

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2024-018

昇兴集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 976,918,468 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
传真	0591-83684425	0591-83684425	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品、主要客户

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、

信息智能数据服务的一体化全方位服务。主要客户为国内知名食品、饮料、啤酒品牌企业，包括养元饮品、红牛、广药王老吉、银鹭集团、承德露露、青岛啤酒、百威啤酒、华润雪花、星巴克、魔爪、康师傅、百事可乐、可口可乐、锐澳、燕京啤酒、达利集团、嘉士伯、泰奇食品等。

（二）主要经营模式

公司遵循“与核心客户相互依存”的经营模式，积极维护和稳固核心客户的合作关系，通过一体化全方位的服务增强客户良好依存关系；同时，公司采取“贴进式”生产布局，不断完善和拓展生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力，增强拓展新客户的能力。公司力求打造具有竞争优势、完整的设计、采购、生产、销售体系，在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立的强有力的竞争优势。

公司采取集团统一采购模式，对主要原材料和辅料，公司统一进行供应商的选择与评定，并统一由集团与重要的供应商签订长期协议，根据各分子公司未来的生产任务时分批进行主辅料采购。公司已经与国内马口铁、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系，确保主要原材料的供应稳定。

公司与主要核心客户保持稳定的长期战略合作关系，采取直接面向客户，进行营销的模式。

公司采取“贴进式”生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力。同时，采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务、签订具体订单、安排生产，以保证公司产量与客户订单相匹配，避免出现产大于销的情况。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	8,591,670,745.99	7,785,528,684.26	8,126,692,233.42	5.72%	7,759,332,137.41	8,199,985,153.72
归属于上市公司股东的净资产	3,085,247,722.88	2,845,597,236.93	3,089,909,750.87	-0.15%	3,076,183,413.85	3,320,653,744.11
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	7,094,801,622.73	6,877,647,774.39	7,052,238,741.31	0.60%	5,694,418,918.94	6,048,156,984.93
归属于上市公司股东的净利润	333,044,666.05	209,286,889.42	209,129,073.10	59.25%	170,389,346.73	163,600,621.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	336,766,531.50	180,765,742.29	184,952,703.11	82.08%	149,970,158.03	150,000,738.67
经营活动产生的现金流量净额	1,413,619,404.19	719,324,492.99	749,267,045.21	88.67%	-78,556,060.36	-36,733,530.22
基本每股收益（元/股）	0.34	0.21	0.21	61.90%	0.18	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.21	0.21	61.90%	0.18	0.17
加权平均净资产收益率	11.07%	7.12%	6.57%	4.50%	5.59%	4.97%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,536,491,600.57	1,807,052,098.43	1,828,192,972.63	1,923,064,951.10
归属于上市公司股东的净利润	53,364,802.80	104,638,644.51	117,443,385.98	57,597,832.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,913,381.60	101,747,739.20	115,040,872.71	66,064,537.99
经营活动产生的现金流量净额	193,865,085.94	116,257,370.19	84,998,546.25	1,018,498,401.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,770	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,815	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873		质押	58,580,000	
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000				
中国工商银行股份有限公司	其他	1.99%	19,440,995				

—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金						
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,447,079			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	8,905,676			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.67%	6,535,689			
曜尊饮料（上海）有限公司	境内非国有法人	0.41%	4,000,000			
建信理财有限责任公司—建信理财“诚鑫”多元配置混合类最低持有 2 年开放式产品	其他	0.36%	3,480,000			
赵小弟	境内自然人	0.29%	2,853,850			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.25%	2,415,680			
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股司为本公司控股股东，昇洋发展为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2023 年 3 月，股东昇洋发展终止了与财通证券的融资融券业务，将其持有的公司 2,984 万股无限售流通股从其在财通证券开立的客户信用交易担保证券账户转回到普通证券账户。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行-融通内需驱动混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中信证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
华夏银行股份有限公司—南方消费升级混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
高盛国际—自有资金	新增	0	0.00%	0	0.00%
建信理财有限责任公司—建信理财“诚鑫”多元配置混合类最低持有 2 年开放式产品	新增	0	0.00%	0	0.00%

