

证券代码: 002621

证券简称: 美吉姆

公告编号: 2020-054

# 大连美吉姆教育科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	美吉姆	股票代码	002621
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈九飞	冉钦	
办公地址	北京市朝阳区光华路 9 号 SOHO3Q 二层	北京市朝阳区光华路 9 号 SOHO3Q 二层	
电话	0411-81760071	0411-81760071	
电子信箱	eric.chen@mygymchina.com	sarah.ran@mygymchina.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	126,877,611.50	276,553,764.31	-54.12%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-22,818,194.30	34,270,803.47	-166.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-21,991,665.76	36,315,331.56	-160.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-95,610,802.26	105,225,526.15	-190.86%
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.04	-175.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.04	-175.00%
加权平均净资产收益率	-1.71%	2.81%	-4.52%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,187,838,198.11	4,265,556,474.31	-1.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,327,418,421.92	1,345,802,583.17	-1.37%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,851		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海融诚投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	30.02%	248,191,387	0	-	-
俞建模	境内自然人	13.75%	113,667,820	0	-	-
俞洋	境内自然人	4.99%	41,272,423	0	-	-
金秉铎	境内自然人	3.83%	31,689,663	23,767,248	-	-
张源	境内自然人	3.57%	29,513,049	0	-	-
天津迈格理企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.50%	20,647,831	0	-	-
刘平	境内自然人	1.98%	16,343,577	0	-	-
刘祎	境内自然人	1.70%	14,065,534	0	-	-
黄喜山	境内自然人	1.69%	13,989,749	0	-	-
刘俊君	境内自然人	1.50%	12,364,639	9,273,480	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中俞建模与俞洋为父子关系，俞洋与张源为配偶关系。天津迈格理企业管理合伙企业（有限合伙）与刘俊君、刘祎、王琰为一致行动人，除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

近两年来，国家和地方政策对学龄前教育的关注度不断提升。2018年以来，国家将婴幼儿早期教育作为非基本公共服务的短板之一，教育部、国家发展改革委等部门不断出台促进“幼有所育”的政策措施。目前，国家政策以鼓励社会力量举办早期教育、托育机构为基调，强调市场化、优质化、多元化，致力于引导各方扩大供给，尚未对早教机构设置标准、监管责任落实等细化方面做出具体安排。随着政策逐步规范幼儿园、托育等业态，对早教的规范指引也有望逐渐清晰。作为国内高端早教龙头，美吉姆的品牌内容底蕴深厚、标准化程度高、管理模式成熟，预计将受益于行业监管趋严带来的行业集中度提升、竞争门槛提高等利好。

公司认为，目前国内儿童早期素质教育服务的供给总量和服务质量均不到位，存在着巨大的市场空间。首先，消费客群基数庞大，近两年新生儿人口数已高于前五年平均水平，而且亲子早教的服务对象是城区、城镇人口，随着国家推进城镇化、特别是户籍人口城镇化政策的不断落实，未来可参培人数预计持续增长；其次，国内早教参培率整体处于较低水平，市场潜力尚未充分开发，随着教育普惠化推广，家长教育观念的转变，参培率提升将引领市场规模扩容；再次，早教需求日益旺盛，城镇化水平叠加人均收入不断提高，驱动早教消费意愿觉醒及能力提升，为早教行业的发展奠定了坚实的基础；此外，国家政策的鼓励有利于行业规范的形成，促使早教品牌探索更科学的教学理念、制定更合理的教学计划、确定更完善的教学内容，带给儿童和家长品质化的课程体验，帮助行业走上健康、成熟的发展方向。2019年，美吉姆凭借深厚的品牌底蕴、标准化的运营和管理、优质的课程和服务，持续领跑行业。

