转型、战略规划、切入母婴医疗领域等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。报告期内，独立董事就公司投资管理、主要子公司运行情况、防范财务风险等方面提出了富有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营起到了积极的作用，也为公司未来发展、规范化运作和防范风险作出了贡献。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及公司董事会制定的《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的职权范围运作，提出专业意见及建议。

1、战略发展委员会的履职情况

战略发展委员会主要负责对公司中、长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。根据公司所处行业和形势，参与讨论和制定公司发展战略及经营目标。同时，战略委员会在充分考量公司经营发展潜力和市场环境的情况下，及时提醒公司注意生产经营中的潜在风险，明确公司的市场定位和竞争力，增强公司发展壮大的信心。报告期内，战略发展委员会共召开2次会议，为公司科学决策提供了参考依据。

2、审计委员会的履职情况

审计委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《内部审计制度》和《董事会审计委员会工作细则》的相关要求，勤勉尽责充分发挥审计委员会的专业职能和监督作用。审计委员会每季度组织召开审计委员会会议，对公司的财务报表及内部控制运行情况等进行审核，并就2020年年度财务报告审计工作与外审会计师进行沟通，协调审计工作进展。同时督促和指导内审部门对公司治理及业务流程控制，以及公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估。报告期内，审计委员会共召开了4次会议，发挥了审计委员会的作用。

3、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度的规定，对公司薪酬制度执行情况进行监督，结合公司经营目标完成情况，对公司薪酬计划的调整进行了讨论，并提出合理性建议。报告期内，薪酬与考核委员会召开1次会议，认真履行了职责与义务。

4、提名委员会的履职情况

提名委员会严格依照法律法规、公司《章程》及《董事会提名委员会工作细则》等相关制度的规定，报告期内，提名委员会召开了1次会议，根据公司经营情况、资产规模和股权结构等，对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

报告期内，专门委员会对董事会决议事项不存在异议。各专业委员会依照相关制度规则，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善做出了应有的贡献。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了绩效考评机制，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等指标进行考核。高级管理人员按照公司相关绩效考核制度参与绩效考核，采取薪酬与绩效考核挂钩。报告期内，公司根据年度经营计划，从财务、管理能力、任务指标完成情况等方面进行考评。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年04月30日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司2020年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	A、具有以下特征之一的，认定为重大缺	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业

	<p>陷：(A) 董事、监事和高级管理人员舞弊；(B) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；(C) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；(D) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷：(A) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；(B) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；(C) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；(D) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响\geq利润总额的 5%，或错报影响\geq资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2%\leq错报影响$<$利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%\leq错报影响$<$资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响$<$利润总额的 2%，或错报影响$<$资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	<p>非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 28 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2021]21004480027 号
注册会计师姓名	陈丹燕、陈桂生

审计报告正文

审 计 报 告

华兴审字[2021]21004480027号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（十五）”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（六）”所述存货余额及存货跌价准备。

截至2020年12月31日，公司存货余额为162,522,297.10元，存货跌价准备为12,572,246.15元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的增加对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货的减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；
- （4）获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比2020年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

金发拉比管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：
(项目合伙人)

中国注册会计师：

中国福州市

二〇二一年四月二十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	175,247,937.16	179,898,933.75
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		176,392.69
应收账款	18,831,171.54	27,284,999.83
应收款项融资		
预付款项	2,229,606.44	3,127,361.97
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,534,716.96	7,825,859.15
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		

存货	149,950,050.95	163,911,360.19
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	304,259,363.38	255,241,411.47
流动资产合计	658,052,846.43	637,466,319.05
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	53,591,518.10	59,230,265.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	80,000,000.00	85,790,363.83
投资性房地产		
固定资产	166,059,727.21	170,344,183.56
在建工程	66,025,366.07	36,506,768.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	53,087,121.03	49,046,686.14
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,899,707.58	9,764,179.46
递延所得税资产	21,030,242.49	16,877,309.50
其他非流动资产		9,753,719.90
非流动资产合计	444,693,682.48	437,313,477.06
资产总计	1,102,746,528.91	1,074,779,796.11
流动负债：		
短期借款	20,024,750.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	23,409,301.54	
应付账款	23,000,745.66	31,902,823.90
预收款项		15,689,248.64
合同负债	17,905,573.39	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,980,318.00	8,759,572.60
应交税费	9,969,298.50	13,017,007.89
其他应付款	8,130,837.92	8,358,368.34
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,665,124.97	
流动负债合计	112,085,949.98	77,727,021.37
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	112,085,949.98	77,727,021.37

所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	69,539,166.21	64,998,841.42
一般风险准备		
未分配利润	405,434,726.29	416,316,781.83
归属于母公司所有者权益合计	988,533,210.95	994,874,941.70
少数股东权益	2,127,367.98	2,177,833.04
所有者权益合计	990,660,578.93	997,052,774.74
负债和所有者权益总计	1,102,746,528.91	1,074,779,796.11

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	170,742,821.03	171,981,537.09
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		176,392.69
应收账款	26,276,866.27	38,514,868.50
应收款项融资		
预付款项	2,102,975.04	2,027,518.92
其他应收款	65,935,678.30	59,309,206.98
其中：应收利息		
应收股利		
存货	149,053,542.24	162,883,133.69
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	304,096,391.82	254,870,014.21
流动资产合计	718,208,274.70	689,762,672.08
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	118,246,094.00	118,246,094.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		5,790,363.83
投资性房地产		
固定资产	165,493,501.38	169,677,854.03
在建工程	66,025,366.07	36,506,768.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	52,777,920.99	48,697,886.10
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,186,244.58	6,014,592.53
递延所得税资产	9,361,116.07	8,058,520.79
其他非流动资产		9,753,719.90
非流动资产合计	415,090,243.09	402,745,799.94
资产总计	1,133,298,517.79	1,092,508,472.02
流动负债：		
短期借款	20,024,750.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	23,409,301.54	
应付账款	23,470,672.33	31,834,772.77
预收款项		15,458,852.59
合同负债	17,179,276.49	
应付职工薪酬	6,510,597.52	7,446,645.72

应交税费	9,487,523.88	12,483,994.84
其他应付款	7,560,290.53	7,753,723.46
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,665,124.97	
流动负债合计	109,307,537.26	74,977,989.38
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	109,307,537.26	74,977,989.38
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	69,539,166.21	64,998,841.42
未分配利润	440,892,495.87	438,972,322.77
所有者权益合计	1,023,990,980.53	1,017,530,482.64

负债和所有者权益总计	1,133,298,517.79	1,092,508,472.02
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	313,130,137.94	438,279,492.58
其中：营业收入	313,130,137.94	438,279,492.58
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	273,817,989.42	372,865,853.32
其中：营业成本	143,751,775.31	200,292,948.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,293,452.49	3,705,950.38
销售费用	81,320,644.75	117,474,200.87
管理费用	32,951,559.78	40,177,015.91
研发费用	13,381,859.69	13,994,536.22
财务费用	-1,881,302.60	-2,778,798.49
其中：利息费用	498,850.00	
利息收入	2,537,777.11	2,934,314.05
加：其他收益	1,260,269.17	709,436.19
投资收益（损失以“-”号填列）	7,725,084.57	5,266,733.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,199,183.66	-3,040,338.44
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-5,790,363.83	-9,297,571.67
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-1,333,904.21	-513,505.72
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-3,494,715.67	-9,364,911.78
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-18,661.17	-237,256.60
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	37,659,857.38	51,976,563.37
加：营业外收入	421,070.30	364,840.82
减：营业外支出	1,635,421.28	127,376.53
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	36,445,506.40	52,214,027.66
减：所得税费用	4,037,952.21	5,848,897.25
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	32,407,554.19	46,365,130.41
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	32,407,554.19	46,365,130.41
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	32,601,019.25	46,603,539.99
2.少数股东损益	-193,465.06	-238,409.58
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		

