

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2022）003 号

广东新宝电器股份有限公司

2021 年度业绩快报

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2021 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（元）	14,912,387,585.70	13,191,047,852.54	13.05%
营业利润（元）	980,534,238.56	1,374,927,813.02	-28.68%
利润总额（元）	989,712,411.52	1,374,241,571.76	-27.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	792,409,414.45	1,118,497,315.55	-29.15%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（元）	682,153,622.30	931,624,983.13	-26.78%
基本每股收益（元/股）	0.9612	1.3956	-31.13%
加权平均净资产收益率	12.87%	23.73%	减少 10.86 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总资产（元）	12,539,856,610.95	12,494,765,158.20	0.36%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	6,083,031,246.87	6,037,561,883.88	0.75%
股本（元）	826,727,780.00	826,727,780.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	7.3580	7.3030	0.75%

注：上述数据均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2021 年，面对复杂严峻的内外部环境变化，公司持续专注于主业，实现

营业总收入 1,491,238.76 万元，较 2020 年同期增长 13.05%。

2021 年，外销需求仍然比较旺盛，但受全球疫情影响，国际物流紧张，公司客户下单及出货的节奏受到一定程度的干扰。2021 年公司国外营业收入实现 116 亿元左右，较 2020 年同期增长约 14%。

内销方面，2021 年国内营业收入实现约 33 亿元，较 2020 年同期增长 9% 左右。其中：公司在国内独家授权经营的海外品牌 Morphy Richards（摩飞），2021 年国内主营业务收入实现 16.6 亿元左右，较 2020 年同期增长约 10%；公司自主品牌 Donlim（东菱），2021 年国内主营业务收入实现 2.4 亿元左右，较 2020 年同期下降约 21%。

2、2021 年，公司实现营业利润 98,053.42 万元，较 2020 年同期下降 28.68%；公司实现利润总额 98,971.24 万元，较 2020 年同期下降 27.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 79,240.94 万元，较 2020 年同期下降 29.15%；基本每股收益为 0.9612 元，较 2020 年同期下降 31.13%；加权平均净资产收益率为 12.87%，较 2020 年同期减少了 10.86 个百分点。上述指标变动的主要原因是：2021 年前期人民币兑美元汇率的快速升值及大宗原材料价格的大幅上升，短期内对公司产品的盈利水平造成较大的影响。公司已积极采取系列措施应对：一方面公司通过新产品的研发、生产效率的改善及策略性采购安排等系列措施持续消化成本上升压力；通过签订部分远期外汇合约等措施来降低汇率波动风险；另一方面，对原有产品采取调价措施，但调价的效果有一定的滞后性。公司整体盈利水平 2021 年三季度开始逐步有所修复。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定公司未对 2021 年年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2022年2月26日