2020年，突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情对全国各类线下教育培训机构的正常运营产生较大冲击。疫情爆发初期，公司立即成立防控小组，积极落实国家政策，于1月24日率先做出全面停课的安排。同时通过武汉市慈善总会向武汉捐款200万元人民币，并组织全国中心开展为一线医护工作者家庭提供免费课程的活动，为抗击疫情贡献力量，积极践行上市公司社会责任。公司于1月底及时推出线上服务—“美吉姆在线”，推出更适合居家学习的课程，以满足疫情期间客户的亲子互动需求、保障孩子的学习节奏，同时也为各中心提高服务质量提供有力支持。随着国内大多数地区疫情防控形势向好和复工复产的推进，5月下旬开始，公司部分早教中心陆续复课，截至6月底，复课数超过350家。为助力全国早教中心“轻装上阵”，以实现更好、更稳定的运营，公司免除了2020年1月1日-2020年6月30日所有国内加盟中心、直营中心及托管直营中心的初始授权费。

截至报告披露日，共有418家中心正式复课，2020年上半年公司实现营业收入12,687.76万元，较去年同期下降54.12%，归属上市公司净利润-2,281.82万元，较去年同期下降-166.58%。

#### 1、重点发展儿童早期素质业务

2019年，上市公司顺利完成更名工作，依托美吉姆品牌优势，将发展儿童早期素质教育业务作为战略重心。公司已成为教育领域的平台型企业，在巩固现有市场地位的同时，继续加快在全国各线城市布局，扩张门店数量，并推出“小吉姆”、“美吉姆在线”、衍生产品等新业务，为持续高速发展创造新的增长点。同时，公司持续加强管理能力建设，加快人才培养，加大品牌建设推广力度，提升市场占有率和品牌影响力，通过优化信息系统提高运营管理效率，提升内部管理效能。天津美杰姆2020年上半年实现营业收入为5,686.26万元，较去年同期下降-67.93%，实现净利润1733.99万元，较去年同期下降-81.17%。

##### (1) 门店数量逆势增长，引领行业复苏

2020年以来，整个早教行业受疫情影响，上半年基本处于停滞状态，部分中小品牌频繁发生中止运营的情况。受制于整个大环境影响，公司原开店计划速度放缓，但公司品牌效应和抗风险能力进一步凸显，截至报告披露日，中国大陆地区美吉姆签约中心数量为535家，遍布全国30个省（自治区、直辖市），相比于2019年底的524家增长11家，实现逆势增长，为早教行业复苏、提振信心树立良好榜样。

##### (2) 推出副牌“小吉姆”，发力下沉市场

在监管政策趋严的影响下，行业洗牌大势所趋，中小机构的生存空间受到进一步压缩，品牌影响力、课程品质、师资力量、运营模式构成了早教机构核心竞争力，头部机构将迎来扩张机遇。过去，公司集中发力一、二线城市的布局，近一两年，公司在此基础上深挖下沉市场，加强三、四线及以下城市空白市场的布局。公司推出副牌“小吉姆”，与主品牌“美吉姆”区别定位、错位发展。“小吉姆”在延续主品牌“美吉姆”原有的教育品质和服务体系的基础上，不断完善课程体系、定制化教学设备、优化运营体系，提升教学内容的科学性、教学设施安全性、教师团队专业性、教育对象适龄性的标准和要求，致力于为中国孩子提供优质的本土化早教适龄课程，截至目前已经签约8家中心。

##### (3) 推出线上业务，为未来业务增长奠定基础

由于受到疫情影响，公司及时积极创新服务和推广模式，于2020年1月29日上线“美吉姆在线”微信小程序，并随后推

出手机客户端，填补了线上课程内容和服务的空白。截至报告期内，线上用户总数达到近百万人，其中80%以上为新注册用户。在产品定位方面，美吉姆线上业务将通过质优价廉的课程覆盖更广阔的区域市场，有助于公司品牌加速下沉；另一方面，线上线下课程内容互相支撑、互相融合，满足客户的多样化需求，也有助于线下各中心提升运营效率和服务品质。后续，公司会继续丰富线上课程内容，有序推出线上付费课程、配套玩教具和周边商品，完善服务，创造利润，同时提升线上用户转化，并将探索测试社交电商和会员增值业务，推动在线教育业务本身和整体业务的稳步增长。

#### (4) 加快人才培养建设，满足业务扩张需求

为适应主营业务发展需要，公司加快了团队扩张和专业人才的引进培养力度，先后聘任在教育政策和公共关系、民办教育、教育投资和资产运营、行业研究等方面具有丰富实践经验的专业人士担任公司高级管理人员和核心骨干。同时，公司“股权激励+增持”机制充分调动了人员积极性，确保公司发展战略和经营目标的实现。

