

证券代码：002661

证券简称：克明食品

公告编号：2024-018

陈克明食品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	克明食品	股票代码	002661
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈燕	刘文佳	
办公地址	湖南省长沙市雨花区环保科技产业园振华路 28 号	湖南省长沙市雨花区环保科技产业园振华路 28 号	
传真	0731-89935152	0731-89935152	
电话	0731-89935187	0731-89935187	
电子信箱	kemen@kemen.net.cn	kemen@kemen.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务包括食品和生猪两大板块。食品业务专注于米面制品的研发、生产及销售，主要包括面条、方便食品等产品，在全国投资建设了多个一体化生产基地。生猪业务是 2023 年上半年新增业务板块，控股子公司兴疆牧歌主营生猪养殖和销售、生猪屠宰，对外销售的主要产品包括生猪（商品猪、仔猪、种猪等）、生鲜猪肉（主要为白条猪肉）和猪副产品（猪头、内脏等）等。

（一）挂面行业

1、主要产品

公司面条代表品牌有“陈克明”、“金麦厨”和“来碗面”，其中“陈克明”品牌定位中高端，“金麦厨”和“来碗面”品牌定位低端。报告期内，历经3年探索与研发的超高端产品“手延面”上市销售，该产品传承16道古法工序，六醒六抻、多熟成慢发酵，产品兼具“爽、滑、软、弹”的口感；同时公司针对不同消费群体开发出定制化的产品，比如为年轻消费者开发出方便快捷的组合料包面产品“酸笋肥牛汤面”、“香辣牛肉拌面”和“香辣肉酱拌面”。



2、挂面行业目前处于相对成熟的发展阶段，呈现出以下发展特点和趋势：

(1) 行业集中度持续提升，市场份额进一步向业内头部企业集聚

随着消费能力提升，消费者对食品安全和健康的要求越来越高，日益注重食品企业的品牌和质量信誉，所以挂面企业对食品安全的管控和品牌建设的投入日益提高，行业集中度不断提高。同时竞争格局发生变化，从区域品牌之间竞争变成头部企业之间的竞争。短期内因宏观环境变化，市场供需关系变动异常，报告期内行业产能释放节奏有所放缓，中长期看挂面市场将保持平稳发展的趋势。

(2) 挂面产品呈现健康化、营养化、功能化、便捷化的发展趋势

随着经济生活水平的提高，我国食品消费由基础型消费模式向健康型、营养型消费模式转型升级，营养、健康、美味、方便的挂面食品将获得更大的市场，其中健康类概念产品的需求在快速增长，年轻消费者对健康类概念的产品关注度远高于普通挂面，企业在生产挂面时，通过添加鸡蛋、蔬菜、杂粮等辅料，使挂面更加营养健康，口味更加丰富，满足消费者的需求。除了对营养、健康的需求外，新一代消费者群体对于挂面的功能属性也提出了更高的要求，诸如面向中老年的功能类产品，面向中青年的低糖低脂类健康属性的产品，面向孕婴消费者的月子面、儿童营养面等产品。同时，随着城镇化率的进一步提高和生活节奏的加快，美味又便捷的挂面产品成为更多消费者的选择，为了满足年轻消费者对于便捷、美味的需求，部分企业推出了附带不同口味料理包、食材的营养挂面，消费者只需要对挂面进行简单烹饪，配以对应的料理包，就可以快速完成不同风味的挂面。

3、挂面行业的周期性特点

作为传统健康主食的挂面，属于日常快速消费品，其消费具有较强的稳定性，但随着社会环境的变化，2021 年以来国家人口呈下降趋势，2023 年消费者居家消费的场景较前几年有所下降，对于挂面的市场总需求量有所影响。

4、公司所处的行业地位

克明食品始终保持着在挂面行业的领先地位，具备强大的研发和创新能力，拥有遍布全国的销售渠道、稳定的产品品质和丰富的产品品类，“陈克明”品牌不断的创新，在高端原料、健康营养、先进工艺为卖点的中高端挂面产品中市场占有率、商超占有率名列前茅。

(二) 方便食品行业

1、主要产品

公司方便食品代表品牌为“五谷道场”，代表产品有非油炸方便面、鲜拌面、熟湿面、半干面、自热米饭、菜肴包等，报告期内，公司采用原切新西兰草饲牛肉的酸笋肥牛、番茄牛腩美味菜肴包批量上市，同时研发了茄汁撞蛋方便面、长沙雪里红炒肉盖码饭、笋尖炒肉盖码饭、重庆碗杂乌冬面、车仔面、南昌拌粉、兰州牛肉面等新品。



2、方便食品行业发展特点和趋势

(1) 多元化需求推动方便食品行业持续扩容，行业向高端化、健康化趋势发展

随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，消费者对食物品种的多样性、烹饪便利性和品质提出了更高的要求，为满足快速变化的消费者偏好，企业通常会投入大量精力和资金专注于新产品种类的开发和完善，在产品中多方位、多角度地融入创新元素，丰富产品品类。