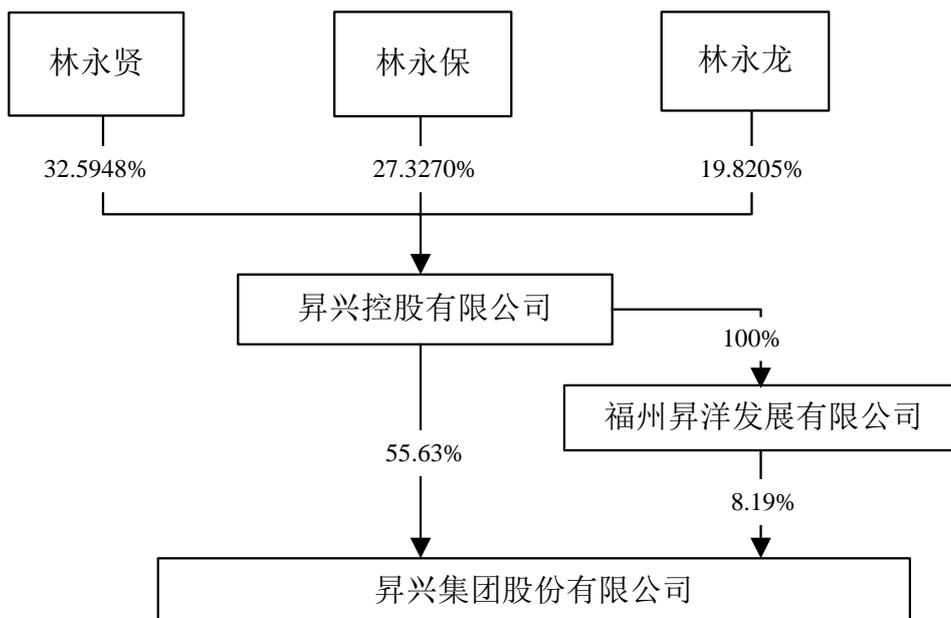
赵小弟	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本报告期内公司实现营业收入 70.95 亿元，与上年基本持平；营业利润 3.98 亿元，同比增长 73.88%；实现归属于上市公司股东净利润 3.33 亿元，较上年同期增长 59.25%。

2023 年度，金属包装行业服务的下游饮料啤酒行业需求稳步复苏。公司积极推进大客户战略和拓展新客户、新品类、新市场，保证了整体销售量增长不低于行业平均增速，同时向内挖潜，严格控制原材料采购成本和持续改善库存周转，不断优化产能布局，提升生产效率，同时抓住利率整体下行的有利环境，优化债务结构和降低财务成本，取得了较好的经营业绩。报告期内，公司持续开展了 ERP 软件优化升级、业务流程再造、团队组织优化、信息系统推广、智慧工厂打造等工作，为公司长足发展打下良好基础。

(一) 三片罐业务继续保持增长，积极推进内部管理提升，推动利润增长

公司三片罐产品主要以马口铁为基材，用于各类饮料产品包括植物蛋白饮料、能量饮料、八宝粥、食品罐等的包装。报告期内，下游饮料客户的需求有所恢复，事业部市场销售方面建立战略客户动态需求跟踪机制，面对客户需求异动及竞争对手动态，及时分析研判并制定营销应对策略，全年销量实现了双位数增长。在内部管理方面，进一步持续加强内部控制，强化并提升预算管理。加强库存管理，缩短采购周期、提高计划准确度，降低库存管理目标，同比存货天数下降明显，周转率有了大幅改善，提高了资金利用率和周转效率。同时，公司持续优化三片罐产能布局，2023 年四季度，在内江投资建设生产基地，为战略客户配套服务。

（二）二片罐业务积极应对市场整体需求不振的困难，国内外并举，保持了业务增长

公司二片罐产品主要以铝材为基材，主要用于啤酒、凉茶、可乐等的包装。2023 年中国两片罐行业需求增速减缓，国内总体需求不及预期，产能供给端出现了阶段性过剩。事业部积极应对竞争的不利局面，稳步推进产品创新和客户拓展，国内销量实现了个位数增长，略高于同行业平均增长水平。同时，事业部继续大力推进海外业务，海外业务实现了较好增长。

年内，事业部完成了对北京太平洋的并购，金边昇兴 III 期项目顺利完成，国内雅安工厂也进入商业化生产，为后续二片业务增长打下良好基础。

（三）灌装业务持续增长，稳步提升增值服务能力

公司灌装业务主要为集团制罐业务关联客户提供高质量的增值服务。2023 年度，中山及云南的灌装工厂通过设备改造和技术升级，成功开拓饮料灌装的新业务，满足了客户对新品类的代工需求。同时，各基地遵循集团数字化建设的统一部署，在报告期内高效完成了数字化升级，成功为灌装业务进行数值化赋能，尤其是中山 MES 系统与 SAP 系统的接口成功打通，使灌装业务的数字化建设迈向新的高度。

