

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2023-063

## 昇兴集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	3,343,543,699.00	3,080,840,301.52	3,198,875,821.25	4.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,003,447.31	107,571,573.27	117,802,972.70	34.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	155,661,120.80	89,314,353.43	93,481,802.82	66.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	310,122,456.13	14,148,970.19	12,831,522.91	2,316.88%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.11	0.12	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.11	0.12	33.33%
加权平均净资产收益率	5.31%	3.72%	3.62%	1.69%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,981,995,228.92	7,785,528,684.26	8,111,038,992.18	-1.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,907,522,812.25	2,845,597,236.93	3,090,631,493.69	-5.92%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,517	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873	0	质押	168,580,000
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000	0		
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.99%	19,440,995	0		
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,447,079	0		
高盛国际—自有资金	境外法人	1.11%	10,829,651	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	4,298,814	0		
曜尊饮料（上海）有限公司	境内非国有法人	0.41%	4,000,000	0		
阿布达比投资局	境外法人	0.27%	2,643,600	0		
林金辉	境内自然人	0.21%	2,100,000	0		

杨荣海	境内自然人	0.20%	2,000,006	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		昇兴控股为本公司控股股东，昇洋发展为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 33.44 亿元和归属于上市公司股东的净利润 1.58 亿元，分别同比增长 4.52% 和 34.13%，经营业绩延续了近几年的增长势头。

2023 年上半年，经济运行面临新的困难与挑战，总体消费需求虽有增长但不及预期，外部环境仍然复杂严峻，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。公司一方面紧密围绕着中长期发展战略及年度经营计划，积极推进智慧增值型服务平台的战略实施，深化与重要战略客户的合作力度，采用多种手段克服整体消费反弹不及预期带来的外部不利影响，经营规模稳步扩大，努力提升市场份额，同时积极向内挖潜，通过加强研发和精益生产管理，持续推动生产制造的降本增效措施，综合毛利率有所提升，从而带动经营业绩的增长。随着下半年进入行业的传统旺季，以及国家各项政策落地，预计销量同比上半年将进一步提升。

报告期内，公司主要完成以下事项：

1、三片罐业务对外积极提升市场份额，对内加强流程管控，实现营收和利润的双增长

三片罐业务面对市场的不利形势，对外积极通过提升市场份额保证营收的持续增长，达成半年度预算。同时，在内部管理方面，也进一步加强内部控制，重点关注库存管理、成本费用管控、精益改善等，以提升利润率，报告期内，取得了明显成效。

2、两片罐业务继续推进现有工厂的提速技改和新建产能的建设实施，进一步加强国际市场开发，报告期内达成了预算目标

报告期内，两片罐业务现有工厂的提速技改工作有序推进中，年度经营计划中的漳州工厂和沈阳工厂的技改项目已逐步形成产能。现有工厂的提速技改项目，有利于低成本实现产能扩张，提升边际利润率。同时，公司新建项目雅安工厂也已开始试生产，这是国内二片罐行业的第一家“厂中厂”，通过贴近式服务战略客户，提升公司的综合竞争能力。

海外业务方面，在全球实际需求低迷情况下，公司及时调整市场策略，在进一步加强与原有核心客户合作关系的同时，积极开发新客户。

### 3、灌装业务稳步增长，服务能力持续提升

公司灌装业务主要为集团制罐业务关联客户提供高质量的增值服务，随着集团公司制罐业务量和灌装业务量的相互促进，公司持续发力、积极扩大灌装业务总量。中山及云南灌装工厂通过设备改造和技术升级，发展新业务，同时满足客户新品类的代工需求。各灌装工厂稳中求进，持续改善产品质量，提升客户满意度。灌装业务在报告期内同比增长 30%，持续为集团公司贡献价值的同时，也有力地促进了制罐业务量的增长。

### 4、铝瓶业务契合下游啤酒消费结构升级超势，蓄势待发

报告期内铝瓶业务保持稳定的增长趋势，预计 2023 年下半年较上半年仍有较大的增幅空间。公司在报告期内持续供应百威、青岛、嘉士伯、华润雪花、喜力等品牌，市场反馈良好。公司会继续加大力度开展新产品、新罐型的研发，并合理分配生产产能，优化对客户销售供给。下游啤酒消费市场的结构升级对昇兴博德公司带来了更多的挑战与机遇。

### 5、持续加强技术研发投入，进一步提升竞争实力

集团公司长期以来一直重视技术创新和新产品研发，拓展跨行业的发展空间和创造机会，不断提升差异化竞争能力，让创新成为集团公司的核心竞争力。

公司技术研发团队 2023 年上半年在知识产权方面，共获得 1 项发明专利和 5 项实用新型专利，还提交了 4 项发明及专利申请，更加丰富了公司的知识产权内涵，进一步提升了产品的技术含量和企业核心竞争力。

昇兴集团股份有限公司董事会

2023 年 8 月 28 日