

证券代码：002740

证券简称：爱迪尔

公告编号：2020-108 号

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇（代）		
办公地址	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼		
电话	0755-25798819		
电子信箱	david_lee@cemni.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1、主要业务

公司主要从事珠宝首饰产品设计加工、品牌加盟，围绕多品牌发展战略定位，2017年收购大盘珠宝51%股权，报告期内完成千年珠宝、蜀茂钻石、京典圣钻100%股权收购事项。目前拥有“IDEAL”、“嘉华婚爱珠宝”、“CEMNI 千年”、“克拉美”四大珠宝首饰品牌，自成立以来，公司一直专注于品牌珠宝首饰的设计与销售，报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司采用加盟、经销和自营店销售相结合的业务模式。公司现已构建了以华南地区为核心立足点、全国各主要城市全覆盖的连锁销售网络，截至报告期末，公司共计拥有1,132家品牌加盟店、46家自营店的线下网络销售规模，其中“IDEAL”拥

有458家加盟店，4家自营店；“嘉华婚爱珠宝”拥有122家加盟店，2家自营店；“CEMNI千年”拥有323家加盟店，39家自营店；“克拉美”拥有229家加盟店，1家自营店。同时通过天猫、京东、唯品会等线上平台进行网络营销。

2、主要产品

(1) 公司自有“IDEAL”品牌，不仅在产品款式上进行研发，更是在技术和文化上进行深入地研究探索。在产品研发上以“创新”为核心，把艺术设计转化为生产力，把握市场规律及投入量度，让知识转化成更高的市场价值。从创意中提炼出产品设计、工艺创新，且每一项环节都要求设计师更加专业、精准、到位，从独特的角度绽放产品非凡的生命力。先后引进的JCAD电脑出蜡系统等设备、仪器，精确化产品的设计及工艺指标，在工艺上不断追求创新与突破。



产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
	港湾.阳光	1.硬——铂金硬化工艺 港湾系列铂金钻戒采用铂金硬化工艺，显著提高铂金的硬度，使铂金的维氏硬度由加工前的54提高到加工后的175，给爱情多一层坚硬的保护，为爱撑起一片晴空。 2.软——港湾柔软造型 设计师通过对港湾造型的构想，将写实与抽象的手法相结合，经过32道复杂工序一体成型，戒臂的不对称设计犹如伸展的臂弯，让真爱轻轻停靠在柔软幸福的港湾，给最爱的她柔然的爱情。	年轻情侣、 结婚人群、已 婚人士
	灵动.芳华	设计师从“共振”现象中汲取灵感，创造性的打破常规，赋予“灵动”新的生命力，两颗钻石通过平行镶嵌和斜线镶嵌两种镶嵌方式，“不安分”地一起闪动，遇见共振的爱情。 “灵动”镶口正面有碎钻光圈环绕衬托，完美融入视觉“黄金比例”，在空间上将hanger的光芒无尽外延，鬼才般的设计灵感呈现出惊艳的跨界之美，形成众星捧月般的层层闪耀，产生加倍放大效果，满足对极致闪耀的视觉追求。	年轻、时尚、 极富个性的人 群
	吻钻.亲亲	区别于传统镶嵌方式，开创运用倒立式 金字塔镶 。为了稳固立体地呈现金字塔效果，潜心研究之下工艺师揭开了“两点力学平衡”的奥秘，在镶口处作特殊槽位处理， 仅用两点平衡着力，将宝石精准稳固 。	年轻情侣、 求婚人群
	镜菱王座系列	镜菱王座是展示钻石极致之美的宝座，为钻石加冕，是运用球形镜像原理，在下凹球形弧面上进行CNC 精度车花，形成最佳的光影折射效果，3倍放大钻石光彩，140°光线美学更闪耀，钻石与王座光影360°精妙融合，浑然一体。	求婚、结婚人 群