此外，各基地在精益生产、降本增效、节能降耗等方面持续开展专题改善活动，以创新方式创造行业最佳实践，取得了显著成效。中山灌装的工艺改进和云南灌装产线的提速，大幅提高了工厂的交付能力。在产品质量与客户满意度不断提升的同时，灌装业务产量实现较好增长，各项经营指标包括产能利用率、劳动生产率等均持续改善。新业务的拓展和产能利用率的提升，促进灌装事业部持续为集团公司创造价值，同时有力地推动了制罐业务量的增长。

（四）重点开展 ERP 升级工作，提升公司业财一体管理能力，为未来管理效率持续提升打下良好基础

为实现集团战略发展目标，提升集团公司经营管理效率，在 2023 年集团持续开展了 ERP 软件优化升级、业务流程再造、团队组织优化、信息系统推广、智慧工厂打造等工作。

通过对 ERP 的优化升级（新系统实施），满足了集团业财一体的管理需求，提升了系统的数据处理和管理能力，为集团公司提供了更为精准、高效的管理工具；针对业务流程进行再造，各事业部业务部门与外部供应商，以内外最佳实践为蓝本，共同优化了核心流程，全面推行标准化、一致化，降低了管理成本，提高了业务处理的效率和质量；在团队组织优化方面，根据业务实际需求，参照内外最佳实践完成业务组织架构的统一、业务流程的统一，最大化满足集团未来数智化建设对组织管理的一致性需求；在系统推广方面，SAP ERP 系统已全面覆盖三片罐事业部、两片罐事业部、灌装事业部及集团控股公司、ITS 系统以三片罐事业部业务流程为蓝本进行设计开发并成功在三片罐事业部完成实施推

广。OA、资金、金税系统已在全集团全面应用；在智慧工厂打造方面，完成了灌装 MES 系统的验收与集成工作，加快智慧工厂打造。

（五）坚持创新驱动战略，为公司持续发展奠定坚实基础

公司始终坚持创新驱动战略，多措并举地开展各项技术创新工作。昇兴研发中心通过管理和技术双轮驱动创新，不断提升设备制造水平，降低设备制造成本，特别是设备罐型转换结构的设计开发、智能化远程控制、节能气路分站智能控制系统等多项创新设计，在事业部下属多家子公司实现了成功应用和推广，取得良好预期效益。

2023 年公司共获得 35 项专利，其中 30 项实用新型专利、3 项外观专利和 2 项发明专利。

在新产品研发方面，技术研发中心 2023 年共开发和改进了四款行业内新产品，通过本行业各种新罐型和新模具的推广使用，进一步降低了生产成本；通过对更具成本优势的新罐型设计、开发和测试，积累和储备了先进的技术和经验；通过高端定制化产品和跨行业 SBC 系列新产品的量产，丰富了产品种类，预期未来可借此优势，持续开拓新的市场和利润增长点。

（六）公司人力资源体系紧跟公司信息化建设的步伐，构建系统的人力资源管理体系。

公司人力资源体系建设紧紧围绕组织发展战略，紧跟公司信息化建设的步伐，构建系统的人力资源管理体系。加快人力资源管理工作标准化建设工作，经营人才，达到建立以培育公司核心能力为中心的人力资源管理体系，并以此工作，并取得了部分成果。

1、统一优化了各事业部、各分子公司组织架构、部门职能职责、岗位说明书。建立符合公司发展要求绩效管理、薪酬管理宽框架制度、统一规范考勤管理办法等制度，不断完善人力资源管理体系。

2、建立和完善人才培养机制，确保关键岗位人才的素质和质量，为员工提供了良好的职业发展通道。2023 年共实施关键岗位人才培养与储备 133 人，一线关键岗位技能评定 293 人，管培生招聘培育 45 名，非脱产学历提升教育共计 136 名，通过以上措施使员工满足当前和未来的胜任力要求，建立人才梯队，促进公司可持续发展。

3、校企携手，共建校内实训，开展校企合作。与东北大学、闽江学院等高校通过采取“理论+实操+示范+体验”培训模式，重在培养学员实操能力、解决现实工作中遇到的难题，进一步强化技术人员的专业知识和运维能力，为企业降本增效提供智力保障。

4、充分发挥公司技术骨干人才的“传、帮、带”作用，帮助指导年轻员工立足岗位成才，加强对新员工、一线技能操作岗位员工的技术、技能培养，熟悉和认同企业文化与理念，不断提高员工专业岗位技能水平，促进企业健康、快速发展，为各专业岗位技能培养接班人才搭建平台。