

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2020）049号

广东新宝电器股份有限公司

2020年前三季度业绩预告

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年9月30日

2、预计的经营业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

（1）2020年前三季度预计业绩情况

项目	2020年1月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：60%—80%	盈利：51,886.29万元
	盈利：83,018.06万元—93,395.32万元	
基本每股收益	盈利：1.0358元/股—1.1653元/股	盈利：0.6473元/股

（2）2020年第三季度预计业绩情况

项目	2020年7月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：43%—81%	盈利：27,843.72万元
	盈利：39,936.40万元—50,313.66万元	
基本每股收益	盈利：0.4983元/股—0.6278元/股	盈利：0.3474元/股

二、 业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

公司2020年前三季度业绩预计同比增长较快的主要原因：

1、公司持续专注于主业，2020年前三季度销售实现较快增长，公司营业收入比2019年同期增长33%左右。

出口方面，受新型冠状病毒疫情影响，2020年第一季度，公司产能较为紧

张，公司出口订单的生产受到一定的影响，随着公司复工复产工作的深入推进，公司凭借多年积累形成的小家电产品技术服务能力和规模优势，较好地满足了国外市场的旺盛需求。2020年前三季度公司国外销售收入同比增长25%左右。

国内自主品牌方面，公司主要通过有效挖掘目标用户群体的需求，利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，快速推动公司品牌业务的发展。2020年前三季度公司国内销售收入同比增长75%左右，国内销售占比进一步提升。

2、通过产品技术创新、自动化建设带来的效率提升等措施，产品盈利能力不断增强。

四、 其他相关说明

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，2020年前三季度业绩具体财务数据将在公司《2020年第三季度报告》中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2020年10月15日