(2) 大盘珠宝旗下品牌“嘉华婚爱珠宝”， 专注为恋爱、订婚、结婚、结婚周年纪念的婚爱群体提供高品质、高附加值的珠宝首饰，于现代时尚设计中融入经典中式元素，为新中式时尚为婚爱人群提供年轻化、时尚化、体验化的珠宝首饰，是从传统珠宝零售市场中细分出来的“婚爱珠宝”。

产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
------	------	------	------



	中国新娘系列	中国新娘以“囍”为名，以爱为意，其最大亮点就是“囍印”，采用CNC、分色分件的结构型来表现，以太极八芒星为设计灵感，在每款产品底部增加了一个囍印的配件，“囍”是对幸福美好生活的向往，“印”寓意见证、诚信、永恒不变。	求婚、结婚人群
	心花漾系列	采用车花片放大钻石专利的新工艺，将贝母、玛瑙等新材料融入珠宝中，其产品不仅具有一款多戴的创意功能，且每一件产品上都融入了独特的“心印”。	年轻、时尚、极富个性的人群
	幸福如意系列	在镶口、戒壁等造型上主打“如意”造型，还演化出独特的“如意印”刻在戒指内壁，将“如意”元素贯穿整个产品线，还采用手镯搭扣的专利设计，将钻石与玛瑙相结合。	婚后人群

(3) 千年珠宝旗下品牌“CEMNI 千年”源于欧洲悠久珠宝艺术文化，致力于东西方珠宝人文的交流传承，并传播爱与美的珠宝文化，采用“差异化战略”，突出婚戒设计体验，并提供有特色的钻饰购买服务，以形成和竞品的差异，品牌定位为“婚戒设计领导者”，品类聚焦于“婚戒”，核心消费群体为“婚恋人群”。千年珠宝还与国内多家知名博物馆院建立了长期稳定的合作关系并已经获得博物馆院的权威授权，结合上下五千年博物馆院藏品元素，由珠宝工匠大师制作，推出中华国潮文创珠宝产品。


产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
	薰衣草.Lavender系列	镶口用金丝带紧束一捧薰衣草，六朵薰衣草花瓣上均用微镶工艺镶石，达到璀璨的效果，内镶紫色宝石，代表独有的爱的图腾。一诺千年的紫色和皇室贵族的金色丝带，诠释着颜色中的最高能量，代表自信与尊贵。	求婚、结婚人群
	马蹄莲婚戒系列	马蹄莲花型戒臂，45°镜面夹角，放大钻石，绽放火彩。	求婚、结婚人群

	摩天轮之吻· FERRIS WHEEL 吊坠系列	摩天轮随心转设计，K 金与外圈镶嵌的精致钻石交相辉映，吊坠的圆形摩天轮造型可自由旋转，增加产品灵活性和光线反射，熠熠生辉。	年轻、时尚、极富个性的人群、年轻情侣
	华夏首礼系列 “生辰金·平安如意锁”	作品取材于南京博物院清·镀金点翠银项圈锁，化繁为简，将原品下方金锁直接变化而来，中国人自古都有给新生儿宝宝佩戴长命锁的习俗，传闻可以锁住生命，保佑孩子健康成长，平安如意锁以祥云花纹围边，锁中间雕刻“平安”二字，护佑宝宝健康快乐成长。	年轻、时尚、潮流、极富个性的人群、新生儿、周岁儿童
	华夏首礼系列 “状元金·金榜题名”	取材南京中国科举博物馆，明·木刻魁星点斗，金榜题名吊坠，以古人人文文化代表的羊毫毛笔为原型，作品衔环而饰，寓意下笔如有神助，亦寓有“书中自有黄金屋”的传统教义，展示出浓郁古韵之风。象征着学业有成、步步高升、文运昌盛的美好祝愿。	年轻、时尚、潮流、极富个性的人群、中高考学生人群