5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	32,407,554.19	46,365,130.41
归属于母公司所有者的综合收益总额	32,601,019.25	46,603,539.99
归属于少数股东的综合收益总额	-193,465.06	-238,409.58
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.09	0.13
(二) 稀释每股收益	0.09	0.13

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	295,723,633.39	409,457,041.80
减：营业成本	142,333,684.56	195,069,007.21
税金及附加	4,133,433.16	3,329,534.88
销售费用	58,821,922.81	86,196,995.28
管理费用	26,794,439.28	31,652,115.53
研发费用	13,381,859.69	13,994,536.22

财务费用	-1,954,256.88	-2,806,257.75
其中：利息费用	498,850.00	
利息收入	2,516,893.73	2,908,661.21
加：其他收益	1,027,650.57	690,461.67
投资收益（损失以“-”号填列）	10,924,268.23	8,307,072.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-5,790,363.83	-9,297,571.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,322,893.19	-596,645.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,494,715.67	-9,364,911.78
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-18,661.17	-237,256.60
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	53,537,835.71	71,522,258.33
加：营业外收入	358,070.30	268,492.11
减：营业外支出	1,625,064.73	123,256.57
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	52,270,841.28	71,667,493.87
减：所得税费用	6,867,593.39	9,598,933.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	45,403,247.89	62,068,560.41
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	45,403,247.89	62,068,560.41
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		

2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	45,403,247.89	62,068,560.41
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	349,627,379.04	485,940,565.94
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		

收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,494.72	8,105.00
收到其他与经营活动有关的现金	4,207,732.32	4,840,137.99
经营活动现金流入小计	353,840,606.08	490,788,808.93
购买商品、接受劳务支付的现金	127,477,679.48	202,976,524.30
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	68,139,006.28	89,545,642.56
支付的各项税费	37,752,675.17	42,682,625.82
支付其他与经营活动有关的现金	36,437,618.93	54,323,583.99
经营活动现金流出小计	269,806,979.86	389,528,376.67
经营活动产生的现金流量净额	84,033,626.22	101,260,432.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	702,439,564.15	405,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,517,494.20	6,594,443.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	32,328.83	326,730.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		7,600,000.00
投资活动现金流入小计	713,989,387.18	419,521,173.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,795,284.85	38,373,672.04
投资支付的现金	730,000,000.00	465,000,000.00

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,030,078.67	3,987,647.06
投资活动现金流出小计	762,825,363.52	507,361,319.10
投资活动产生的现金流量净额	-48,835,976.34	-87,840,145.28
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	143,000.00	192,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	143,000.00	192,000.00
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	510,029.21	
筹资活动现金流入小计	20,653,029.21	192,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,550,250.00	31,862,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,680,494.30	
筹资活动现金流出小计	41,230,744.30	31,862,250.00
筹资活动产生的现金流量净额	-20,577,715.09	-31,670,250.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-40,507.59	22,455.34
五、现金及现金等价物净增加额	14,579,427.20	-18,227,507.68
加：期初现金及现金等价物余额	149,477,169.87	167,704,677.55
六、期末现金及现金等价物余额	164,056,597.07	149,477,169.87

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	338,470,127.24	468,161,734.82
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,030,144.61	3,509,211.78
经营活动现金流入小计	342,500,271.85	471,670,946.60

购买商品、接受劳务支付的现金	127,235,016.20	215,471,795.05
支付给职工以及为职工支付的现金	55,783,864.51	73,611,134.43
支付的各项税费	36,233,151.57	39,200,187.42
支付其他与经营活动有关的现金	27,426,568.93	39,900,281.57
经营活动现金流出小计	246,678,601.21	368,183,398.47
经营活动产生的现金流量净额	95,821,670.64	103,487,548.13
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	700,000,000.00	405,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,517,494.20	5,954,443.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	32,328.83	326,730.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		7,600,000.00
投资活动现金流入小计	711,549,823.03	418,881,173.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,372,081.88	36,455,091.65
投资支付的现金	730,000,000.00	466,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	7,286,988.97	4,784,732.94
投资活动现金流出小计	768,659,070.85	507,539,824.59
投资活动产生的现金流量净额	-57,109,247.82	-88,658,650.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	510,029.21	
筹资活动现金流入小计	20,510,029.21	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,550,250.00	31,862,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,680,494.30	
筹资活动现金流出小计	41,230,744.30	31,862,250.00
筹资活动产生的现金流量净额	-20,720,715.09	-31,862,250.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的		

影响		
五、现金及现金等价物净增加额	17,991,707.73	-17,033,352.64
加：期初现金及现金等价物余额	141,559,773.21	158,593,125.85
六、期末现金及现金等价物余额	159,551,480.94	141,559,773.21

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42		416,316,781.83		994,874,941.70	2,177,833.04	997,052,774.74	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42		416,316,781.83		994,874,941.70	2,177,833.04	997,052,774.74	
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)									4,540,324.79		-10,882,055.54		-6,341,730.75	-50,465.06	-6,392,195.81	
(一)综合收益总额											32,601,019.25		32,601,019.25	-193,465.06	32,407,554.19	
(二)所有者投入和减少资本														143,000.00	143,000.00	
1.所有者投入的普通股														143,000.00	143,000.00	
2.其他权益工																

额	25,00			4,318.				,166.2		4,726.		3,210.	367.98	0,578.
	0.00			45				1		29		95		93

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00			6,206,856.04		8,534,433.95		14,741,289.99	-46,409.58	14,694,880.41
（一）综合收益总额											46,603,539.99		46,603,539.99	-238,409.58	46,365,130.41
（二）所有者投入和减少资本	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00								192,000.00	192,000.00
1. 所有者投入的普通股														192,000.00	192,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计															

入所有者权益的金额														
4. 其他	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00								
(三) 利润分配								6,206,856.04		-38,069,106.04		-31,862,250.00		-31,862,250.00
1. 提取盈余公积								6,206,856.04		-6,206,856.04				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-31,862,250.00		-31,862,250.00		-31,862,250.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末	354,000.00				159,530.00			64,998.00		416,310.00		994,870.00	2,177,800.00	997,052.00

余额	25,000.00			4,318.45				,841.42		6,781.83		4,941.70	33.04	,774.74
----	-----------	--	--	----------	--	--	--	---------	--	----------	--	----------	-------	---------

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									4,540,324.79	1,920,173.10		6,460,497.89
（一）综合收益总额										45,403,247.89		45,403,247.89
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									4,540,324.79	-43,483,074.79		-38,942,750.00

1. 提取盈余公积									4,540,324.79	-4,540,324.79		
2. 对所有者（或股东）的分配										-38,942,750.00		-38,942,750.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				69,539,166.21	440,892,495.87		1,023,990,980.53

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38	414,972,868.40		987,324,172.23

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38	414,972,868.40		987,324,172.23
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00			6,206,856.04	23,999,454.37		30,206,310.41
(一)综合收益总额										62,068,560.41		62,068,560.41
(二)所有者投入和减少资本	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00						
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00						
(三)利润分配									6,206,856.04	-38,069,106.04		-31,862,250.00
1. 提取盈余公积									6,206,856.04	-6,206,856.04		
2. 对所有者(或股东)的分配										-31,862,250.00		-31,862,250.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股												

