

东江环保股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

√ 预计净利润为负值

□ 预计扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于一亿元

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：51,000 万元 - 43,000 万元	盈利：16,074.50 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：55,000 万元 - 47,000 万元	盈利：15,466.65 万元
基本每股收益	亏损：0.58 元/股 - 0.49 元/股	盈利：0.18 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告已与会计师事务所预沟通，未经注册会计师预审计。公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2022 年，受国内疫情反复、国际事件频发等多种不利因素影响，国内经济增速放缓，上游企业开工量减少，公司重点行业客户业务收缩，市场总体产废量下降，导致公司收运量减少。同时，近年来我国核准危废经营资质快速增长，行业总体产能供大于求，竞争愈发激烈，公司无害化业务处置价格大幅下降；加之资源化业务受金属价格下跌以及收运折率上升影响，毛利率同比降低，导致公司经营利润出现亏损。此外，考虑所处行业情况及经营环境变化，基于谨慎性原则公司对应收账款、商誉、存货等资产进行了减值测试，预计亦会对全年利润

造成负面影响。

面对行业及市场严峻形势，公司积极谋划破局之策，一是完善产业链条，提升业务规模，加快新项目建设进度及原有项目技改扩建，补足公司业务短板，持续优化危废资质结构，不断提升资质利用率。二是紧抓市场开发，加快探索更加灵活的市场机制和服务模式，持续扩大收运半径、提升客户数量，积极开拓上游重点客户，抢夺市场份额。三是提升管理水平，加快推进数字化转型，从内部挖掘增长潜力，全力推进“瘦身健体”“去亏压规”等专项工作，降本增效提升公司盈利水平。四是坚持科技创新，瞄准市场真实需求加快推动重大技术成果产业化，推进行业共性难题技术攻关，打造公司核心竞争优势，努力提升经济效益。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2022年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东江环保股份有限公司董事会

2023年1月20日