(4) 蜀茂钻石自成立以来主要扎根于四川省，经过多年发展，已成为西南地区具有重大影响的珠宝商之一，其致力于珠宝首饰产品的研发设计、品牌推广与渠道建设等业务，注重款式、造型、工艺及钻石品质，定位清晰，满足于各个年龄层消费者对婚恋、情感表达上对珠宝产品的需求，主要代理“爱迪尔”等品牌产品及自主经营“克拉美”品牌及其下属“心炫系列”、“许愿精灵系列”、“金星&火星系列”等多个产品系列。

产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
	骑士与公主系列	采用拉丝、分色、微镶工艺，打造爱情信仰的化身。 公主与骑士：取材骑士剑与公主皇冠为捍卫荣誉而战，为守护爱情而生；天鹅堡：取材于新天鹅堡“童话般的城堡”，展现如童话一般的幸福，成为了所有人梦中的向往；南瓜车：取材灰姑娘故事，以南瓜车为幸福的符号，乘上南瓜车，遇见心爱的人。	求婚、结婚人群
	南瓜车	本系列以南瓜与南瓜车为创作元素，以南瓜车、南瓜藤蔓、南瓜车车轮为幸福符号，把幸福的爱情蜜语传递到心间，指尖、耳边。	求婚、结婚人群

	天鹅堡	精选粒粒钻石，采用N围1的镶嵌方式，把点滴回忆聚集起来，绽放最夺目光彩。	求婚、结婚人群
	十心十箭	本系列采用了沉降式风筝面镭射切割的，以金片在钻石的底部让钻石的火彩除了在台面散发以外，底部也同时通过金片反映出十心十箭的完美光芒，超越了钻石本身的光芒就是见证她们这份爱历久常新永如初见。	求婚、结婚人群
	心炫系列	“心炫”系列大胆采用浪漫心形车花片工艺，凭借先进的CNC技术和匠心珠宝工艺，突破性地打磨出与钻石切割折射棱面一致的心形车花片，将闪耀完美火彩的钻石与心形车花完美结合，其完美弧度使“心炫”系列产品更视觉张力。	求婚、结婚人群
	雪花钻系列	雪花钻采用隐秘复合式工艺镶嵌，没有固定金爪，采用凹槽和支撑杆使钻石拼合而成。整个花头由于珠宝的拼合显得体积较大，且会让人忽略掉连接件的存在。从花头上方看，显钻效果明显，并且钻石火彩熠熠，璀璨迷人。像一朵随风飘扬的雪花，唯美浪漫，美丽优雅。	求婚、结婚人群
	金星&火星系列	以富有创意的设计和精湛的镶嵌工艺和微镶技术打造出独创设计的个性情侣对戒。	求婚、结婚人群
	许愿精灵系列	许愿精灵系列包含戒指、链牌、耳钉款式；选用小清新元素，演绎少女风时尚；以玫瑰金作主打，色调温润，色泽柔和，糅合钻石闪耀，时尚精美又百搭；小清新元素是此次设计的主要风格走向，清新可爱，简约又时尚；产品设计小巧可爱，价格适宜各阶层女性。	年轻、时尚、极富个性的人群、年轻情侣

	花期系列	产品戒冠部分采用K金分色工艺，区别其他产品花头叠加工艺，采用CNC倒角技术，让戒冠如城堡般且更突显主石镶嵌。产品融入了主人公对恋人们浪漫爱情的追求。	求婚、结婚人群
---	------	--	---------

3、主要经营模式

(1)销售模式

报告期内，目前公司产品以加盟、经销销售为主，自营销售为辅。

加盟销售：公司授权加盟商在特地点，开设加盟店/柜，加盟店/柜所有权归加盟商，销售公司品牌的货品，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏。

经销销售：为扩大业务规模及培养潜在加盟客户，公司在日常经营中，也面向一般客户进行非品牌的批发销售。客户不得对外使用公司品牌，公司也不对经销商提供除货品质量保证以外的其他服务。

自营销售（包括专卖店、专柜、电商）：公司对产品和经营拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润，同时承担店面发生的所有费用和开支，并向顾客提供质保、调换和积分售后业务。

