

证券代码：002661

证券简称：克明面业

公告编号：2021-015

克明面业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分派方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	克明面业	股票代码	002661
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈燕	刘文佳	
办公地址	湖南省长沙市雨花区环保科技产业园振华路 28 号	湖南省长沙市雨花区环保科技产业园振华路 28 号	
电话	0731-89935187	0731-89935187	
电子信箱	kemen@kemen.net.cn	kemen@kemen.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司一直专注于米面制品的研发、生产及销售，主要包括面条、面粉、方便食品等产品。

（二）经营模式

1、采购模式：公司采用集中采购模式，由采购部负责统筹生产性物料、大宗设备及物资、基建工程的采购，以保障生产供应、持续降低成本。围绕公司年度经营计划及年度采购预算，建立统一规范的采购流程制度标准，通过与供应商签订采购合同，实施采购作业和供应商管理。

2、生产模式：公司以集中规模化生产为主，辅以多品种小批量柔性生产，公司设立生产管理中心，依据客户订单，通过品项匹配数据模型和订单分析模型安排生产工厂后统筹统配，以实现生产效益最大化。

3、销售模式：公司同时采用经销和直销两种销售模式。由于挂面市场属于“粮油调味品”行业中的细分市场，销售渠道具有“点多、面广”的特点，公司以全国各地粮油、调味经销商为目标客户，维护及开发县、区、市级经销客户，在县、区、市级经销客户覆盖与服务能力不足时，由公司协助经销商开发乡、镇级分销商。同时，公司建立全国KA部，与国际、国内连锁卖场直接合作，直控终端售点，以此建立中高端品牌形象，从而加速传统中小超市、社区超市、粮油店、农贸市场、批发市场产品动销。

（三）主要业绩驱动因素

公司报告期内公司实现营业总收入3,957,752,136.32元，比上年同期增长30.45%；营业利润368,076,250.40元，比上年同期增长48.50%；利润总额368,727,564.41元，比上年同期增长50.02%；归属于上市公司股东的净利润292,756,152.96元，比上年同期增长41.66%。报告期内影响经营业绩的主要原因是：（1）报告期内受新冠疫情影响，公司产品供不应求，销量及营业收入稳步增长；（2）2020年公司财务费用同比大幅下降导致营业利润增加。

（四）行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

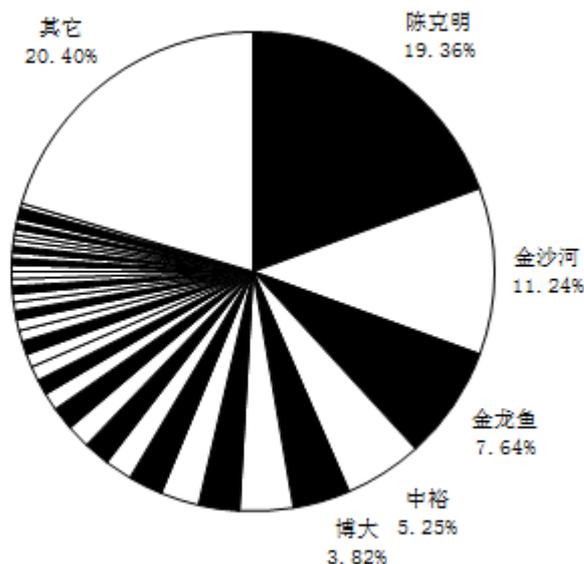
1、挂面行业主要呈现出以下几个发展特点和趋势：（1）目前整个挂面产业仍处于转型期，市场集中度较低、区域发展不平衡，但加快集中的趋势愈发明显，市场份额进一步向业内头部企业集聚。（2）人们生活水平的提高和饮食健康的改变，消费者对食品的方便性、营养化和安全性提出更高的要求，人口老龄化加剧，健康营养、功能保健食品的市场需求扩容，从而为食品产业发展提供了更大的市场空间；（3）国家对食品产业的发展十分重视，并不断出台支持产业发展的政策并且食品安全法律法规日趋完善，行业准入门槛提升，促进行业长期健康发展。（4）全球食品产业高新技术的不断发展，推动食品消费从生存型消费加速向健康型、享受型消费方向转变，食品消费市场将从保障供给转向个性化、功能化、时尚化的方向发展，并引导食品格局向多领域、全链条、深层次、低能耗、全利用、高效益可持续方向前进。

