

金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2019年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年年度主要财务数据和指标

单位：人民币（元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	438,394,785.73	453,769,350.83	-3.39%
营业利润	52,678,698.31	43,689,869.19	20.57%
利润总额	52,852,308.80	44,371,519.26	19.11%
归属于上市公司股东的净利润	47,111,112.06	39,512,789.26	19.23%
基本每股收益	0.13	0.11	18.18%
加权平均净资产收益率	4.77%	4.09%	0.68%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,074,388,892.70	1,070,891,661.09	0.33%
归属于上市公司股东的所有者权益	995,382,513.77	980,133,651.71	1.56%
股本	354,025,000.00	356,615,000.00	-0.73%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.81	2.75	2.18%

注：表内数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

报告期内，公司实现营业总收入 43,839.48 万元，同比下降 3.39%。

报告期内，公司实现营业利润 5,267.87 万元，同比增长 20.57%；实现利润总额 5,285.23 万元，同比增长 19.11%；实现归属于母公司所有者的净利润为 4,711.11 万元，同比增长 19.23%。

报告期内，加权平均净资产收益率 4.77%，同比增加 0.68%。

报告期内，公司营业总收入较上年同期略有下降，主要原因是 2019 年公司优化销售渠道及调整销售政策、让利加盟商和经销商所致。

报告期内，公司营业利润、利润总额、净利润及加权平均净资产收益率较上年同期均有一定增长，主要原因有：

(1) 公司 2019 年加大对产品成本及费用的控制力度，以及推出了毛利率较高的新品，使得总体毛利率有所上升。

(2) 2018 年终止股权激励计划使得公司剩余未摊销的股权激励成本需要在 2018 年加速计提完毕，此项摊销减少了 2018 年度净利润。

(3) 2018 年对投资武汉江通动画传媒股份有限公司形成的可供出售的金融资产进行了计提减值准备 3,041.21 万元，此项计提减少了 2018 年度净利润。

2、财务状况说明

截止 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 107,438.89 万元，较期初增长 0.33%；归属于上市公司股东的所有者权益 99,538.25 万元，较期初增长 1.56%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，公司未预计 2019 年度业绩情况。

四、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会

2020 年 2 月 29 日