报告期按销售模式分类的营业收入情况

单位:万元

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率
加盟	50,244.29	36,902.04	26.55%
经销	96,266.16	79,665.41	17.24%
自营	45,043.71	32,987.75	26.77%
合计	191,554.16	149,555.20	21.93%

(2) 采购模式

报告期内公司商品的主要含原材料及成品采购。公司原材料采购模式分为现货交易与租赁业务。现货交易是以自有资金从上海黄金交易所采购黄金原材料，租赁业务是在银行综合授信额度内向银行租赁黄金，在合同期内再以自有资金从上海黄金交易所采购黄金并将黄金提货单转交给银行以偿还前期租赁的黄金。

报告期原材料采购模式分类情况

项目	采购模式	采购重量	占比
黄金（克）	现货	1,755,819.30	96.15%
	租赁	26,997.30	1.48%
钻石（克拉）	现货	42,452.25	2.32%
铂金（克）	现货	850.00	0.05%

(3) 生产模式

报告期内公司主要采取外协生产的生产模式，公司外协生产的方式包括委托加工和外部采购两种模式。根据不同模式的特点，公司综合考虑库存商品数量种类及客服订单量定细分生产计划，选择最合适的生产模式组织生产。公司多数产品以外部采购方式进行，以最大程度的降低公司运营成本。

报告期按生产模式分类的金额占比情况

单位:万元

生产模式	金额	占比
委托加工	44,530.43	22.00%
外部采购	157,895.99	78.00%
合计	202,426.41	100.00%

4、所属行业发展状况、市场地位及竞争优势

2019年，我国经济运行总体平稳。国家统计局数据显示，2019年，国内生产总值990,865亿元，比上年增长6.1%，全国居民人均消费支出21,559元，比上年名义增长8.6%；2019年1-12月，社会消费品零售总额411,649亿元，比上年名义增长8.0%，其中金银珠宝类达2,606亿元，金银珠宝类增长0.4%，增速较上年同期有所放缓。近年来，由于国内居民消费习惯调整和升级，国内消费市场发生了深刻变化，珠宝礼品市场也进入了深度调整期。市场消费结构上，更加注重创意、文化和体验的中产消

费者逐渐成为了主流消费人群，其馈赠和交流的需求逐渐成为了珠宝礼品市场最主要的驱动因素之一。

公司自成立以来在品牌建设、文化创意、人才培养、珠宝设计、生产制造、金融服务及互联网科技、信息科技等领域兼容并蓄，从品牌运营公司，升级为平台运营公司。通过并购基金参股多个区域珠宝品牌、自有资金收购大盘珠宝 51% 股权、京典圣钻 100% 股权、发行股份及支付现金收购千年珠宝、蜀茂钻石 100% 股权等方式，形成多品牌协同发展的运作模式，带动报告期内公司业务快速成长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,941,109,415.25	1,876,700,829.47	3.43%	1,843,269,597.67
归属于上市公司股东的净利润	-299,697,319.04	28,149,016.36	-1,164.68%	60,340,707.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-295,804,654.78	20,491,388.04	-1,543.56%	39,634,772.43
经营活动产生的现金流量净额	-33,458,999.13	-54,799,272.42	-38.94%	-355,505,541.58
基本每股收益（元/股）	-0.69	0.06	-1,250.00%	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.69	0.06	-1,250.00%	0.13
加权平均净资产收益率	22.71%	1.92%	20.79%	2.90%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,525,654,111.93	2,609,919,708.48	73.40%	2,595,654,821.73
归属于上市公司股东的净资产	2,478,970,365.38	1,466,996,843.72	68.98%	1,445,228,766.54

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	340,186,427.64	420,129,986.10	375,848,918.41	804,944,083.10
归属于上市公司股东的净利润	15,012,267.95	13,534,733.22	23,858,985.07	-352,103,305.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,063,232.44	8,637,524.80	26,443,520.01	-343,948,932.03
经营活动产生的现金流量净额	64,127,775.77	49,981,892.32	32,948,607.21	-180,517,274.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

