

湖北宜昌交运集团股份有限公司 关于拟变更公司名称及证券简称的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖北宜昌交运集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 6 月 15 日召开的第五届董事会第十三次会议审议通过了《关于拟变更公司名称及证券简称的议案》，现将有关事项公告如下：

一、拟变更公司名称及证券简称的说明

拟变更事项	变更前	变更后
中文全称	湖北宜昌交运集团股份有限公司	湖北三峡旅游集团股份有限公司
英文全称	HUBEI YICHANG TRANSPORTATION GROUP CO., LTD.	Hubei Three Gorges Tourism Group Co., Ltd.
证券简称	宜昌交运	三峡旅游

二、拟变更公司名称及证券简称的原因说明

（一）上市以来公司经营业务开展情况

公司于 2011 年 11 月 3 日在深圳证券交易所中小企业板上市，上市之初以道路客运服务、水路客运服务、汽车销售及售后服务为主要经营业务，其中道路客运服务收入占比 33.02%，营业利润贡献占比 72.30%，公司全称、证券简称与主要经营业务结构基本匹配。

2010 年公司依托三峡区域旅游资源，探索开展旅游服务业务，随后经营规模逐年扩大；2012 年公司设立子公司新增物流服务业务；

2017年9月公司完成非公开发行股票，使用募集资金4.92亿元开展三峡游轮中心土地一级开发业务，该项业务预计将于2021年结束。

近年来，随着区域综合交通格局的变化，公司旅客运输业务受高铁动车、民航及私家车、网约车等出行方式的影响，收入和利润占比逐年下降，同时，公司旅游综合服务业稳步发展，利润占比逐年上升，以“交通运输”为标签的公司名称已不能匹配公司业务构成和未来发展方向。

(二) 公司名称和证券简称变更的合理性

1. 旅游综合服务业务的基本情况

(1) 公司旅游综合服务业务的起源

宜昌为长江三峡的东端门户。依托宜昌和三峡区域丰富的旅游资源，公司旅游产业于2010年开始起步。2010年4月，公司投入首艘旅游船，试运行“两坝一峡”水上观光旅游项目。2011年首发上市募投项目共三个，其中新型三峡游轮旅游客运项目与鄂西生态文化旅游圈公路旅游客运项目均为旅游服务项目，募集资金安排比例占全部募集资金额度的61.71%。公司利用募集资金和自有资金，于2011年-2014年间先后建造或购置了“长江三峡6”“长江三峡7”“长江三峡8”“长江三峡9”等新型观光游轮，以及122台豪华旅游大巴投入“交运*两坝一峡”旅游产品运营。

公司“交运*两坝一峡”旅游业务经营模式，是以公司新型观光游轮为载体，以旅游港口、旅游车、旅行社等为配套，组织游客乘船过葛洲坝船闸，欣赏西陵峡秀美风光，游览三峡大坝等景区，体验宜昌历史人文和风土人情的旅游服务活动。公司“交运*两坝一峡”系列旅游产品包含了过闸线、西陵峡线、升船机线、长江夜游等细分线路产

品，包含了吃、行、游、娱、购等旅游要素，系公司重点打造的旅游项目。

（2）公司旅游综合服务业务的发展

2015年-2021年间，公司持续加快旅游产业发展步伐，持续拓展旅游产业经营规模。

一是旅游产品接待能力得到提升。建成了“宜昌三峡游客中心”，改扩建“三斗坪游客接待中心”，完成了“长江三峡5”“长江三峡10”新型观光游轮的建造并投入运行，“交运*两坝一峡”配套服务功能进一步完善，旅游接待能力进一步提升；实施了太平溪港、秭归港的旅游功能升级改造，启动了秭归游轮母港新港区的建设，公司服务于长江三峡度假游轮产品的旅游港口配套功能更加完备。

二是旅游产业经营业态更加丰富。公司于2019年通过发行股份购买资产的方式收购了宜昌三峡九凤谷景区，新增景区运营业务，延伸在旅游综合服务方面的产业布局；2020年公司申请了非公开发行股票再融资，拟募集资金10亿元，主要用于长江三峡省际度假游轮、新型观光游轮旅游运力补充及补充流动资金等项目，其中用于旅游服务项目募集资金占比为85.5%。

三是旅游产业迈入绿色发展阶段。2020年，公司启动了为“交运*两坝一峡”补充运力的1艘纯电动游轮“长江三峡1”号船舶建造，计划于2021年底完工投运。该电动游轮为目前世界上电池容量最大、载客量最多的纯电动游轮，标志着“交运*两坝一峡”旅游产品进入提档升级、绿色发展的新阶段。2021年，公司启动了用于更新西陵峡线老旧游船的4艘油电混合动力新型观光游轮的船舶建造工作，践行节能环保社会责任。