2、作为传统健康主食的挂面，属于日常快速消费品，其消费具有较强的稳定性，没有明显的淡旺季特征。

3、根据中国商业联合会中华全国商业信息中心定期公布的《全国连锁店畅销商品月度监测表》，挂面产品的主要品牌有“陈克明”、“金沙河”、“金龙鱼”、“中裕”、“今麦郎”等。该项监测数据主要统计的是挂面品牌的超市综合权数市场占有率，

数据显示，“陈克明”品牌超市综合权数市场占有率稳居第一。

下图为2021年2月份超市综合权数市场占有率



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,957,752,136.32	3,033,973,309.43	30.45%	2,856,262,934.15
归属于上市公司股东的净利润	292,756,152.96	206,668,169.28	41.66%	185,909,492.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	262,432,216.53	125,933,376.37	108.39%	134,086,235.09
经营活动产生的现金流量净额	410,895,890.03	380,738,265.75	7.92%	223,198,666.35
基本每股收益（元/股）	0.909	0.632	43.83%	0.563
稀释每股收益（元/股）	0.901	0.632	42.56%	0.563
加权平均净资产收益率	12.25%	9.10%	3.15%	8.52%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,852,125,064.31	4,120,828,212.30	-6.52%	3,959,668,078.32
归属于上市公司股东的净资产	2,566,204,650.30	2,247,644,774.64	14.17%	2,241,082,078.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	886,251,445.61	1,051,903,917.60	978,025,043.37	1,041,571,729.74
归属于上市公司股东的净利润	103,817,638.23	118,758,413.82	66,017,124.44	4,162,976.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,252,464.90	112,370,032.75	54,952,558.31	-4,142,839.43
经营活动产生的现金流量净额	252,773,166.92	62,292,036.98	-34,696,089.13	130,526,775.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

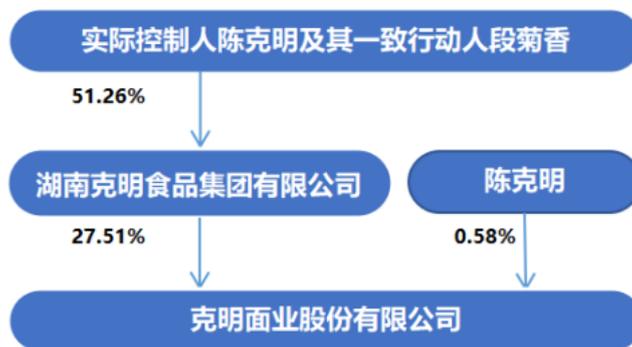
单位：股

报告期末普通股股东总数	39,209	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南克明食品集团有限公司	境内非国有法人	27.51%	92,082,387	0	质押	25,000,000	
湖南省财信资产管理有限公司	境内非国有法人	6.72%	22,506,200	0			
克明面业股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.47%	4,924,219	0			
克明面业股份有限公司一第三期员工持股计划	其他	1.47%	4,924,218	0			
陈源芝	境内自然人	1.32%	4,413,000	0			
陈宏	境内自然人	1.10%	3,681,898	2,761,423	质押	1,260,000	
#张新慧	境内自然人	1.10%	3,679,900	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.08%	3,618,600	0			
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001深	其他	1.00%	3,361,801	0			
泰康人寿保险有限责任公司—分红—团体分红-019L-FH001深	其他	0.86%	2,864,559	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南克明食品集团有限公司是本公司的控股股东，陈克明为其实际控制人，亦为本公司的实际控制人，陈源芝和陈宏为陈克明的家族成员。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张新慧通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,679,900 股股份，通过普通证券账户持有本公司 0 股股份，合计持有本公司 3,679,900 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年，国内外经济形势复杂多变，全球疫情形势严峻，公司作为保民生的企业，在政府支持下，做好疫情防控的同时，全力推进复工复产。报告期内，公司管理层紧紧围绕2020年年度经营计划，继续执行“小一体化模式，建立供应链优势，实现成本领先”的战略，积极部署和落实业绩和管理持续改善工作，坚持以主营业务为核心，积极试水方便食品领域，在营销、研发、供应链、管理的四轮驱动下，公司报告期内公司实现营业总收入3,957,752,136.32元，比上年同期增长30.45%；营业利润368,076,250.40元，比上年同期增长48.50%；利润总额368,727,564.41元，比上年同期增长50.02%；归属于上市公司股东的净利润292,756,152.96元，比上年同期增长41.66%。