在优化管理人员结构的同时，公司加快对人才的培养，报告期内，教师培训认证人数持续增长。随着美吉姆签约中心数量增加，公司加大了对各中心教师的培训支持力度。公司总部拥有5个标准培训教室以满足不同课程体系的培训需求。

为了帮助全国各中心更好地储备优秀教学人才、加快新入职教师成长，进一步提升课程品质、增加竞争优势，公司以线上直播的形式，带领新入职教师进行培训前期学习。随着全国各中心逐步复工复产，为更有效地帮助各早教中心教师备课及练好课，公司制定了“周一集体直播备课”方案，由总部资深培训师带领全国美吉姆教师统一进行当周课程的学习，提高备课效率。该方案实行以来，每周都有超过200家中心、2000多名教师参与，取得了明显的效果，进一步提升了中心教师备课的效率及品质提升，显著提高了中心的教学品质。

#### (5) 强化品牌建设力度，增强品牌影响力

报告期内，公司继续加强品牌建设和市场推广工作。公司通过“抖音”等渠道，邀请专家雷明、钟旭丽、赵宁等，做客美吉姆抖音直播间，持续进行宣传推广活动。

疫情期间，公司积极履行社会责任。2020年2月，为支持疫区抗击肺炎疫情，公司以武汉市慈善总会为渠道向疫区捐赠200万元人民币。2020年6月，在六一儿童节到来之际，为表达对会员的关爱，提升美吉姆品牌形象，在实际控制人解直锟先生的大力支持下，向全体会员派发儿童口罩90万只，为各早教中心复学创造良好条件，有力保障早教中心的复课防控需求，助力各早教中心疫情防控常态化工作。

日前，美国《企业家》(Entrepreneur)杂志公布了“2020年度全球特许经营200强”排行榜(2020 Top Global Franchises Ranking)，美吉姆凭借雄厚的品牌实力和强大的国际影响力又上榜，排名第29位，较2019年排名有所提升。

### 2、进一步巩固楷德教育市场竞争力及盈利能力

公司于2017年2月全资收购北京楷德教育咨询有限公司100%股权，楷德教育成为上市公司全资子公司。楷德教育是国内低龄留学服务领域的知名教育咨询机构，致力于为赴美留学学生提供专业的考试培训和申请服务，主营业务包括SAT、SSAT、托福、ACT培训的小班课程，客户群涉及高中生、初中生和小学高年级学生。楷德教育客户群覆盖了优质公立学校、私立学校和国际学校学生，具有良好的品牌优势和优秀稳定的经营管理团队，管理层均有丰富的行业经验，核心教师团队均曾在国内知名培训机构担任关键职务，拥有丰富的教育、培训经验及授课技巧。

自从国内疫情开始，楷德教育便将所有培训业务逐步转到线上，以保证既定教学计划正常推进，一季度业绩并未受到明显冲击。3月下旬起，疫情逐步蔓延至全球，特别是美国确诊人数快速增长，对潜在留学客户的心理产生一定影响，部分客户延迟消费或者改变留学规划，因此第二季度和去年同期比，留学业务市场遇冷，销售收入大幅下滑。从长期看，潜在客户依然有留美应试类培训及相关课程的需求。针对当前情况，公司积极探索线上线下教学的可能性，聘用美国顶尖私立高中资深教师开设了美高衔接课程和国际学校学科类同步课程，开发了低龄原版阅读课程，并计划开设分级英语综合能力课程，以匹配国内 K12 市场广大适龄中学生对英语学习的需求。报告期内，楷德教育实现营业收入2,059.82万元，净利润398.66万元。

### 3、平稳发展制造业业务

三垒科技主营塑料管道成套制造装备及五轴高端机床的研发、设计、生产与销售，主要产品包括 PE/PP 管自动化生产线、PVC 管自动化生产线、数控单机、精密模具及五轴高端数控机床等。三垒科技主要客户为塑料管道生产企业，主要产品为双壁波纹管自动化生产线及配套设备。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期，启用了新收入准则。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。