本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”），属纺织服装、服饰业，系由汕头市金发妇幼用品有限公司发起并进行公司整体改组，经汕头市工商行政管理局批准而最终设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局办理登记注册，并于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。截至2020年12月31日，公司注册资本为354,025,000.00元，股份总数354,025,000.000股（每股面值1元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部办公地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号，法定代表人林浩亮，所持营业执照、税务登记证、组织机构代码证对应的统一社会信用代码为“91440500231741981J”，基本组织架构包括作为权力机构的股东大会、作为执行机构的董事会、负责日常经营管理工作的总经理以及负责内部监督的监事会。

2、公司经营范围

婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营；医疗器械生产。依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。

3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2021年4月30日批准报出。

4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司及厦门金发拉比母婴用品有限公司10家子公司，汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司以及J3 CHILD GEN I LP 3家二级

子公司，宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司1家三级子公司，详见第十二节、九、在其他主体中的权益。公司2020年度合并范围未发生变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年颁布及其后续修订的《企业会计准则——基本准则》与相关具体会计准则、应用指南、准则解释和其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账

面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：

（1）在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（2）在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益；对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

①增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在期末资产负债表日的金

额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②处置子公司以及业务

A.一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

③购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

④不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

①外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，计入当期损益。

②以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

③对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

④外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

③按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。

④现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

①以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一

致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
		按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关

	未放弃对该金融资产的控制	资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

①金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

②转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

①公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

②公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(6) 金融资产减值

①减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后12个月内(若金融资产的预计存续期少于12个月,则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

②已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A.发行方或债务人发生重大财务困难；
- B.债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C.债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D.债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E.发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F.以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

③购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

④信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

⑤评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

⑥金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“贷款损失准备”“债权投资减值准备”“坏账准备”“合同资产减值准备”“租赁应收款减值准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“贷款损失准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。此种情况下，应减记该金融资产的账面余额；已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

(9) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- ①公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(10) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的应收账款和合同资产，无论是否包含重大融资成分，均按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十二节、五、10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收备用金
其他应收款组合4	应收保证金及押金
其他应收款组合5	应收其他款项
其他应收款组合6	应收合并范围内关联方

15、存货

(1) 存货的分类

公司存货是指在日常生产经营过程中持有以备出售的，或者仍然处在生产过程中的，或者在生产或提供劳务过程中耗用的材料或物资等，包括但不限于各类原材料、在产品、产成品（库存商品）、委托加工物资。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照实际成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

(5) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

① 存货可变现净值的确定依据：

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

② 存货跌价准备的计提方法：

按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

(1) 划分为持有待售的依据

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- ①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- ②出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

(2) 持有待售的会计处理方法

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，企业应当在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，应当计入当期损益。企业初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分

为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- ①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- ②可收回金额。

19、债权投资

对于债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第十二节、五、10、金融工具的规定。

20、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资

A.同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整股本溢价,股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B.非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权

投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

①成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

②权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

③处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

长期股权投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、26、长期资产减值。

21、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，认定为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；④承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。在租赁期开始日，公司将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用，融资租入固定资产的折旧政策与自有固定资产一致。固定资产的减值测试方法和减值准备的计提方法详见第十二节、五、26、长期资产减值。

23、在建工程

在建工程的计价方式：以实际成本计价。按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。建造固定资产领用工程物资、原材料或库存商品，应按其实际成本转入所建工程成本。其中为工程建设项目而发生的借款费用支出和外币折算差额按照《企业会计准则第17号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。

在建工程结转为固定资产的标准和时点：在建工程在达到预定可使用状态之日起转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程减值准备：公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在建工程存在长期停建且预计未来3年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法详见第十二节、五、26、长期资产减值。

24、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

（3）借款费用资本化金额的计算方法

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，按以下方法确定资本化金额：

- ①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。
- ②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（4）暂停资本化

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

25、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

无形资产减值准备：

公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、26、长期资产减值。

(2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

26、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：

- (1) 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- (2) 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- (3) 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
- (4) 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
- (5) 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
- (6) 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
- (7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

27、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

28、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

①设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或

相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

（1）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件

以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- ①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- ②在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。
- ③如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

32、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

自2020年1月1日起适用：

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照

已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司销售主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

33、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- ①公司能够满足政府补助所附条件；
- ②公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

- ①政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- ②政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

（4）政府补助的会计处理方法

①与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

②与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B.用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

③对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

④与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补

助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

- A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
- C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

34、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

① 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：① 该项交易不是企业合并；② 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

② 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

① 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；② 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

③ 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

① 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：① 商誉的初始确认；

② 同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

② 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：

A. 投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；

B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 所得税的抵消

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

35、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

① 承租人的会计处理

在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租

赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

②出租人的会计处理

在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。

未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。

或有租金在实际发生时计入当期损益。

36、其他重要的会计政策和会计估计

（1）回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

（2）资产证券化业务

公司设立特殊目的主体作为结构化融资的载体，公司把金融资产转移到特殊目的主体，如果公司能够控制该特殊目的主体，这些特殊目的主体则视同为子公司而纳入公司合并财务报表的范围。

公司出售金融资产作出承诺，已转移的金融资产将来发生信用损失时，由公司进行全额补偿，公司实质上保留了该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，公司未终止确认所出售的金融资产。

资产证券化募集的资金列专项应付款，资产证券化融资费用（包括财务顾问费、银行担保费等）列入当期财务费用，收益权与实际募集的委托资金差额列长期待摊费用，在存续期内按证券化实施的项目进行摊销列入财务费用。

（3）套期会计

①套期会计方法及套期工具

套期会计方法是指公司将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

套期工具是指公司为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵消被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具，分为公允价值套期、现金流量套期和境外净投资套期。被套期项目是指公司面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。对于满足下列条件的套期工具，运用套期会计方法进行处理：

A.套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期项目组成；

B.在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件。该文件至少载明了套期工具、被套期项目、被套期风险的性质以及套期有效性评估方法（包括套期无效部分产生的原因分析以及套期比率确定方法）等内容；

C.套期关系符合套期有效性的要求。套期同时满足下列条件的，应当认定套期关系符合套期有效性要求：

(A) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系。该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动；

(B) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；

(C) 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

②套期会计确认和计量

A.公允价值套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失应当计入当期损益；

(B) 被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失应当计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

B.现金流量套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，应当计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，应当按照下列两项的绝对额中较低者确定：

a.套期工具自套期开始的累计利得或损失；

b.被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额应当为当期现金流量套期储备的变动额。

(B) 套期工具产生的利得或损失中属于无效套期的部分（即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失），应当计入当期损益。公司应当按照下列规定对现金流量套期储备进行后续处理：

a.被套期项目为预期交易，且该预期交易使企业随后确认一项非金融资产或非金融负债，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，公司应当将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额；

b.对于不属于上述a.涉及的现金流量套期，公司应当在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益；

c.如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，公司应当将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C.境外经营净投资套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

(A) 套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，应当计入其他综合收益；

全部或部分处置境外经营时，上述计入其他综合收益的套期工具利得或损失应当相应转出，计入当期损益。

(B) 套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，应当计入当期损益。

公司对套期关系作出再平衡的，应当在调整套期关系之前确定套期关系的套期无效部分，并将相关利得或损失立即计入当期损益。同时，更新在套期剩余期限内预期将影响套期关系的套期无效部分产生原因的分析，并相应更新套期关系的书面文件。

套期关系再平衡可能会导致企业增加或减少指定套期关系中被套期项目或套期工具的数量。企业增加了指定的被套期项目或套期工具的，增加部分自指定增加之日起作为套期关系的一部分进行处理；企业减少了指定的被套期项目或套期工具的，减少部分自指定减少之日起不再作为套期关系的一部分，作为套期关系终止处理。