国家统计局相关数据显示，近年来我国人均可支配收入始终处于稳步上升的趋势，且其中消费支出占比最大，在消费主体与消费态度发生变化的大背景下，消费需求品质化特征更加凸显。方便食品最初产生时所代表的“低端、便宜”逐渐被抛弃，人们选择方便食品主要是与快捷时代发展相配，消费者更愿意为具有品质更高、概念更新、外观更时尚的产品支付相对高昂的价格，以展示自我个性，而不只限于满足对实用性、性价比的追求。

方便食品的健康化一直是近几年行业的主题和产业升级转型的方向。一方面，随着国务院《关于实施健康中国行动的意见》的出台，行业内也更明确了“锁味、减盐、降油”的目标。另一方面，相比于过去只注重便捷性和口感的方便食品消费者而言，产品是否健康营养已经成为消费决策的重要考量因素，行业厂商由此针对性调整研发方向。

(2) 借助数据分析，推动宣传内容和形式的多样化，实现精准营销

在数字经济的推动下，中国的消费市场飞速发展。基于数字经济的互联网平台也在不断地聚合各类的消费者和企业，构建起全新的数字化营销生态。相较于传统营销而言，数字化营销在形式和内容上均更加丰富。未来方便食品厂商将更加注重数字化营销能力建设，即通过对市场数据及需求信息的精准分析，更清晰地了解目标群体的需求特征和消费者偏好特性，实现更具针对性的产品研发、产品定价和品牌推广，同时与消费者进行双向互动，为其提供个性化的产品和服务，不断增强需求转化的效果和消费者的品牌忠诚度。

(3) 渠道多元化建设，关注兴趣电商的发展

线上、线下渠道的相互联动和补充，打破了时间和空间的约束，形成多样性、多内容、多维度和多触达点的新零售经营形态，最大程度地覆盖消费群体的主要生活场景，增加行业厂商与消费者的接触点和接触机会，满足消费者即买即得的消费需求，有利于增强消费者的消费黏性和品牌忠诚度。

目前旨在满足用户潜在购物兴趣的兴趣电商飞速发展，兴趣电商立足其在数据、技术、模式、推广等方面的优势，深挖消费者需求，发展货架电商，洞察消费者多样化的消费意愿，用精准、及时有效的方式来满足消费者多样化消费需求。根据抖音电商 2023 年总结，过去的一年抖音商城 GMV（商品交易总额）同比增长 277%，兴趣电商已经成为方便食品产品的重要销售渠道。

(4) 加工装备及工艺技术的进步为食品行业发展提供新的动力

方便食品加工行业的科技水平在不断提高，实现了从劳动密集型行业向装备全自动化现代工业的转变。未来，方便食品行业装备将会进一步提升自动化水平，有利于行业厂商实现规模化生产和柔性化生产，提升生产效率和质量稳定性，减少用工依赖，降低生产成本和食品安全风险。近年来随着工艺进步，非油炸工艺的成本不断下降，非油炸方便食品市场规模也在不断扩大。未来，随着工艺技术的进步行业厂商将投入更多资金用于技术研发，完成对各类风味配料的破解和复制，使越来越多的传统特色美食以工业化的方式进入市场，为行业发展注入新的动力。

3、方便食品行业的周期性特点

方便食品属于日常快速消费品，行业具有典型的消费属性，稳定性较强，受经济周期影响较小，没有明显的周期性特征。

4、公司所处的行业地位

公司旗下“五谷道场”品牌具备较高的行业知名度，2023 年 9 月，五谷道场美味菜肴包，荣获 2022-2023 年度中国方便食品行业“创新产品大奖”，公司非油炸方便面市占率在非油炸方便面领域处于头部位置，公司方便湿面市占率在熟湿面行业排名靠前。

(三) 生猪养殖行业

1、生猪养殖行业基本情况

根据国家统计局数据显示，生猪出栏保持增长，存栏有所下降。2023 年，全国生猪出栏 72,662 万头，比上年增加 2,668 万头，增长 3.8%。分季度看，一、二、三、四季度生猪出栏分别为 19,899 万头、17,649 万头、16,175 万头、18,939 万头，同比分别增长 1.7%、3.7%、4.7%、5.4%，增幅逐季扩大。



（数据来源：中华人民共和国国家统计局）

2023 年末，全国生猪存栏 43,422 万头，比上年末减少 1,833 万头，下降 4.1%。其中，能繁母猪存栏 4,142 万头，减少 248 万头，下降 5.7%，基础产能合理调减。2023 年，猪肉产量 5,794 万吨，增加 253 万吨，增长 4.6%。2023 年，生猪价格持续低位运行，生猪生产者价格同比下降 14.0%。



（数据来源：中华人民共和国农业农村部）

2、公司所处的行业地位

公司秉承“用大爱心，做好食品”的企业使命，选址有效隔绝非洲猪瘟的地区，布局生猪产业链，通过种猪选育、生产管理、营养体系和猪场建设等优势，并采用国际领先的选育技术和生产管理，让生猪在良好的环境下健康生长，以保证猪肉食品的营养健康和食品安全，致力于成为“中国优质猪肉食品创造者”。