报告期内，公司主要经营进展情况如下：

(一) 营销方面**1、品牌推广突破传统，迈向多元化**

2020年，公司在品牌推广上取得了突破性的发展。成功签约知名艺人刘涛女士成为公司旗下“陈克明”品牌形象代言人，有效提升了品牌知名度。与此同时，以电视媒体覆盖传统家庭消费人群，优选《非诚勿扰》、《梨园春》、《寻情记》等区域头部资源及全国大IP栏目合作；以网络热剧覆盖潜在的年轻消费者，如赞助热播大剧《下一站是幸福》；通过官方自媒体账号运营、短视频制作、知名品牌联合传播等打造克明社交媒体形象；冠名高铁列车覆盖高端商务出行人士；投放户外高速广告影响核心区域人群。品牌投放实现电视、交通、户外、网络渠道全面覆盖。

2、深耕传统渠道，发力新兴渠道

2020年我们除了稳步发展线下空白渠道，精耕现有渠道，在电商业务上也取得了斐然成绩。疫情初期，实体经济大受打击，公司抓住这个契机，采用网红+自营模式双线并行的策略，大力发展线上渠道。一方面与薇娅、李佳琪等头部主播合作，打造爆款产品，增加消费者对公司品牌认知度；另一方面着手建立自己的线上直播间，培养自己的主播，致力于建设长足稳定的线上新渠道，2020年度线上渠道销售收入同比增长超过60%，其中五谷道场品牌方便食品线上渠道收入同比增加近90%。

(二) 研发方面

2020年公司与5所高校科研院所建立了产学研长效合作机制，与此同时，公司提前部署新业务新产品研发力量，内外兼修，激发研发团队新活力。2020年公司成功开发并上市“日式宽面”、“日式细面”两款与现有市面上挂面产品有者显著差异的高端挂面，给挂面市场注入了“新鲜血液”，两款新品一经上市便获得了消费者的广泛认可，也改变了大部分人所认知的挂面不需要技术的观点。技术突破带来的认可，让公司更加注重科技创新与技术发展。

(三) 供应链方面**1、深化上游建设，降成本，保品质**

2020年，遂平面粉厂投产经营，订单种植配合遂平周边优质原粮收购，目前公司面粉自供比例接近100%，优质小麦辅助以合理的配麦配粉技术，使我们的产品在成本降低的同时，品质还得到了有效保障。

2、合理布局产能，降半径，优服务

随着遂平挂面新厂一期10条产线开机运行，成都工厂落成投产，公司的产能布局得到进一步优化。2020年我们开始实践最优发货模型，全国统一接单，按最优发货原则对全国工厂进行自动分配，开展高效协同生产与发货，降低运输半径，为客户提供更优质快捷的发货服务。

(四) 管理方面**1、优化内部定价体系，加强各部门经营意识**

公司重启内部定价项目，经过1年多实践摸索与不断优化，已初步建立了一套以平衡计分卡为载体的，倡导自主经营、公平分配的具有克明特色的内部定价管理体系：通过产销定价，各事业部及供应链核心业务负责人自主经营积极性增强；通过服务定价，倡导客户至上，内部服务满意度也有了明显改善。

2、组织核心人才盘点，赋能事业部高效运营

人力资源部依托19年对各部门岗位职责与任职资格全面梳理打下的坚实基础，于2020年针对传统挂面、方便食品、面粉等事业部组织了3场大型人才盘点与述能大会。针对人才盘点结果，制定了组织架构调整方向，以及针对不同人群差异化的培训

方案，各事业部的组织运行效率得到了有效提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
面条	2,794,464,906.67	771,007,908.76	27.59%	17.29%	19.10%	0.42%
面粉	405,748,828.66	41,080,370.01	10.12%	84.69%	32.10%	-4.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	76,466,070.46	-76,466,070.46	
合同负债		70,152,358.22	70,152,358.22
其他流动负债		6,313,712.24	6,313,712.24

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例(%)
浙江嘉兴克明进出口贸易有限公司	新设	2020-8-18	300.00	100.00