(4) 附回购条件的资产转让

售后回购是指销售商品的同时，公司同意日后再将同样或类似的商品购回的销售方式。公司根据合同或协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。若售后回购交易属于融资交易的，商品所有权上的主要风险和报酬没有转移，不应确认收入；回购价格大于原售价的差额，公司在回购期间按期计提利息费用，计入财务费用。

(5) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；

③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

37、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）

其他说明（1）：

2017年7月5日，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。新收入准则具体政策详见五、39、收入。

公司自2020年1月1日起执行新收入准则，新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过，采用变更后会计政策编制的2020年度合并利润表及母公司利润表各项目、2020年度合并资产负债表及母公司资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，除部分财务报表科目重分类外，没有重大影响。

2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	179,898,933.75	179,898,933.75	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	176,392.69	176,392.69	
应收账款	27,284,999.83	27,284,999.83	

应收款项融资			
预付款项	3,127,361.97	3,127,361.97	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	7,825,859.15	7,825,859.15	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	163,911,360.19	163,911,360.19	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	255,241,411.47	255,241,411.47	
流动资产合计	637,466,319.05	637,466,319.05	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	59,230,265.91	59,230,265.91	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	85,790,363.83	85,790,363.83	
投资性房地产			
固定资产	170,344,183.56	170,344,183.56	
在建工程	36,506,768.76	36,506,768.76	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	49,046,686.14	49,046,686.14	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	9,764,179.46	9,764,179.46	

递延所得税资产	16,877,309.50	16,877,309.50	
其他非流动资产	9,753,719.90	9,753,719.90	
非流动资产合计	437,313,477.06	437,313,477.06	
资产总计	1,074,779,796.11	1,074,779,796.11	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	31,902,823.90	31,902,823.90	
预收款项	15,689,248.64		-15,689,248.64
合同负债		13,884,290.83	13,884,290.83
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	8,759,572.60	8,759,572.60	
应交税费	13,017,007.89	13,017,007.89	
其他应付款	8,358,368.34	8,358,368.34	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债		1,804,957.81	1,804,957.81
流动负债合计	77,727,021.37	77,727,021.37	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			

其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	77,727,021.37	77,727,021.37	
所有者权益：			
股本	354,025,000.00	354,025,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42	
一般风险准备			
未分配利润	416,316,781.83	416,316,781.83	
归属于母公司所有者权益合计	994,874,941.70	994,874,941.70	
少数股东权益	2,177,833.04	2,177,833.04	
所有者权益合计	997,052,774.74	997,052,774.74	
负债和所有者权益总计	1,074,779,796.11	1,074,779,796.11	

调整情况说明

在首次执行日，执行新收入准则的影响如下：

项目	按照原收入准则	按照新收入准则	影响金额（2020年1月1日）
预收款项	15,689,248.64		-15,689,248.64
合同负债		13,884,290.83	13,884,290.83
其他流动负债		1,804,957.81	1,804,957.81

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	171,981,537.09	171,981,537.09	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	176,392.69	176,392.69	
应收账款	38,514,868.50	38,514,868.50	
应收款项融资			
预付款项	2,027,518.92	2,027,518.92	
其他应收款	59,309,206.98	59,309,206.98	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	162,883,133.69	162,883,133.69	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	254,870,014.21	254,870,014.21	
流动资产合计	689,762,672.08	689,762,672.08	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	118,246,094.00	118,246,094.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	5,790,363.83	5,790,363.83	
投资性房地产			
固定资产	169,677,854.03	169,677,854.03	
在建工程	36,506,768.76	36,506,768.76	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	48,697,886.10	48,697,886.10	
开发支出			

商誉			
长期待摊费用	6,014,592.53	6,014,592.53	
递延所得税资产	8,058,520.79	8,058,520.79	
其他非流动资产	9,753,719.90	9,753,719.90	
非流动资产合计	402,745,799.94	402,745,799.94	
资产总计	1,092,508,472.02	1,092,508,472.02	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	31,834,772.77	31,834,772.77	
预收款项	15,458,852.59		-15,458,852.59
合同负债		13,680,400.52	13,680,400.52
应付职工薪酬	7,446,645.72	7,446,645.72	
应交税费	12,483,994.84	12,483,994.84	
其他应付款	7,753,723.46	7,753,723.46	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债		1,778,452.07	1,778,452.07
流动负债合计	74,977,989.38	74,977,989.38	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			

递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	74,977,989.38	74,977,989.38	
所有者权益：			
股本	354,025,000.00	354,025,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42	
未分配利润	438,972,322.77	438,972,322.77	
所有者权益合计	1,017,530,482.64	1,017,530,482.64	
负债和所有者权益总计	1,092,508,472.02	1,092,508,472.02	

调整情况说明

在首次执行日，执行新收入准则的影响如下：

项目	按照原收入准则	按照新收入准则	影响金额（2020年1月1日）
预收款项	15,458,852.59		-15,458,852.59
合同负债		13,680,400.52	13,680,400.52
其他流动负债		1,778,452.07	1,778,452.07

（4）2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%

企业所得税	应纳税所得额	25%、8.25%、15%、0%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	8.25%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
武汉金发拉比母婴用品有限公司	25%
沈阳拉比母婴用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	25%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	20%
J3 CHILD GEN I LP	0%
宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司	25%

2、税收优惠

（1）增值税

根据《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告2020年第13号)规定，自2020年3月1日至5月31日，对湖北省增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。根据《财政部 税务总局关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》(财政部 税务总局公告2020年第24号)规定，《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告2020年第13号)规定的税收优惠政策实施期限延长到2020年12月31日。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司享受上述优惠政策。

根据《财政部、税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》（财税[2020]8号），自2020年1月1日起，对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受生活服务免征增值税。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2020年12月通过高新技术企业重新认定，取得编号为GR202044001456的《高新技术企业证书》（有效期为3年）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2020年度享受

15%的企业所得税优惠税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号，以下简称《通知》）等规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。汕头市金发拉比商贸有限公司本年按照20%税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	109,767.84	117,554.90
银行存款	173,967,704.23	179,781,378.85
其他货币资金	1,170,465.09	
合计	175,247,937.16	179,898,933.75
其中：存放在境外的款项总额	425,792.41	1,418,647.50

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据		176,392.69
合计		176,392.69

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票										
按组合计提坏账准备的应收票据						176,392.69	100.00%			176,392.69

其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票						176,392.69	100.00%			176,392.69
合计						176,392.69	100.00%			176,392.69

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
无						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
合计	0.00	0.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	176,392.69
合计	176,392.69

其他说明

期末，公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据为商业承兑票据，金额176,392.69元。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

公司本期不存在核销应收票据的情况。

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	176,375.94	0.76%	176,375.94	100.00%	0.00					
其中：										
按组合计提坏账准备	22,917,111.11	99.24%	4,085,931.11	17.83%	18,831,179.99	30,150,131.11	100.00%	2,865,134.11	9.50%	27,284,996.99

备的应收账款	05.89		4.35		1.54	4.40		.57		83
其中：										
账龄组合	22,917,105.89	99.24%	4,085,934.35	17.83%	18,831,171.54	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83
合计	23,093,481.83	100.00%	4,262,310.29	18.46%	18,831,171.54	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	176,375.94	176,375.94	100.00%	长期催收未回
合计	176,375.94	176,375.94	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	18,619,319.03	992,569.55	5.33%
1-2 年	1,442,641.23	616,089.17	42.71%
2-3 年	1,383,354.88	1,005,484.88	72.68%
3 年以上	1,471,790.75	1,471,790.75	100.00%
合计	22,917,105.89	4,085,934.35	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,795,694.97
1 至 2 年	1,442,641.23
2 至 3 年	1,383,354.88
3 年以上	1,471,790.75
3 至 4 年	1,471,790.75
合计	23,093,481.83