四是游轮旅游品牌输出取得突破。专门为 5A 级景区“三峡人家”进行游客接驳的 4 艘新型观光游轮中的首期 2 艘游轮已开始铺趸建造；与南京旅游集团、南京大件公司合作的南京滨江游轮“长江传奇”号于 2021 年 5 月正式投入运行。公司聚焦游轮旅游业态，同步抓紧推进在国内其他区域的游轮旅游合作项目落地实施。

（3）公司旅游发展战略目标

目前公司“十四五”战略规划已经编制完成，计划在“十四五”时期突破性发展旅游业务，特别是游轮旅游产业，将“交运*两坝一峡”旅游产品营运模式和管理经验向其他区域输出复制，将公司旅游服务体系从“两坝一峡”区域延伸至长江三峡区域，进一步提升公司旅游产业规模、市场影响力和盈利能力。公司已确定打造“三峡旅游产业的主导者”“中国内河游轮旅游产业的领航者”的未来发展目标。

2. 公司旅游和客运业务占比情况及变化趋势

（1）公司旅游业务营业利润的构成

公司旅游经营单位主要分为游轮营运公司、旅游港口、旅行社、旅游车队。公司旅游客源由公司所属旅行社负责组织，旅行社通过委托线上平台销售和自建线下营销网络获取客源并实现收入；游轮营运公司通过游船营运和船上二次销售获取收入；旅游港口通过对游船提供港口靠泊作业、转售电、垃圾回收等方式获取收入；旅游车队通过游客转运接驳和旅游包车等方式获取收入。上述公司内部各经营单位之间，按照公司内部结算价格体系进行收入结算，各自独立负担自身运营成本，进而形成利润。公司在编制合并报表时，按照会计准则的规定对各经营单位的内部销售进行抵消。

（2）公司旅游业务营业利润占比情况

经过 10 年来的发展，以旅游车、旅游船、旅游港口、旅游集散（咨询）中心、旅行社等要素构建的旅游配套服务体系日趋完善，“交运*两坝一峡”旅游品牌影响力明显提升。2016 年至 2019 年，公司“交运*两坝一峡”系列旅游产品游客接待量从 35.2 万人次增长到 121.28 万人次，年复合增长率达到 51.04%，公司旅游产业已经具备一定经营规模和较强盈利能力。2019 年公司旅游服务业务营业利润贡献占公司营业利润总额的比例已经达到 43.53%；遭遇新冠疫情影响以后旅游业务逐渐恢复，2021 年 1-5 月该项指标也达到了 34.82%。上述指标均满足《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》关于公司名称变更的要求。

（3）2021 年以来旅游业务恢复情况及发展趋势

自 2020 年 1 月以来，国内新冠疫情对公司造成较大影响，2020 年公司旅游产业首次出现亏损；2021 年春节期间，由于各地倡导居民就地过年，公司 2021 年一季度游客接待量与 2019 年同期相比下滑 58.69%。2021 年 4 月以来，公司旅游业务迅速恢复，2021 年 4 月和 5 月单月游客接待量已经超过疫情前 2019 年的同期水平。预计 2021 年上半年累计游客接待量将上升至与 2019 年同期基本持平，2021 年全年游客接待量将超过 2019 年全年。

三、独立董事独立意见

本次拟变更的公司名称及证券简称与公司当前主营业务实际情况匹配，符合公司未来发展战略，变更理由充分合理，不存在利用变更名称影响公司股价、误导投资者的情形；本次变更公司名称及证券简称符合相关法律法规、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及《公司章程》等有关规定，不存在损害公司全体股东特别是中小股

东权益的情形。我们同意变更公司名称及证券简称，并同意将该议案提交公司股东大会审议。

四、其他事项说明

1. 本次拟变更公司名称及证券简称，证券代码不变，仍为“002627”。

2. 公司已向深圳证券交易所提交关于本次变更公司名称及证券简称的书面申请，深圳证券交易所审查无异议。

3. 本次拟变更公司名称及证券简称事项尚需提交公司股东大会审议，并在股东大会审议通过后向市场监督管理登记机关申请办理工商变更登记手续。上述事项尚存在不确定性，公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务，敬请投资者关注公司在法定信息披露媒体上发布的公告。

4. 上述 2021 年上半年及 2021 年全年游客接待量增长情况仅为初步预计，不构成任何承诺性质的预测，亦不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

湖北宜昌交运集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 6 月 15 日