公司立足于新疆，向东发展，目前已在青海、甘肃、湖南、广西建设了多个养殖基地。公司通过了新疆维吾尔自治区“无公害猪肉产地认证”、中华人民共和国农业农村部“无非洲猪瘟小区”，获得了新疆维吾尔自治区和阿克苏地区“农业产业化重点龙头企业”等荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,831,684.94 2.35	4,407,038.12 9.18	6,327,876.10 4.67	-7.84%	3,879,252.48 9.19	5,604,952.57 6.97
归属于上市公司股东的净资产	2,395,041.69 5.91	2,592,758.00 7.98	3,150,038.56 9.49	-23.97%	2,586,118.81 2.28	3,131,969.96 4.89
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,184,396.58 9.31	5,019,796.91 0.68	6,058,104.79 6.17	-14.42%	4,326,648.25 6.72	5,421,000.26 2.86
归属于上市公司股东的净利润	- 65,653,407.9 6	154,823,262. 15	168,413,844. 38	-138.98%	67,467,934.1 7	129,873,116. 16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	- 64,323,770.3 3	127,639,584. 40	127,639,584. 40	-150.39%	21,082,417.9 6	21,082,417.9 6
经营活动产生的现金流量净额	754,979,429. 80	308,625,335. 12	313,824,531. 21	140.57%	354,097,563. 01	181,822,021. 57
基本每股收益 (元/股)	-0.20	0.479	0.51	-139.22%	0.204	0.392
稀释每股收益 (元/股)	-0.20	0.479	0.51	-139.22%	0.204	0.392
加权平均净资产收益率	-2.52%	6.01%	5.33%	-7.85%	2.62%	4.24%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,459,957,113.56	1,218,090,925.67	1,253,064,390.23	1,253,284,159.85
归属于上市公司股东的净利润	34,766,206.63	-23,654,849.49	143,324.73	-76,908,089.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,287,296.22	-30,803,446.17	1,873,193.72	-70,680,814.10

经营活动产生的现金流量净额	163,280,443.05	172,967,669.03	169,235,338.94	249,495,978.78
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,288	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,515	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南克明食品集团有限公司	境内非国有法人	13.07%	43,547,587	0	冻结	8,161,515	
南县中香泰食品有限公司	境内非国有法人	7.44%	24,791,120	0	不适用	0	
南县中辉泰食品有限公司	境内非国有法人	7.13%	23,743,680	0	不适用	0	
湖南省财信资产管理有限公司	国有法人	6.76%	22,506,200	0	不适用	0	
陈源芝	境内自然人	1.32%	4,413,000	0	不适用	0	
陈宏	境内自然人	1.22%	4,065,698	3,049,273	质押	3,926,698	
陈克明	境内自然人	0.58%	1,944,347	1,944,347	不适用	0	
中国银行股份有限公司－国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.56%	1,864,800	0	不适用	0	
赵伟	境内自然人	0.53%	1,757,600	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	其他	0.52%	1,741,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一	湖南克明食品集团有限公司是本公司的控股股东，陈克明为其实际控制人，亦为本公司的实际						

致行动的说明	控制人, 南县中香泰食品有限公司、南县中辉泰食品有限公司是湖南克明食品集团有限公司报告期内分立的两家公司, 陈源芝和陈宏为陈克明的家族成员。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位: 股

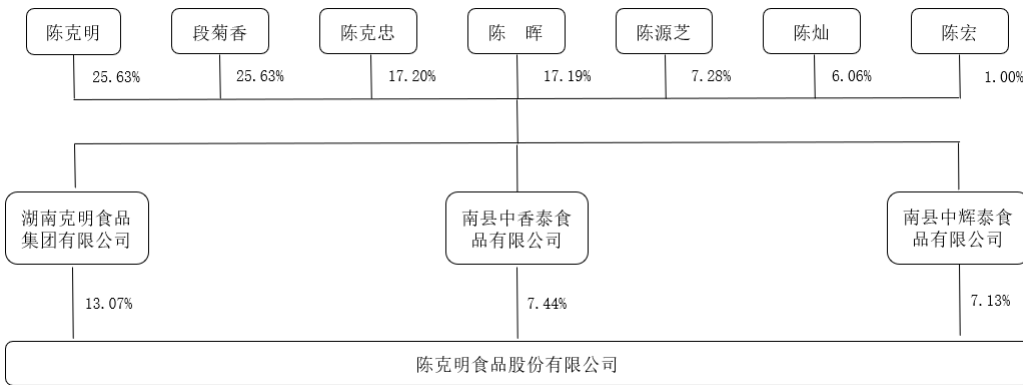
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
南县中香泰食品有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
南县中辉泰食品有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
赵伟	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
UBS AG	退出	0	0.00%	0	0.00%
陈克明食品股份有限公司-第三期员工持股计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
法国兴业银行	退出	0	0.00%	0	0.00%
徐凤芝	退出	0	0.00%	0	0.00%
高华-汇丰-GOLDMAN, SACHS&C O. LLC	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2023 年年度报告》“第六节重要事项”已披露的重要事项外，公司报告期内不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的其他重要事项。