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的应收账款	2,865,134.57	1,397,175.72				4,262,310.29
合计	2,865,134.57	1,397,175.72				4,262,310.29

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

本期无实际核销的应收账款的情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	1,889,517.01	8.18%	100,727.48
单位 2	1,476,691.99	6.39%	78,720.37
单位 3	1,473,904.08	6.38%	1,248,157.39
单位 4	938,764.60	4.07%	50,044.21
单位 5	915,317.54	3.96%	48,794.28
合计	6,694,195.22	28.98%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

截至期末，公司不存在因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，公司不存在转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

截至期末，公司不存在已质押的应收账款。

4、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,163,251.13	97.02%	3,104,727.49	99.28%
1 至 2 年	57,122.00	2.56%	22,634.48	0.72%
2 至 3 年	9,233.31	0.41%		
合计	2,229,606.44	--	3,127,361.97	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2020 年 12 月 31 日余额中前五名单位金额总计 1,161,632.88 元，占期末余额比例为 52.10%。

其他说明：

无。

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,534,716.96	7,825,859.15
合计	7,534,716.96	7,825,859.15

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

截止2020年12月31日，公司无重要逾期利息。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断

				依据
误				

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	3,521,346.19	3,466,959.62
保证金	3,162,049.05	2,976,436.90
代扣代缴社保及住房公积金	460,507.89	576,745.24
备用金	311,771.17	402,661.76
其他	523,235.46	910,519.94
合计	7,978,909.76	8,333,323.46

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	507,464.31			507,464.31
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期转回	63,271.51			63,271.51
2020 年 12 月 31 日余额	444,192.80			444,192.80

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	7,762,594.37
1 至 2 年	200,315.39
2 至 3 年	16,000.00
合计	7,978,909.76

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	507,464.31		63,271.51			444,192.80
合计	507,464.31		63,271.51			444,192.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

公司本期无实际核销的其他应收款情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额

单位 1	保证金	400,000.00	1 年以内	5.01%	20,000.00
单位 2	保证金	323,593.42	1 年以内	4.06%	16,179.67
单位 3	保证金	236,648.78	1 年以内	2.97%	11,832.44
单位 4	保证金	182,000.00	1 年以内	2.28%	9,100.00
单位 5	保证金	178,290.68	1 年以内	2.23%	8,914.53
合计	--	1,320,532.88	--	16.55%	66,026.64

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

截至期末，公司不存在涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

截至期末，公司不存在因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，公司不存在转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

截至期末，公司不存在其他应收款受限的情况。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	9,084,049.31		9,084,049.31	6,896,524.89		6,896,524.89
在产品	3,765,575.10		3,765,575.10	2,971,719.01		2,971,719.01
库存商品	149,529,859.08	12,572,246.15	136,957,612.93	164,539,577.18	11,001,534.62	153,538,042.56

委托加工物资	142,813.61		142,813.61	505,073.73		505,073.73
合计	162,522,297.10	12,572,246.15	149,950,050.95	174,912,894.81	11,001,534.62	163,911,360.19

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	11,001,534.62	3,494,715.67		1,924,004.14		12,572,246.15
委托加工物资						
合计	11,001,534.62	3,494,715.67		1,924,004.14		12,572,246.15

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	129,828.25	1,231,131.52
预缴企业所得税	33,143.31	44,358.35
预缴其他税费	723,696.19	
理财产品	303,372,695.63	253,965,921.60
合计	304,259,363.38	255,241,411.47

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		

一、合营企业											
二、联营企业											
蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司	56,790,837.71			-3,199,319.61						53,591,518.10	
广东加康医疗投资中心（有限合伙）	2,439,428.20		2,439,564.15	135.95							
小计	59,230,265.91		2,439,564.15	-3,199,183.66						53,591,518.10	
合计	59,230,265.91		2,439,564.15	-3,199,183.66						53,591,518.10	

其他说明

2019年7月19日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于全资子公司退出并解散合伙企业的议案》，同意公司的全资子公司广东金发拉比投资有限公司退出并解散广东加康医疗投资中心（有限合伙），并于2020年4月收到广东加康医疗投资中心（有限合伙）清算资本2,439,564.15元。

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司		5,790,363.83
上海阿里宝宝婴儿用品有限公司	78,000,000.00	78,000,000.00
合计	80,000,000.00	85,790,363.83

其他说明：

无

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	166,059,727.21	170,344,183.56
合计	166,059,727.21	170,344,183.56

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	183,265,447.25	7,660,721.94	6,816,702.94	16,383,942.23	214,126,814.36
2.本期增加金额	1,543,896.60	345,949.99	577,837.36	2,268,897.23	4,736,581.18
(1) 购置	85,181.00	345,949.99	577,837.36	563,172.23	1,572,140.58
(2) 在建工程转入	1,458,715.60			1,705,725.00	3,164,440.60
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		1,680,678.79	891,934.62	1,546,498.83	4,119,112.24
(1) 处置或报废		1,680,678.79	891,934.62	1,546,498.83	4,119,112.24
4.期末余额	184,809,343.85	6,325,993.14	6,502,605.68	17,106,340.63	214,744,283.30
二、累计折旧					
1.期初余额	23,290,863.71	6,231,056.00	3,707,162.75	10,553,548.34	43,782,630.80
2.本期增加金额	5,715,241.95	384,639.10	478,473.33	1,954,855.94	8,533,210.32
(1) 计提	5,715,241.95	384,639.10	478,473.33	1,954,855.94	8,533,210.32
3.本期减少金额		1,346,605.87	847,337.89	1,437,341.27	3,631,285.03
(1) 处置或报废		1,346,605.87	847,337.89	1,437,341.27	3,631,285.03
4.期末余额	29,006,105.66	5,269,089.23	3,338,298.19	11,071,063.01	48,684,556.09
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	155,803,238.19	1,056,903.91	3,164,307.49	6,035,277.62	166,059,727.21
2.期初账面价值	159,974,583.54	1,429,665.94	3,109,540.19	5,830,393.89	170,344,183.56

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
广州天盈广场 3312-01-02	36,118,371.12
广州天盈广场 3311	10,235,814.08
春泽庄南区 26-27 幢 109 前部分、209、210、211 房	2,045,186.64

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新仓库楼	11,528,244.07	办理产权资料尚在准备之中
广州天盈广场停车位	2,474,054.40	办理产权资料尚在准备之中

其他说明

无

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明

无

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	66,025,366.07	36,506,768.76
合计	66,025,366.07	36,506,768.76

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
综合楼工程	64,092,972.89		64,092,972.89	31,454,040.20		31,454,040.20
信息化建设项目				3,712,380.70		3,712,380.70
生物智能制造项目	1,569,728.30		1,569,728.30			
其他	362,664.88		362,664.88	1,340,347.86		1,340,347.86
合计	66,025,366.07		66,025,366.07	36,506,768.76		36,506,768.76