收入存在差异，主要系公司子公司千年珠宝，有一项加工并销售合金的业务改业务审计机构按金额法确认收入，之前江苏千年珠宝按总额法确认收入，并结转相应成本。该合金业务发生在 2019 年 6 月-2019 年 9 月，因此对第二、第三季度的收入有较大影响，第二、第三季度收入合计减少 47,075.86 万元，成本也相应减少同样的金额，因此对净利润无影响。

经营活动现金流的差异主要系审计将短期资金拆借由原来的其他经营活动现金流划分到了筹资性现金流。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股	20,740	年度报告披露日前	17,292	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
----------	--------	----------	--------	---------	---	-----------	---

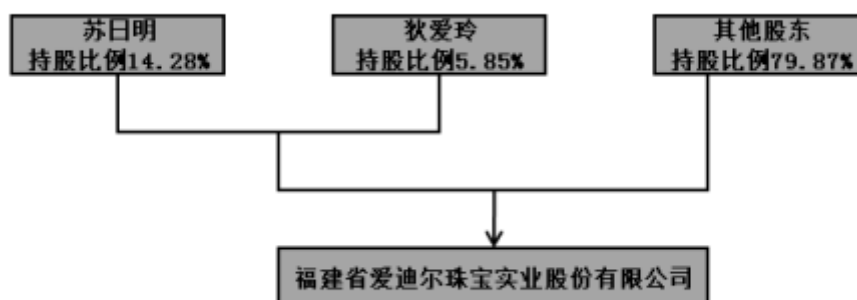
东总数		一个月末普通股股东总数		恢复的优先股股东总数		个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏日明	境内自然人	14.28%	64,853,959	59,234,175	质押	61,860,000	
					冻结	64,853,959	
李勇	境内自然人	8.38%	38,066,490	38,066,490	质押	33,400,000	
陈茂森	境内自然人	5.95%	27,017,893	27,017,893	质押	23,500,000	
狄爱玲	境内自然人	5.85%	26,555,408	26,537,408	质押	26,488,500	
					冻结	26,555,408	
苏永明	境内自然人	5.25%	23,858,000	23,858,000	质押	23,850,000	
					冻结	23,858,000	
龙岩市永盛发展有限公司	国有法人	3.71%	16,840,000	0			
成都市浪漫克拉钻石设计中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	12,229,128	12,229,128			
王均霞	境内自然人	2.12%	9,623,072	9,623,072	质押	9,623,072	
龙岩市汇金发展集团有限公司	国有法人	1.96%	8,884,941	0			
朱新武	境内自然人	1.77%	8,038,000	7,978,500	质押	8,029,999	
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏日明、狄爱玲、苏永明为一致行动人，合计持有 115,267,367 股，占公司总股份数的 25.39%；李勇、王均霞为一致行动人，合计持有 47,689,562 股，占公司总股份数的 10.50%；陈茂森、浪漫克拉、汇金集团、永盛发展为一一致行动人，合计持有 64,971,962 股，占公司总股份数的 14.31%。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钻石镶嵌饰品	1,203,927,977.88	340,631,701.58	28.29%	-9.91%	44.14%	10.61%
素金饰品	590,878,460.71	76,121,876.68	12.88%	122.03%	966.61%	10.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年归属于母公司股东的净利润较2018年变动较大，主要系商誉出现较大减值，同时基于疫情对珠宝线下销售影响较大，对应收账款的可回收性进行了充分估计，对应收账款计提了较大金额的减值。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

经公司第六届董事会第二十七次会议审议通过，公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。本次会计政策变更仅影响财务报表的列报项目，不涉及对公司以前年度的追溯调整，不会对公司财务报表产生重大影响。详见公司于2019年8月23日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-091号）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 非同一控制下企业合并

发行股份购买江苏千年珠宝有限公司100.00%股权、成都蜀茂钻石有限公司100.00%股权

(二) 其他原因的合并范围变动

2019年新设立全资子公司深圳市爱迪尔珠宝运营管理有限公司