

广东奥马电器股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

(二) 业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	较上年同期增长 (追溯调整后)	上年同期	
			追溯调整后	追溯调整前
归属于上市公司股东的净利润	盈利 68,000.00 万元 - 88,000.00 万元	46.42% - 89.48%	盈利 46,443.13 万元	盈利 42,375.64 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	盈利 62,000.00 万元 - 82,000.00 万元	45.38% - 92.28%	盈利 42,646.26 万元	盈利 42,644.50 万元
基本每股收益	盈利 0.63 元/股 - 0.81 元/股	46.42% - 89.48%	盈利 0.43 元/股	盈利 0.39 元/股

注：公司于2023年12月20日完成收购TCL家用电器（合肥）有限公司（以下简称“合肥家电”）100%股权，合肥家电成为公司全资子公司，并纳入公司合并报表范围，详见公司2023年12月21日于巨潮资讯网披露的《关于收购TCL家用电器（合肥）有限公司100%股权的进展公告》（公告编号：2023-067）。上述交易属于同一控制下企业合并，根据《企业会计准则》有关规定，公司2023年合并利润表包含合肥家电当期净损益，合肥家电2023年期初至合并日的当期净损益计入非经常性损益。同时，公司对上年同期报表数据进行追溯调整，调整后的数据未经会计师事务所审计。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。公司已就业绩预告与会计师事务所进行预沟通，双方不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润同比增长，主要原因如下：

公司控股子公司广东奥马冰箱有限公司（以下简称“奥马冰箱”）在报告期内加强市场拓展、优化产品结构、提高运营效率，实现收入、利润双增长。（1）在海运费下降及市场需求恢复的背景下，奥马冰箱敏锐捕捉市场机遇，有效拉动订单及营业收入增长。（2）奥马冰箱持续优化产品结构，重点发力中高端市场，产品毛利率进一步提升。（3）奥马冰箱产品质量稳步提升，同时，持续提升生产效率、研发效率及运营效率，性价比优势更加突出，推动经营利润快速增长。

合肥家电主营业务为TCL品牌冰箱和洗衣机的研发、生产和销售。报告期内，其以产品和技术创新、品质为抓手，持续提升产品竞争力。（1）在冰箱方面，合肥家电持续巩固“薄嵌”领域领先优势，提升品牌认知和产品竞争力。根据中怡康统计数据，国内薄嵌细分市场TCL品牌市场份额位居第二。（2）在洗衣机方面，合肥家电持续升级“净彩”系列产品，以差异化功能、颜值优势打动消费者，有效带动销量增长。在2023年全国人工智能应用场景创新挑战赛上，TCL C16双子舱智慧分类洗护专家洗衣机荣获一等奖殊荣。（3）在产品品质方面，合肥家电全面升级了质量管控体系，构建新品“零缺陷”预防体系，引入精细化标准，并积极采用自动化检测设备替代人工检验，使得产品品质保持在行业领先水平。

四、风险提示

1、公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

2、本次业绩预告是根据公司财务部门初步测算做出，具体数据以公司2023年度报告披露的财务数据为准。公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东奥马电器股份有限公司

董事会

二〇二四年一月二十九日