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
综合楼工程	100,000,000.00	31,454,040.20	32,638,932.69			64,092,972.89	64.09%	64.09%				其他
信息化建设项目	21,481,000.00	3,712,380.70	1,437,735.81	5,150,116.51		0.00	59.14%	59.14%				募股资金
生物智能制造项目	364,314,400.00	875,471.70	694,256.60			1,569,728.30	0.43%	0.43%				其他
其他		464,876.16	3,532,138.59	3,421,578.70	212,771.17	362,664.88						其他
合计	485,795,000.00	36,506,768.76	38,303,000.00	8,571,694.71	212,771.17	66,025,366.07	--	--				--

	400.00	68.76	63.69	5.21	17	66.07					
--	--------	-------	-------	------	----	-------	--	--	--	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无						

其他说明：

无

12、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	47,669,029.15	478,473.58		5,806,319.78	53,953,822.51
2.本期增加金额		190,000.00		5,555,927.18	5,745,927.18
(1) 购置		190,000.00		148,672.57	338,672.57
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				5,407,254.61	5,407,254.61
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	47,669,029.15	668,473.58		11,362,246.96	59,699,749.69
二、累计摊销					
1.期初余额	2,942,180.76	230,591.16		1,734,364.45	4,907,136.37
2.本期增加金额	953,380.59	38,677.40		713,434.30	1,705,492.29
(1) 计提	953,380.59	38,677.40		713,434.30	1,705,492.29
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	3,895,561.35	269,268.56		2,447,798.75	6,612,628.66
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	43,773,467.80	399,205.02		8,914,448.21	53,087,121.03
2.期初账面价值	44,726,848.39	247,882.42		4,071,955.33	49,046,686.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	9,764,179.46	1,547,899.08	4,899,416.45	1,512,954.51	4,899,707.58
合计	9,764,179.46	1,547,899.08	4,899,416.45	1,512,954.51	4,899,707.58

其他说明

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	17,278,749.24	2,628,943.25	14,374,133.50	2,192,149.82
可抵扣亏损	52,386,859.82	11,576,299.24	40,591,128.56	8,728,714.25
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	39,709,636.17	5,956,445.43
合计	115,165,609.06	21,030,242.49	94,674,898.23	16,877,309.50

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
合计	0.00	0.00	0.00	0.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产
	期末互抵金额	或负债期末余额	期初互抵金额	或负债期初余额
递延所得税资产		21,030,242.49		16,877,309.50

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

可抵扣亏损	401.29	151.90
合计	401.29	151.90

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年			预计无法抵扣亏损
2023 年			预计无法抵扣亏损
2024 年	151.90	151.90	预计无法抵扣亏损
2025 年	249.39		预计无法抵扣亏损
合计	401.29	151.90	--

其他说明：

无

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地、工程、设备及装修款				9,753,719.90		9,753,719.90
合计	0.00			9,753,719.90		9,753,719.90

其他说明：

无

16、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	20,000,000.00	
未到期计提的应付利息	24,750.00	
合计	20,024,750.00	

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
无				

其他说明：

无

17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	23,409,301.54	
合计	23,409,301.54	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

18、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	23,000,745.66	31,902,823.90
应付工程设备款		
合计	23,000,745.66	31,902,823.90

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

截至期末，应付账款余额中无账龄超过一年的重要应付账款。

19、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	17,905,573.39	13,884,290.83
合计	17,905,573.39	13,884,290.83

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

21、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,759,572.60	66,250,038.66	67,029,293.26	7,980,318.00
二、离职后福利-设定提存计划		556,247.73	556,247.73	
三、辞退福利		527,303.79	527,303.79	
合计	8,759,572.60	67,333,590.18	68,112,844.78	7,980,318.00

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,759,572.60	60,456,466.33	61,243,640.93	7,972,398.00
2、职工福利费		1,525,926.60	1,525,926.60	

3、社会保险费		2,477,507.13	2,477,507.13	
其中：医疗保险费		2,151,154.87	2,151,154.87	
工伤保险费		6,628.64	6,628.64	
生育保险费		319,723.62	319,723.62	
4、住房公积金		1,274,328.20	1,266,408.20	7,920.00
5、工会经费和职工教育经费		515,810.40	515,810.40	
合计	8,759,572.60	66,250,038.66	67,029,293.26	7,980,318.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		543,274.67	543,274.67	
2、失业保险费		12,973.06	12,973.06	
合计		556,247.73	556,247.73	

其他说明：

无

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,543,910.27	4,036,849.51
企业所得税	5,844,444.88	6,859,565.32
个人所得税	182,406.77	208,568.27
城市维护建设税	224,144.78	250,698.66
教育费附加和地方教育费附加	160,103.41	178,978.96
其他	14,288.39	1,482,347.17
合计	9,969,298.50	13,017,007.89

其他说明：

无

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	8,130,837.92	8,358,368.34
合计	8,130,837.92	8,358,368.34

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
无		

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,369,581.04	6,591,138.77
仓储物流费	670,783.79	789,719.60
其他	1,090,473.09	977,509.97
合计	8,130,837.92	8,358,368.34

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

截至期末，其他应付款余额中无账龄超过一年的重要其他应付款。

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,665,124.97	1,804,957.81
合计	1,665,124.97	1,804,957.81

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
无											

其他说明：

无

25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	159,534,318.45			159,534,318.45
合计	159,534,318.45			159,534,318.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,998,841.42	4,540,324.79		69,539,166.21
合计	64,998,841.42	4,540,324.79		69,539,166.21

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系根据公司章程按母公司净利润的10%计提法定盈余公积形成。

28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88
调整后期初未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88
加：本期归属于母公司所有者的净利润	32,601,019.25	46,603,539.99
减：提取法定盈余公积	4,540,324.79	6,206,856.04
应付普通股股利	38,942,750.00	31,862,250.00
期末未分配利润	405,434,726.29	416,316,781.83

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	310,435,725.82	141,211,366.97	437,727,065.43	199,690,938.08
其他业务	2,694,412.12	2,540,408.34	552,427.15	602,010.35
合计	313,130,137.94	143,751,775.31	438,279,492.58	200,292,948.43

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,490,065.10	2,036,096.79
教育费附加	1,064,323.94	1,451,191.21
其他	1,739,063.45	218,662.38
合计	4,293,452.49	3,705,950.38

其他说明：

无。

31、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,858,563.30	48,664,461.64
商场费用	13,816,304.88	16,333,439.69
租金	7,982,535.85	12,069,755.29
长期资产折旧、摊销费	6,733,704.05	9,241,423.32
广告宣传费	12,618,544.86	8,577,490.96
专柜支持费	2,012,874.97	7,351,308.59
运输费		7,089,946.93
办公费	2,685,649.76	4,230,586.94
差旅费	843,710.60	2,208,325.54
展会费用	583,086.13	825,354.24
其他	2,185,670.35	882,107.73
合计	81,320,644.75	117,474,200.87

其他说明：

本期运输费减少主要系因执行新准则与销售相关的运费计入营业成本所致。

32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,607,907.60	16,724,205.68
固定资产折旧费及无形资产摊销	7,573,191.53	8,067,516.06
办公费	2,453,909.82	3,432,680.26
修缮费	2,162,822.69	2,100,835.06
中介咨询费	1,219,331.44	2,058,998.78
基金管理费	1,030,078.67	3,796,041.46
税费	288,555.57	536,496.37
差旅费	168,788.77	267,753.98
其他	1,446,973.69	3,192,488.26
合计	32,951,559.78	40,177,015.91

其他说明：

无

33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,073,188.40	9,454,641.21
材料费	3,503,472.51	2,762,590.49
折旧与摊销	561,747.80	741,703.15
其他	1,243,450.98	1,035,601.37
合计	13,381,859.69	13,994,536.22

其他说明：

无

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	498,850.00	
减：利息收入	2,537,777.11	2,934,314.05
汇兑损益	40,507.59	-22,455.34
其他	117,116.92	177,970.90
合计	-1,881,302.60	-2,778,798.49

其他说明：

无

35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	1,130,926.21	709,436.19
其他	129,342.96	

36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,199,183.66	-3,040,338.44

理财产品投资收益	10,924,268.23	8,307,072.13
合计	7,725,084.57	5,266,733.69

其他说明：

无

37、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
按公允价值计量的其他非流动金融资产	-5,790,363.83	-9,297,571.67
合计	-5,790,363.83	-9,297,571.67

其他说明：

无

38、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	63,271.51	397,233.57
应收账款坏账损失	-1,397,175.72	-910,739.29
合计	-1,333,904.21	-513,505.72

其他说明：

无

39、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,494,715.67	-9,364,911.78
合计	-3,494,715.67	-9,364,911.78

其他说明：

无

40、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	-18,661.17	-237,256.60

41、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	421,070.30	364,840.82	421,070.30
合计	421,070.30	364,840.82	421,070.30

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
无								

其他说明：

无

42、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,158,208.60	20,000.00	1,158,208.60
固定资产报废损失	436,837.21	72,522.48	436,837.21
其他	40,375.47	34,854.05	40,375.47
合计	1,635,421.28	127,376.53	1,635,421.28

其他说明：

无

43、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,190,885.20	12,328,206.74
递延所得税费用	-4,152,932.99	-6,479,309.49
合计	4,037,952.21	5,848,897.25

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	36,445,506.40
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,466,825.96
子公司适用不同税率的影响	-1,503,081.78
调整以前期间所得税的影响	273,758.84
非应税收入的影响	799,795.92
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	102,260.10
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	62.35
加计扣除的影响	-1,090,182.60
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	-11,486.58
所得税费用	4,037,952.21

其他说明

无

44、其他综合收益

详见附注。

45、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,537,777.11	2,844,402.95
政府补助及赞助款	1,264,326.21	709,436.19
其他	405,629.00	1,286,298.85
合计	4,207,732.32	4,840,137.99

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

广告宣传费	11,045,048.13	8,577,490.96
场地使用租金	8,456,395.04	12,069,755.29
办公业务费	5,165,516.17	7,479,549.26
修缮费	2,162,822.69	2,353,393.78
专柜支持费	2,012,874.97	7,351,308.59
中介咨询费	1,219,331.44	2,058,998.78
捐赠支出	1,065,000.00	20,000.00
差旅费	1,044,415.31	2,795,705.14
展会费用	583,086.13	825,354.24
运输费用		7,089,946.93
往来款及其他	3,683,129.05	3,702,081.02
合计	36,437,618.93	54,323,583.99

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

本期运输费减少主要系因执行新准则与销售相关的运费计入营业成本所致。

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回土地保证金		7,600,000.00
合计		7,600,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费	1,030,078.67	3,987,647.06
合计	1,030,078.67	3,987,647.06

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

公司2019年度、2020年度支付其他与投资活动有关的现金主要系支付基金管理费用。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

应付票据保证金	510,029.21	
合计	510,029.21	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

公司2020年度收到的其他与筹资活动有关的现金主要系收回应付票据保证金。

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付应付票据保证金	1,680,494.30	
合计	1,680,494.30	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

公司2020年度支付的其他与筹资活动有关的现金主要系支付应付票据保证金。

46、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	32,407,554.19	46,365,130.41
加：资产减值准备	4,828,619.88	9,878,417.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,533,210.32	8,603,169.36
使用权资产折旧		
无形资产摊销	1,705,492.29	1,454,156.97
长期待摊费用摊销	6,412,370.96	8,947,375.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	18,661.17	237,256.60
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	436,837.21	72,522.48
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	5,790,363.83	9,297,571.67
财务费用（收益以“－”号填列）	672,757.59	-22,455.34
投资损失（收益以“－”号填列）	-7,725,084.57	-5,266,733.69
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-4,152,932.99	-6,479,309.49

递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	10,466,593.57	32,677,941.72
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	8,886,103.37	3,344,399.92
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	15,753,079.40	-7,849,011.27
其他		
经营活动产生的现金流量净额	84,033,626.22	101,260,432.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	164,056,597.07	149,477,169.87
减：现金的期初余额	149,477,169.87	167,704,677.55
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	14,579,427.20	-18,227,507.68

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	164,056,597.07	149,477,169.87
其中：库存现金	109,767.84	117,554.90
可随时用于支付的银行存款	163,946,829.23	149,359,614.97
三、期末现金及现金等价物余额	164,056,597.07	149,477,169.87

其他说明：

可随时用于支付的银行存款不包含未到期定期存款 10,000,000.00 元及应收定期存款利息20,875.00元、其他货币资金 1,170,465.09元。

47、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

48、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,170,465.09	开立银行承兑汇票保证金
合计	1,170,465.09	--

其他说明：

无

49、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	413,909.87
其中：美元	61,168.55	6.5249	399,118.67
欧元			
港币	17,575.09	0.8416	14,791.20
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

50、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
企业线上适岗培训补贴	342,600.00	其他收益	342,600.00
稳岗补贴	215,669.19	其他收益	215,669.19
2019年市级"两化"融合贯标企业奖补专项资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
汕头市高新技术产业开发区管理委员会省资质认定奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
财政贴息	133,400.00	财务费用	133,400.00
创业带动就业补贴	87,000.00	其他收益	87,000.00
一次性吸纳就业补贴	53,000.00	其他收益	53,000.00
疫情补贴款	20,000.00	其他收益	20,000.00
五类企业职业介绍补贴	7,400.00	其他收益	7,400.00
商贸服务企业增值税补贴	3,257.02	其他收益	3,257.02
吸纳高校毕业生就业补贴	2,000.00	其他收益	2,000.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

51、其他

无。

八、合并范围的变更

1、其他

公司2020年度合并范围未发生变更。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	批发零售业	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	批发零售业	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	商务服务业	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	批发零售业	100.00%		投资设立
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	批发零售业	100.00%		投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	商务服务业	80.00%		投资设立
武汉金发拉比母婴用品有限公司	武汉	武汉	批发零售业	100.00%		投资设立
沈阳拉比母婴用品有限公司	沈阳	沈阳	批发零售业	100.00%		投资设立
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		股权转让
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	投资	97.83%		其他
宁波江北乐勤企	宁波	宁波	商务服务业	100.00%		股权转让

业管理咨询有限 公司						
---------------	--	--	--	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营 企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联 营企业投资的会 计处理方法
				直接	间接	
蜜儿乐儿乳业 (上海)有限公 司	上海	上海	投资	20.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	217,921,109.48	220,116,642.18
非流动资产	162,870,223.30	160,421,136.70
资产合计	380,791,332.78	380,537,778.88
流动负债	236,952,424.20	248,632,356.14
非流动负债	49,152,494.04	21,514,973.15
负债合计	286,104,918.24	270,147,329.29

少数股东权益	6,608,295.09	4,181,207.94
归属于母公司股东权益	88,078,119.45	106,209,241.65
按持股比例计算的净资产份额	17,615,623.89	21,241,848.33
对联营企业权益投资的账面价值	53,591,518.10	56,790,837.71
营业收入	359,133,019.59	365,904,103.98
净利润	-15,309,349.55	-19,227,370.47
其他综合收益	450,087.47	-4,211.30
综合收益总额	-14,859,262.08	-19,231,581.77

其他说明

无

十、与金融工具相关的风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

公司期末金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
金融负债：					
短期借款	20,024,750.00				20,024,750.00
应付票据	23,409,301.54				23,409,301.54
应付账款	22,056,752.15				22,056,752.15
其他应付款	8,130,837.92				8,130,837.92
合计	73,621,641.61				73,621,641.61

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			80,000,000.00	80,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			80,000,000.00	80,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十二节、九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十二节、九、3、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林浩亮	实际控制人
林若文	实际控制人
林浩茂	实际控制人亲属、股东（拥有公司股权比例 0.29%）
林燕菁	实际控制人直系亲属
林国栋	实际控制人直系亲属
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
无					

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
无						

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
无						

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
林燕菁	房屋及建筑物	1,062,000.00	1,062,000.00

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				
拆出				
无				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	5,577,761.00	5,513,603.00

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

无					
---	--	--	--	--	--

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
无			

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 重大资本性支出承诺事项

截止2020年12月31日，公司已签约而尚不必再资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

项目	合同金额	已付金额	未付金额
房屋建筑物	2,391,959.70	478,391.94	1,913,567.76
无形资产	5,080,000.00	4,064,000.00	1,016,000.00
合计	7,471,959.70	4,542,391.94	2,929,567.76

(2) 经营租赁承诺事项

根据不可撤销的有关房屋等的经营租赁协议，公司于2020年12月31日以后应支付的最低租赁付款额如下：

单位：万元

项目	金额
一年以内	485.38
一到二年	161.16
二年以上	
合计	646.54

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至2020年12月31日止，公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	21,241,500.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

2、其他资产负债表日后事项说明

为推动实施母婴大健康战略，推进公司业务转型升级，打造“母婴产品+医疗、医美服务”的新业务模式，公司第四届董事会第九次会议审议通过了以237,600,000.00 元人民币受让怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）所持有的医疗美容企业广东韩妃医院投资有限公司的4,023,529.20 元出资（占韩妃投资注册资本的 36.00%）。

为加快公司在医疗美容领域的发展，进一步加强产融结合，实施公司战略布局，公司第四届董事会第九次会议审议通过了《关于参与投资设立医美产业基金的议案》。公司拟与深圳嘉禾资产管理有限公司、黄招标共同投资设立共青城嘉美股权投资合伙企业（有限合伙）（暂定名，以市场监督管理部门最终核准登记名称为准，以下简称“医美产业基金”）。医美产业基金为有限合伙制，基金规模为人民币30,000万元，其中第一期基金规模为人民币10,000万元，公司作为有限合伙人认缴出资人民币1,500万元，黄招标作为有限合伙人认缴出资人民币4,000万元，嘉禾资产作为普通合伙人、执行事务合伙人和基金管理人，出资人民币100万元，并负责剩余人民币4,400万元资金的社会募集。

2021年2月3日，公司设立全资子公司广东坤润健康科技发展有限公司，注册资本人民币贰亿元，截至本财务报告报出日止，公司尚未缴纳出资。

十五、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	176,375.94	0.58%	176,375.94	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	30,175,730.08	99.42%	3,898,863.81	12.92%	26,276,866.27	41,182,590.83	100.00%	2,667,722.33	6.48%	38,514,868.50
其中：										
账龄组合	19,476,321.52	64.17%	3,898,863.81	20.02%	15,577,457.71	25,647,491.94	62.28%	2,667,722.33	10.40%	22,979,769.61
合并范围内关联方款项	10,699,408.56	35.25%			10,699,408.56	15,535,098.89	37.72%			15,535,098.89
合计	30,352,106.02	100.00%	4,075,239.75	13.43%	26,276,866.27	41,182,590.83	100.00%	2,667,722.33	6.48%	38,514,868.50

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	176,375.94	176,375.94	100.00%	长期催收未回
合计	176,375.94	176,375.94	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	15,188,212.90	809,662.14	5.33%
1-2 年	1,433,062.99	611,998.72	42.71%
2-3 年	1,383,254.88	1,005,412.20	72.68%
3 年以上	1,471,790.75	1,471,790.75	100.00%
合计	19,476,321.52	3,898,863.81	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,941,057.92
1 至 2 年	3,860,568.56
2 至 3 年	3,889,773.05
3 年以上	1,660,706.49
3 至 4 年	1,660,706.49
合计	30,352,106.02

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的应收账款	2,667,722.33	1,407,517.42				4,075,239.75
合计	2,667,722.33	1,407,517.42				4,075,239.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

无		
---	--	--

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	3,248,320.70	10.70%	
单位 2	2,326,403.59	7.66%	
单位 3	1,889,517.01	6.23%	100,727.48
单位 4	1,503,789.92	4.95%	
单位 5	1,473,904.08	4.86%	1,248,157.39
合计	10,441,935.30	34.40%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

截至期末，公司不存在因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司期末无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

截至期末，公司不存在已质押的应收账款。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	65,935,678.30	59,309,206.98
合计	65,935,678.30	59,309,206.98

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	1,060,676.51	877,187.00
保证金	2,443,052.45	2,540,654.30
代扣代缴社保及住房公积金	363,361.60	446,697.26
备用金	285,468.61	337,228.40
内部往来及其他	62,043,073.71	55,452,018.83
合计	66,195,632.88	59,653,785.79

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	344,578.81			344,578.81
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期转回	84,624.23			84,624.23
2020 年 12 月 31 日余额	259,954.58			259,954.58

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,093,766.65
1 至 2 年	5,734,205.19
2 至 3 年	6,015,801.52

3 年以上	39,351,859.52
3 至 4 年	39,351,859.52
合计	66,195,632.88

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	344,578.81		84,624.23			259,954.58
合计	344,578.81		84,624.23			259,954.58

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

公司本期无实际核销的其他应收款情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额

单位 1	内部往来	48,860,773.10	1-4 年	73.81%	
单位 2	内部往来	7,910,851.92	2 年以内	11.95%	
单位 3	内部往来	2,234,062.92	2 年以内	3.37%	
单位 4	内部往来	1,107,640.50	2 年以内	1.67%	
单位 5	内部往来	999,570.12	2 年以内	1.51%	
合计	--	61,112,898.56	--	92.31%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

截至期末，公司不存在涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

截至期末，公司不存在因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，公司不存在转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

截至期末，公司不存在其他应收款受限的情况。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	118,246,094.00		118,246,094.00	118,246,094.00		118,246,094.00
合计	118,246,094.00		118,246,094.00	118,246,094.00		118,246,094.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比婴童用品	1,000,000.00					1,000,000.00	

有限公司									
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
拉比母婴（香港）有限公司	95,346,094.00							95,346,094.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00							19,000,000.00	
福州金发拉比婴童用品有限公司	100,000.00							100,000.00	
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	700,000.00							700,000.00	
杭州拉比婴童用品有限公司	600,000.00							600,000.00	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	300,000.00							300,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00							200,000.00	
沈阳拉比母婴用品有限公司									
合计	118,246,094.00							118,246,094.00	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备		
一、合营企业										
无										
二、联营企业										

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	293,029,221.27	139,793,276.22	408,904,614.65	194,466,996.86
其他业务	2,694,412.12	2,540,408.34	552,427.15	602,010.35
合计	295,723,633.39	142,333,684.56	409,457,041.80	195,069,007.21

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	10,924,268.23	8,307,072.13
合计	10,924,268.23	8,307,072.13

6、其他

无

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-18,661.17	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,264,326.21	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,214,350.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	11,053,611.19	
减：所得税影响额	1,682,512.06	
少数股东权益影响额	28,009.47	

合计	9,374,403.92	--
----	--------------	----

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.30%	0.09	0.09
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.35%	0.07	0.07

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

第十三节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部。